

**Programa** Máster Especialista en Publicidad Digital – Paid Media Specialist  
**Duración** 12 semanas – 12 horas semanales  
144 horas, incluyendo prácticas y activación de campañas reales.  
**Horario** Lunes a Jueves, de 18:00 a 21:00 (horario España peninsular)  
**Programa Semipresencial** **30 septiembre a 19 de diciembre de 2024**  
Semanas alternas presencial y online



### **Semana 1**

Fundamentos de Empresa y de Marketing. Branding vs Performance.  
Audiencias y métricas. Panorama medios. Buyer Persona.  
Embudo de conversión. IA en publicidad. Innovación en Google.



### **Semana 2**

Google Analytics GA4  
Google Tag Manager  
Looker Studio: Business Insights Visualizations



### **Semanas 3 y 4**

Ecosistema Google. Búsqueda, Video, Display, Shopping, Apps.  
Activación de campañas reales en Google.  
Prácticas y Certificados Google: Search, Video, Display.



### **Semanas 5 y 6**

Amazon Ads. Retail, Sponsored Ads, Amazon DSP.  
Prácticas y Certificados Amazon: Retail, Ads y DSP.



### **Semanas 7 y 8**

Ecosistema Meta . Facebook Ads, Instagram y Whatsapp.  
Activación de campañas reales en Meta.  
Prácticas y Certificados Meta: Fundamentos, Planificación & Compra.



### **Semana 9**

TikTok Ads. Prácticas y formación TikTok Ads Manager.  
Linkedin y Spotify



### **Semana 10**

DV360 DSP  
Publicidad programática de Google.  
Publishers locales españoles – WeMass / Spotify



### **Semana 11**

Soluciones de Activación Omnicanal & Digital Out of Home.  
Sonata DSP y Location Intelligence.  
Inteligencia Artificial aplicada negocio publicitario.



### **Semana 12**

Trabajos Fin de Curso, presentaciones a las empresas participantes.  
Entrega diplomas Master Especialista en Publicidad Digital.