

Formación Digital
Edición Marzo 2025

BOOTCAMP ANALYTICS

Curso intensivo de Analítica Digital.

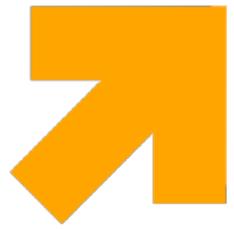
4 Semanas de duración · total 24 horas de formación

100% online · 100% en directo

GA4, GTM y Looker Studio para implementar, analizar y visualizar datos de campañas digitales y rendimientos de sitios web.

Diciembre, 2024

PaidMedia
Campus /
PlugnPlay Digital Professionals



Paid Media Campus ?

Puente entre el **talento** y las **necesidades** de **agencias y anunciantes**.

Formación práctica.

100% **Online** – 100% en **Directo**

Es especialmente recomendado para cualquier rol relacionado con **estrategia digital, marketing y análisis de datos**.

En tan solo **4 semanas**

Certificación Oficial Google Analytics

Compatible con horario laboral

Formación relevante para equipos de paid media, growth, data & analytics, eCommerce, trafficking, estrategia digital, CRO/UX/UI y Business Intelligence.



Learn the basics



Apply your skills



Get certified





Objetivos

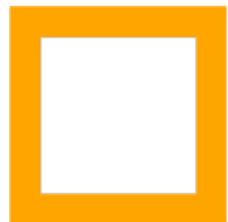
Este Bootcamp de Analytics combina **GA4, GTM y Looker Studio** es versátil y tiene un impacto transversal en equipos tanto operativos como estratégicos.

La formación con estas herramientas son fundamentales para empresas y profesionales que buscan:

Tomar decisiones basadas en datos.

Mejorar la medición del rendimiento.

Optimizar la experiencia de clientes y usuarios en entornos digitales.





Programa

2

1

SEMANA

Fundamentos de la Analítica Digital y Google Analytics 4

Introducción a la Analítica Digital y Configuración Inicial de GA4

Métricas y Reportes en GA4

Eventos en GA4

2

SEMANA

Google Tag Manager (GTM)

Introducción a GTM

Etiquetas, van Activadores y Variables en GTM

Implementación Avanzada en GTM

3

SEMANA

Looker Studio

(antes Google Data Studio)

Introducción a Looker Studio

Diseño y Personalización de Dashboards

Dashboards Avanzados y Compartición

4

SEMANA

Integración y Proyecto Final

Integración entre GA4, GTM y Looker Studio

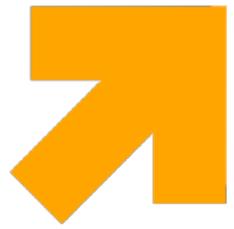
Aplicación Real de la Analítica Digital

Proyecto Final y Feedback + Casos de éxito Cierre



Ejercicios prácticos en todas las sesiones.





Profesorado

Equipo titular Formación a cargo de profesionales con amplia experiencia en la industria.



Alba Casero
Chief Intelligence Officer



Fátima Ramos
CEO & Growth Manager

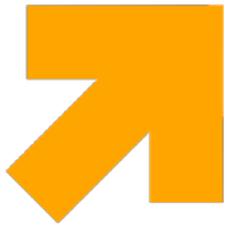


Brais Calvo
Data Analyst / CRO





Beneficios



El sentido último de Paid Media Campus es facilitar a las agencias, consultoras y anunciantes la formación y el acceso talento “Plug’n Play” altamente preparado con formación técnica, práctica y con las certificaciones oficiales de las principales plataformas publicitarias.



FORMACIÓN

Formación de empleados y profesionales en capacidades de analítica de rendimiento web y campañas digitales.



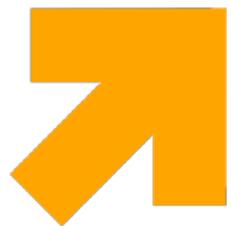
RENTABILIDAD

Los profesionales formados pueden elegir el producto o la funcionalidad más adecuada para obtener los mejores resultados.



FIDELIZACIÓN

Cualificación y retención de talento bien formado en la agencia, consultora o empresa.



Bootcamp Analytics



Google Tag Manager



FORMACIÓN ONLINE

4 semanas

Martes a Jueves · 18:30 a 20:30

12 sesiones
2 horas por sesión

Fecha Inicio: 04 Marzo 2025
Fecha Fin: 27 Marzo 2025

24 horas técnicas, prácticas y Google Analytics Certification



Formación 100% online · 100% en directo

850€

Parcialmente bonificable con FUNDAE



Empresas: Formación parcialmente bonificable por FUNDAE.



Particulares y Autónomos
opciones de financiación disponible

(*) Coste Gestión de Fundae: 80€
Para 2 o más alumnos, sin coste de gestión administrativa Fundae.



A quién va dirigido

Dirigido a **profesionales** de marketing digital y análisis de datos. Programas diseñados para quienes buscan especializarse en el manejo de herramientas clave como **GA4, GTM y Looker Studio**, con el objetivo de avanzar en sus carreras y maximizar el impacto de sus estrategias digitales.

Áreas clave en organizaciones: foco en equipos de paid media, growth, data & analytics, eCommerce, trafficking, estrategia digital, CRO/UX/UI y Business Intelligence.

Este Bootcamp se centra en el análisis y visualización de datos como base para **la toma de decisiones estratégicas, optimizando campañas** publicitarias, midiendo **resultados** y mejorando la **experiencia** del usuario.

Formación para perfiles más senior: Este programa también resulta atractivo para perfiles más experimentados que buscan dominar las herramientas analíticas de última generación y mejorar su impacto en proyectos estratégicos.

Pensado para emprendedores. El Bootcamp atrae a emprendedores y fundadores de startups que desean implementar un sistema robusto de medición para optimizar sus negocios digitales.



Metodología

Enfoque práctico y directo: Este Bootcamp está diseñado para aprender mediante la práctica desde el primer momento, con casos reales y ejercicios aplicados.

Certificaciones oficiales: Preparación para la obtención de la certificación en Google Analytics 4, avalando el dominio de estas herramientas fundamentales.

Estructura especializada: Contenidos organizados en módulos dedicados exclusivamente a la implementación y el uso estratégico de GA4, GTM y Looker Studio, asegurando una formación profunda y específica.

Metodología orientada a resultados: Cada módulo combina teoría, ejercicios prácticos y proyectos, guiando a los participantes en la configuración y análisis paso a paso de soluciones reales.

Innovación y competitividad: Este Bootcamp pone especial énfasis en el desarrollo de habilidades analíticas y técnicas avanzadas, preparándote para sobresalir en un entorno digital en constante evolución.

¡Nos vemos en la escuela!

PaidMedia Campus

PlugnPlay Digital Professionals

+34 919146338 · CIF B13998877

Paseo de la Castellana, 216 – 8ª Planta

Plaza de Castilla · Torre Realía · 28046 Madrid

alumnos@paidmediacampus.com +34 679 182 657

