



RETAIL & ADS SPECIALIST

3ª edición, marzo de 2025

Curso Online en Directo

Inicio: 03 de marzo 2025 – Fin: 27 de marzo 2025

Ubicación: 100% Online en directo

Horario. Lunes a Jueves de 18:30 a 20:30 (horario peninsular ES)



PaidMedia
Campus

PlugnPlay Digital Professionals

Madrid, enero 2025



Somos un **nuevo concepto de formación.**

Puente entre el **talento** y las **necesidades** de **agencias, consultoras y anunciantes.**

Formación práctica.

Certificaciones oficiales en Amazon: RETAIL, ADS y DSP.

100% online en directo.



En tan solo **1 mes.**

Especialista en **retail y en publicidad digital en Amazon.**

Compatible con horario laboral.

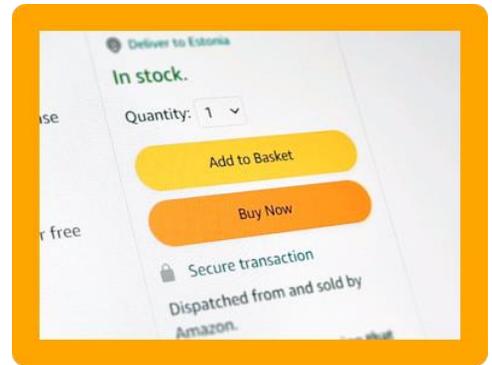
Formación específica: Brand managers, Product Managers, eKAM, eCommerce, comercial, trade marketing...

Refuerza la **presencia de marca** e **incremento del retorno** en Amazon.

Objetivos

Curso dirigido a **profesionales digitales** en el entorno de **agencias, marcas, fabricantes y distribuidores** de alimentación, gran consumo, electrónica, deporte, moda... cuyo objetivo es rentabilizar su presencia en el marketplace de Amazon.

Este curso proporcionará los conocimientos esenciales para destacar en la plataforma líder de comercio electrónico en términos de **visibilidad, consideración y ventas**.



Tu empresa, nuestros servicios

FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA LOS EQUIPOS DE MARCAS, AGENCIAS O EMPRENDEDORES QUE ESTÉN DESARROLLANDO SU ACTIVIDAD DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL MAYOR MARKETPLACE DEL MUNDO.

Servicio

Descripción

Beneficio

FORMACIÓN DE EMPLEADOS Y PROFESIONALES EN CAPACIDADES RETAIL Y EN PUBLICIDAD en AMAZON



Incorpora a tu personal a nuestros cursos, y mejorarán exponencialmente sus capacidades de gestión y optimización de la plataforma.



Haz crecer tu negocio o el de tus clientes y rentabiliza la inversión en Amazon.



Profesorado

Desde Paid Media Campus cuidamos mucho nuestro equipo docente y claustro, estando la formación a cargo de **profesionales de primer nivel del marketing digital en activo**, responsables de campañas de grandes anunciantes, ejecutadas sobre las principales plataformas publicitarias.

Estos grandes profesionales del marketing digital, **expertos en estrategia, planificación, gestión y optimización** de campañas de medios, además, constituirán un valioso activo tanto **formativo** como **relacional**.

Directores Académicos



Miguel Gil-Casares

Director Académico para Google



Mariví Hernández-Ros

Directora Académica para Amazon



El Profesorado



Carlos Cano Castillo

Programmatic Consultant



Manuel Glez. Seoane

Head of Advertising



Claudia Gordillo Pérez

Head of Retail



Comité Asesor



Jorge Villabona

Anteriormente, Chief Marketing Officer en ISDI
Investor, Business Builder, Ecosystems



David Bravo

Anteriormente, Partner & President en The Valley
Co-Founder REETMO.
Emprendedor e inversor en empresas digitales



Joaquín Uríbarri

Anteriormente, CEO Executive Education en IE
Director General IMF, Board Member PROEDUCA, IE Professor



Socios Fundadores



Daniel Sánchez Blázquez

Ha sido directivo en Cofares, Correos y Telefónica
Socio Fundador de Paid Media Campus



Roberto Barreto Enriquez

Ha sido directivo en MRM, Havas Media y Dentsu/MKTG
Socio Fundador de Paid Media Campus



Paid Media Campus · Madrid · Marzo 2025

Programa Especialista en Publicidad Digital en Amazon

Duración 4 semanas – 8 horas semanales

32 horas, contenido práctico y certificaciones oficiales.

Inicio y Fin 03 de marzo · 27 de marzo 2025

Formato 100% online en directo.

amazon ads

1

SEMANA 1 · RETAIL AMAZON · presencial / online
Fundamentos de Amazon Retail y optimización de la presencia de marca y productos en el marketplace más competitivo del mundo.

Formas de vender en Amazon: principales características y diferencias.

Definiciones relevantes / Terminología Amazon

Ficha de detalle: imágenes, Título, descripción, A+, Brand Story, Blog Post

La importancia de la Brand Store: tipología de BS, información de reporting.

Concepto Retail Ready. Buy Box. Vendedores en la ficha de detalle

Keywords: la clave en Amazon (SEO y Advertising)

Logística en Amazon: la importancia de ser Prime. Creación de etiquetas. Entregas de pedidos.

Brand Registry. Registro y apertura de incidencias.

Amazon Vendor: navegación por la plataforma de Vendor Central, aprobación de Pos, Creación Born to Run. SnS

Negociación con Amazon - plataforma vendor. Revisión de contrato y parámetros relevantes

Amazon Seller: navegación por la plataforma, creación de envíos, etiquetas, facturación.

Cálculo de costes. Informes de ventas

Promociones: tipología y activación. Fechas relevantes.

Amazon Fresh: cómo participar y cómo negociar.



 Programa

2

SEMANA 2 · SPONSORED ADS · online

Creación de campañas de Sponsored Ads efectivas para maximizar la visibilidad y conversión de tus productos en Amazon

Formatos de Sponsored Ads: objetivos, emplazamientos...

Keyword y Product Targeting. Sistema de Pujas

Como montar una campaña en plataforma.

Políticas Amazon sobre publicidad Sponsored Ads.

Reports de Sponsored Ads. Explicación de los principales y entendimiento de los KPIs.

Optimización de campañas: Keyword, Product Targeting, Pujas, Budget, Creatividades

 amazon ads**SEMANA 3 · AMAZON DSP · online**

Explora el poder de Amazon DSP y descubre cómo alcanzar audiencias estratégicas tanto dentro como fuera de Amazon.

3

Introducción al marketing programático, que es y como surgió

Amazon DSP - Conceptos básicos del DSP: introducción, terminología, aspectos básicos

DSP Audiencias Solutions: Tipología, diferencias y restricciones

Supply options: Amazon, Publishers, 3P. Calidad de inventario y método de compra.

Tipología de anuncios en función de objetivos definidos. Formatos y KPIs

Walk-through de plataforma: Configuración de campañas básico y avanzado

Análisis de campañas y optimización con ejemplos reales



4

SEMANA 4 · AMAZON + online · presencial

Mantente a la vanguardia del ecosistema Amazon con las últimas actualizaciones y certificaciones en Retail, Ads y DSP.

El mundo de Twitch: formatos, tipología de plataforma, contratación.
Fire TV.

Prime Video: Novedad 2024. Anuncios, tipología, contratación, formato y medición.
Nuevos formatos 2025 de Amazon.

Obtención de Certificados Oficiales Amazon (Retail, Ads, DSP)

Recap del curso Q&A

 | Amazon Ads Academy





Coste del Curso

Edición Marzo 2025

AMAZON RETAIL & ADS

4 semanas

Lunes a jueves de 18:30 a 20:30h

16 sesiones online en directo
Certificados Oficiales Amazon
RETAIL · SPONSORED ADS · DSP

Fecha de Inicio: 03 de marzo de 2025

Fecha de Fin: 27 de marzo de 2025

32 horas técnicas, prácticas y certificados oficiales.



ONLINE EN DIRECTO

1.200€

Parcialmente bonificable con FUNDAE.



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



Empresas: Formación parcialmente bonificable
por FUNDAE.

seQura

Particulares y Autónomos
opciones de financiación disponible

Parcialmente Bonificable para empresas con FUNDAE

Coste Gestión de Fundae: 90€
Para 2 o más alumnos, sin coste gestión administrativa
Fundae.



A quién va dirigido



¿Eres un profesional digital en el mundo de las marcas de fabricante o agencia que busca destacar en Amazon? Este curso ha sido diseñado especialmente para ti, brindándote las habilidades esenciales para sobresalir en la plataforma líder de comercio electrónico.

Brand Managers: Para aquellos que desean potenciar la visibilidad y la estrategia de su marca en el gigante del comercio electrónico.

Product Managers: Aprende a impulsar las ventas de tus productos, optimizando cada detalle de tu presencia en Amazon.

eKAMs (Key Account Managers): Conviértete en un experto en gestionar un retailer clave, maximizando el rendimiento en la plataforma.

Profesionales de eCommerce: Adquiere conocimientos especializados para llevar tu estrategia de eCommerce al siguiente nivel dentro de Amazon.

Trade Marketing Managers: Descubre cómo implementar estrategias de marketing efectivas que resalten tu presencia en el competitivo entorno de Amazon.



Metodología

Enfoque Exclusivo: Nos especializamos en Amazon Paid Media, brindándote las herramientas específicas que necesitas para destacar en esta plataforma única.

Experiencia Práctica: Sumérgete en casos reales, prácticas y estrategias probadas para obtener resultados tangibles.

Red de Expertos: Conéctate con profesionales de la industria y amplía tu red de contactos en el ecosistema de Amazon.

Prepárate para Dominar Amazon y Potenciar tu Marca.

¡Inscribe hoy a tu equipo y potencia la presencia de vuestra marca en Amazon como **Amazon Retail & Media Specialist!**

 PaidMediaCampus.com

 @PaidMediaCampus

 @ PaidMediaCampus

 alumnos@paidmediacampus.com

 +34 669 769 235 más info

