



Programa · 4ª edición

**Junio 2025**

4 semanas

**BOOTCAMP**

**Inteligencia  
Artificial  
aplicada a Marketing  
& Negocio**

**Formato:** Programa en **directo** 100% Online

**Inicio:** 10 de junio 2025 – **Fin:** 03 de julio 2025

**Horario:** Martes a Jueves de 18:30 – 20:30 (horario ES peninsular)

**PaidMedia  
Campus**

Madrid, abril 2025



# Paid Media Campus



Somos un **nuevo concepto de formación.**

Puente entre el **talento** y las **profesiones más demandadas en Marketing y Publicidad.**

**Formación práctica** con casos reales.

En todos nuestros másters y cursos la **Inteligencia Artificial** es una de las grandes protagonistas.

**Programa 100% Online en directo.**



**Formarse** en IA aplicada al **marketing y negocio** es esencial para **adaptarse** rápidamente al mercado y garantizar una **ventaja competitiva** sostenible.

Desarrolla tus **conocimientos avanzados** en IA para **maximizar** tu **rendimiento** profesional y potenciar el **éxito** de tu empresa o agencia.



## OBJETIVOS

Este programa te ayudará a **incrementar** exponencialmente tu **productividad**, dotándote de mayores capacidades **estratégicas**, de **investigación** o **análisis**, reduciendo tiempos e incrementando la **calidad** de los entregables.

Los participantes aprenderán a utilizar **herramientas específicas** de IA para optimizar **campañas de marketing**, mejorar la **eficiencia** operativa y tomar **decisiones** basadas en **datos**.

Te permitirá **automatizar** algunos procesos, y generar **presentaciones** y entregables **estratégicos, creativos** y de **contenidos** de mayor calidad en menos tiempo.



# Claustro Académico

Desde Paid Media Campus cuidamos mucho nuestro equipo docente y claustro, estando la formación a cargo de **profesionales de primer nivel del marketing digital en activo**, responsables de estrategias y campañas de grandes anunciantes, ejecutadas sobre las principales plataformas publicitarias y sociales.

## Directores Académicos



**Miguel Gil-Casares**  
Director Académico para Google



**Mariví Hernández-Ros**  
Directora Académica para Amazon



Estos grandes profesionales del marketing digital, **expertos en estrategia, innovación e Inteligencia Artificial**, además, constituirán un valioso activo tanto **formativo** como **relacional**.

## Profesorado



 **Ángel González de la Fuente**  
Director Contenidos  
BeJob eLearning  
Ex-Telefónica / Accenture



 **Juan Antonio Roncero**  
Director de Innovación  
Internet República – Social Publi  
Ex-Telefónica / Microsoft



## Consejo Asesor



**Jorge Villabona**  
Anteriormente, Chief Marketing Officer en ISDI  
Investor, Business Builder, Ecosystems



**David Bravo**  
Anteriormente, Partner & President en The Valley  
Co-Founder REETMO.  
Emprendedor e inversor en empresas digitales



**Joaquín Urbarri**  
Anteriormente, CEO Executive Education en IE  
Director General IMF, Board Member PROEDUCA, IE Professor



## Socios Fundadores



**Daniel Sánchez Blázquez**  
Ha sido directivo en Colares, Correos y Telefónica  
Socio Fundador de Paid Media Campus



**Roberto Barreto Enriquez**  
Ha sido directivo en MRM, Havas Media y Dentsu/MKTG  
Socio Fundador de Paid Media Campus

# Programa del Bootcamp

PaidMedia  
Campus



del 10 de junio  
al 03 de julio 2025



100% Online en directo  
total 26 horas



de martes a jueves  
18:30 – 20:30



900€  
parcialmente bonificable FUNDAE\*

## SEMANA 1

### Fundamentos e Investigación

Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa

Investigando los distintos tipos de IAs

Ética, Propiedad Intelectual, Privacidad de la Información

Escuela de Prompts orientada a investigación y análisis competencia. Deep search.

Herramientas IA (parte I)

## SEMANA 2

### Estrategia y Productividad

Creación de Informes y mejoras de Productividad personal

Análisis DAFO, Planificación Estratégica y Propuesta de Valor

Diseño Buyer Persona, Customer Insights y Customer Journey

IA en la toma de decisiones de negocio

Herramientas IA (parte II)



Gamma

Gemini



Claude

## SEMANA 3 (semana de 4 días de clase)

### Uso avanzado para Creatividad, Imagen, Video y Audio con IA

IA Generativa para imágenes: Midjourney, DALL-E, Firefly, Recraft, Canva.

Prompting audiovisual avanzado.

IA Generativa para audio: ElevenLabs, Suno

IA para video y avatares: Runway, HeyGen, Synthesia, Pika, Kling.

Creación campaña creativa completa con IA: desde briefing hasta el spot.

Herramientas IA (parte III): Enfoque multimedia.

## SEMANA 4

### Asistentes y Automatizaciones

Automatización de procesos de negocio con IA Generativa.

Asistentes Virtuales y Bots.

De prompt a prototipo: escuela de Prompts para Bots, entrenamiento, personalidad e implantación funcional.

Herramientas IA (parte IV)

PROYECTO FIN DE CURSO

**make**  
formerly Integromat

**FREEP!K**



Midjourney

**KLING**

**ElevenLabs**

**Suno**

**hedra**

**Canva**

(\*) Bonificación de FUNDAE del 40%.

Sin costes de gestión administrativa FUNDAE para dos o más inscritos al curso de la misma empresa.



## A quién va dirigido

El bootcamp de **Inteligencia Artificial aplicada a Marketing y Negocio** va dirigido a todos aquellos profesionales que quieran dominar la IA para multiplicar exponencialmente su **productividad y eficiencia**, en el ámbito de la **innovación, creatividad, marketing y negocios**.

El perfil mayoritario de nuestros alumnos para este programa, son **profesionales de comunicación, marketing y gestión**, tanto en agencia como en anunciante.

Igualmente hay presencia de un perfil de **emprendedores y creadores de contenidos** para su propio negocio o para la gestión de sus clientes.



## Metodología

Un programa con un **enfoque muy práctico** desde el primer momento.

Cada día del bootcamp consiste en una breve parte inicial teórica, para continuar con la parte **práctica** y trabajo con una herramienta de IA diferente cada día, acorde con la funcionalidad que se esté estudiando.

En el bootcamp trabajaremos sobre **casos y briefings reales**, pasando desde **planificación estratégica**, análisis de **competencia, DAFO**, construcción de Buyer Persona, Consumer Insights y Customer Journey. Para continuar con desarrollos creativos, planes de contenidos para múltiples canales y planes de medios.

También habrá sesiones prácticas para **automatización de tareas** y creación de bots y **asistentes virtuales**.

Y el bootcamp se finalizará con un **proyecto de fin de curso** tutorizado y evaluado por los docentes.





PaidMediaCampus.com



@PaidMediaCampus



@PaidMediaCampus



alumnos@paidmediacampus.com



+34 669 769 235 más info

