



Máster PAID MEDIA SPECIALIST

-especialista en publicidad digital-

7ª edición · Enero 2026

Master Semi-Presencial

Inicio: 19 enero de 2026 – Fin: 16 de abril 2026

Campus: Paseo de la Habana, 9 · Madrid + Aula Virtual online

Horario. Lunes a Jueves de 18:00 a 21:00



PaidMedia
Campus

PlugnPlay Digital Professionals

Madrid, mayo 2025



Paid Media Campus



Somos un **nuevo concepto de formación**.

Puente entre el **talento** y las **profesiones más demandadas**.

Formación práctica con campañas reales, muy ligada a las necesidades de la industria del Marketing y la Publicidad.

Certificación en las grandes plataformas publicitarias.

Máxima **empleabilidad**: acuerdos para bolsa de empleo con marcas y agencias.

Presencial y Online en Madrid Castellana.



En **solo 3 meses**, estarás preparad@ para hacer avanzar tu **carrera profesional** en tu compañía o incorporarte en departamentos de **publicidad, cuentas y activación de marcas** o agencias.

Especializarte en **Paid Media Marketing** abre las puertas en la creciente industria publicitaria digital.

Horario compatible con horario laboral, flexibilidad con formación **presencial y online**.



Beneficios

1

Durante el curso obtendrás certificación y formación oficial de las 4 grandes plataformas

Así es, te gestionaremos la certificación de las 4 grandes plataformas, Google, Facebook, Amazon y TikTok. Además, profundizaremos en otras tales como LinkedIn, Twitter y Spotify.



2

Te enseñaremos a aplicar la IA para sacar el máximo rendimiento a tu talento

Paid Media Campus tiene vocación de Hub de Conocimiento, y los profesores, que a su vez son reputados profesionales, te enseñarán cómo utilizar la IA como multiplicador de tu performance. Además, combinaremos otras herramientas de gestión analítica integrada.

3

Nuestra formación es práctica, en plataforma y con campañas reales

Más de 100 horas de prácticas para que no albergues ninguna duda a la hora de configurar y optimizar tus campañas. Utilizarás además presupuestos reales, y se realizará un seguimiento de los resultados obtenidos.



4

Hemos puesto todos los medios para que puedas lograr tus objetivos

En solo tres meses, impulsaremos tu carrera profesional. Contamos con directores académicos de área, profesorado con enfoque super práctico. Nuestras instalaciones en Paseo de la Habana, 9 y en Paseo de la Castellana 216, muy bien comunicadas, con todos los recursos para ofrecerte una excelente experiencia formativa, que permita desarrollar tu potencial al máximo.



Detalles del Programa

Edición Septiembre 2025

Inicio: 22 septiembre

Final: 11 de diciembre

ESPECIALISTA PUBLICIDAD DIGITAL Formatos presencial y online

Lunes a Jueves de 18:00 a 21:00 (hora peninsular España)

Certificación Especialista en Campañas Digitales: 12 semanas de duración
Certificaciones y diplomas oficiales: Meta, Google, Amazon y TikTok

Duración: 12 semanas – 12 horas semanales
Programa Semi-Preencial: Semanas **alternas** Presencial y Online.

141 horas técnicas, prácticas y certificados.



Madrid Paseo de la Habana y Aula Virtual online.

3.900€

Curso Semi-presencial
Profesores en directo

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



Empresas: Formación parcialmente bonificable por FUNDAE.

seQura

Particulares y Autónomos
opciones de financiación disponible

 **Santander**

Particulares y Autónomos
opciones de financiación disponible





Equipo Docente

Desde Paid Media Campus cuidamos mucho nuestro equipo docente y claustro, estando la formación a cargo de **profesionales de primer nivel del marketing digital en activo**, responsables de campañas de grandes anunciantes, ejecutadas sobre las principales plataformas publicitarias.

Estos grandes profesionales del marketing digital, **expertos en estrategia, planificación, gestión y optimización** de campañas de medios, además, constituirán un valioso activo tanto **formativo** como **relacional**.

Directores Académicos



Miguel Gil-Casares
Director Académico para Google



Mariví Hernández-Ros
Directora Académica para Amazon



El Profesorado



Fátima Ramos Albiñana
CEO & Growth Manager



Rut Barquero
Paid Media Manager



Daniela Abreu
Media Buyer Specialist



Manuel Glez. Seoane
Head of Advertising



Gonzalo Ramírez
Head of Digital Dentsu X



Estela Loa
Paid Media Consultant



Nelson Torres
Digital Marketing Specialist



KONICA MINOLTA



Álvaro Rodríguez
VP Sales & Business Development



Irene Llorente
Paid Media Specialist



internetrepública



Jorge Villabona
Anteriormente, Chief Marketing Officer en ISDI
Investor, Business Builder, Ecosystems



David Bravo
Anteriormente, Partner & President en The Valley
Co-Founder REETMO.
Emprendedor e inversor en empresas digitales



Joaquín Uríbarri
Anteriormente, CEO Executive Education en IE
Director General IMF, Board Member PROEDUCA, IE Professor



Socios Fundadores



Daniel Sánchez Blázquez
Ha sido directivo en Cofares, Carreos y Telefónica
Socio Fundador de Paid Media Campus



Roberto Barreto Enriquez
Ha sido directivo en MRM, Havas Media y Dentsu/MKTG
Socio Fundador de Paid Media Campus

Paid Media Campus · Madrid · Enero 2026 · 7ª edición

Campus: Utopicus · Pº de la Habana, 9, Madrid.

Programa Máster Especialista en Publicidad Digital – Paid Media Specialist
Duración 12 semanas – 12 horas semanales
141 horas, incluyendo prácticas y activación de campañas reales.
Horario Lunes a Jueves, de 18:00 a 21:00 (horario España peninsular)
Programa Semipresencial **Inicio: 19 enero de 2026 – Fin: 16 de abril 2026**
Semanas alternas presencial y online



Semana 1

Fundamentos de Empresa y de Marketing. Branding vs Performance.
Audiencias y métricas. Panorama medios. Buyer Persona, Consumer Insights.
Embudo de conversión. IA en publicidad. Innovación en Google.



Semana 2

Google Analytics GA4
Google Tag Manager
Looker Studio: Business Insights Visualizations



Semanas 3 y 4

Ecosistema Google. Búsqueda, Video, Display, Shopping, Apps.
Activación de campañas reales en Google.
Prácticas y Certificados Google: Search, Video, Display.



Semanas 5 y 6

Amazon Ads. Retail, Sponsored Ads, Amazon DSP.
Prácticas y Certificados Amazon: Retail, Ads y DSP.



Semanas 7 y 8

Ecosistema Meta . Facebook Ads, Instagram y Whatsapp.
Activación de campañas reales en Meta.
Prácticas y Certificados Meta: Fundamentos, Planificación & Compra.



Semana 9

TikTok Ads. Prácticas y formación TikTok Ads Manager.
Linkedin y Spotify



Semana 10

DV360 DSP
Publicidad programática de Google.
Publishers locales españoles – WeMass / Spotify



Semana 11

Soluciones de Activación Omnicanal & Digital Out of Home.
Sonata DSP y Location Intelligence.
Inteligencia Artificial aplicada a Marketing & Negocio



Semana 12

Masterclass clausura Master
Trabajos Fin de Curso, presentaciones a las empresas participantes.
Entrega diplomas Master Especialista en Publicidad Digital.



A quién va dirigido



El programa de **Paid Media Specialist** va dirigido a todos aquellos profesionales que quieran desarrollar su carrera profesional en el ámbito del marketing digital, especializándose en la gestión de campañas online.

En todas las organizaciones, la unidad de **medios o gestión publicitaria** es un área **estratégica** dentro de la compañía, tanto por el **volumen de inversión** publicitaria gestionada, como, sobre todo, por la importancia de las divisiones de **venta, comercial** y generación de **negocio digital**.

El perfil mayoritario de nuestros alumnos para este programa, son profesionales **licenciados**, con 3 o menos años experiencia en paid media, o profesionales con amplia experiencia, pero con ambición de dar un importante **giro a su carrera** y desarrollarse en la gestión y liderazgo de campañas digitales.

Igualmente hay presencia de un perfil de **emprendedores** para su propio negocio o para la gestión de sus clientes.



Metodología

Un programa con un **enfoque muy práctico** desde el primer momento.

Los contenidos se estructuran por bloques temáticos agrupados entorno a las **cuatro grandes plataformas publicitarias**, que actualmente reciben más de un 80% de la inversión digital.

Estas son **Google, Meta, Amazon y TikTok**.

Estas plataformas se ven complementadas por otros actores importantes en el mercado publicitario digital.

En cada bloque temático se verá **teoría, práctica**, montando **campañas** paso a paso, de principio a fin. Y cada bloque se completará con la preparación y acompañamiento en la obtención de los **certificados** oficiales de las plataformas.

La **innovación**, aplicación de la Inteligencia Artificial, así como “**soft skills**”, como técnicas de presentación o negociación, serán clave para la formación íntegra de profesionales que gestionarán clientes y campañas digitales.

 PaidMediaCampus.com

 @PaidMediaCampus

 @ PaidMediaCampus

 alumnos@paidmediacampus.com

 +34 679 182 657 más info

