



# Curso Superior de **PUBLICIDAD DIGITAL**

**5ª edición, febrero 2026**

**Curso Online en Directo**

Inicio: 02 de febrero 2026 – Fin: 16 de abril 2026

**Ubicación:** Aula Virtual Online

**Horario.** Lunes a Jueves de 18:30 a 20:30 (horario peninsular ES)



PaidMedia  
**Campus**

PlugnPlay Digital Professionals

Madrid, julio 2026



# Paid Media Campus



Somos un **nuevo concepto de formación**

Puente entre el **talento** y las **profesiones más demandadas**

Formación **técnica y práctica**

**Certificación** en las grandes plataformas publicitarias

**Programa 100% Online · En Directo**



En **solo 3 meses**, estarás preparad@ para hacer avanzar tu **carrera profesional** o incorporarte en departamentos de **publicidad digital** de **marcas** o **agencias**.

Especializarte en **Publicidad Digital** te abre las puertas en la creciente industria de la comunicación y marketing.

**Formación compatible** con **horario** laboral, flexibilidad con formación **online**. Y posibilidad de seguir las sesiones **“a tu ritmo”**.





# Beneficios

# 1

## Te preparamos para las certificaciones de las principales plataformas publicitarias.

Así es, durante el curso veremos en detalle las certificaciones de Google, Meta y Amazon. Además, profundizaremos en otras como TikTok, LinkedIn o DV360.

 Meta

 TikTok Ads

 amazon ads

 Google Ads



# 2

## Te enseñaremos a aplicar la IA para sacar el máximo rendimiento a tu talento

Paid Media Campus tiene vocación de Hub de Conocimiento, y los profesores, que a su vez son reputados profesionales, te enseñarán cómo utilizar la IA como multiplicador de tu performance. Además, combinaremos otras herramientas de gestión analítica integrada.

# 3

## Formación técnica. Formación práctica.

Arrancaremos con GA4, GTM y Looker Studio, la primera semana, para seguir avanzando a lo largo del curso con todas las plataformas. Con un enfoque técnico y práctico. Y además tendrás a tu disposición 4 tutorías one-to-one con los profesores de cada una de las plataformas.



# 4

## Hemos puesto todos los medios para que puedas lograr tus objetivos

En solo 10 semanas, impulsaremos tu carrera profesional. Contamos con directores académicos de área, profesorado con enfoque muy práctico y nuestra aula virtual. Nos obsesionamos por brindarte una experiencia excelente para que puedas desarrollar tu potencial al máximo. Y al finalizar el curso, todo un Club Alumni a tu disposición, con excelentes oportunidades para el networking e intercambio de experiencias profesionales.



# Profesorado

Desde Paid Media Campus cuidamos mucho nuestro equipo docente y claustro, estando la formación a cargo de **profesionales de primer nivel del marketing digital en activo**, responsables de campañas de grandes anunciantes, ejecutadas sobre las principales plataformas publicitarias.

Estos grandes profesionales del marketing digital, **expertos en estrategia, planificación, gestión y optimización** de campañas de medios, además, constituirán un valioso activo tanto **formativo** como **relacional**.

## Directores Académicos



**Miguel Gil-Casares**  
Director Académico para Google



**Mariví Hernández-Ros**  
Directora Académica para Amazon



## El Profesorado



**Pelayo San Narciso**  
PPC & SEM Specialist



**Gonzalo Ramírez**  
Head of Digital Dentsu X



**Brais Calvo**  
Data Analyst / CRO



**Claudia Gordillo Pérez**  
Head of Retail



**Nelson Torres**  
Digital Marketing Specialist



KONICA MINOLTA



**Rut Barquero**  
Paid Media Manager



**Daniela Abreu**  
Media Buyer Specialist



## Comité Asesor



**Jorge Villabona**  
Anteriormente, Chief Marketing Officer en ISDI  
Investor, Business Builder, Ecosystems



**David Bravo**  
Anteriormente, Partner & President en The Valley  
Co-Founder REETMO, Emprendedor e inversor en empresas digitales



**Joaquín Uríbarri**  
Anteriormente, CEO Executive Education en IE  
Director General IMF, Board Member PROEDUCA, IE Professor



## Socios Fundadores



**Daniel Sánchez Blázquez**  
Ha sido directivo en Cofares, Correos y Telefónica  
Socio Fundador de Paid Media Campus



**Roberto Barreto Enriquez**  
Ha sido directivo en MRM, Havas Media y Dentsu/MKTG  
Socio Fundador de Paid Media Campus



# Programa del Curso

Paid Media Campus · Febrero 2026 · 5ª edición

<b>Programa</b>	Curso Superior Publicidad Digital
<b>Duración</b>	10 semanas – 8 horas semanales 80 horas, incluyendo certificaciones. Sesiones de refuerzo y tutorías.
<b>Horario</b>	Lunes a Jueves, de 18:30 a 20:30 (horario España peninsular)
<b>Formato</b>	Programa 100% Online · <u>02 de febrero a 16 de abril de 2026</u>



## Semana 1

Inicio y Presentación Curso.  
Google Analytics GA4, Google Tag Manager  
Looker Studio: Business Insights Visualizations



## Semanas 2 y 3

Ecosistema Google. Búsqueda, Video, Display, Shopping, Apps.  
Activación de campañas en Google.  
Prácticas y Certificados Google: Search, Video, Display.



## Semanas 4 y 5

Ecosistema Meta . Facebook Ads, Instagram y Whatsapp.  
Activación de campañas en Meta.  
Prácticas y Certificados Meta: Fundamentos, Planificación & Compra.



## Semanas 6 y 7

Amazon Ads. Retail, Sponsored Ads, Amazon DSP.  
Prácticas y Certificados Amazon: Retail y Sponsored Ads.



## Semana 8

DV360 · Display & Video 360  
Plataforma de Google para la gestión integral de campañas programáticas



## Semana 9

TikTok Ads. Prácticas y formación TikTok Ads Manager.  
Linkedin y Spotify



## Semana 10

Inteligencia Artificial aplicada negocio marketing y publicidad.  
Sesión Innovación. Clausura curso.

Sesiones Tutorías 1 to 1

3 sesiones de 30 minutos: Google / Meta / Amazon / TikTok /



## Coste del Curso

### Edición Febrero 2026

**ONLINE**  
Formación online

Lunes a jueves de 18:30 a 20:30h

Certificación Superior de Publicidad Digital: 10 semanas de duración  
Certificaciones y diplomas oficiales: Meta, Google, Amazon y TikTok

Fecha de inicio: **02 de febrero 2026**

Fecha de fin: **16 de abril de 2026**

**80 horas. Teoría, práctica y certificaciones oficiales**



ONLINE

Curso 100% online  
con profesores en directo

**1.900 €**

Fundación Estatal  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



Empresas: Formación parcialmente bonificable  
por FUNDAE.

seQura

Particulares y Autónomos  
opciones de financiación disponible



 **Santander**

Financiación disponible para  
particulares



## A quién va dirigido



El **programa Superior de Publicidad Digital** va dirigido a todos aquellos profesionales que quieran desarrollar su carrera profesional en el ámbito del marketing digital, especializándose en la gestión de campañas online.

En todas las organizaciones, la unidad de **medios o gestión publicitaria** es un área **estratégica** dentro de la compañía, tanto por el **volumen de inversión** publicitaria gestionada, experiencia, sobre todo, por la importancia de las divisiones de **venta, comercial** y generación de **negocio digital**.

El perfil mayoritario de nuestros alumnos para este programa, son profesionales **licenciados**, con 3 o menos años experiencia en paid media, o profesionales con amplia experiencia, pero con ambición de dar un importante **giro a su carrera** y desarrollarse en la gestión y liderazgo de campañas digitales.

Igualmente hay presencia de un perfil de **emprendedores** para su propio negocio o para la gestión de sus clientes.



## Metodología

Un programa con un **enfoque muy práctico** desde el primer momento.

Los contenidos se estructuran por bloques temáticos agrupados entorno a las **cuatro grandes plataformas publicitarias**, que actualmente reciben más de un 80% de la inversión digital.

Estas son **Google, Meta, Amazon y TikTok**.

Estas plataformas se ven complementadas por otros actores importantes en el mercado publicitario digital.

En cada bloque temático se verá **teoría, práctica**, montando **campañas** paso a paso, de principio a fin. Y cada bloque se completará con la preparación y acompañamiento en la obtención de los **certificados** oficiales de las plataformas.

La **innovación**, aplicación de la Inteligencia Artificial, así como “**soft skills**”, como técnicas de presentación o negociación, serán clave para la formación íntegra de profesionales que gestionarán clientes y campañas digitales.



PaidMediaCampus.com



@PaidMediaCampus



@ PaidMediaCampus



alumnos@paidmediacampus.com



+34 679 182 657 más info

