



Programa · 5ª edición

Septiembre 2025

4 semanas

BOOTCAMP

**Inteligencia
Artificial
aplicada a Marketing
& Negocio**

Formato: Programa en **directo** 100% Online

Inicio: 09 de septiembre 2025 – **Fin:** 02 de octubre 2025

Horario: Martes a Jueves de 18:30 – 20:30 (horario ES peninsular)

PaidMedia
Campus



Madrid, julio 2025



Paid Media Campus



Somos un **nuevo concepto de formación.**

Puente entre el **talento** y las **profesiones más demandadas en Marketing y Publicidad.**

Formación práctica con casos reales.

En todos nuestros másters y cursos la **Inteligencia Artificial** es una de las grandes protagonistas.

Programa 100% Online en directo.



Formarse en IA aplicada al **marketing y negocio** es esencial para **adaptarse** rápidamente al mercado y garantizar una **ventaja competitiva** sostenible.

Desarrolla tus **conocimientos avanzados** en IA para **maximizar** tu **rendimiento** profesional y potenciar el **éxito** de tu empresa o agencia.



OBJETIVOS

Este programa te ayudará a **incrementar** exponencialmente tu **productividad**, dotándote de mayores capacidades **estratégicas**, de **investigación** o **análisis**, reduciendo tiempos e incrementando la **calidad** de los entregables.

Los participantes aprenderán a utilizar **herramientas específicas** de IA para optimizar **campañas de marketing**, mejorar la **eficiencia** operativa y tomar **decisiones** basadas en **datos**.

Te permitirá **automatizar** algunos procesos, y generar **presentaciones** y entregables **estratégicos, creativos** y de **contenidos** de mayor calidad en menos tiempo.



Claustro Académico

Desde Paid Media Campus cuidamos mucho nuestro equipo docente y claustro, estando la formación a cargo de **profesionales de primer nivel del marketing digital en activo**, responsables de estrategias y campañas de grandes anunciantes, ejecutadas sobre las principales plataformas publicitarias y sociales.

Directores Académicos



Miguel Gil-Casares
Director Académico



Mariví Hernández-Ros
Directora Académica



Estos grandes profesionales del marketing digital, **expertos en estrategia, innovación e Inteligencia Artificial**, además, constituirán un valioso activo tanto **formativo** como **relacional**.

Profesorado



 **Ángel González de la Fuente**
Director Contenidos
BeJob eLearning
Ex-Telefónica / Accenture



 **Juan Antonio Roncero**
Director de Innovación
Internet República – Social Publi
Ex-Telefónica / Microsoft



Consejo Asesor



Jorge Villabona
Anteriormente, Chief Marketing Officer en ISDI
Investor, Business Builder, Ecosystems



David Bravo
Anteriormente, Partner & President en The Valley
Co-Founder REETMO.
Emprendedor e inversor en empresas digitales



Joaquín Urbarri
Anteriormente, CEO Executive Education en IE
Director General IMF, Board Member PROEDUCA, IE Professor



Socios Fundadores



Daniel Sánchez Blázquez
Ha sido directivo en Colares, Correos y Telefónica
Socio Fundador de Paid Media Campus



Roberto Barreto Enriquez
Ha sido directivo en MRM, Havas Media y Dentsu/MKTG
Socio Fundador de Paid Media Campus

Programa del Bootcamp

PaidMedia
Campus



Del 09 de septiembre
al 02 de octubre 2025



100% Online en directo
total 26 horas



de martes a jueves
18:30 – 20:30



900€
parcialmente bonificable FUNDAE*

SEMANA 1

Fundamentos e Investigación

Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa

Investigando los distintos tipos de IAs

Ética, Propiedad Intelectual, Privacidad de la Información

Escuela de Prompts orientada a investigación y análisis competencia. Deep search.

Herramientas IA (parte I)

SEMANA 2

Estrategia y Productividad

Creación de Informes y mejoras de Productividad personal

Análisis DAFO, Planificación Estratégica y Propuesta de Valor

Diseño Buyer Persona, Customer Insights y Customer Journey

IA en la toma de decisiones de negocio

Herramientas IA (parte II)



Gamma

Gemini



Claude

SEMANA 3 (semana de 4 días de clase)

Uso avanzado para Creatividad, Imagen, Video y Audio con IA

IA Generativa para imágenes: Midjourney, DALL-E, Firefly, Recraft, Canva.

Prompting audiovisual avanzado.

IA Generativa para audio: ElevenLabs, Suno

IA para video y avatares: Runway, HeyGen, Synthesia, Pika, Kling.

Creación campaña creativa completa con IA: desde briefing hasta el spot.

Herramientas IA (parte III): Enfoque multimedia.

SEMANA 4

Asistentes y Automatizaciones

Automatización de procesos de negocio con IA Generativa.

Asistentes Virtuales y Bots.

De prompt a prototipo: escuela de Prompts para Bots, entrenamiento, personalidad e implantación funcional.

Herramientas IA (parte IV)

PROYECTO FIN DE CURSO

make
formerly Integromat

FREEP!K



Midjourney

KLING

ElevenLabs

Suno

hedra

Canva

(*) Bonificación de FUNDAE del 40%.

Sin costes de gestión administrativa FUNDAE para dos o más inscritos al curso de la misma empresa.



A quién va dirigido

El bootcamp de **Inteligencia Artificial aplicada a Marketing y Negocio** va dirigido a todos aquellos profesionales que quieran dominar la IA para multiplicar exponencialmente su **productividad y eficiencia**, en el ámbito de la **innovación, creatividad, marketing y negocios**.

El perfil mayoritario de nuestros alumnos para este programa, son **profesionales de comunicación, marketing y gestión**, tanto en agencia como en anunciante.

Igualmente hay presencia de un perfil de **emprendedores y creadores de contenidos** para su propio negocio o para la gestión de sus clientes.



Metodología

Un programa con un **enfoque muy práctico** desde el primer momento.

Cada día del bootcamp consiste en una breve parte inicial teórica, para continuar con la parte **práctica** y trabajo con una herramienta de IA diferente cada día, acorde con la funcionalidad que se esté estudiando.

En el bootcamp trabajaremos sobre **casos y briefings reales**, pasando desde **planificación estratégica**, análisis de **competencia, DAFO**, construcción de Buyer Persona, Consumer Insights y Customer Journey. Para continuar con desarrollos creativos, planes de contenidos para múltiples canales y planes de medios.

También habrá sesiones prácticas para **automatización de tareas** y creación de bots y **asistentes virtuales**.

Y el bootcamp se finalizará con un **proyecto de fin de curso** tutorizado y evaluado por los docentes.



 PaidMediaCampus.com

 @PaidMediaCampus

 @PaidMediaCampus

 alumnos@paidmediacampus.com

 +34 679 18 26 57 más info



PaidMedia
Campus

PlugnPlay Digital Professionals

AI for Marketing & Business Bootcamp

+34 919146338 · CIF B13998877
Paseo de la Castellana, 216 – 8ª Planta
Torre Realia · 28046 Madrid