



AKOMEYA TOKYO が Riskified の導入でEコマースの成長戦略を推進

4.5%

不正検知承認率
上昇

11.6%

オーソリ率
上昇

Riskified 導入前

1.22%

チャージバック率

Riskified 導入後

0%

チャージバック率

AKOMEYA TOKYO の紹介

AKOMEYA TOKYO は、高品質の食品、伝統的な食材、調理器具に注目して、2013 年に東京で設立されました。AKOMEYA TOKYO は、日本の豊かな食文化を称える厳選された食材を提供し、オンラインおよび実店舗を通じて、日本料理の繊細な風味と職人技を伝えます。“おいしい”を未来につなげる作り手と、食を通じて豊かな暮らしを育む使い手をつなぎ、世界に誇れる“おいしい”の循環型社会を目指します。

多くの課題

コロナ禍以来、AKOMEYA TOKYO はこれまでにない不正取引の増加に直面しました。ギフト需要の高い AKOMEYA TOKYO の顧客行動パターンは、不正購入との判別を困難なものにしていました。同社は国内のスコアリングによるリスク判定のソリューションを導入しましたが、期待した不正抑止は叶いませんでした。AKOMEYA TOKYO は、不正チャージバックの増加、オーソリ率の低下、目視確認の業務負担拡大などの課題がますます深刻になる事態に対処するために、より緊急性を持って効果的な対策を講じる必要を認識しました。

網羅的な不正対策

AI と最先端技術を駆使した、Riskified の不正検知ソリューション「チャージバック保証」を導入して以来、AKOMEYA TOKYO は不正購入と真正ユーザーを確度高く判別し、これまでの目視確認作業を完全に自動化することを実現しました。AKOMEYA TOKYO では、Riskified を導入してからこれまでの 8 か月間、不正検知承認率を上昇させながら、チャージバックは一切発生せず、Riskified の AI プラットフォームの精度が実証されました。さらに、不正抑止が効果的に実現できていることにより、カード会社のオーソリ率が大幅に改善しました。