

Hoe je een succesvol monitoringsprofiel voor aanbestedingen opstelt



Een sterk monitoringsprofiel voor aanbestedingen helpt je om relevante kansen binnen publieke inkoop te vinden zonder onnodige ruis. Door trefwoorden te combineren met CPV-codes stem je je monitoring af op de manier waarop aanbestedende diensten hun behoeften beschrijven, en niet alleen op hoe leveranciers hun oplossingen verwoorden.

Gebruik de onderstaande stappen om een monitoringprofiel op te bouwen dat nauwkeurig, flexibel en eenvoudig te verfijnen is in de loop van de tijd.

10 stappen om een succesvol monitoringprofiel in te stellen

- 1 Bepaal de scope van je organisatie**

Breng duidelijk in kaart wat je kernproducten en -diensten zijn, welke markten je bedient en welke opdrachten je wilt nastreven. Richt je op wat je daadwerkelijk levert, niet op alles wat je in theorie zou kunnen leveren.
- 2 Denk vanuit het perspectief van de aanbestedende dienst**

Vertaal je aanbod naar de taal van de inkoper. Bepaal welke trefwoorden, synoniemen en formuleringen een aanbestedende dienst zou gebruiken bij het publiceren van een aanbesteding voor producten of diensten zoals die van jou.
- 3 Analyseer relevante eerdere aanbestedingen**

Bekijk eerdere aanbestedingen waaraan je hebt deelgenomen of die je hebt gemonitord. Identificeer veelgebruikte trefwoorden en CPV-codes en noteer belangrijke termen die je mogelijk eerder hebt gemist.
- 4 Verken de CPV-structuur**

CPV-codes lopen uiteen van zeer algemeen tot zeer specifiek. Begin op een hoger niveau en zoom vervolgens verder in om te begrijpen welke groepen en klassen het beste aansluiten bij jouw aanbod.
- 5 Selecteer CPV-codes die het grootste deel van je scope afdekken**

Kies CPV-codes die minimaal 80 procent van je dienstverlening representeren. Het opnemen van iets bredere codes helpt om te voorkomen dat je relevante aanbestedingen mist.
- 6 Test trefwoorden en CPV-codes**

Bekijk welke aanbestedingen elk trefwoord of elke CPV-code oplevert. Pas termen aan die te breed of te specifiek zijn en test combinaties om de relevantie te verbeteren.
- 7 Bouw je monitoringprofiel op**

Combineer trefwoorden en CPV-codes tot één volledig profiel. Voeg geografische filters, drempelwaarden voor contractwaarde en uitsluitingen toe om de resultaten af te stemmen op je zakelijke prioriteiten.
- 8 Stel meldingen en filters in**

Gebruik meldingen en slimme filters om tijdig relevante notificaties te ontvangen en handmatig werk te beperken.
- 9 Monitor de eerste resultaten**

Bekijk na de lancering welke aanbestedingen relevant zijn en welke niet. Herken patronen en zie waar verdere verfijning nodig is.
- 10 Evalueer en verfijn regelmatig**

Markten veranderen. Herzie je monitoringprofiel regelmatig, bijvoorbeeld elk kwartaal, en pas trefwoorden en CPV-codes aan op basis van prestaties en matchredenen.

Succesvol monitoren als basis voor publieke aanbestedingen



Het goed inrichten van aanbestedingsmonitoring is een cruciale succesfactor binnen publieke inkoop. Een doordacht monitoringprofiel helpt leveranciers om op het juiste moment de juiste kansen te identificeren, zonder overspoeld te worden door irrelevante resultaten of waardevolle aanbestedingen te missen. De onderstaande tips laten zien welke best practices helpen om je monitoring op te zetten, te verfijnen en continu te verbeteren voor meer nauwkeurigheid en betere resultaten op de lange termijn.

Algemene tips en best practices



Benader aanbestedingsmonitoring altijd vanuit het perspectief van de aanbestedende dienst. Begin met belangrijke trefwoorden en koppel deze vervolgens aan CPV-codes, in plaats van uitsluitend op CPV-codes te vertrouwen.



Test brede termen altijd. Als vuistregel geldt dat een trefwoord of CPV-code die binnen twaalf maanden meer dan 300 resultaten oplevert, waarschijnlijk te breed is en aangescherpt moet worden.



Gebruik AI-ondersteunde trefwoordsuggesties om relevante termen te ontdekken waar je zelf nog niet aan had gedacht. Zo kun je je monitoring gecontroleerd uitbreiden.



Vermijd een te beperkte start. Het is eenvoudiger om een breed profiel te verfijnen dan om gemiste kansen te herstellen die zijn veroorzaakt door te strikte criteria.



Let bij het beoordelen van aanbestedingen op welke manier ze zijn gematcht met je profiel. Inzicht in welk trefwoord of welke CPV-code de match heeft veroorzaakt, helpt om de nauwkeurigheid in de loop van de tijd te verbeteren.

Extra ondersteuning nodig?

Heb je hulp nodig bij het opzetten of verfijnen van je monitoringprofiel, ga dan naar [Merzell Support](#) voor praktische begeleiding en ondersteunende artikelen.

Voor diepergaand, marktgericht advies kun je contact opnemen met onze industrie-experts of het Value Delivery-team voor ondersteuning op maat.

Een goed opgebouwd monitoringprofiel helpt je om je te richten op de juiste kansen en met vertrouwen te concurreren.

