

Så skapar du en framgångsrik bevakningsprofil för upphandlingar



En väl genomarbetad bevakningsprofil hjälper dig att hitta relevanta affärsmöjligheter inom offentlig upphandling utan onödigt brus. Genom att kombinera sökord med CPV-koder anpassar du din bevakning till hur upphandlare faktiskt beskriver sina behov, inte bara till hur leverantörer beskriver sina lösningar.

Följ stegen nedan för att bygga en bevakningsprofil som är träffsäker, flexibel och enkel att justera över tid.

10 steg för att sätta upp en framgångsrik bevakningsprofil

- 1 Definiera ditt affärsområde**

Identifiera tydligt dina kärnprodukter och tjänster, de marknader du verkar på och vilka typer av kontrakt du vill konkurrera om. Fokusera på vad du faktiskt levererar, inte allt du i teorin skulle kunna leverera.
- 2 Tänk som en upphandlare**

Översätt ditt erbjudande till upphandlarens språk. Identifiera sökord, synonymer och formuleringar som en upphandlare sannolikt använder när en upphandling publiceras för produkter eller tjänster som liknar dina.
- 3 Granska relevanta tidigare upphandlingar**

Se över upphandlingar som du tidigare har deltagit i eller bevakat. Identifiera vilka sökord och CPV-koder som förekommer ofta och notera viktiga termer som du eventuellt har missat tidigare.
- 4 Utforska CPV-strukturen**

CPV-koder sträcker sig från övergripande till mycket specifika. Börja på en högre nivå och fördjupa dig stegvis för att förstå vilka grupper och klasser som bäst speglar ditt erbjudande.
- 5 Välj CPV-koder som täcker huvuddelen av ditt erbjudande**

Välj CPV-koder som representerar minst 80 procent av det du levererar. Att inkludera något bredare koder minskar risken att missa relevanta upphandlingar.
- 6 Testa sökord och CPV-koder**

Granska vilka upphandlingar varje sökord och CPV-kod genererar. Justera termer som är för breda eller för snäva och testa kombinationer för att förbättra träffsäkerheten.
- 7 Bygg din bevakningsprofil**

Kombinera sökord och CPV-koder till en komplett profil. Lägg till filter för geografi, kontraktsvärde och eventuella exkluderingar för att anpassa resultatet till dina affärsprioriteringar.
- 8 Ställ in aviseringar och filter**

Använd aviseringar och smarta filter för att få relevanta notifieringar i rätt tid och minska behovet av manuellt arbete.
- 9 Följ upp de första resultaten**

Efter att profilen har aktiverats bör du analysera vilka upphandlingar som är relevanta och vilka som inte är det. Identifiera mönster som visar var justeringar behövs.
- 10 Se över och förfina regelbundet**

Marknader förändras. Gå igenom din bevakningsprofil regelbundet, till exempel varje kvartal, och justera sökord och CPV-koder baserat på resultat och matchningsorsaker.

Att få bevakningen rätt är en avgörande framgångsfaktor inom offentlig upphandling



En välbyggd bevakningsprofil gör det möjligt för leverantörer att identifiera rätt affärsmöjligheter i rätt tid, utan att överväldigas av irrelevanta träffar eller missa värdefulla upphandlingar.

Råden nedan sammanfattar beprövade arbetssätt som hjälper dig att bygga, förfina och kontinuerligt förbättra din bevakning för ökad precision och bättre resultat över tid.

Allmänna tips och bästa praxis



Utgå alltid från upphandlarens perspektiv. Börja med viktiga sökord och koppla dem därefter till relevanta CPV-koder, snarare än att enbart förlita dig på CPV-koder.



Breda termer bör alltid testas. Som tumregel gäller att om ett sökord eller en CPV-kod genererar fler än 300 träffar under tolv månader är den sannolikt för bred och bör förfinas.



Använd AI-baserade förslag på sökord för att identifiera relevanta termer som du kanske inte har tänkt på. Det hjälper dig att bredda bevakningen på ett kontrollerat sätt.



Undvik att börja för snävt. Det är oftast enklare att justera en bred bevakningsprofil än att återhämta missade affärsmöjligheter som gått förlorade på grund av alltför restriktiva kriterier.



När du granskar upphandlingar, notera varför de matchade din profil. Att förstå vilket sökord eller vilken CPV-kod som triggat träffen gör det enklare att förbättra precisionen över tid.

Behöver du ytterligare stöd?

Om du behöver hjälp med att sätta upp eller förfina din bevakningsprofil kan du besöka [MerceLL Support](#) för vägledning och hjälpartiklar.

För mer djupgående och marknadsspecifik rådgivning kan du kontakta våra [branschexperter](#) eller [Value Delivery-teamet](#) för anpassat stöd.

En genomtänkt bevakningsprofil hjälper dig att fokusera på rätt affärsmöjligheter och konkurrera med trygghet.

