

Sådan bygger du en overvågningsprofil, der faktisk virker



En stærk overvågningsprofil hjælper dig med at finde relevante udbud inden for offentlige indkøb - uden unødigt støj. Ved at kombinere søgeord og CPV-koder kan du tilpasse din overvågning til den måde, ordregivere beskriver deres behov på, og ikke kun til den måde leverandører beskriver deres løsninger.

Brug nedenstående trin til at opbygge en overvågningsprofil, der er præcis, fleksibel og nem at justere over tid.

10 trin til at udarbejde en succesfuld overvågningsprofil

- 1 Definér dit forretningsområde**

Identificér dine kerneprodukter og -ydelser, de markeder du arbejder i, og de kontrakter du ønsker at forfølge. Fokuser på det, du faktisk leverer, ikke alt det, du potentielt kunne levere.
- 2 Tænk som en ordregiver**

Oversæt det, din virksomhed tilbyder, til ord og begreber, som ordregiver bruger. Identificér søgeord, synonymer og formuleringer, som en offentlig ordregiver sandsynligvis vil anvende, når de udarbejder udbud for ydelser eller produkter som dine.
- 3 Gennemgå relevante tidligere udbud**

Se på tidligere udbud, som du har deltaget i eller overvåget. Identificér ofte anvendte søgeord og CPV-koder, og bemærk eventuelle vigtige termer, du tidligere kan have overset.
- 4 Udforsk CPV-strukturen**

CPV-koder spænder fra meget brede til meget specifikke. Start på et overordnet niveau og bevæg dig gradvist ned i strukturen for at forstå, hvilke grupper og klasser der bedst afspejler dine produkter og ydelser.
- 5 Vælg CPV-koder, der dækker størstedelen af dit scope**

Vælg CPV-koder, som repræsenterer mindst 80 procent af det, du leverer. Ved at inkludere lidt bredere koder mindsker du risikoen for at gå glip af relevante udbud.
- 6 Test søgeord og CPV-koder**

Gennemgå de udbud, som hvert søgeord eller hver CPV-kode fanger. Justér termer, der er for brede eller for snævre, og test kombinationer for at forbedre relevansen.
- 7 Opbyg din overvågningsprofil**

Kombinér søgeord og CPV-koder i en samlet profil. Tilføj geografiske filtre og tærskelværdier for kontraktværdi, så resultaterne matcher dine forretningsprioriteter.
- 8 Opsæt notifikationer og filtre**

Brug notifikationer og intelligente filtre til at modtage rettidige og relevante opdateringer og reducere manuelt arbejde.
- 9 Følg de første resultater**

Efter aktivering af din overvågningsprofil, skal du vurdere, hvilke udbud der er relevante, og hvilke der ikke er. Identificér mønstre, der indikerer, hvor der er behov for justering.
- 10 Gennemgå og finjustér løbende**

Markeder ændrer sig. Gennemgå din overvågningsprofil regelmæssigt, for eksempel kvartalsvist, og justér søgeord og CPV-koder baseret på performance og årsager til match.

Korrekt opsætning af udbudsovervågning er en afgørende succesfaktor i offentlige udbud



En velopbygget overvågningsprofil hjælper leverandører med at identificere de rette muligheder på det rette tidspunkt uden at blive overvældet af irrelevante resultater eller gå glip af værdifulde udbud. Rådene nedenfor fremhæver gennemprøvede best practices, der hjælper dig med at opbygge, forfine og løbende forbedre din overvågning for højere præcision og bedre resultater over tid.

Generelle tips og best practices

-  Tilgå altid overvågning af udbud fra ordregiverens perspektiv. Start med de vigtigste søgeord og kortlæg dem derefter til CPV-koder frem for kun at basere dig på CPV-koder.
-  Brede termer bør altid testes. Som tommelfingerregel gælder, at hvis et søgeord eller en CPV-kode genererer mere end 300 resultater over 12 måneder, er den sandsynligvis for bred og bør præciseres.
-  Brug AI-understøttede forslag til søgeord for at identificere relevante termer, du ikke selv har overvejet. Det kan hjælpe med at udvide din overvågning på en kontrolleret måde.
-  Undgå at starte for snævert. Det er lettere at finjustere en bred profil end at genfinde muligheder, der er gået tabt på grund af for restriktive kriterier.
-  Når du gennemgår udbud, bør du være opmærksom på, hvorfor de matchede din profil. Forståelse for, hvilket søgeord eller hvilken CPV-kode der udløste matchet, hjælper med at forbedre præcisionen over tid.

Brug for yderligere support?

Har du brug for hjælp til at opsætte eller finjustere din overvågningsprofil, kan du besøge [Merzell Support](#) for vejledning og hjælpedokumentation.

Har du behov for dybere, markedsrettet sparring, kan du kontakte vores [brancheeksperter](#) eller [Value Delivery-team](#) for skræddersyet rådgivning.

En velopbygget overvågningsprofil hjælper dig med at fokusere på de rette muligheder og konkurrere med større sikkerhed.

