



DEL SUELO, AL CIELO

LA ITALIANA **OLIVA SARTOGO** REÚNE A LOS ARQUITECTOS **NORMAN FOSTER**, **PETER EISENMAN** Y **ALESSANDRO MENDINI** EN **ARTIND**, UN PROYECTO PARA EL QUE LES PIDIÓ QUE INTERPRETARAN LA PROPORCIÓN ÁUREA EN UNA COLECCIÓN DE **ALFOMBRAS** DIGNAS DE MUSEO.

El objetivo de Oliva Sartogo estaba muy claro cuando ideó ARTIND: unir arte, arquitectura, diseño y artesanía en una serie de alfombras a la altura de cualquier otra pieza de colección. «Mis padres son arquitectos (Piero y Nathalie Sartogo), así que desde muy pequeña estuve rodeada de artistas, diseñadores, coleccionistas... Y desde que tengo uso de razón, siempre he querido llevar a cabo un proyecto que los uniese a todos de algún modo», explica ella. Sin embargo, en vez de echar mano de la privilegiada agenda paterna, Oliva se formó a conciencia, cursando filosofía en la Sorbona e historia del arte en Florencia, y aprendió a mover los hilos del arte contemporáneo en Sotheby's y Christie's, tras lo que trabajó durante un tiempo como asesora de coleccionistas privados e incluso fundó una feria enfocada a nuevos coleccionistas, OnFair, hace seis años. Cuando se sintió preparada, emprendió su proyecto largamente soñado. Con la colaboración de la prestigiosa casa de subastas Phillips, de Londres, y su apabullante carrera en el mundo del arte como aval, Oliva no tardó en convencer a nueve de los principales arquitectos de la actualidad—Norman Foster, Alessandro Mendini, Ben van Berkel, Peter Eisenman, Peter Zumthor, Sou Fujimoto, Thom Mayne y sus propios proge-

tores— para hacer realidad su ambicioso proyecto. Se trataba de concebir una serie de piezas elaboradas a mano en Irán—donde están los mejores tejedores de alfombras del mundo—, con hilos de seda y tintes naturales, que interpretarían la proporción áurea a su particular manera y que, tras recorrer algunas de las principales ferias de arte, serían subastadas en Phillips. De forma complementaria se estableció un programa de charlas sobre la relación entre arte, artesanía y arquitectura en la que ya han participado nombres de la talla de Antony Gormley y Rolf Sachs. «Se trata de una iniciativa muy importante para nosotros—explica Sartogo—; lo que pretendemos con AR-



ARTE EN LAS VENAS

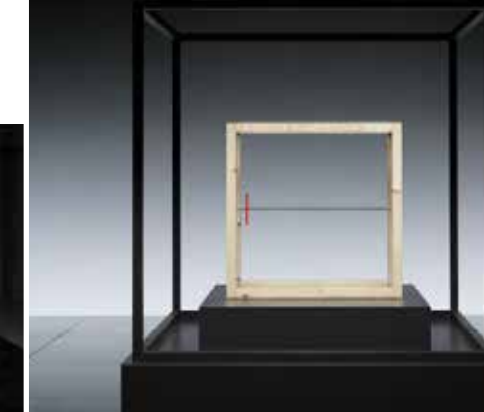
1. Retrato de Oliva Sartogo en su casa de Roma, donde pueden verse piezas de Le Corbusier, Jean Prouvé y Fausto Melotti. 2. La alfombra de Thom Mayne. 3. El diseño de Peter Eisenman. 4. El firmado por el arquitecto Norman Foster.



TinD es crear una conversación interesante entre todos los agentes que participan en el mundo del arte». Tras unas primeras charlas en Londres, Oliva se encuentra ya inmersa en la preparación de las siguientes, que tendrán lugar en la feria Frieze London, en septiembre, y en Miami Basel, en diciembre.

La segunda parte de este proyecto verá la luz durante el otoño con una nueva colección de alfombras firmadas por otros tantos arquitectos de primera línea y con la misma temática como punto de partida. Una *web* recogerá de forma paralela todas las conversaciones originadas a raíz de esta iniciativa y se trabaja en la idea de exponer los archivos de la misma, que cuenta con un creciente número de bocetos y diseños de conocidos arquitectos, a través de préstamos a museos y salas de exposiciones. Un exitoso inicio para un proyecto que ya parece imparable. «Estamos muy felices de haber creado estos lazos entre arquitectura y artesanía. Nuestros colaboradores han estado increíblemente abiertos y dispuestos a romper las barreras entre todas las artes. Y eso es justo lo que queríamos», concluye ● **E. Asenjo**

FOTOS: D.R.



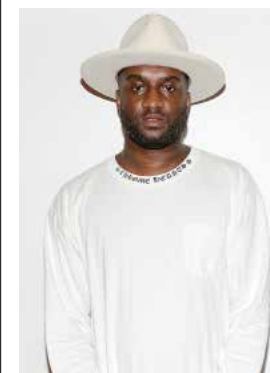
Tres imágenes de la colección de muebles de Virgil Abloh para Ikea.



El diseñador **Virgil Abloh**—director creativo de OffWhite y la parte masculina de Louis Vuitton— nos cuenta cómo ha logrado redefinir los códigos del mobiliario tradicional en 'Markerad', su primera colaboración con **Ikea**. El mueble milénico ya está aquí.

LA VOZ (Y LA CASA) DE UNA NUEVA GENERACIÓN

Coincidiendo con su 75º aniversario, Ikea ha apostado por seducir a los más jóvenes a través de colaboraciones con iconos como Solange Knowles, Adidas, Lego o Virgil Abloh (la primera en ver la luz), creador del fenómeno OffWhite y director creativo de la línea masculina de Louis Vuitton. Tras haber diseñado una alfombra para la colección *Artist Series*, en la que la casa sueca ejerce de comisaria de conocidos artistas, Virgil quiso ir un paso más allá y crear toda una colección junto al equipo de Ikea. «Soy un diseñador, me gusta hacer cosas que formen parte de las vidas de las personas, no me importa si es



música, una camiseta o un mueble», afirma. El resultado es una serie de diseños que rompen con el estilo habitual de la firma. Markerad ha sido concebida para 'romper' la red con detalles inesperados (como pequeñas cuñas en las patas de algún mueble) y mensajes potentes (tanto en la superficie de una mesa como en el felpudo *Wet Grass* o la mítica bolsa, que transforma en objeto de deseo con la palabra *Sculpture*). «Me gusta que todo tenga un significado. Es algo que Ikea ha entendido a la perfección, basta con mirar la lista de colaboradores. No se trata solo de crear objetos, sino de mostrar una nueva forma de pensar».