



Google és FB kampányok újraindítása

Kampánytípusok és üzenetek

Győri Alex - alex.gyori@intren.hu

INTREN – PPC üzletág vezető

INTREN

Bevált recept



Google Display Network Campaign with interest targeting, Dynamic Search Campaign

Remarketing Display Campaign

Longtail Search Campaign

Destination Search Campaign

Brand Search Campaign

Remarketing list of booked guest in Search Campaign



Google
Display Network

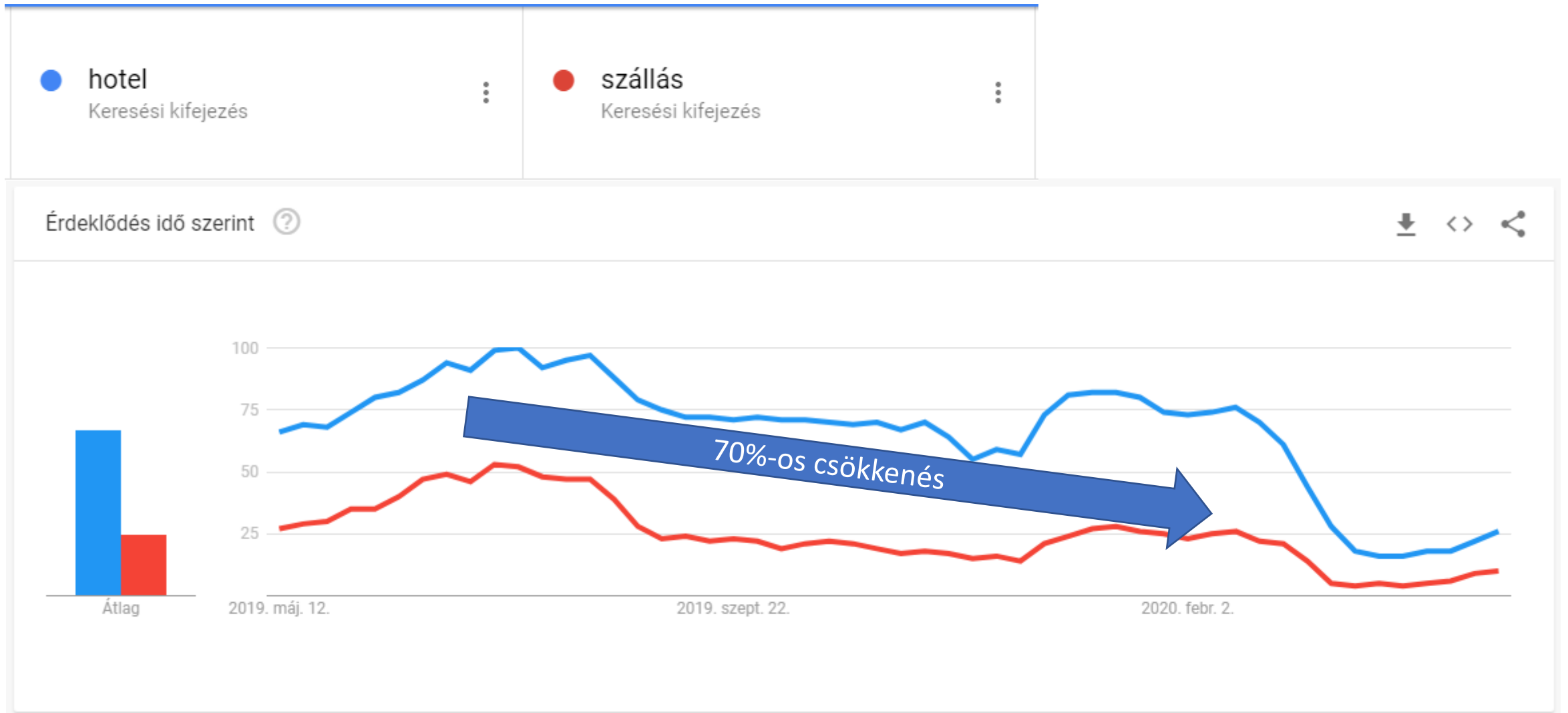


Google
Remarketing



Google
Search Network

Mi rúgja fel a "bevált receptet"?



Feljebb kell mozdulni a tölcsérben

- a tölcsér marad, de változnak az arányok
- YouTube / FB videó kampányok
- Google Display / FB kampányok
- látogatók elemzése (CRO, UX)
- KPI szett



Hirdetés jóváhagyási folyamat

- jó hír! újra a régi kerékvágásban

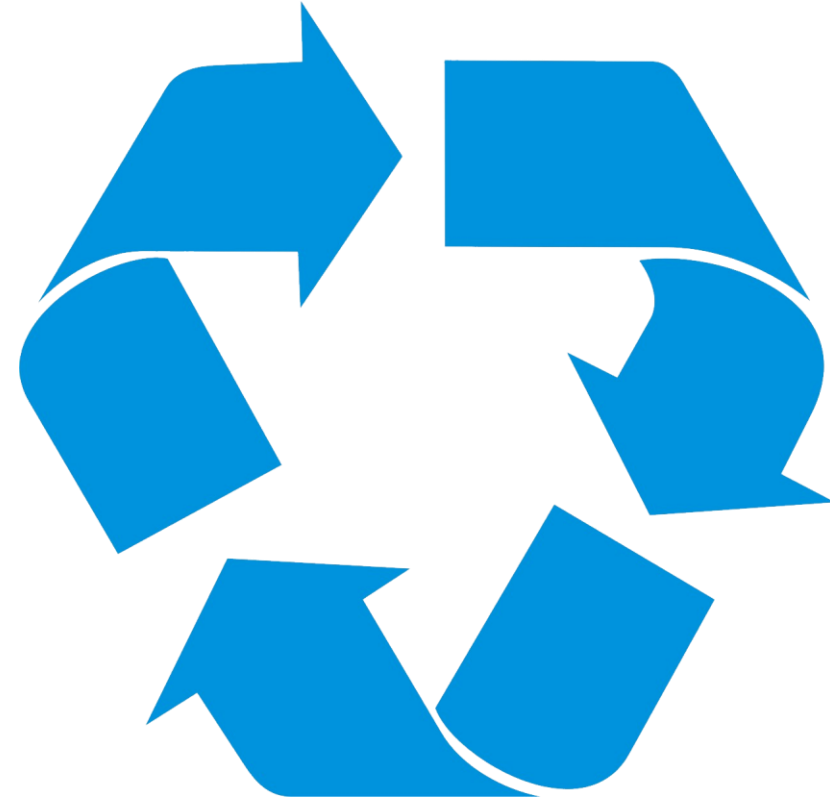
- de NE feledjük, hogy display kreatív esetén 24 óra átfutása van Ads-ben

Hirdetés	Állapot	Hirdetéstípus
<input type="checkbox"/>   +14 kép ... +4 további Nyaralás belföldön... Kihagy... +4 további Tartalom részleteinek megtekintése	<div style="border: 2px solid red; padding: 2px;">Ellenőrzés alatt</div>	Reszponzív vizuális hirdetés

- fals pozitív korlátozások Ads-ben
 - egészségügy
 - alkohol

A tesztelés, tesztelés, tesztelés

- a rendszer marad
 - mérés / **tesztelés**
 - elemzés
 - döntés
 - módosítás / optimalizálás
- a gyakoriság változik
- a verseny változik



Gyors döntések kevés(?) adatból

- standard nyomulós üzenetek nem fognak működni
- folyamatos tájékoztatás
- új paraméter szegmentáláskor
 - mennyire érintett, mennyire óvatos
 - kevésbé óvatos
- rugalmas feltételek



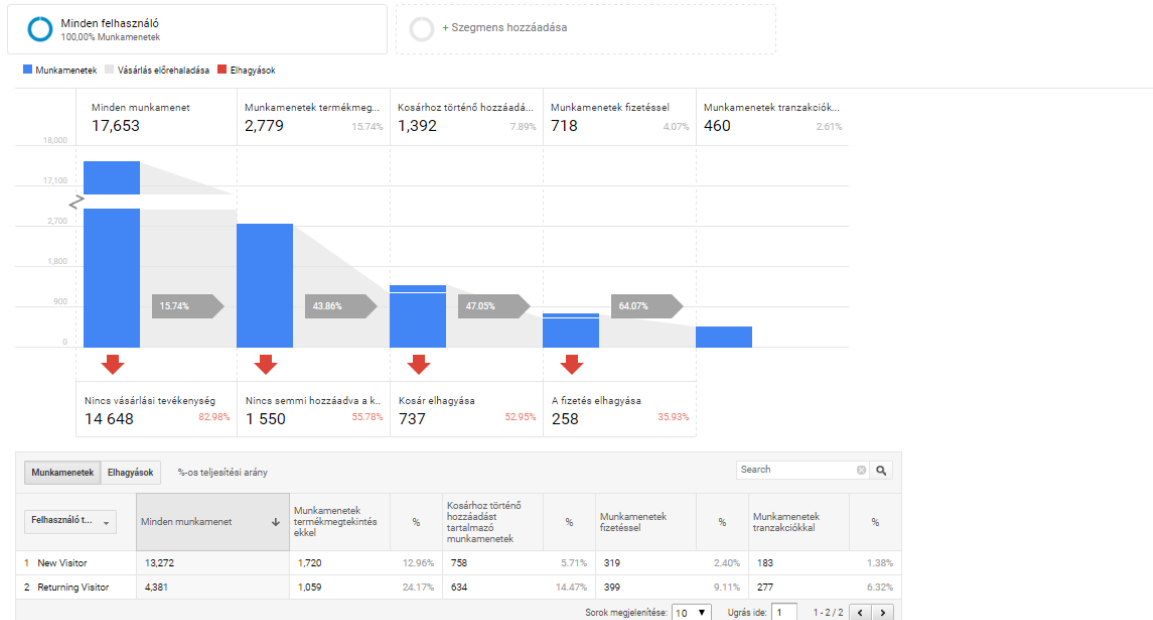
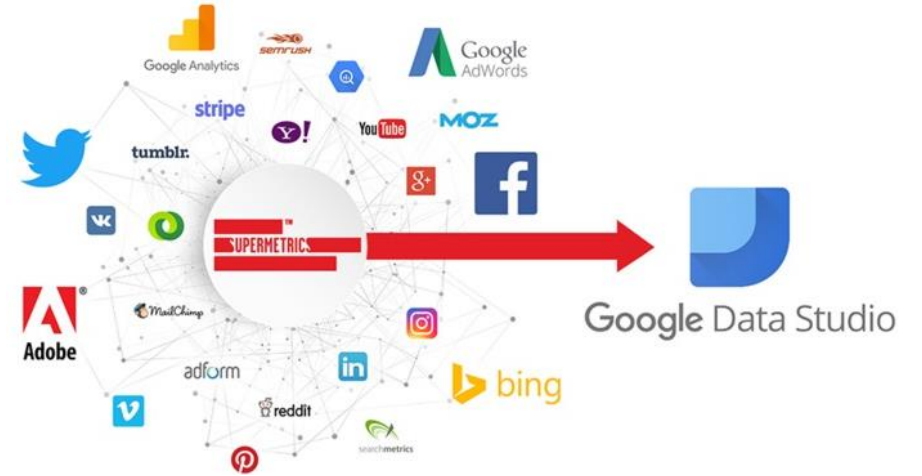
Jó mérés és riporting nélkül nem fog menni



Google Analytics



Google Tag Manager



Kontakt

Győri Alex

INTREN – PPC üzletág vezető

+36 20 419 0062

alex.gyori@intren.hu

www.intren.hu

