



4. – 6. 2. 2019

Clarion Congress Hotel Prague

RETAIL SUMMIT
2019

25 YEARS
of INSPIRATION
& INFORMATION



CUSTOMER EXPERIENCE

Od zkušenosti k zážitku

Platinoví partneři

Partner večera

Organizátoři



mib:con



Info, registrace & English program: www.retail21.cz

PROČ SE ZÚČASTNIT

RETAIL SUMMITU 2019?

Náš obchod prošel během 25 let konání Retail Summitu změnou, jejíž hloubka i rychlost jsou úctyhodné. Charakter těchto změn vystihuje i hlavní téma ročníku 2019: „Customer Experience - od zkušenosti k zážitku“. Ti obchodníci a výrobci, kteří zákazníkům dodají kromě nákupu i pozitivní zážitek založený na hlubokém pochopení jejich potřeb a přání, budou na našem trhu vládnout jistě i dalších 25 let.

Ale jak na to?

Přijďte o tom diskutovat spolu s více než 120 významnými retailery a dodavateli, kteří přijali pozvání do programu Retail Summitu 2019.

Barbora Krásná
Partner
Blue Events

Dana Zadražilová
Vedoucí katedry obchodního podnikání a komerčních komunikací
VŠE v Praze

Tomáš Prouza
Prezident
SOCR ČR

Zaměření na budoucnost spotřebitele

Top-to-Top dialog
obchodníků
a výrobců



Sdílení zkušeností z digitální transformace



Reprezentativní zastoupení všech typů obchodních firem

Setkání špiček kamenného
a internetového obchodu

VRCHOLOVÉ SETKÁNÍ, NA KTERÉM NEMŮŽETE CHYBĚT.



Organizace konference: Blue Events
Hlubočepská 701/38c, Praha 5, Tel.: + 420 222 749 841
e-mail: info@blueevents.eu, www.blueevents.eu

Místo konání: Clarion Congress Hotel Prague
Freyova 945/33, Praha 9
www.clarioncongresshotelprague.com

TVÁŘE RETAIL SUMMITU 2019



Marta Nováková
ministryně
Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR



Tomáš Prouza
prezident
SOCR ČR



Régis Degelcke
President
EuroCommerce



Karel Týra
Managing Director CZ&SK
Nielsen



Bryan Roberts
Global Insights Director
TCC Global



Ralf Kleber
Vice President International Retail
Country Manager Germany, Amazon

KEYNOTE SPEAKER



Steven Van Belleghem
inspirátor a autor knihy
Customers the day after tomorrow

KEYNOTE SPEAKER



Tomáš Mráz
obchodní ředitel
Plzeňský Prazdroj



Lukáš Vršecký
jednatel
Rondo.cz



Matt Simister
CEO Central Europe
Tesco



Tomáš Vála
generální ředitel
SIKO koupelny



Aleš Drábek
Chief Digital & Disruption Officer
Conrad Electronic



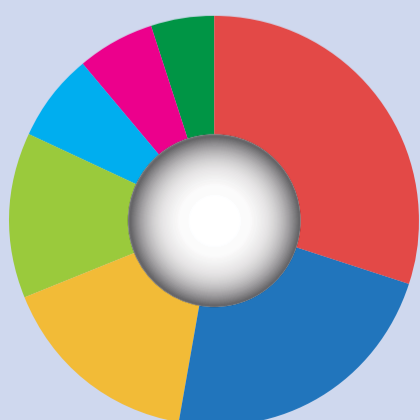
Hana Součková
generální ředitelka
SAP ČR



Sudan Martin Jackson
Manager Organisational
& Cultural Development
REWE Digital

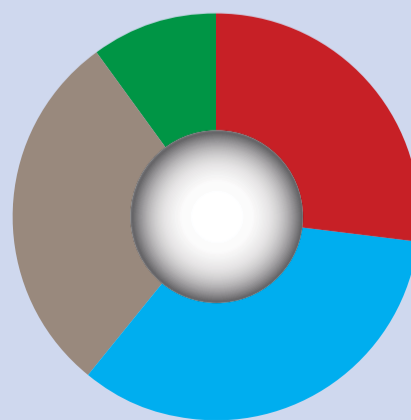
STRUKTURA ÚČASTNÍKŮ RETAIL SUMMIT 2018 (1065 účastníků)

Odvětví působnosti



	Obchodníci	30 %
	Dodavatelé FMCG	23 %
	Dodavatelé B2B služeb	16 %
	Dodavatelé IT/Telco	13 %
	Média	7 %
	Logistika/Finance	6 %
	Státní správa/VŠ	5 %

Role ve firmě



	CEO / majitelé firem	27 %
	Top Management (ředitel prodeje, marketingu, financí, provozu)	34 %
	Management (manažer nákupu, prodeje, marketingu, logistiky)	29 %
	Specialisté	10 %

PROGRAM

RETAIL SUMMITU 2019

PROLOG
PONDĚLÍ 4. 2. 2019

17:00 - 21:00

GET-TOGETHER / PROSTOR PRO NETWORKING ÚČASTNÍKŮ



19:00

CEO Dinner v restauraci Benada (pro zvané)



MOBILNÍ APLIKACE

Bud'te připraveni na networking!

Stáhněte si předem mobilní aplikaci **Retail Summit 2019** z GooglePlay či AppStore a využijte její nové funkce. Od 1. 2. 2019 k dispozici seznam účastníků.



08:00 - 09:00

Registrace účastníků

DEN 1.

ÚTERÝ 5. 2. 2019

09:00 - 11:00

A. TRENDY RETAILU: OD ZKUŠENOSTI K ZÁŽITKU

Moderuje: **Martin Veselovský**, moderátor, DVTV

Ohlédnutí za 25 lety: Co se v obchodě změnilo

Marta Nováková, ministryně, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR

Obchod v evropském kontextu

Tomáš Prouza, prezident, SOCR ČR a

Régis Degelcke, President, EuroCommerce

Trendy obchodu (diskusní panel)

Vstupní analýza: **Karel Týra**, Managing Director CZ&SK, Nielsen

Panelisté: **Pavel Březina**, předseda SČMSD, skupina COOP

Aleš Drábek, Chief Digital & Disruption Officer, Conrad Electronic

Petr Chmelař, ředitel sortimentního managementu Food, Globus

Martin Katriak, prezident, Zváz obchodu SR a COOP Jednota Slovensko

Tomáš Krásný, Managing Partner, Blue Events

Jiří Nehasil, ředitel distribuce a jednatel, Makro ČR/Metro SR

Zákaznické trendy: Nově definovaná loajalita

Bryan Roberts, Global Insights Director, TCC Global

11:00 - 11:30

Přestávka na kávu a čaj

11:30 - 13:30

B. JAK VYTVOŘIT ZÁKAZNICKÝ ZÁŽITEK?

Moderuje: **Martin Veselovský**, moderátor, DVTV

Budoucnost Customer Experience

Steven Van Belleghem, inspirátor a autor knihy *Customers the day after tomorrow*

Poselství klíčového hráče

Ralf Kleber, Vice President International Retail, Country Manager Germany, Amazon

Zážitek - klíč k budoucím tržbám

Tomáš Mráz, obchodní ředitel, Plzeňský Prazdroj

Dostupné, zdravé a udržitelné potraviny - výzva pro obchod v příštích 25 letech

Matt Simister, CEO Central Europe, Tesco

KEYNOTE  BLOCK



Obchodník roku 2018

Mastercard Obchodník roku 2018 v kategorii Zákaznický zážitek

Soutěžní přehlídku 3 projektů nominovaných na ocenění expertní porotou uvádí:

Miroslav Lukeš, generální ředitel Mastercard pro Českou republiku a Slovensko

Prezentace 3 finalistů:

Manifesto Market: Martin Barry, zakladatel a předseda, reSITE

MOL Fresh Corner: Ivo Velíšek, Retail Shop Sales Manager, MOL Česká republika

JIP Východočeská: Milan Jezdinský, vedoucí MO sítě a C&C skupiny JIP

Na závěr proběhne hlasování účastníků o vítězi kategorie

13:30 - 14:30

Pracovní oběd

14:30 - 16:00

C. JDE TO!

Moderuje: **Martin Tesař**, Managing Partner Audit & Assurance, Deloitte Central Europe

Proměny CX v rodinné firmě za 28 let

Tomáš Vala, generální ředitel, SIKO koupelny

Ve vztahu nestačí jen něco předpokládat

Hana Součková, generální ředitelka, SAP ČR

Zákaznický zážitek musí být zábava

Lukáš Vršecký, jednatel, Rondo.cz

Transformace obchodní firmy v souladu s potřebami digitálních zákazníků

Sudan Martin Jackson, Manager Organisational & Cultural Development, REWE Digital

16:00 - 16:30

Přestávka na kávu

16:30 - 18:00

PARALELNÍ PROGRAMOVÉ ČÁSTI D1 – D3

D1. JAK MOHOU TECHNOLOGIE NAPOMOCI ZÁŽITKU

Moderuje: **Stanislav Zrcek**, General Manager Retail Central and Eastern Europe, Diebold Nixdorf

Témata: *Nové technologie nás samy o sobě nespasí, ale mohou nám v řadě směrů napomoci vytvořit kvalitativně lepší zákaznický zážitek. Umožňují totiž výrazně lépe pochopit zákazníka, a to nejen v e-Commerce, ale i v kamenném obchodě. Jaké jsou nové možnosti uplatnění technologií a jaká je návratnost příslušných investic? O tom budou diskutovat jak dodavatelé řešení, tak obchodníci.*

Panelisté: **Milan Havlíček**, Sales Director, Yieldigo; **Lukáš Němčík**, Head of Marketing & Development, Skupina COOP; **Zdeněk Morávek**, CMO, Sportisimo; **Marian Šramko**, Sales Director, Zebra Technologies; **Karolina Šustrová**, Head of Operating Management Czech Republic & Slovakia, Unibail-Rodamco-Westfield; **Richard Walitza**, Vicepresident Mobile Payments & Innovations, Mastercard; **Katarína Ziatková**, Customer Experience Coordinator, Shell Česká republika a Slovensko

D2. PERFEKTNÍ LOGISTIKA JAKO PŘEDPOKLAD SPOKOJENÉHO ZÁKAZNÍKA

Moderuje: **Elvíra Čermáková**, Central Europe Demand Manager, Mars

Témata: *Stále platí, že logistika je pro zákaznický zážitek zcela zásadní. A nejde jen o pověstnou „poslední míli“ - dodání zboží spotřebiteli v optimálním termínu.. V dnešní době může vše začínat již modelací produktu, prodejny nebo i skladu ve virtuální realitě. Samotný efektivně organizovaný dodavatelský řetězec poté vyžaduje nový přístup v řadě směrů – od změn ve výrobě, přes moderní skladování a balení, green & lean fleet management až po spolehlivou činnost spedičních a zásilkových služeb. V této části programu lze zcela určitě očekávat velmi zajímavou a různorodou diskusi.*

Panelisté: **Dalimil Čech**, ředitel, PetCenter; **Tomáš Knap**, ředitel logistiky, Mall Group; **Daniel Kubizňák**, Head of Leasing Czech Republic, P3 Logistic Parks; **Jan Neuvirt**, Logistics & Operations Manager, Footshop; **Martin Petrovický**, Key Account Manager, Etnetera; **Jan Rozlivka**, CEO a zakladatel, Mail Step

D3. ZVYŠOVÁNÍ HODNOTY KATEGORIÍ PROSTŘEDNICTVÍM CE

Moderuje: **Tomáš Krásný**, Managing Partner, Blue Events

Témata: *Panelová diskuse k zásadní otázce, jak dosáhnout celkového růstu kategorie a zda to jde i bez drastických promočních akcí. Jak pracovat se zážitkem jako nástrojem zvyšování hodnoty produktů i celých kategorií? Jak se poučit z úspěchů jiných distribučních kanálů, zejména gastronomie? Do diskuse se zapojí reprezentanti významných značek, úspěšní retaileři i experti.*

Panelisté: **Daniel Buryš**, generální ředitel, Kofola ČeskoSlovensko; **Marek Doležal**, vedoucí oddělení nákupu, Penny Market; **Romana Duníková**, Commercial Director CZ & SK, Nielsen; **Radek Froulík**, marketingový ředitel, Jednota, spotřební družstvo České Budějovice; **Jiří Klabzuba**, Sales Director - Off Trade, Plzeňský Prazdroj; **Martin Všečeka**, ředitel nákupu potravin a spotřebního zboží, MAKRO Cash & Carry ČR

19:00 - 23:00

SPOLEČENSKÝ VEČER

Večerem provází **Lucie Výborná**, moderátorka, Český rozhlas

Partner večera



V rámci večera budou vyhlášena ocenění Mastercard Obchodník roku 2018



Obchodník roku 2018



V programu vystoupí hudební skupina JELEN

Držitel ocenění Anděl pro Objev roku 2014 a Kapela roku 2016.

Vyprodané koncerty, headlineři letních festivalů, milionová zhlédnutí videoklipů na YouTube.

Vidět tuhle energickou partu naživo je zážitek!

PARALELNÍ PROGRAMOVÉ ČÁSTI E1 - E5

DEN 2.
STŘEDA 6. 2. 2019

Zvolte si jednu z paralelních sekcí E1 - E5

09:00 - 11:00

PARALELNÍ PROGRAMOVÉ ČÁSTI E1 - E5

E1. IN-STORE EXPERIENCE 4.0

Moderuje: **Patricia Jakešová**, Senior Business Consultant, U&Sluno



Témata: Kamenný obchod je pod tvrdým útokem e-Commerce a dnes už je zjevné, že ho může přežít jen tehdy, pokud dodá zákazníkům kvalitní nákupní zážitek. Toho nelze dosáhnout bez dokonalého poznání toho, co zákazníci chtějí a po čem touží. Moderní technologie a s nimi spojené nové přístupy k personalizované nabídce vytvářejí z prodejny místo, která se nemusí bát konkurence e-shopů. Nejde o sci-fi, jak nás o tom přesvědčí vybraní retailéři a jejich dodavatelé nových řešení.

Panelisté: **Karel Bárek**, jednatel, Hervis sport a móda
Lenka Hanáčková, Head of Trade Marketing & Customer Intelligence CZ&SK, Makro
David Kureš, generální ředitel, NOVÁK maso – uzeniny
Simon Palupčík, Division Manager, Bureau Veritas
Peter Varmuža, CEO, Yeme
Lenka Vašutová, Trade Marketing Manager, Nestlé Purina Europe
Marek Vondřich, CIO, Lidl Česká republika

E2. CUSTOMER EXPERIENCE JAKO VÝSLEDEK SPOLUPRÁCE OBCHOD-VÝROBA

Moderuje: **Radek Szama**, ředitel komory obchodních řetězců, SOCR ČR



Témata: Zákaznický zážitek se vytváří daleko efektivněji a kvalitněji, pokud při tom retailéři spolupracují se svými dodavateli. Ukazuje se, že cesta nevede přes spory o to, kdo má větší... (tržní sílu). Stále více se objevují příklady systematické spolupráce, která vede k lepšímu obslužení konečného zákazníka – spotřebitele a vytvoření adekvátní hodnoty pro všechny účastníky distribučního řetězce, od pole po vidličku. Debata obchodníků a jejich dodavatelů o tom přinese řadu důkazů.

Panelisté: **Petr Borkovec**, majitel, Sklizeno
Patrik Dojčinovič, výkonný ředitel, Tesco Stores Česká republika
Petr Kavánek, jednatel, ExTech
Anna Linhartová, Head of Category Management and Purchase Fresh Food, BILLA ČR
Karel Pilčík, majitel, MP Krásno a předseda ČSZM
Tomáš Tluchoř, ředitel datových služeb, GS1 Czech Republic
Ondřej Žák, Associate Partner, EY

E3. EMPLOYEE EXPERIENCE

Moderuje: **Markéta Švedová**, Managing Director, Recruit CZ



Témata: Zážitek pro zákazníky nelze vytvořit bez angažovaných lidí „na druhé straně pultu“ - bez zapojení zaměstnanců. V diskusi o tomto, dnes pravděpodobně nejžhavějším tématu, vycházíme z filozofie, že o spolupracovníky je třeba se starat stejně pečlivě, systematicky a dlouhodobě jako o zákazníky. Na nejrůznějších příkladech z praxe nám to zdokumentují retailéři i experti. Vystoupí i čerstvý držitel ocenění Mastercard Obchodník roku - zaměstnavatel v obchodě.

Panelisté: **Bohumil Bartůněk**, obchodní ředitel, Kostelecké uzeniny
Lenka Fabová, Business Unit Manager divize Retail, Hospitality a Office Professionals, Hays
Markéta Pavelková, Director Human Resources CZ&SK, Makro C&C ČR
Hana Samešová, ředitelka nákupu, JIP východočeská
Věra Slaninová, Chief Sales & Marketing Officer, EUC Premium
Pavel Šercl, generální ředitel, Intersnack
Irena Vlčková, generální ředitelka, SOCR ČR

E4. E-SHOP NA CESTĚ OD UX K CX

Moderuje: **Zuzana Hodková**, redaktorka, Seznam TV



Témata: E-Commerce prochází bouřlivými změnami – zdaleka nejde jen o stále dvouciferný růst celkového obrátu a rychlou koncentraci trhu, ale i o totální změnu strategie. Vítězí ti, kdo pochopí, že celkový zážitek zákazníků má i silné „nedigitální“ prvky. Přežít do budoucna mají šanci firmy, které chápou, že k úspěchu nestačí skvělý e-shop s optimálními UX parametry. Co v tomto směru dělají ti nejlepší internetoví hráči? Lze vůbec outsourcovat některé zásadní činnosti jako je dodávka zboží spotřebiteli, může e-shop prosperovat bez vlastních prodejen?

Panelisté: **Filip Černý**, Marketing Manager, Kytary.cz
Lukáš Havlásek, výkonný ředitel, Shopsys
Petr Kaczor, Regional Sales Manager, THIMM Obaly
Kristýna Křížová, zakladatelka a jednatelka, Agátin svět
Olin Novák, Chief Commercial & Marketing Officer, rohlík.cz
Luděk Slouka, Director Product Development and Innovations CEE, Mastercard
Milan Šmíd, Manager Zboží.cz, Seznam.cz
Prezentace studentů VŠE (vítězná semestrální práce na téma Inovace e-shopu z hlediska zákaznické zkušenosti milleniálů)

E5. UDRŽITELNOST A ZÁŽITEK

Moderuje: **Lucie Mádllová**, výkonná ředitelka Asociace společenské odpovědnosti a národní sítě UN Global Compact



Témata: Stále více zákazníků se zajímá o to, jaká je ekologická i sociální zátěž produktů a služeb, které konzumují. Totéž platí i pro řadu zaměstnanců, nechtějí pracovat pro firmy, které se chovají krátkozrace až neurvale. Udržitelnost tak není jen módní výstřelek ekologických hipsterů, ale trend, na který je třeba se podívat detailněji a diskutovat jej v souvislostech. O přínosech tohoto postoje jsou přesvědčeni mnozí retailéři, výrobci i dodavatelé řešení a v argumentaci podložené konkrétními příklady možná přesvědčí i vás.

Panelisté: **Roman Bojko**, Sustainability Manager - CR, Hungary, Slovakia, IKEA Group
Martin Dokoupil, Partner, Tierra Verde
John Fonteijn, Head of Asset Protection & Business Continuity Management, Ahold Delhaize
Juan José Freijo, Global Head of Sustainability, CHEP, The Brambles Company
Tomáš Hruška, Country Managing Director, L'Oréal Česká republika
Anežka Kováliková, Main Sustainability Ambassador, METRO Cash & Carry SK

TÉMA BYZNYSU BUDOUCNOSTI

Zvolte si jednu z paralelních sekcí F1 - F5

11:30 - 13:30

PARALELNÍ PROGRAMOVÉ ČÁSTI F1 – F5

F1. KOMUNIKACE SE ZÁKAZNÍKY V OMNICHANNEL PROSTŘEDÍ

Moderuje: **Jan Patera**, konzultant, Blue Events



Témata: Klíčovou otázkou dnešního marketingu je, jak konzistentně komunikovat a prodávat v „mnohokanálovém“ prostředí, kdy zákazníci chtějí stejně kvalitní zážitek ve všech bodech dotyku, off-line i on-line. Jak se s touto výzvou vyrovnávají úspěšné značky a retaileři? V této programové části představíme nové marketingové přístupy a seznámíme se s již fungujícími inovativními řešeními.

Panelisté: **Tomáš Drtina**, Managing Director, GfK
Hana Hutlová, Marketing Director, Vivantis
Tino Hrnčiar, spolumajitel, Life is Porno
Jan Klígl, předseda představenstva, Novum Global
Miroslav Král, Managing Partner, MarketUP
Jakub Michalovský, E-commerce Consulting Team Leader, ACOMWARE
Michal Panocha, Marketing Director, Vitana (Orkla Foods Česko a Slovensko)
Petr Studnička, generální ředitel, Conectart

F2. ÚSPĚŠNÁ PRIVÁTNÍ ZNAČKA JAKO CESTA K LOAJALITĚ ZÁKAZNÍKŮ

Moderuje: **Monika Černíková**, Project Leader, The Boston Consulting Group



Témata: Privátní značky tvoří podstatnou část nabídky maloobchodů. Jejich potenciál však často zůstává nenaplněný. Jak vytvořit jedinečnou řadu produktů založenou na potřebách zákazníků, která konkuruje zavedeným značkám a díky které bude mít zákazník silnou motivaci se k řetězci vracet? O strategiích nejúspěšnějších světových privátních značek budou diskutovat zástupci předních výrobců, maloobchodníků i mezinárodní experti.

Panelisté: **James Brindley**, Principal, The Boston Consulting Group
Ladislav Csengeri, Consumer Panel Services Director Czech & Slovakia, GfK
Zdeněk Jahoda, jednatel společnosti, Emco
Josef Plesník, generální ředitel, COOP Centrum
Lenka Vaněk, Marketing Director, Hamé

F3. DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE OBCHODU

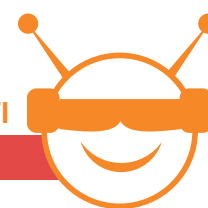
Moderuje: **Senta Čermáková**, ředitelka pro inovace, Deloitte ČR



Témata: Nedá se tomu uniknout. Práce s daty, analýza emocí zákazníka, pružná reakce, propojené plánování posouvá rozhodování do reálného času. V rámci panelové diskuze probereme digitální transformaci na konkrétních příkladech obchodníků. Uvedeme, jak může pomoci směrem k zákazníkovi nebo i dovnitř firmy.

Panelisté: **Petr Bena**, Sales & Purchasing Director, Alza.cz
Ondřej Dědina, generální ředitel, MIBCON
Peter Irikovský, CEO, Exponea
Petr Kasa, CEO, Pilulka.cz
Antonín Štětina, CEO, Feedo
David Vejtruba, ředitel marketingu, Solvent ČR (Teta drogerie)

TÉMA PRO ZÁKAZNÍKA BUDOUCNOSTI



F4. SMART HOME

Moderuje: **Martina Kirchrathová**, konzultant, Blue Events

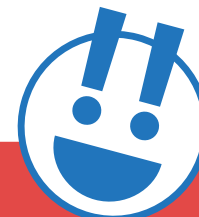


Témata: Jedním z nejvíce používaných a zneužívaných označení je vše, co je Smart... Co se skrývá za Smart Home? Řešení Smart Home odpovídají digitálnímu věku a patří mezi nejzajímavější „rozvojové příležitosti“ na trhu. Jedná se o novou kategorii nepotravinářského obchodu? Jak se s touto šancí vypořádávají významní výrobci/značky a jejich dodavatelé? A co na to velcí retaileři, e-com obchodníci a specializovaní prodejci?

Panelisté: **David Bárta**, zakladatel platformy, CityOne
Michal Ježek, Head of Product Management, Jablotron
Hana Kořínková, Head of B2C Solutions and Innovations, E.ON Energie
Tomáš Pílský, Segment Director IT&CE, Mall Group
Jan Průcha, zakladatel, Insight Home

F5. VRACÍME ZÁKAZNÍKA DO STŘEDU DĚNÍ

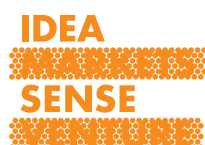
IDEATION WORKSHOP



Moderuje: **Lukáš Vynikal**, Member of Advisory Board, IdeaSense

Témata: Překvapivý programový formát, který vám pomůže najít efektivní cestu k inovačním aktivitám. Ještě jste na žádné konferenci neviděli moderátora v županu? Věřte, že zákazník má super nápady a stačí ho dobře poslouchat? Chcete si hrát nebo dokonce něco vyhrát? Pak je tato sekce pro Vás!

Panelisté: všichni účastníci workshopu (předpokladem účasti je ochota se aktivně zapojit do hry)



13:30 - 14:30

Pracovní oběd

JAK SE ZÚČASTNIT?

Navštivte www.retail21.cz a vyberte si typ registrace, který Vám nejvíce vyhovuje!
Vybírat můžete z následujících variant:

STANDARDNÍ CENA 19 900 Kč (+DPH)	SLEVY EARLY BIRDS 14 900 Kč (+DPH) registrace do 31. 12. 2018	SKUPINOVÁ 12 900 Kč (+DPH) účast 3 a více osob z jedné firmy	ČLENOVÉ SOCR ČR 12 900 Kč (+DPH)	JEDNODENNÍ VSTUP 9 900 Kč (+DPH) účast pouze dne 6. 2. 2019	 ZVÝHODNĚNÉ UBYTOVÁNÍ ceny od 1 750 Kč (vč. DPH)
--	--	---	--	--	---

Součástí každé registrace je účast na odborném programu, občerstvení, konferenční materiály a vstup na společenský večer (vyjma účastníků s jednodenním vstupem).

DĚKUJEME VŠEM PARTNERŮM RETAIL SUMMITU 2019

Platinum Partners



Gold Partners



Independent Retail Partner

Soft Drinks Partner

Green Fleet Partner

Technology Partner

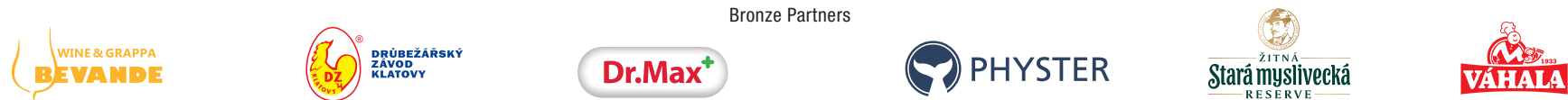
On-line Partner



Silver Partners



Bronze Partners



Media Partners



Přehled partnerů k 1. 12. 2018

Chcete se stát partnery Retail Summitu 2019? Ozvěte se nám na **+420 222 749 841** nebo info@BlueEvents.eu