



21. – 23. 9. 2021

Kongresové centrum Praha

www.retail21.cz

RETAIL SUMMIT
2021

NOVÁ REALITA OBCHODU?

Co se mění a co zůstává...

Platinoví partneři

Partner večera

Organizátoři



Info, registration & English program: www.retail21.cz/en

KONEČNĚ OSOBNĚ NA RETAIL SUMMITU 2021!

Máme za sebou všichni mimořádně náročné období. Uplynulé měsíce přinesly řadu negativních dopadů, ale také zrychlení spousty změn, nové obchodní příležitosti a výzvy.

Velkou výzvou pro nás bylo i uspořádání 27. ročníku Retail Summitu tak, abychom se konečně mohli setkat OSOBNĚ celý rok a půl od loňského ročníku. Těšíme se, že se v září v hojném počtu sejdem a necháme se inspirovat lidmi, kteří jsou už v nové realitě obchodu jako doma. Společně budeme diskutovat o tom, **co všechno se mění, a co zůstává - pro obchodníky, dodavatele i spotřebitele.**

Barbora Krásná
Partner, Blue Events

Tomáš Prouza
Prezident, SOCR ČR

NOVÉ MÍSTO KONÁNÍ!

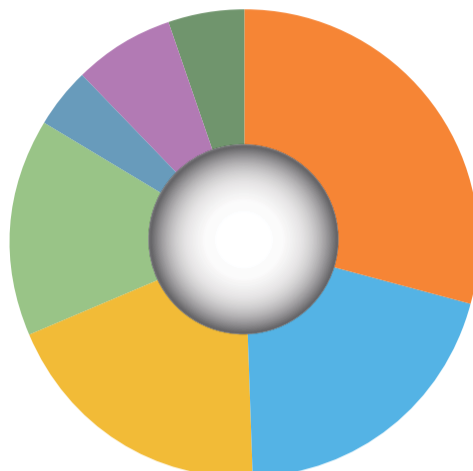
Kongresové centrum Praha

5. května 1640/65, 140 00 Praha 4 – Nusle
www.praguecc.cz

Zajistíme příjemné a bezpečné prostředí, které bude vycházet z aktuální epidemiologické situace a vládních nařízení.

MINULÝ ROČNÍK SE SEŠLO

Dle odvětví působnosti



Obchodníci	29 %
Dodavatelé zboží	20 %
Dodavatelé B2B služeb	19 %
Dodavatelé IT/Telco	15 %
Logistika/Finance	4 %
Státní správa/VŠ	7 %
Media	5 %



TVÁŘE RETAIL SUMMITU 2021

KEYNOTE SPEAKER



TOMÁŠ ČUPR
Founder & Group CEO,
Rohlik Group

Je podnikatelem na poli inovativních start-upů. Po úspěšném vybudování a prodeji portálu Slevomat a platformy Dáme jídlo zahraničním investorům založil v roce 2014 Rohlik.cz. Od té doby se věnuje rozvoji online prodeje a doručení potravin, včetně vývoje komplexní technologie a logistiky v distribučních centrech i v provozu. Od roku 2019 nabízí své služby i zákazníkům v Maďarsku pod značkou Kifli.hu, od prosince 2020 v Rakousku pod značkou Gurkerl.at a spouští Knuspr.de v sousedním Německu. Rohlik Group získala od investorů na české poměry rekordní částku 190 milionů eur a stává se v oblasti e-potravin evropským lídrem s obrátem více než 300 milionů eur v roce 2020 (roční růst přes 100 %). Na třech mezinárodních trzích v současnosti obsluhuje více než 750 000 zákazníků.



TOMÁŠ PROUZA,
Prezident, Svaz obchodu
a cestovního ruchu ČR



HELENA HORSKÁ
Hlavní ekonomka,
Raiffeisenbank



SEBASTIAN KNAP
Regional Sales Director,
TCC Global



NICOLE HANISCH
Board Member,
Rheingold Institute Köln



KLÁRA BEŇAČKOVÁ
CFO,
Kaufland Česká republika



MARTIN PITERÁK
COO,
Kaufland Česká republika



KAREL TÝRA
CEO,
Nielsen IQ



MARTIN TESAŘ
Partner,
Deloitte



MILAN DROŽEN a JAN COUFAL
zakladatelé,
Czech Promotion a Bikero



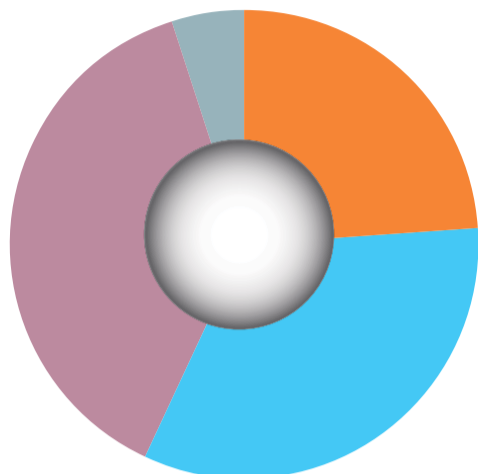
PAVLÍNA KALOUSOVÁ
ředitelka komunikace,
Plzeňský Prazdroj



PETR HULEC
CEO,
Bushman

1125 ÚČASTNÍKŮ

Dle role ve firmě



CEO/majitelé firem 24 %

Top Management (ředitel prodeje, marketingu, financí, provozu) 33 %

Management (manažer prodeje, nákupu, marketingu, logistiky) 38 %

Jiní specialisté 5 %

KONTAKT NA ORGANIZÁTORY:

Blue Events

Hlubočepská 701/38c, Praha 5, Tel.: + 420 222 749 841
e-mail: info@blueevents.eu, www.blueevents.eu

JSME DIGITÁLNÍ VŠE V MOBILNÍ APLIKACI!



Proč byste si aplikaci Retail Summit 2021 měli z GooglePlay či AppStore stáhnout?



- veškeré informace o programu, řečnících a další organizaci (upouštíme od zátěže papírových složek)
- networking s ostatními účastníky, možnost hlasovat/hodnotit
- seznam účastníků ke stažení už 4 dny před zahájením Summitu



MARTIN KOBZA
Head of Digital,
Erste Group



ONDŘEJ KNOT
CEO,
Dateio



TOMÁŠ JEŘÁBEK
CEO,
Košík.cz



STEFAN HOPPE
CEO,
Kaufland



KATARÍNA NAVRÁTILOVÁ
CEO,
Tesco Česká republika



LUKÁŠ NĚMČÍK
Head of Marketing & BD,
Skupina COOP



PETR PAVLÍK
CEO,
Rohlík.cz



MICHAL ČARNÝ
generální ředitel pro ČR a SR,
Mastercard



XAVIER GARDIES
člen představenstva,
Metro C&C Slovakia



MILAN HAVLÍČEK
Retail Expert & Sales Director,
Yieldigo



ONDŘEJ SOCHOR
CEO,
Swiss Aqua Technologies



ANNE WYDER
Managing Director Retail,
Xovis



MICHAL TOMČÍK
Co Founder,
Pygmalios



PETR ROHAN
Ecommerce Director,
Sconto CR/SK



VÁCLAV MACÍČEK
Project Director,
Shopsys

PROGRAM

RETAIL SUMMITU 2021

PROLOG
ÚTERÝ 21. 9. 2021

14:00 - 17:00

QUANT – RETAIL MANAGEMENT WORKSHOP



Stále ještě řešíte odděleně planogramy, správu cenovek, automatické objednávky, category management či komunikaci s prodejny? Veškerý Retail Management dnes můžete spojit do funkčního ekosystému a získat tak atraktivní konkurenční výhodu. Na příkladech úspěšných českých a slovenských retailerů uvidíte, jak se jim to daří v rámci jednoho softwarového systému, a co jim to přináší.

17:00 - 21:00

GET-TOGETHER: Prostor pro networking účastníků



19:00

CEO Dinner (pro zvané)

08:00 - 09:00

Registrace účastníků

1. DEN RETAIL SUMMITU STŘEDA 22. 9. 2021

09:00 - 11:00

A. PERSPEKTIVY OBCHODU V KONTEXTU RYCHLÝCH ZMĚN

Moderuje: **Lucie Výborná**, moderátorka, Český rozhlas Radiožurnál

Vítězové a poražení nečekané revoluce

Tomáš Prouza, prezident, Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

Dopady koronakrizy na ekonomiku a společnost

Helena Horská, hlavní ekonomka, Raiffeisenbank

Doba BC & AC: Paralely z historie jako inspirace pro nastartování změn

Martin Tesař, Partner, Deloitte

Spotřebitelé: Co se v jejich chování mění a co zůstává

Karel Týra, CEO, Nielsen IQ

Co láká a motivuje české zákazníky?

Nicole Hanisch, Member of the Board, Rheingold Institute Köln

Sebastian Knap, Regional Sales Director Eastern Europe, TCC Global

Budoucnost už začala

Tomáš Čupr, Founder & Group CEO, Rohlik Group

KEYNOTE
SPEAKER

11:00 - 11:30

Přestávka na kávu a čaj

11:30 - 13:30

B. CO Z TOHO, CO JSME SE V KRIZI NAUČILI, NÁS POSUNE DÁL?

Moderuje: **Lucie Výborná**, moderátorka, Český rozhlas Radiožurnál

Kaufland v nové realitě

Klára Beňačková, CFO a **Martin Piterák**, COO, Kaufland Česká republika

Jak jsme během krize začali vařit lepší budoucnost

Pavína Kalousová, ředitelka firemních vztahů a komunikace, Plzeňský Prazdroj

Jak přežít krizi díky hodnotám

Petr Hulec, CEO, Bushman

Využití platebních dat v marketingovém mixu obchodníků

Ondřej Knot, CEO, Dateio a **Martin Kobza**, Head of Digital, Erste Group



Obchodník
roku 2020

Mastercard Obchodník roku 2020 v kategorii „INOVACE ROKU - NOVÁ REALITA OBCHODU“

Soutěžní přehlídku projektů nominovaných na ocenění expertní porotou uvede:

Michal Čarný, generální ředitel pro Českou republiku a Slovensko, Mastercard

Prezentace tří finalistů:

Stefan Hoppe, CEO, Kaufland a **Tomáš Jeřábek**, CEO, Košík.cz

Lukáš Němčík, Head of Marketing and Business Development, Skupina COOP

Petr Pavlík, CEO, Rohlik.cz

Na závěr proběhne hlasování účastníků o vítězi kategorie

13:30 - 14:30

Pracovní oběd

14:30 - 16:15

C. „ONO TO PŮJDE!“

Moderuje: **Pavla Cihlářová**, CEO, **GS1 Czech Republic**

Pandemie, zákazníci, prodejci - musíme dál ve změněném světě maloobchodu
Katarína Navrátilová, CEO, **Tesco Česká republika**

Prediktivní a promoční cenotvorba

Xavier Gardies, Offer Management Director, člen představenstva, **Metro Cash and Carry Slovakia**
Milan Havlíček, Retail Expert & Sales Director, **Yieldigo**

Jak uspět díky inovacím (rozhovor)

Ondřej Sochor, generální ředitel, **Swiss Aqua Technologies (Siko)**

People Counting založený na umělé inteligenci: řešení pro budoucnost obchodu

Anne Wyder, Managing Director Retail, **Xovis a Michal Tomčík**, Co Founder, **Pygmalios**

Lídři se rodí v těžkých časech

Milan Drožen a Jan Coufal, zakladatelé, **Czech Promotion a Bikero**

Sconto: Přeměna dinosaura ve fénixe

Petr Rohan, Ecommerce Director, **Sconto CR/SK a Václav Macíček**, projektový ředitel, **Shopsys**

16:15 - 16:45

Přestávka na kávu

16:45 - 18:30

PARALELNÍ PROGRAMOVÉ ČÁSTI D1 – D3

D1. DIGITALIZACE OBCHODU JAKO PODMÍNKA PŘEŽITÍ

Moderuje: **Martin Dolejš**, Director Business Development CZ&SK, **Mastercard**

Témata: *Za poslední rok jsme prošli velkou transformací obchodního prostředí směrem k rozvoji jeho digitalizace a posílení e-commerce. Umíme se přizpůsobit této nečekaně rychlé změně? Co znamená digitalizace obchodu a plateb pro obchodníka a zákazníka? Jak může změnit chování nakupujících v regionech mimo velká města? Nové trendy, data a pohled do budoucnosti obchodu.*

Panelisté: **Pavel Březina**, předseda představenstva, **skupina COOP**
Hana Goralčíková, vedoucí zákaznické péče, **inSPORTline**
Ondřej Krátký, ředitel a spoluzakladatel, **Liftago**
Adam Pýcha, ředitel oddělení marketingu a E-commerce, **Knihy Dobrovský**
Lenka Vaněk, Director of BMC & EY wavespace Prague Lead, **EY**
Jan Vik, CEO, **LiveSale**

Partner sekce:



D2. SUPPLY CHAIN 4.0

Moderuje: **Elvíra Čermáková**, Consultant

Témata: *Data jsou zlato retailových businessů. Už jsme se naučili je získávat. Už dokonce víme, jak je vyhodnotit. A nyní, v roce 2021, přichází výzva nejvyšší: jak je propojit. Povedeme diskusi o principu „jedné pravdy“, o výhodách jednoho velkého systému pro celou společnost a o tom, co podniky musí překonat, aby této mety dosáhly. Představíme Supply Chain nové generace.*

Panelisté: **Jitka Dvořáková**, generální ředitelka, **CZC**
Oto Hausmann, Retail Consultant, **Logio**
Miguel Martins da Silva, Chief Supply Chain Officer, **Dr. Max**
Pavel Šiška, Partner, **Deloitte**

Partner sekce:



D3. FRESH FOOD

Moderuje: **Martina Patočková**, zakladatelka **webu Ekonews**

Témata: *Klíčová bitva o přízeň zákazníků se na českém trhu svádí v sortimentu čerstvých potravin. Spotřebitelé dávají jasně najevo, že je zajímá jejich kvalita, původ i zdravotní aspekty, ale také rychlost a spolehlivost dodání v co nejčerstvějším stavu. Kdo z obchodníků a dodavatelů to umí a proč? Jak mohou obchodníci lépe spolupracovat s pěstiteli a farmáři?*

Panelisté: **Martin Marek**, Managing Director, **DoDo**
Pavel Mikoška, viceprezident, **Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR**
Petr Olbrich, marketingový ředitel, **Makro Cash & Carry ČR**
Richard Píluša, Client Service Team Leader CZSK, **GfK**
Michal Škoda, ředitel, **Hollandia**

Partner sekce:



20:00 - 23:00

SPOLEČENSKÝ VEČER

Večerem provází **Lucie Výborná**, moderátorka, **Český rozhlas**

Partner večera



V rámci večera předáme ocenění **Mastercard Obchodník roku 2020** a **O2 Digital Retailer 2020**.



Obchodník
roku 2020

O₂ | Digital
Retailer 2020



Jako Special Guest vystoupí



XINDL X Hudebník s nezaměnitelným stylem, který od svého debutu v roce 2008 s albem *Návod ke čtení manuálu* drží zásadní místo mezi českými textaři a písničkáři. Vedle toho se věnuje i filmové, televizní a divadelní scénáristice. Pro film a divadlo také skládá písně.

PARALELNÍ PROGRAMOVÉ ČÁSTI E1 - E3

DEN 2.
ČTVRTEK 23. 9. 2021

Zvolte si jednu z paralelních sekcí

09:00 - 11:00

PARALELNÍ PROGRAMOVÉ ČÁSTI

+ WUNDERMAN
THOMPSON

E1. CUSTOMER EXPERIENCE V NOVÉ REALITĚ

Moderuje: **Bronislav Kvasnička**, CEO, Wunderman Thompson

Témata: Každá značka touží po dokonalé zákaznické zkušenosti. Přesto až 80 % CX projektů selhává. Nová realita klade vysoké nároky, značky se musí přizpůsobovat rychle se měnícím požadavkům spotřebitelů i celého ekosystému. Inspirujte se přístupem úspěšných českých i zahraničních značek. Dozvíte se, jak zákaznickou zkušenost správně řídit a transformovat. Přijďte se porovnat s ostatními!

Panelisté: **Filip Fingl**, CEO, Dáme jídlo
Daniel Horák, CEO, Dr. Max
František Mikoška, obchodní a marketingový ředitel, HP Tronic
Jiří Nehasil, Sales & Operations Director, Makro Cash & Carry ČR

DN
Diebold Nixdorf

E2. CONNECTED COMMERCE

Moderuje: **Stanislav Zreck**, General Manager Retail Central and Eastern Europe, Diebold Nixdorf

Témata: Connected Commerce jen jako jiný název pro Omnichannel? Ne, jde o nový způsob propojení fyzické distribuce a digitální zákaznické zkušenosti, který zlepšuje nabídku a usnadňuje nákup a platby zákazníků bez ohledu na prodejní kanál či nákupní situaci. Důležitým pomocníkem je i centrální katalog informací o produktech a jejich skladování, sdílený globálně. Panelisté ukáží, že tyto nástroje v praxi obchodních firem již naplno fungují a přinášejí nezpochybnitelné výsledky. Součástí bude i zpráva o tom, jak je český trh na svět connected commerce připraven.

Panelisté: **Petr Beran**, MBOS Director, Albert Česká republika
Matěj Kapošváry, Sales & Marketing Director, Shopsys
Petr Kraus, CIO, Sportisimo
Miroslav Krupa, CEO, U&Sluno
Jiří Ritter, Corporate Sales Director Czech Republic, Nestlé
Jakub Šůla, CEO, Pompo

BCG

E3. RESILIENCE – JAK VYBUDOVAT ODOLNĚJŠÍ BYZNYS VE VYSOCE DYNAMICKÉ A NEPŘEDVÍDATELNÉ DOBĚ

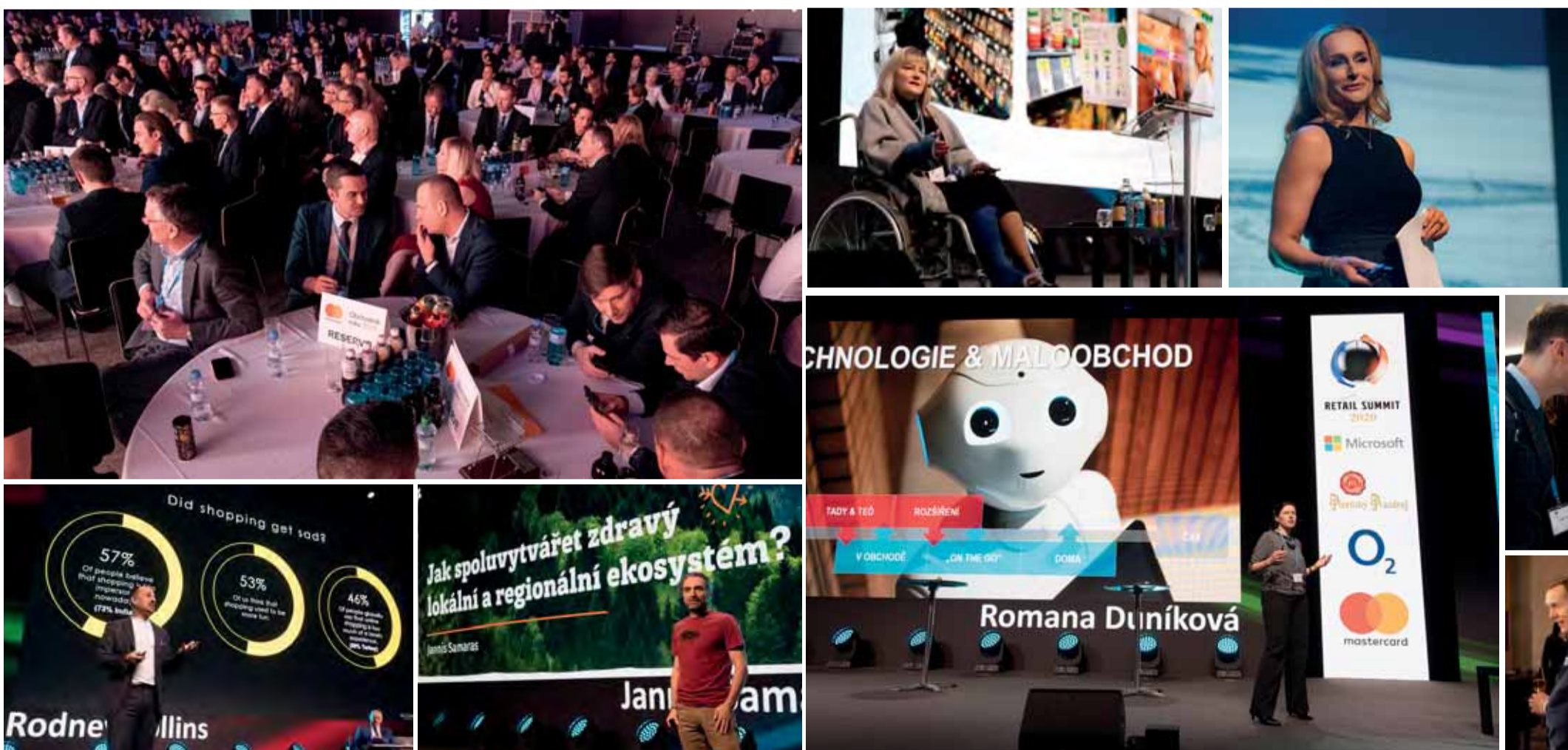
Moderuje: **Monika Černíková**, Principal, BCG

Byznysové prostředí je stále dynamičtější a méně předvídatelné. Covidová krize je jen jedním z mnoha stresů, kterým jako společnost čelíme. Současná situace nám ukazuje křehkost systémů kritických pro naše fungování – od dodavatelských řetězců po zdravotní péči. Mnoho lídrů si proto klade za cíl vybudovat odolnější firmy. Jen málo z nich ale ví, jak to udělat. Jak navrhnout, měřit a řídit svou odolnost? Jaké jsou nejlepší příklady strategického přístupu k odolnosti z nedávné doby?

Panelisté: **David Antoš**, Project Lead, Boston Consulting Group
Martin Dlouhý, Group CSO a Board Member, Rohlík Group
Radek Hovorka, Managing Director/CFO, Penny Market
Tomáš Mráz, obchodní ředitel, Plzeňský Prazdroj/Asahi
Čtírad Nedbálek, VP Human Resources & Sustainability, Albert Česká republika

11:00 - 11:30

Přestávka na kávu a čaj



DEN 2.

ČTVRTEK 23. 9. 2021

PARALELNÍ PROGRAMOVÉ ČÁSTI F1 - F3

Zvolte si jednu z paralelních sekcí

11:30 - 13:30

PARALELNÍ PROGRAMOVÉ ČÁSTI



F1. CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA JAKO ŠANCE PRO OBCHOD

Moderuje: **Soňa Jonášová**, zakladatelka, Institut cirkulární ekonomiky

Témata: Obchod ohleduplný, efektivní a ziskový. Cirkulární ekonomika je šancí pro úspěšný byznys, který reflektuje budoucí realitu nedostatku primárních zdrojů a přísnější legislativu v oblasti nakládání s odpady. Seznamte se s příběhy firem, které ve své DNA nesou principy cirkulární ekonomiky a také těmi, které se na tento model postupně adaptují.

Panelisté: **Roberto Brazzale**, prezident skupiny, Brazzale
Daniel Buryš, generální ředitel, Kofola ČeskoSlovensko
Ildikó Mikházi, Corporate Communications Director and Sustainability Program Leader, L'Oréal CZ, HU, SK
Jan Zeman, majitel a jednatel, Biopekárna Zemanka



F2. EFEKTIVNÍ RETAIL MARKETING

Moderuje: **Miroslav Král**, Founder & CEO, Marketup

Témata: Co se v marketingu maloobchodu mění a co zůstává? Mění se překvapivě méně, než se zdá, protože základní principy efektivního marketingu se v krizi jen potvrdily. Dlouhodobě úspěšné firmy nepolevily v budování dobře rozpoznatelných značek, rozvíjely své kategorie pomocí všech 4P a hlavně neztratily kontakt se zákazníky.

Panelisté: **Peter Hajduček**, CEO, Footshop
Aleš Hladil, Brand Manager Energy, Kofola ČeskoSlovensko
Petr Koube, nezávislý konzultant
Hynek Zbořil, výkonný ředitel, Kupi.cz



F3. INSPIRATIVNÍ VYUŽITÍ NOVÝCH TECHNOLOGIÍ

Moderuje: **Pavel Špryňar**, ředitel, Deloitte Digital

Témata: Letošní rok nás všechny přiměl spoléhat se na technologie. Právě ty řadě firem pomohly rychle reagovat na změny podmínek, často ze dne na den. Pokud váháte, na jaké technologie se nyní zaměřit, máme pro vás horké tipy. Mimo jiné vám představíme, jak v logistice a nákupu funguje Blockchain, který urychluje ověřování a zaznamenávání transakcí a přispívá k vyšší spolehlivosti a kontrole dat. Jak virtuální realita již v praxi napomáhá efektivnějšímu uspořádání prodejny či skladu či jak pracovat se zákaznickými daty a aktivizovat zákazníky k vyšším online nákupům.

Panelisté: **Marek Bárdy**, odborník na virtuální realitu
Olivier Large, Blockchain enthusiast
Jiří Ponrt, CFO, Alza
Jiří Šulc, CIO, Cortex
Pavel Vopařil, CEO, Bonami

13:30

Závěrečný oběd



JAK SE ZÚČASTNIT?

Navštivte www.retail21.cz a vyberte si typ registrace, který vám nejvíce vyhovuje!

Vybírat můžete z následujících variant:

<p>STANDARDNÍ CENA</p> <p>19 900 Kč (+DPH)</p>	<p>SLEVY</p> <p>EARLY BIRDS</p> <p>14 900 Kč (+DPH) registrace do 30. 6. 2021</p>	<p>SKUPINOVÁ</p> <p>12 900 Kč (+DPH) účast 3 a více osob z jedné firmy</p>	<p>JEDNODENNÍ VSTUP</p> <p>9 900 Kč (+DPH) účast pouze dne 23. 9. 2021</p>	<p>ZVÝHODNĚNÉ UBYTOVÁNÍ ceny od 70 EUR (vč. DPH)</p>
------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------

Součástí každé registrace je účast na odborném programu, občerstvení, přístup k aplikaci se seznamem účastníků a možností je oslovit a vstup na společenský večer (vyjma účastníků s jednodenním vstupem).

DĚKUJEME VŠEM PARTNERŮM RETAIL SUMMITU 2021

PLATINUM PARTNERS

GOLD PARTNERS

SILVER PARTNERS

					Soft Drinks Partner	Digital Retailer Award Partner
					Online Partner	AV Partner

BRONZE PARTNERS

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

MEDIA PARTNERS

Přehled partnerů k 26. 5. 2021

Chcete se stát partnery Retail Summitu 2021? Ozvěte se nám na +420 222 749 841 nebo info@BlueEvents.eu