

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Description du Parcours : Faire circuler une marchandise du fournisseur au client suppose de maîtriser trois maillons indissociables : achats, stocks et distribution. Ce parcours couvre la sélection des fournisseurs et la gestion des risques d'approvisionnement, les méthodes de valorisation des stocks, ainsi que l'organisation de la logistique aval. Il forme à piloter chaque étape avec les outils numériques appropriés, ERP et WMS compris. Un parcours complet pour quiconque exerce dans la chaîne d'approvisionnement.

MODULE 1 : ACHATS ET APPROVISIONNEMENTS

Leçon 1.1 : Stratégie d'achat

Définition d'une politique d'achat alignée sur les besoins de l'entreprise, entre achats directs, indirects et stratégiques.

Leçon 1.2 : Négociation et contrat

Techniques de négociation avec les fournisseurs et formalisation des accords par un contrat sécurisant les deux parties.

Leçon 1.3 : Gestion des fournisseurs

Cartographie et évaluation continue des fournisseurs, de la sélection initiale au suivi de leur performance dans la durée.

MODULE 2 : GESTION DES STOCKS ET DES ENTREPÔTS

Leçon 2.1 : Introduction et typologie des stocks

Distinction entre les différentes catégories de stocks selon leur nature et leur fonction, et enjeux de leur équilibre.

Leçon 2.2 : Méthodes de valorisation et suivi des flux

Valorisation comptable des stocks selon FIFO, LIFO ou coût moyen pondéré, et traçabilité des entrées et sorties.

Leçon 2.3 : Planification et paramètres de réapprovisionnement

Calcul du stock de sécurité, du point de commande et du taux de rotation pour piloter les niveaux de stock.

Leçon 2.4 : Contrôle, inventaire et systèmes informatisés

Méthodes d'inventaire et apport des systèmes ERP et WMS dans le contrôle quotidien de l'entrepôt.

MODULE 3 : GESTION DE LA DISTRIBUTION ET LOGISTIQUE AVAL

Leçon 3.1 : Coordination et livraison

Organisation des livraisons jusqu'au client final et coordination avec les transporteurs et transitaires impliqués.

Leçon 3.2 : Gestion des inventaires sortants

Suivi des flux sortants de marchandises, de la préparation de commande à l'expédition.

Leçon 3.3 : Optimisation des réseaux

Structuration des canaux et circuits de distribution pour réduire les coûts logistiques et améliorer la couverture du marché.