



AFRICA DIGITAL EXPO

A South-South Cooperation Forum

Digitalisation, priorité pour l'émergence africaine

@Kinshasa

3, 4 Novembre 2022

STRATEGIC PARTNER



PLATINUM



GOLD



SILVER



BRONZE

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



MINISTÈRE
DU NUMÉRIQUE



MEDIA OFFICIEL





KINSHASA ACCUEILLE ADEX 2022

Pour faire du numérique congolais un levier d'intégration, de bonne gouvernance, de croissance économique et du progrès social, SEM Président de la République Félix Antoine TSHISEKEDI TSHILOMBO a impulsé le Plan National du Numérique « Horizon 2025 » qui est mis en œuvre par le Gouvernement.



L'Afrique Centrale à l'heure de la « Digital Nation »

Le numérique dessine un nouveau futur pour le continent africain et ouvre les voies du progrès et de la prospérité pour nos sociétés. Son impact social et économique n'est plus à démontrer et l'Afrique doit saisir cette opportunité pour effectuer un saut qualitatif vers l'avant et combler le déficit dû à l'absence de numérisation de ses secteurs économiques clés.

L'un des impératifs pour notre continent dans le contexte actuel est de trouver les moyens pour accélérer le rythme de sa digitalisation. Pour ce faire, les visions de l'ensemble des composantes économiques et sociales guidées par une volonté politique ferme doivent converger vers la même direction. Si certains objectifs ont été atteints en termes de digitalisation de l'économie grâce notamment à la révolution du mobile et de l'Internet, un long chemin reste à parcourir pour atteindre l'objectif de « Digital Nation » et développer une économie numérique créatrice de valeur et transformatrice des sociétés.

Après Marrakech et Abidjan qui ont abrité avec succès ses 10 précédentes éditions, ADEX 2022 vous donne rendez-vous les 3 et 4 Novembre prochains à Kinshasa, sous le Haut-patronage de Son Excellence Monsieur Félix Antoine TSHISEKEDI TSHILOMBO, Président de la République Démocratique du Congo.

Ce seront près de 500 participants de plus de 20 pays, dont des représentants de Gouvernement, Ministres, Conseillers Ministériels, Diplomates et hauts fonctionnaires, organisations internationales et régionales, géants du numérique et partenaires technologiques, qui participeront durant deux jours, à Kinshasa, à des panels, débats et réunions sur les synergies à mettre en place entre les secteurs public et privé pour accélérer la transition numérique du continent, privilégiant les échanges constructifs et inspirant dans une atmosphère exclusive et conviviale.

Pour son édition 2022 et pour la première fois, ADEX s'invite en République Démocratique du Congo afin d'accompagner les ambitions du pays et de toute l'Afrique Centrale et de l'Est pour accélérer la migration vers une économie numérique catalyseur de croissance. Le choix de la RDC s'explique également par la volonté des hautes autorités congolaises portées par Son Excellence Monsieur le Président de la République Félix Antoine TSHISEKEDI TSHILOMBO de « **Faire du Numérique congolais un levier d'intégration, de bonne gouvernance, de croissance économique et du progrès social** » ; une volonté qui s'est concrétisée

notamment par la réalisation du « Plan National du Numérique – Horizon 2025 » et de sa feuille de route opérationnelle dénommée « Programme de Transformation Numérique » en cours de mise en œuvre par le Gouvernement congolais à travers le Ministère du Numérique, tous avec pour vocation de fédérer l'ensemble des parties prenantes autour des objectifs communs d'appropriation populaire des technologies, d'économie numérique et de développement durable.

Comme l'avait si bien dit Son Excellence Monsieur le Président de la République Félix Antoine TSHISEKEDI TSHILOMBO : « À l'aune du Numérique, nous devons projeter la modernisation de l'État, l'accès aux services dématérialisés, la circulation de l'information publique, la transparence de gestion ainsi que la valeur ajoutée pour toutes les catégories socioprofessionnelles au regard de leurs besoins. Le Numérique requiert d'investir tant dans les infrastructures de l'information que dans le capital humain, de promouvoir les usages applicatifs de l'informatique, de réguler l'écosystème créé par sa chaîne de valeur, tout en luttant contre la cybercriminalité ».

Cette édition 2022 de l'ADEX portera, donc, un regard pertinent sur les perspectives de développement de la transformation numérique en Afrique Centrale en abordant des sujets liés aux orientations stratégiques pour le développement du numérique, la digitalisation de l'administration, les enjeux de connectivité, ou encore les défis de gouvernance numérique, de protection de données et de cybersécurité. Un focus particulier sera porté aux Fintech, Agritech, eSanté, e-Education, Idtech, eFoncier, e-Administration, ... catalyseurs d'une innovation « Made in Africa » ainsi qu'au rôle évolutif du Big Data, Intelligence Artificielle, Cloud, Blockchain et e-commerce dans le paysage digital africain.

Tous les acteurs œuvrant pour un décollage numérique de l'Afrique sont ainsi invités à Kinshasa afin de prendre part activement à cette dynamique visant à enrichir les réflexions en cours et favorisant des débats constructifs et des échanges inspirants pour une Afrique digitale, prospère et résiliente.

Rendez-vous à Kinshasa les 3 et 4 Novembre prochains !



08H30 – 08H45

ALLOCUTIONS DE BIENVENUE

One Africa Forums
Autorités congolaises

08H45 – 09H15

NOTE INTRODUCTIVE



PANORAMA DES TENDANCES NUMÉRIQUES DANS LE MONDE ET LEUR IMPACT SUR L'AFRIQUE

- Comment appréhender et mesurer réellement l'apport et l'impact de la digitalisation sur les économies de nos pays ?
- Quelle corrélation entre digitalisation, développement économique et prospérité ?

Lacina Koné, Directeur Général, Smart Africa, Rwanda

09H15 – 10H30

EXECUTIVE ROUNDTABLE 1

LES VOIES VERS LA « DIGITAL NATION »

Le digital dessine un nouveau futur pour le continent africain et ouvre les voies du progrès et de la prospérité pour nos sociétés. Son impact social et économique n'est plus à démontrer d'autant plus que la récente crise covid a été une occasion pour accélérer le rythme de la digitalisation du continent. Regards croisés sur les stratégies numériques en Afrique.

- Existe-il une véritable volonté pour accélérer la transformation digitale en Afrique ? Transition digitale en Afrique : nécessité ou effet de mode ?
- Quelles sont les grandes orientations pour accélérer le rythme de la digitalisation du continent ?
- Cadrage institutionnel, défis de connectivité, synergies avec le privé, développement de culture numérique, ... Quels sont les différents niveaux d'intervention des États pour promouvoir le numérique et mettre en place des politiques capables d'accélérer le rythme de la digitalisation des économies et sociétés africaines ?
- Focus sur les réalisations, les zones d'ombres et les axes d'amélioration ?
- Quelles leçons tirées des expériences du Ghana, Rwanda, Afrique du Sud, Côte d'Ivoire, Tunisie et Égypte ?
- Comment surmonter les obstacles et quelle analyse faire des actions engagées ?
- Autorités de régulation, fournisseurs de solutions et de technologies, opérateurs telcos... Comment mobiliser l'ensemble des parties prenantes autour d'une même vision ?
- Le digital va-t-il redéfinir la relation entre l'État et le citoyen ?
- Qui finance la transformation numérique de l'Afrique ?



Désiré-Cashmir Kolongele Eberande, Ministre du Numérique, République Démocratique du Congo (photo)
Justin Gournu-Zacko, Ministre des Postes et Télécommunications, République Centrafricaine

Jean Pierre Doukaga Kassa, Ministre de l'Economie Numérique, Gabon

Leon Juste Ibombo, Ministre des Postes, des Télécommunications et de l'Economie Numérique, Congo Brazzaville

Mouhcine Yejjou, Direction Générale de la Sécurité Nationale, Maroc

M Jean Noël Georges, CEO, JNG Expert / **Pr. Kodjo Ndukuma**, Professeur des Universités spécialiste en Economie numérique

10H30 – 11H30

INAUGURATION ESPACE D'EXPOSITION

11H30 – 12H00

KEYNOTE

INCLUSION FINANCIÈRE DIGITALE RÔLE DES SYSTÈMES DE PAIEMENT INTERNATIONAUX

Ismahill Diaby, General Manager, Afrique de l'Ouest et Centrale, Visa

12H00 – 12H30

INNOVATION SESSION BY DATAPROTECT

INTÉGRATION DE LA SÉCURITÉ DANS LE CYCLE DE DÉVELOPPEMENT DEVSECOPS

Soufiane Idrissi Kaitouni, Directeur de missions, DATAPROTECT

12H30 – 14H30

DÉJEUNER DE NETWORKING (Sur invitation)

14H30 – 16H00

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE 1

ACCÉLÉRER LA CONNECTIVITÉ, PLUS QU'UNE NÉCESSITÉ UNE URGENCE

Accélérer la digitalisation et intégrer pleinement l'économie 4.0 passe avant tout par des stratégies de connectivité qui soient à la hauteur des ambitions. De nombreuses actions ont été engagées mais un long chemin reste à parcourir.

- Comment favoriser des synergies entre l'ensemble des parties prenantes pour améliorer la connectivité ?
- Universalité des services et approches pour les zones rurales et autres régions non-couvertes ?
- Comment tirer profit des technologies innovantes pour assurer une infrastructure plus facile et moins coûteuse à déployer ?
- Déploiement de la fibre optique : Quelles sont les actions engagées, les avancées réalisées et les perspectives de développement ?
- Quelle politique dans le déploiement des infrastructures DATACENTERS souverains pour l'optimisation des coûts d'accès à l'information ?

Augustin Kibassa, Ministre des Postes, Télécom et NTIC, RDC

Thys Kazad, Public Policy Manager, Francophone Africa, Meta, UAE

Alain Betu, Policy Manager, Central Africa, GSMA

Adnane Benhalima, Vice Président en Charge des Relations Publiques, Huawei Northern Africa, Tunisie

David Gueye, Directeur adjoint du Numérique, TV5MONDE

Alpin Verlet, Managing Director West and Central Africa, Nokia Sénégal

M Thierry Mbimi, CEO and Managing Partner Afrique Centrale, KMPG, Cameroun

16H00 – 16H30

INNOVATION SESSION BY MEGA

ARCHITECTURE D'ENTREPRISE : RÉUSSIR SA TRANSFORMATION DIGITALE

Aziz Taous, Mega North Africa Director

16H30 – 17H00

PAUSE CAFÉ & NETWORKING

17H00 – 18H00

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE 2

DIGITALISATION DE L'ADMINISTRATION, UN IMPERATIF POUR UN NOUVEAU PACTE ENTRE L'ÉTAT ET LE CITOYEN

La digitalisation permet de moderniser l'administration et redéfinir la relation entre l'état et ses citoyens. Toutefois ce processus est souvent considéré comme une matière technique, complexe et obscure. La convergence de plusieurs facteurs organisationnels et structurels constitue un impératif pour accélérer la transition vers une administration numérisée.

Comment transposer les grandes orientations numériques aux réalités de l'administration publique africaine ?

- Quel impact sur la relation avec le citoyen et l'amélioration de l'offre des services de l'État ?
- Pourquoi la digitalisation de l'État demeure trop souvent considérée comme une matière technique, complexe et obscure ?
- Gouvernance et pilotage stratégique : L'importance de la fonction TIC au sein de l'administration et la nécessité de créer des structures de pilotage dotées de moyens propres et de capacités décisionnelles
- Pourquoi il est nécessaire d'instaurer une culture numérique au sein des citoyens et des administrations afin d'encourager l'appropriation des e-services lancés par les différents organismes publics ?
- Les préalables nécessaires à la mise en place de programmes e-Gov.

Jean-Pierre Lihau, Vice-Premier Ministre, Ministre de la Fonction Publique,

Modernisation de l'Administration et Innovation du Service Public, RDC

Lacina Koné, Directeur Général, Smart Africa, Rwanda

Raphaël Mezui Mintsu, Directeur Général de la Promotion de l'Economie Numérique; Ministère de l'Economie Numérique, Gabon

Faïçal Nebri, Directeur de mission, Bearing Point, Maroc

Luc JS Missidimbazi, Conseiller du Premier Ministre du Congo en charge du

Numérique et Télécommunications, Primature, République du Congo

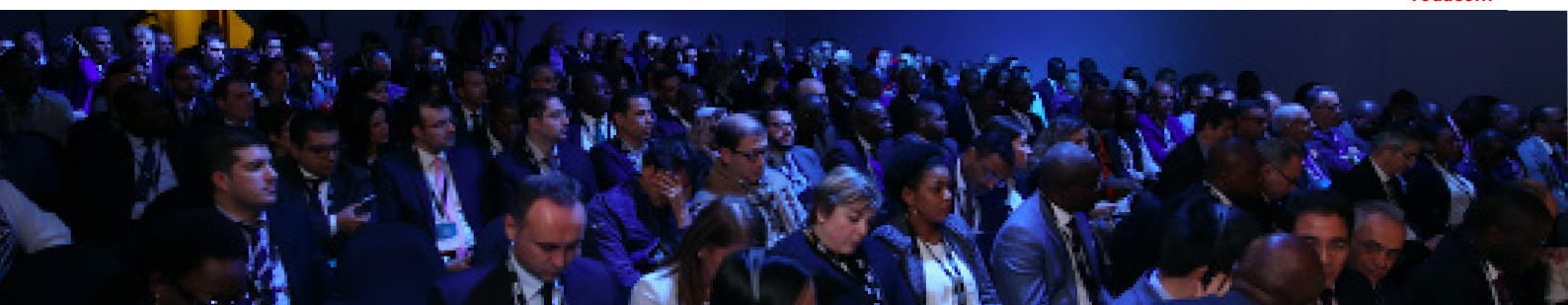
Khalex Mwamba, Directeur Général, Afrique Digital Congo

M Nabil Kettani, Partner - Digital & Technology, Mazars, Maroc

20H00 – 22H00

DINER DE GALA (Sur Invitation)

POWERED BY



09H00 – 10H00

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE SPÉCIALE

LEGISLATION, REGULATION, FISCALITÉ ET PARTENARIATS NUMÉRIQUES

- Le Code du Numérique : Perspectives et innovations
- Fiscalisation des services numériques : L'Afrique est-elle prête ?

Partenariats publics – privés : modèle de financement de la transformation digitale en Afrique.

Désiré-Cashmir Kolongele Eberande, Ministre du Numérique, RDC

Nicolas Kazadi, Ministre des Finances, RDC

Christian Katende, Président de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications du Congo, RDC

Barnabé Muakadi Muamba, Directeur Général de la Direction Générale des Impôts, RDC

M Prosper Ntetika, Conseiller Juridique du Ministre du Numérique, RDC

10H00 – 10H30

INNOVATION SESSION BY BITS

THE EXPERIENCE OF THE BANK WIDE WALLET IN GHANA.

Archie Hesse, CEO, GhIPSS, Ghana

10H30 – 11H00

PAUSE CAFÉ & NETWORKING

11H00 – 12H30

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE 3

AGRITECH, FINTECH, GOVTECH, ASSURTECH, HEALTECH, IDTECH, EFONCIER, L'INNOVATION "MADE IN AFRICA" EN MARCHÉ

Le digital recèle un potentiel extraordinaire et ouvre des opportunités infinies que les pays africains doivent saisir. Développer un écosystème numérique florissant nécessite une politique volontariste caractérisée par une stratégie de développement du numérique claire et bien définie en plus des mécanismes d'accompagnement qui permettront aux Healtech, Agritech, Fintech, Assurtech et Govtech d'être de réels leviers de la transformation digitale.

- Quel sont les prérequis pour un écosystème numérique florissant ? Comment encourager l'éclosion d'Agritech, Fintech, Govtech, Assurtech et autres acteurs digitaux ?
- Développeurs de contenus et d'applications, jeux, startup technologique... à quand des Silicon Valley africaines ?
- Quel bilan faire des incubateurs et des parcs technologiques en Afrique ?
- L'importance de la formation et d'un accompagnement adaptés



Aimé Sakombi Molendo,

Ministre des Affaires Foncières, RDC

Dominique Migisha, Conseiller Spécial du Président en charge du Numérique, RDC

Sarah Cissé, Directrice Générale, Oasis, Côte d'Ivoire

Raymond Mendy, Directeur Général, Texaf Digital Campus

Valentin Mbozo'o, Directeur Général, GIMAC, Cameroun

Patrick Daudi Faraja, CEO, JOFAR Group, KODINET, RDC

M Thierry Mbimi, CEO and Managing Partner Afrique Centrale, KMPG, Cameroun

15H00 – 15H30

KEYNOTE

A LA DÉCOUVERTE DU METAVERSE, ENJEUX ET OPPORTUNITÉS POUR LE CONTINENT AFRICAIN.

Thys Kazad, Public Policy Manager, Francophone Africa, Meta, UAE

15H30 – 16H15

INNOVATION SESSION BY LIQUID INTELLIGENT TECHNOLOGIES

AFRICA'S DIGITAL FUTURE

Gilbert Lumbu, Chief Business Officer, Liquid Intelligent Technologies DRC

16H15 – 16H45

KEYNOTE

ENJEUX ET DÉFIS DE LA GESTION DE L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE : CAS DU MAROC



- Le système national de gestion de l'identité numérique : de la carte nationale à l'identité numérique

Mouhcine Yejjou, Direction Générale de la Sécurité Nationale, Maroc

16H45 – 17H45

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE 4

DONNÉES ET CYBERSÉCURITÉ : L'AFRIQUE EST-ELLE BIEN PROTÉGÉE ?

L'Afrique ne peut gagner son pari digital sans assurer la sécurité des données de ses citoyens et la protection de son espace cybernétique. A cet effet, surmonter les défis de la cybersécurité dépend largement de la capacité des États à se doter et mettre en place des réglementations et des mécanismes qui vont couvrir les différentes facettes de la problématique afin d'identifier, prévenir, détecter et réagir aux risques.

- Les pays africains sont-ils bien outillés pour faire face aux enjeux de cybersécurité ?
- Quelle analyse faire des stratégies suivies et des actions engagées en termes de cybersécurité ?
- Quels sont les risques liés à l'absence d'un cadre clair et bien défini ?
- Comment pallier les faiblesses ?
- Quels mécanismes et outils technologiques pour bien protéger les données des citoyens et générer une « cyber résilience » ?
- Compte tenu de la nature transfrontalière des risques, quelle coopération entre institutions et régions ? Pourquoi un échange de « Best Practices » entre pays africains est nécessaire ? Comment appréhender le rôle évolutif des organes en charge de la protection de données ?

Yanick Sukakumu, Directeur Général, Raxio

Pr. Kodjo Ndukuma, Professeur des Universités spécialiste en Economie Numérique

Soufiane Idrissi Kaitouni, Directeur de Missions, Dataprotect, Maroc

Dr. Estelle Brack, CEO, KiraliT, France

Djalil Assouma, CEO, Westlink Africa, Sénégal

Senior Representative, Orange

M Nabil Kettani, Partner - Digital & Technology, Mazars, Maroc

18H00

SÉANCE DE CLÔTURE

Lacina Koné, Directeur Général, Smart Africa, Rwanda

Désiré-Cashmir Kolongele Eberande, Ministre du Numérique, République Démocratique du Congo

Dominique Migisha, Conseiller Spécial du Président en charge du Numérique, RDC

M Jean Noël Georges, CEO, JNG Expert / **Pr. Kodjo Ndukuma**, Professeur des Universités spécialiste en Economie numérique

M Modérateur(s)

12H30 – 13H15

FOCUS

DIGITALISATION DE LA CULTURE - OUTIL DE SOFT POWER ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE POUR LA JEUNESSE

Yves Bunkulu Zola, Ministre de la Jeunesse, de l'Initiation à la Nouvelle Citoyenneté et la Cohésion Nationale, RDC

Patrick Bofunda, Directeur TV5MONDE Afrique

David Gueye, Directeur Adjoint du Numérique TV5MONDE

Baya Ciamala, Promoteur de la plateforme musicale Basics

Balufu Bakupa-Kanyinda, producteur

M Jean Noël Georges, CEO, JNG Expert

13H15 – 15H00

DÉJEUNER DE NETWORKING (Sur invitation)



12H30 – 14H30

DÉJEUNER DE TRAVAIL ADEX 2022 DÉBAT AUTOUR DE LA TAXATION DES SERVICES NUMÉRIQUES EN AFRIQUE

En marge de l'édition 2022 de l'Africa Digital Expo qui aura lieu les 3, 4 novembre à Kinshasa, une réunion de l'initiative Africa Digital Dialogue sera tenue autour de la taxation des services numériques en Afrique.

Les GAFAM + Netflix s'imposent comme des acteurs majeurs et une partie intégrante de l'écosystème numérique africain. Alors que certains analystes estiment que ces multinationales jouent parfaitement leur rôle pour

accélérer la digitalisation de l'Afrique à travers des initiatives pour la connectivité et les programmes de formations et d'accompagnement des différentes sphères de l'écosystème numérique, d'autres pensent que les GAFAM ne peuvent être des acteurs économiques impactant sans régler l'épineuse question de la taxation digitale. Laquelle question qui est aujourd'hui plus que jamais au-devant de l'actualité ! Cette réunion restreinte organisée à l'initiative de **One Africa Forums** et **Smart Africa** permettra d'exposer les points de vue des différentes parties prenantes et mettre en perspective les scénarii adéquats pour un meilleur développement du secteur

Scan
REPLAYS ADEX TV





DEPUIS 11 ANS, ADEX ŒUVRE POUR LA CRÉATION DE SYNERGIES ENTRE LES SECTEURS PUBLIC ET PRIVÉ ET LE RENFORCEMENT DES POLITIQUES PUBLIQUES NUMÉRIQUES EN FAVEUR DE L'ACCÉLÉRATION D'UNE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE PLUS INCLUSIVE.

INSTITUTIONS CONCERNÉES

- » Ministères en charge du développement des IT et des télécoms en Afrique
- » Organismes nationaux et internationaux en charge du développement des IT et des télécoms
- » Autorités de régulation du secteur
- » DSI des grandes entreprises et administrations publiques
- » Opérateurs de téléphonie
- » Banques/ Institutions financières/ Bailleurs de fonds
- » Fournisseurs et intégrateurs de solutions
- » Fournisseurs d'infrastructures télécom
- » Equipementiers télécoms & informatiques
- » Conseillers juridiques/ Consultants en stratégie

PRENEZ PART À ADEX KINSHASA

- » 1^{er} événement du secteur IT et des Télécoms en Afrique francophone.
- » Saisir des opportunités d'affaires uniques.
- » Renforcer votre notoriété auprès des décideurs de la région.
- » Rencontrer vos futurs clients dans un même lieu.
- » Mettre en avant vos projets innovants et les faire connaître.
- » Découvrir les dernières tendances technologiques du marché africain.
- » Profitez d'une visibilité ciblée et exceptionnelle auprès de votre cœur de cible.
- » Participer à des moments d'échanges et de Networking : pauses café, déjeuners et dîner de Gala.
- » Bénéficier d'une large couverture médiatique en amont, pendant et après l'évènement

One Africa Forums ex i-Conférences est leader dans l'organisation de forums B2B en Afrique du Nord du Centre et de l'Ouest visant à promouvoir le partenariat sud-sud et favoriser l'investissement et le développement de secteurs stratégiques.

Cette société basée à Casablanca créée en 2004, a à son actif plus de 150 forums spécialisés dans le domaine de la santé, l'agriculture, les TIC, la banque, la poste, les infrastructures, les ports, l'agriculture, dont Africa Pay & ID Expo ET Africa Banking Forum.



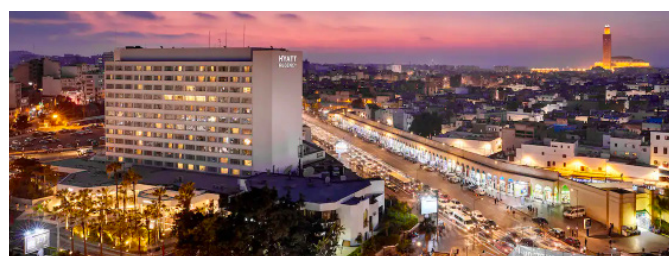
RESERVEZ VOTRE ESPACE B2B



Réservez votre espace B2B dès maintenant !

Votre desk de représentation vous permettra de vous positionner au centre de l'événement et profitez de toutes les opportunités de visibilité qu'il vous offre.

LIEU DU FORUM



Fleuve Congo Hotel, Kinshasa

EXPOSITIONS & PARTENARIATS

Nina Mbozo'o
nmbozoo@i-conferences.org

PROGRAMME

Youssef Waqif
ywaqif@i-conferences.org

INSCRIPTIONS

Loubna Rais
lrais@i-conferences.org

CONTACT

Tel : +212 (0) 522 36 95 15



Iphone



Android



**Networkez
efficacement
à travers notre
application mobile
Whova**