

**Le partenariat PAREDES / UniHA s'étend sur le marché
de la sacherie DAOM / DASRI**

Fort d'une collaboration historique et éprouvée, PAREDES remporte le marché de la sacherie DAOM et DASRI de l'Union des Hôpitaux pour les Achats (UniHA), le plus important dans le secteur de la santé.

Ce contrat de 2 ans renouvelable a été conclu à la suite d'une nouvelle procédure d'appel d'offres. Il illustre pleinement le résultat des moyens déployés par l'ETI pour répondre de façon performante et efficace aux besoins du marché le plus important de France sur le secteur de la santé. La compréhension des exigences, la synergie solutions / services, le choix d'un partenaire efficace et l'implication des équipes font de PAREDES un interlocuteur de référence pour ce marché.

Genas – 1er février 2021, **PAREDES**, ETI familiale lyonnaise spécialisée dans l'hygiène et les protections professionnelles, a été sélectionnée par la coopérative des acheteurs hospitaliers (UniHA) comme partenaire exclusif pour la fourniture de près de 70 références produits cumulés DAOM (Déchets Assimilés aux Ordures Ménagères) et DASRI (Déchets d'Activités de Soins à Risques Infectieux).

Ce nouveau marché, le plus important dans le secteur de la santé, est consécutif aux différentes collaborations remportées par le Groupe depuis la création du groupement UniHA. Dans le cadre de ce nouveau contrat, de 2 ans renouvelable, PAREDES va mettre tout en œuvre, aux côtés de son partenaire SPHERE, afin d'optimiser et de performer la réponse solutions / services des adhérents d'UniHA soit, plusieurs centaines d'établissements. Notifié en novembre dernier, ce nouveau contrat est en cours de déploiement.

« La conformité de la réponse apportée à UniHA a été rendue possible grâce à l'implication totale des équipes PAREDES, la synergie de nos différents services et au choix de notre prestataire SPHERE. Ce nouveau marché, au volume important, vient consolider un partenariat historique avec UniHA. Il nous permet de conforter notre positionnement de spécialiste du secteur de la santé, axe fort de notre stratégie #DEFI2022 », commente **Frank LE FLEM, Directeur Commercial Santé et Collectivités de PAREDES.**

Une alliance parfaite au service des préoccupations d'achats responsables d'UniHA

Par l'acquisition de ce nouveau marché, PAREDES s'inscrit comme l'un des interlocuteurs de référence du programme PHARE dans lequel est investi le groupement UniHA (Performance Hospitalière pour des Achats Responsables). Ce programme, pour rappel, vise à optimiser la fonction achat des établissements de santé dans l'objectif de réaliser des gains économiques et de qualité de services. « UniHA y a inclus la notion d'achats responsables, à laquelle PAREDES répond parfaitement en priorisant la coordination et l'exploitation d'un circuit court, la fourniture de produits fabriqués en France et un accompagnement responsable sur-mesure » confirme **Sébastien NOMMER, Chef de Marché Santé et Collectivités de PAREDES.**

Le sac : 2^{ème} famille de produits d'exploitation dans la santé

Parmi les fournitures en hygiène à usage unique exploitées par les établissements de soins, la sacherie constitue, après l'essuie-mains, le plus grand volume de consommables du secteur de la santé et dans le cas présent le marché le plus important pour PAREDES.

C'est pourquoi l'entreprise a véritablement mis tout en œuvre pour cadrer au plus proche des attentes d'UniHA et de ses adhérents. Prix, accompagnement, logistique, déploiement... jusqu'aux perspectives économiques, elle a su présenter une approche sur-mesure et garantir des résultats bien au-delà de la simple logique prix / produit.

Ainsi, PAREDES se porte garant, dans la logique du programme PHARE d'UniHA, de l'accompagnement optimal de ses établissements adhérents. Orientation, orchestration de fournitures, contrôle de gestion, garantie de la qualité et de la conformité tant des produits que des services... PAREDES garde à cœur de répondre en tout point pour conforter sa relation de confiance avec UniHA.

SPHERE : le choix d'un partenaire d'excellence

Dans sa réponse, PAREDES a su inclure un partenaire de choix pour répondre aux critères forts d'UniHA en matière d'achats responsables. SPHERE est une entreprise familiale française créée en 1976, et aujourd'hui un des leaders du marché de l'emballage, spécialisée dans la sacherie. Capable d'un accompagnement sans faille et à l'instant T, SPHERE adopte une démarche qualité innovante très poussée. Outre sa politique de développement durable, l'entreprise développe des matières recyclées et dispose d'une puissance industrielle garante de continuité et de maîtrise du risque. De plus, le schéma logistique adopté par SPHERE permet d'optimiser le circuit à chaque étape et d'être ainsi plus performant en matière de tarifs. Cette approche logistique efficiente aide ainsi les adhérents à aller vers des comportements d'achats optimisés.

« Le renouvellement de confiance de la coopérative des acheteurs hospitaliers illustre une fois encore le fruit du travail initié et des choix stratégiques de notre plan #DEFI 2022. C'est en effet notre conception d'un service de qualité performant qui a su conforter la relation existante et la faire se développer sur un nouveau marché. Cette confiance vient renforcer notre position de N°1 en France de l'hygiène sur le marché de la Santé, ce dont nous nous réjouissons », conclut François Thuilleur, Président-Directeur Général du Groupe PAREDES.

A propos d'UniHA, la coopérative des acheteurs hospitaliers

UniHA est le premier réseau coopératif d'achats groupés des établissements hospitaliers publics français. Il est devenu le premier acheteur public français, achetant en 2018 pour 3,855 milliards d'euros avec un objectif de 4,2 milliards en 2019. UniHA rassemble à ce jour 963 établissements hospitaliers et 103 GHT (groupements hospitaliers de territoire) et peut servir la totalité des établissements de santé publics. UniHA permet aux établissements de soins d'optimiser les achats. Il les aide à innover, en lien étroit avec ses entreprises fournisseurs, dans une conception novatrice des achats.

www.UniHA.org

@UniHA_hopital

A propos de PAREDES

Fondée en 1942, l'entreprise familiale PAREDES est un leader du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France (n°2 du marché) et en Italie. Fort de ses 25 000 clients et de ses 650 collaborateurs, le Groupe PAREDES réalise un chiffre d'affaires estimé à 200 millions d'euros en 2020. Son siège social est situé à Genas, en région lyonnaise.

En ligne avec ses valeurs, l'approche de PAREDES est résolument orientée clients. Pour répondre précisément aux enjeux, ses équipes sont organisées autour de 4 grands marchés (Santé, Industrie, Entreprises de Propreté et Collectivités). Ce modèle qui conjugue simplicité et efficacité permet aux 180 conseillers experts dédiés de mieux comprendre et analyser les problématiques des clients et prospects, afin de proposer les solutions globales les plus adaptées.

L'ambition au quotidien de PAREDES : toujours mieux accompagner ses clients. www.paredes.fr

Contacts presse :

Agence ComCorp :

Caroline Pierron – cpierron@comcorp.fr Mobile : 06 33 62 23 31

Anne-Claire Berthomieu - acberthomieu@comcorp.fr Mobile : 06 16 53 15 70

PAREDES :

Marlène Fléchet – marlene.flechet@paredes.fr