



**Revue de presse**

**Janvier 2021**

---

# Sommaire

<b>Paredes ouvre sa première agence commerciale en France</b> Protection individuelle et collective - 01/01/2021	3
<b>PAREDES</b> Bâtiment Entretien - 01/01/2021	4
<b>La crise va-t-elle rebattre les cartes des fournisseurs ?</b> Bâtiment Entretien - 01/01/2021	5
<b>Marché de produits d'hygiène. Paredes remporte le marché des stations Total</b> batiment-entretien.fr - 06/01/2021	8
<b>Les pratiques responsables de PAREDES certifiées OR pour la deuxième année consécutive par EcoVadis</b> Hospitalia.fr - 13/01/2021	9
<b>Hygiène du linge. Les pratiques responsables de Paredes certifiées OR</b> entretien-textile.fr - 13/01/2021	11
<b>69 / SANTE : le groupe Paredes sélectionné par la coopérative des acheteurs hospitaliers</b> Flash Infos Economie Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - 28/01/2021	13

ÉQUIPEMENTS DE PROTECTION/HYGIÈNE

## Paredes ouvre sa première agence commerciale en France

**L**e spécialiste de l'hygiène et des équipements de protection à usage unique ou non vient d'ouvrir sa première agence commerciale en France.

Cette agence, rattachée à la direction régionale Sud-Ouest, est basée à Montpellier et va couvrir les cinq départements limitrophes. Elle doit permettre à Paredes de renforcer son ancrage dans la région Sud-Ouest et de se rapprocher physiquement de ses clients. Cette ouverture, inédite pour Paredes, s'intègre dans sa stratégie d'entreprise, initiée dans le cadre de son plan de transformation #Défi2022, centrée sur le client. Ce que confirme François Thuilleur, directeur général du groupe Paredes : « Le service et la satisfaction de nos clients sont notre fer de lance. Notre stratégie de développement est entièrement centrée autour de leurs besoins, de leurs attentes, de leurs appréhensions et de leurs questions. Notre stratégie est, dans le contexte sanitaire actuel, d'autant plus mise à l'épreuve que nous nous efforçons de la conduire telle qu'elle a été initiée tout en la renforçant, compte tenu des perspectives de ces prochains mois, voire prochaines années. Nous avons tenu, dans un premier temps, à nous rapprocher, nous ancrer dans la région Sud-Ouest au travers de l'ouverture d'un nouveau format de service, une agence commerciale, la toute première de Paredes en France. » ■



François Thuilleur,  
directeur général  
du groupe Paredes.

Photos : DR

# CARNET

## PAREDES



Depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2020, **Louis de Lambert** assure le pilotage de la stratégie de déploiement des activités « Services

et Stratégie » au sein de **Paredes**. Diplômé de l'Essec Business School, il a rejoint le groupe **Paredes** en 2007. Son expérience du marché de la propreté lui a valu de renforcer jusqu'à maintenant le développement commercial au sein de la direction régionale Paris Nord-Ouest.

## Distribution 2021

### PRODUITS D'HYGIÈNE ET MATÉRIELS

# La crise va-t-elle rebattre les cartes des fournisseurs ?

→ Les difficultés d'approvisionnement des clients finaux, entreprises de propreté notamment, n'ont fait que confirmer le casse-tête quotidien de leurs distributeurs pour se fournir en produits essentiels. Au cœur de ce chaos mondial, inédit lui aussi, fabricants et distributeurs ont dû jouer d'agilité, mais aussi de rigueur au risque de mettre à mal la confiance. Une occasion de tirer leur épingle du jeu pour des industriels de plus grande proximité.



Le fabricant français Eyrein a créé une véritable « autoroute » de la chimie au cours des mois les plus difficiles. (DR)



Jean-Luc Kretz, président de Phyléo, entouré de Nicolas Pons et Benjamin Tort. (DR)





Cyril Coissac, qui assure le pilotage en temps réel de la production est un des hommes clés chez Eyrein.

« **N**ous avons du faire face à un fort immobilisme des grands du secteur et avons su trouver – heureusement – de nombreuses PME ou ETI déjà partenaires qui ont été réactives et présentes. Bravo

et merci car elles se sont – comme nous – mobilisées pour répondre présentes, nous suivre dans les innovations, faire accélérer les procédures de certification des normes, et mettre en production et en stock les énormes volumes pour lesquels nous les avons sollicitées. Sans elles, nous aurions été vraiment dans l'embarras pour accompagner et aider nos clients et leurs demandes», résume Philippe Scemama, président de GEH qui traduit bien le sentiment général observé chez les principaux distributeurs français.

«La crise que nous vivons, depuis maintenant plusieurs mois, a également été riche d'enseignements dans nos relations avec les fournisseurs. Nous savons mieux sur quels industriels nous pouvons compter en pleine tempête! L'engagement de certains grands industriels internationaux a clairement montré ses limites. Heureusement que nous avons pu nous tourner vers des partenaires, français notamment, qui se sont engagés et ont respecté leurs engagements», confirme pour sa part Philippe Chevalier, le président du groupement Heegeo, qui évoque notamment l'entreprise corrézienne Eyrein.

**UN FORMIDABLE ÉLAN DE SOLIDARITÉ**

«Depuis trente-cinq ans, l'entreprise familiale se développe dans une culture de partenariat avec nos clients et, aujourd'hui, nous pouvons véritablement mesurer l'importance de ces engagements! Durant toute la crise, nous nous sommes appliqués à répondre au mieux à nos partenaires, même si cela a pu être très difficile. Nous avons profité au maximum de toute la flexibilité permise par notre outil de production en nous appuyant sur la mobilisation sans faille de nos équipes. Durant trois mois, nous avons assisté à un formidable élan de solidarité», se félicite Cyril Coissac, responsable de production au sein d'Eyrein, artisan et chef d'orchestre d'une partition compliquée. Mise en place du travail en trois-huit, mobilisation en soirée et durant les week-end... l'enjeu était bien entendu de produire, mais aussi et surtout de garder le lien avec des professionnels au bord de la crise de nerfs! «Le défi quotidien était de donner un délai précis à nos clients, tout en intégrant les incertitudes



**Proposer du matériel de qualité et irréprochable**

Les sociétés SP Mat, distributeur agréé Tennant et SP Services, entreprise de location et d'entretien de matériels de nettoyage de sols, toutes deux dans les régions Paca et Auvergne-Rhône-Alpes, ont été créées en 2014 par Serge Patricolo. SP Services qui assure l'entretien de toutes les marques de matériel, représente une carte importante pour ce distributeur de matériels qui visent en priorité des professionnels de proximité en attente de réactivité mais aussi de services, et notamment de location. «Les gammes de machines que nous vendons varient entre 4000 € et 6000 € en moyenne, mais nous développons aussi très fortement la location qui connaît un succès important, mais à condition de ne pas faire n'importe quoi !», interpelle Serge Patricolo. «Nous avons doublé le chiffre d'affaires de notre activité location car nous avons su nous adresser en priorité aux PME/PMI qui peuvent pour certaines connaître une précarité financière, ou qui veulent garder plus de souplesse. Pour fidéliser et séduire de nouveaux clients en location, – parfois de courte durée – il faut être capable de leur proposer du matériel de qualité, irréprochable, être en mesure de les livrer et d'assurer la mise en route avec eux», conclut Serge Patricolo. ■



## Distribution 2021

→ concernant notre approvisionnement en matières premières mais également en conditionnements, qu'il s'agisse des bidons ou des pompes. Cette crise va nous inciter à travailler encore plus dans une logique de made in France, même si nous y étions déjà beaucoup engagés. L'autre enseignement concerne la nature des produits et la dynamique de R&D impulsés par cette période de forte activité. Ces dernières années, nous avons assisté à l'arrivée de nombreux nouveaux produits sur différents segments. Aujourd'hui, l'innovation va se poursuivre mais en collant beaucoup plus aux nouvelles mesures et exigences. Nous orientons notre recherche et développement vers des produits normés et réglementés qui s'inscriront dans une démarche RSE et de développement durable, notamment au travers de certifications Ecocert», conclut, de son côté, Pierre-Alain Magne, responsable du développement pour Eyrein Industrie.

### PHYLÉO PRIVILÉGIE LES PRODUITS DE MARQUE

«Nous sommes dans une relation de confiance. La plupart de nos fournisseurs nous connaissent depuis plus de vingt ans et savent l'importance que nous accordons à l'humain au sein de nos relations. Le groupement va nous aider à peser d'un poids économique plus important bien entendu. Et les relations que nous développons avec la cinquantaine de fournisseurs qui nous accompagnent nous permettront aussi de mettre en place des partenariats spécifiques chez les adhérents. De plus, nous avons fait le choix de travailler avec des produits de leur marque. Notre souhait est de donner leur chance à tous les fournisseurs avec la volonté clairement affichée d'installer de véritables partenariats durables avec eux», conclut Jean-Luc Kretz, président du groupement Phyléo qui a vu le jour en 2020. ■



### François Thuilleur, président du groupe Paredes

En termes de sourcing, nos approvisionnements étaient déjà à hauteur de 80 % européens. Sur des produits comme les masques, nos clients dans l'univers de la santé exigent des masques «made in France». Nous avons deux partenaires français, dont la production monte en puissance avec des références haut de gamme. L'un d'entre eux est déjà en capacité de nous livrer 200 000 masques FFP2 par semaine. La chimie, quant à elle, qui représente environ 30 % de notre chiffre d'affaires, est commercialisée sous notre marque PROP. ■

### Huvepharma, un «vétérinaire» qui parie sur l'hygiène pro



Le nom d'Huvepharma ne parle pas encore à tous les professionnels de l'hygiène et de la désinfection. Pourtant Philippe Serrano, bien connu dans cet univers, ne doute pas

un instant que le groupe bulgare qui réalise 730 millions de dollars de chiffre d'affaires – et dont il a en charge le développement sur le marché français notamment – va devenir un acteur majeur dans l'univers de la désinfection. «Huvepharma a repris le laboratoire Mériel, situé à Saint-Étienne et très connu pour son activité en santé animale. L'entreprise, qui produit des spécialités en hygiène et désinfection pour les élevages laitiers et hors-sol, répond à des exigences pharmaceutiques et réglementaires très fortes qui intéressent bien au-delà des seuls éleveurs et vétérinaires. Le marché des collectivités et de l'hygiène professionnelle, via les distributeurs professionnels, offre un potentiel très important de développement à la marque Huvepharma, mais également à la marque des distributeurs (MDD). Nous avons fait le choix de rentrer sur le marché de l'hygiène professionnelle il y a trois ans, et la crise que nous vivons aujourd'hui conforte largement notre stratégie», relève Philippe Serrano qui souhaite également s'adresser aux fabricants de produits d'entretien. Les atouts mis en avant par le groupe qui dispose d'une importante structure de R&D, mais aussi de production, sur le site Mériel de Saint-Étienne, sont à la fois d'ordre scientifique et économique. «L'expérience en santé animale est très importante, encore plus aujourd'hui avec l'émergence de nouveaux virus. Être en mesure de formuler et de commercialiser des désinfectants virucides répondant à une norme d'efficacité sur les virus enveloppés est indispensable. Notre objectif est de proposer une gamme relativement compacte comprenant une dizaine de références. L'ensemble de nos produits dispose de normes très récemment homologuées. Les normes les plus anciennes dans notre catalogue datent de 2019. Les normes françaises et européennes sont reconnues comme une référence dans le monde entier. Nous travaillons déjà avec certains grands acteurs historiques du marché français car nous disposons d'un portefeuille de formules très important qui s'inscrit dans l'évolution des réglementations biocides, particulièrement en terme d'efficacité et de respect de l'environnement, et dans lequel nos partenaires distributeurs peuvent piocher», martèle, pour sa part, Franck Foulon, responsable marketing du groupe Huvepharma. ■





## Marché de produits d'hygiène. Paredes remporte le marché des stations Total

Publié le 6 janv. 2021 17:03:00



Paredes a été choisi par Argedis, filiale du Groupe Total, pour équiper en solutions d'hygiène et d'entretien les 180 stations-service Total qu'elle opère en France. Plusieurs mois de travail collaboratif ont permis à l'ETI lyonnaise Paredes d'apporter une réponse sur-mesure et modulable au cahier des charges rigoureux d'Argedis. Si, historiquement, les stations-service vendaient jusqu' alors les mouchoirs en papier distribués par Paredes, c'est désormais la totalité des fournitures hygiène et entretien qui viennent s'intégrer au contrat de distribution. Celles-ci se déclinent sous différents lots parfaitement adaptés au respect des mesures sanitaires COVID 19 :

- Papier (papier toilette, bobine « piste », essuie-mains ; serviettes, etc.) ;
- Savon (lotion lavante douce et hypoallergénique pour les clients, solution désinfectante dédiée au personnel, etc.) ;
- Gants (jetables de ménage et de préparation, gants de ménage réutilisables, etc.)
- Droguerie et petit matériel (éponges boule inox, lavettes, sable absorbant, etc.)

Le contrat intègre également la fourniture de distributeurs de solutions lavantes, dont une partie a été personnalisée aux couleurs de Total. Globalement, le contrat signé entre Total Argedis et

Paredes inclut une cinquantaine de références.

« Argedis est exemplaire en matière de RSE et intègre l'économie circulaire dans les achats de l'entreprise. Il était donc légitime que l'entreprise se tourne vers un modèle industriel agile, réactif et propre tel que Paredes. Car au-delà de la fabrication française (plus de 80 % des solutions fournies sont fabriquées sur le site de Paredes) et du référencement Ecolabel des produits, Argedis a été séduit par le processus de fabrication peu consommateur de ressources et la ouate recyclable utilisée dans grands nombres des fournitures. En produisant et transformant sa ouate, Paredes s'inscrit dans un cercle vertueux de fabrication et de consommation de papier écologiquement responsable » se félicitent les responsables du groupe lyonnais.

### A lire également :

- Simon Paredes passe le témoin à François Thuilleur
- UniHa renforce son partenariat avec Paredes
- La bonne année 2019 de Paredes





## Les pratiques responsables de PAREDES certifiées OR pour la deuxième année consécutive par EcoVadis



Rédigé par Rédaction le Mercredi 13 Janvier 2021 à 11:09 | Lu 84 fois

### PAREDES

-certifiées-OR-pour-la-deuxieme-annee-consecutive-par-EcoVadis\_a2481.html&media=https%3A%2F%2Fwww.hospitalia.fr%2Fphoto%2Fart%2Flarge%2F53021316-40247830.jpg%3Fv%3D1610533805&description=Les+pratiques+responsables+de+ PAREDES

esponsables+de+ PAREDES

+certifi%C3%A9es+OR+pour+la+deuxi%C3%A8me+ann%C3%A9e+cons%C3%A9cutive+par+EcoVadis" data-pin-do="buttonPin" data-pin-config="beside">

PAREDES reçoit pour la deuxième année consécutive la distinction OR de la plateforme EcoVadis pour son engagement et son niveau de performance en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE). Créé en 2007, EcoVadis est le plus grand et le plus fiable des fournisseurs de notation de la durabilité des entreprises. Il évalue les politiques et actions de celles-ci, ainsi que les rapports qu'elles publient sur l'environnement, le social et les droits de l'homme, l'éthique et les achats responsables. Cette nouvelle distinction illustre la consolidation des efforts de PAREDES et leurs résultats malgré le contexte sanitaire qui impacte fortement l'activité du Groupe.

« L'obtention de cette médaille permet de matérialiser notre démarche RSE initiée depuis plusieurs années et donne ainsi tout le crédit à son niveau de performance. Nous en sommes très fiers surtout cette année où nous devons être sur tous les fronts. Nous avons su maintenir le cap sur nos engagements et notre démarche s'étend jusqu'à nos clients pour lesquels cette distinction

*est de plus en plus un critère de choix supplémentaire. Ce résultat nous encourage et il devrait être en nette progression l'année prochaine. Nos pistes de réflexions et d'amélioration sont déjà à l'étude », se réjouit Gaëtan BREE, Responsable HSE/RSE chez **PAREDES**.*

Un écho aux initiatives poursuivies par **PAREDES**

**PAREDES** consolide ainsi les moyens et actions mis en œuvre dans le cadre de sa charte éthique et de sa démarche RSE « Vert l'avenir ». Le Groupe s'efforce depuis plusieurs années de faire progresser sa démarche de responsabilité sociétale et de soutenir les objectifs de l'UN Global Compact dont il est membre depuis 2017.

**PAREDES** n'est pas en reste sur les initiatives et leur inscription dans le temps, avec notamment :

- Diminution de 55 % des consommations d'eau et de 20 % des consommations d'électricité par salarié en 5 ans,
- 100 % des essuie-mains rouleaux issus des usines de transformation de ouate du groupe sont certifiés Ecolabel,
- Plus de 70 % des déchets générés par le groupe sont aujourd'hui valorisés,
- Plus de 3000 heures de formations ont été dispensées en interne via l'Université **Paredes**,
- Déploiement de l'accord d'intéressement Win-Win (1/3 des bénéficiaires aux collaborateurs, 1/3 à l'entreprise, 1/3 aux actionnaires).

Un tremplin pour les fondamentaux stratégiques RSE de **PAREDES**

Fort et motivé par cette nouvelle distinction, véritable récompense pour le maintien du niveau de performance malgré une année en suractivité, **PAREDES** travaille déjà aux performances à venir. Conscient des enjeux et des attentes du marché, le Groupe compte bien continuer de renforcer sa politique RSE. Des pistes de réflexions et de progrès sont déjà menées sur les achats responsables, en lien avec les pratiques de ses fournisseurs et partenaires mais également sur l'évaluation au plus proche de l'impact carbone de ses activités afin de déterminer des méthodes de compensation adaptées au périmètre d'action de **PAREDES**.

L'éthique et la loyauté ne seront pas en reste et un accent particulier sera donné sur des pratiques de travail encore plus contemporaines. L'humain sera le fer de lance de la stratégie à venir avec une prise en compte et une écoute encore plus forte de l'interne, tant au niveau des pratiques managériales, de la parité, de la formation, que d'un système de rémunération tourné vers la performance collective.

*« Si cette reconnaissance souligne notre engagement et les moyens que nous avons déployés depuis plusieurs années, elle nous pousse à aller plus loin encore. Nous attachons une grande importance au fait d'être une entreprise responsable et nous souhaitons en faire un véritable moteur envers nos clients et partenaires et surtout envers nos collaborateurs. Au-delà des initiatives et efforts que nous poursuivrons en matière d'environnement et d'accompagnement client, nos collaborateurs seront aussi à l'honneur sur l'année future avec des actions renforcées sur l'attractivité et le bien-être interne de notre groupe », conclut **François THUILLEUR**, PDG du Groupe **PAREDES**.*



## Hygiène du linge. Les pratiques responsables de Paredes certifiées OR



Publié le 13 janv. 2021 14:01:00



**L'ETI familiale lyonnaise spécialisée dans l'hygiène et les protections professionnelles** obtient, avec un score de 68/100, la certification « OR » décernée par l'agence de notation EcoVadis et figure ainsi parmi les 5% des entreprises les plus performantes de son secteur en matière de RSE. Cette reconnaissance, que **Paredes** reçoit pour la deuxième année consécutive, permet de matérialiser le niveau de performance des pratiques responsables de l'entreprise et la motive d'autant plus à inscrire ses actions dans la durée.

Elle illustre en tout état de cause la consolidation des efforts de **Paredes** et leurs résultats malgré le contexte sanitaire qui impacte fortement l'activité du groupe. « *L'obtention de cette médaille permet de matérialiser notre démarche RSE initiée depuis plusieurs années et donne ainsi tout le*

*crédit à son niveau de performance. Nous en sommes très fiers surtout cette année où nous devons être sur tous les fronts. Nous avons su maintenir le cap sur nos engagements et notre démarche s'étend jusqu'à nos clients pour lesquels cette distinction est de plus en plus un critère de choix supplémentaire. Ce résultat nous encourage et il devrait être en nette progression l'année prochaine. Nos pistes de réflexions et d'amélioration sont déjà à l'étude », se réjouit Gaëtan Bree, responsable HSE/RSE chez **Paredes**. « Si cette reconnaissance souligne notre engagement et les moyens que nous avons déployés depuis plusieurs années, elle nous pousse à aller plus loin encore. Nous attachons une grande importance au fait d'être une entreprise responsable et nous souhaitons en faire un véritable moteur envers nos clients et partenaires et surtout envers nos collaborateurs. Au-delà des initiatives et efforts que nous poursuivrons en matière d'environnement et d'accompagnement client, nos collaborateurs seront aussi à l'honneur sur l'année future avec des actions renforcées sur l'attractivité et le bien-être interne de notre groupe » conclut François Thuilleur, PDG du groupe **Paredes**.*



**69 / SANTE : le groupe Paredes sélectionné par la coopérative des acheteurs hospitaliers**

Le **GRUPE PAREDES** / T : 04.72.47.47.47 (siège social à Genas/Rhône, CA 200 M€, 650 salariés), expert du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles, a été sélectionné par la **GRUPEMENT COOPERATION SANITAIRE - UNION DES HOPITAUX POUR LES ACHATS** / T : 04.81.07.01.50, la coopérative des acheteurs hospitaliers (UniHA), comme partenaire exclusif pour la fourniture de près de 70 références produits cumulés DAOM (Déchets Assimilés aux Ordures Ménagères) et DASRI (Déchets d'Activités de Soins à Risques Infectieux), le marché le plus important dans le secteur de la santé. Ce contrat de 2 ans renouvelable a été conclu à la suite d'une nouvelle procédure d'appel d'offres. [www.paredes.fr](http://www.paredes.fr) [www.uniha.org](http://www.uniha.org)