

COMMUNIQUE DE PRESSE

Après une année 2020 exceptionnelle (+30% de CA en France), le Groupe PAREDES réinvestit massivement ses bénéfices

Objectif : doubler la taille de l'entreprise d'ici la fin de la décennie
et devenir numéro 1 du marché de l'hygiène en France

Genas, 28 avril 2021 - PAREDES, n°2 du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France et en Italie, affiche **des résultats 2020 sans précédent avec un CA s'établissant à 221 millions €**.

Ses choix stratégiques, enclenchés dès 2018, dans le cadre de son Plan #DEFI2022, lui ont permis de faire face à la crise sanitaire et d'enregistrer **la plus forte croissance parmi les principaux acteurs du marché français de la distribution de produits d'hygiène (+30%)**.

La dynamique amorcée par l'entreprise se poursuit. Dans cette continuité de développement rentable et socialement responsable, **d'importants investissements vont voir le jour en 2021 (6 millions € au total)**, notamment dans **la digitalisation du Groupe, le développement de l'outil industriel et les ressources humaines** avec le reversement d'1/3 des bénéfices de l'année 2020, aux collaborateurs sous la forme de primes d'intéressement.

En avance sur les ambitions du Plan #DEFI2022, le Groupe se donne un nouvel objectif : doubler la taille de l'entreprise avant la fin de la décennie pour atteindre la place de n°1 du marché français et 400 à 500 millions € de CA.

« Depuis l'annonce de la stratégie #DEFI2022, nous avons battu des records sur tous les fronts. Le défi est en passe d'être relevé, notre stratégie se révèle gagnante et chacun d'entre nous a à cœur de la soutenir. Le contexte sanitaire s'est traduit par une explosion de la demande à laquelle nous avons su répondre instantanément, grâce à la mobilisation exceptionnelle des équipes et la nouvelle stratégie supply chain qui nous a permis de bien accompagner nos clients. Les bénéfices seront largement réinvestis en 2021 pour nous permettre de poursuivre notre croissance rentable et durable sur un marché de l'hygiène porteur » se réjouit François Thuilleur, Président Directeur Général du Groupe PAREDES.

Un exercice 2020 record récompensant des choix stratégiques forts

Un chiffre d'affaires record, résultat de l'explosion de la demande et de choix stratégiques structurants effectués dès 2018

PAREDES enregistre un chiffre d'affaires record de 221 millions € soit une hausse de 30% en France (203 millions €) et de + 10% en Italie (18 millions €).

Avec la pandémie, le marché de l'hygiène s'est retrouvé en première ligne. Dès l'amorce de la crise, PAREDES a dû se mettre en ordre de bataille pour répondre à une véritable explosion de la demande.

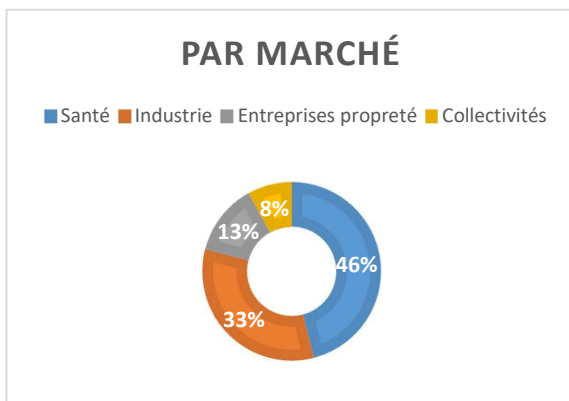
Les choix stratégiques de l'entreprise, inscrits dans le plan #DEFI2022, se sont avérés pertinents et ont été validés par la crise du COVID :

- **Le recentrage dès 2018 sur les marchés à fort potentiel** (santé, agro-alimentaire, industrie pharmaceutique, entreprises de propreté et collectivités publiques) et la sortie du marché « CHR » (Cafés / Hôtels / Restaurants) a boosté la croissance de l'entreprise en 2020,

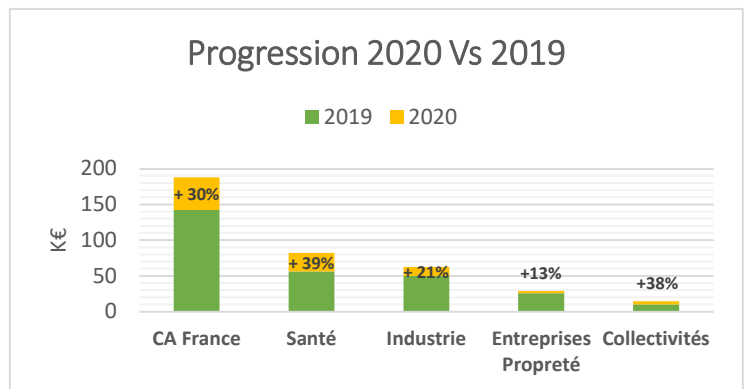
- **La sécurisation dès 2019 des stocks et des achats** (masques, gants, charlottes, blouses, combinaisons, etc.) avec l'appui d'un stock central de 20 000 m² à Saint-Quentin-Fallavier (« Hub Paredes ») a permis d'aborder la vague 1 de la pandémie avec plus de 16 millions € de stocks d'EPI et ainsi de satisfaire la demande exponentielle des clients,
- **La spécialisation dès 2019 de la force de vente par marché** (65 vendeurs en santé, 52 en industrie, 36 en EP - entreprises de propreté et 12 en collectivités) a permis d'apporter des réponses spécifiques et de proximité à chaque secteur pour affronter la crise Covid,
- **L'implication et la mobilisation des collaborateurs**, avec l'exploitation de l'usine de production pour la toute première fois en 3/8 et 7 jours sur 7, un engagement indéfectible des collaborateurs nourri par le sens du travail, la fierté d'appartenance et la mise en place dès 2019 d'un système d'intéressement très motivant.

Grâce à ses choix stratégiques et aussi à des gains de nombreux marchés (UniHa, Ramsay Santé, Total, Onet, etc.), PAREDES a enregistré **une hausse de 30% de son chiffre d'affaires** en 2020 en France, un ratio de 2 à 3 fois supérieur aux autres acteurs nationaux du marché de l'hygiène. L'EBE qui avait continuellement progressé depuis 2018 dépasse **9% du CA en 2020 soit 20 millions €**.

Répartition des 221 M d'euros de CA en 2020 :



PROGRESSION 2020 VS 2019



« Dès le début de la crise, nous avons mesuré à quel point notre stratégie de sécurisation des stocks et des achats était essentielle. Dès les mois de mars et avril 2020 nous avons enregistré un doublement de nos commandes. En mai, avec le déconfinement, elles ont encore progressé de 50% par rapport à une situation normale. Notre stock n'a eu de cesse de s'adapter. Il est passé de 35 millions € en mars à 45 millions € en juillet. La mise en place de mesures de sécurisation de produits phares nous a permis de vendre l'an dernier 55 millions de masques et 550 millions de gants » souligne François Thuilleur.

Une capacité de production décuplée, des collaborateurs mobilisés à 100% et des dons aux plus nécessiteux

Outre la nette progression de fournitures de solutions et d'équipements sur ses différents marchés, PAREDES a su faire preuve d'une grande mobilisation industrielle et humaine.

Au plus fort de la crise, **l'usine de transformation de ouate de Genas (69)** est passée en **3x8, 7 jours sur 7**. Des records de production ont été atteints avec **près de 50 tonnes de ouate par jour** (essuie-mains, papier hygiénique, etc.).

L'**organisation logistique** déployée, sur les **9 sites régionaux** du Groupe et le **Hub Paredes** de Saint-Quentin Fallavier (38), a permis de servir au plus vite, au plus près et au plus juste les clients. Et ce, non sans l'engagement du personnel qui a répondu présent chaque jour afin de garantir un approvisionnement optimal de l'ensemble des clients.

Grâce aux initiatives du #DEFI2022, PAREDES a su faire face à une situation sans précédent que personne ne pouvait prédire mais à laquelle chacun a su s'adapter avec agilité et organisation. Il en découle une forte satisfaction de l'équipe dirigeante qui n'a pas hésité à faire un retour de considération à ses équipes par le **versement d'une prime de 1 200€ (Prime Macron)** pour tous les collaborateurs de la logistique et de la production.

Fidèle à ses valeurs d'éthique, **PAREDES a également fait de nombreux dons en 2020, soit plus de 170 000 €** de fournitures et d'équipements à des associations et organismes régionaux et limitrophes (notamment au Secours Populaire, CHU de Grenoble, Métropole de Nice, Gendarmerie du Rhône, région AURA, HCL Lyon, différents EHPAD, les Restos du Cœur, la Banque Alimentaire, etc.).

Des investissements massifs pour accélérer la croissance rentable et socialement responsable

Dans la continuité du dispositif #DEFI2022, PAREDES fait le pari de réinvestir une grande partie de ses bénéfices dans :

- sa transformation digitale via la mise en place d'un tout nouveau site e-commerce en partenariat avec Microsoft,
- son développement industriel via une toute nouvelle ligne de production ultra-moderne qui doublera sa capacité « made in France »,
- l'engagement de ses collaborateurs qui vont recevoir 1/3 du bénéfice 2020 sous la forme d'un prime d'intéressement d'un niveau historique.

Paredes.fr : un site e-commerce ultra-moderne pour transformer PAREDES en "e-commerçant" B2B

En ligne depuis le 19 avril 2021, le **nouveau site e-commerce paredes.fr** dispose des dernières fonctionnalités les plus modernes et ergonomiques. Outil à vocation de fidélisation client et d'acquisition de nouveaux clients, son lancement, **après un investissement d'1 million €** intervient sur un marché de l'hygiène en véritable révolution avec une part croissante des ventes totales du secteur en provenance de l'e-commerce. Il s'accompagnera d'un **investissement d'1 million € supplémentaire en 2021 pour la mise en œuvre d'un tout nouveau CRM** (gestion de la relation client).

La plateforme e-commerce <http://www.paredes.fr> devrait accueillir dès l'an prochain 25% de commandes de PAREDES en France et **50% en 2023, soit plus de 100 millions d'€ ce qui en fera le n°1 de l'e-commerce B2B de produits d'hygiène.**

Plus de 7 000 solutions produits et services sont accessibles **en ligne** via des fonctionnalités clés pour favoriser l'expérience utilisateur :

- **un site personnalisé** selon les données clients (offre de prix, offre de produits, localisation, etc.),
- **un accès simplifié** en quelques clics seulement pour rechercher, comparer, commander,
- **la documentation technique consultable en ligne** (fiches techniques, fiches de sécurité),
- **des modèles de commandes récurrentes** à créer,
- **le choix de livraison** sur site ou en click & collect dans nos « drives » en région,
- **la gestion des budgets** et des utilisateurs (limites de dépense).

« Avec une forte progression de l'achat en ligne ces dernières années, renforcer l'offre digitale était une priorité. Notre objectif est d'améliorer l'« expérience Paredes » pour nos clients et aussi de conquérir des nouveaux clients grâce à ce site qui a vocation à devenir la référence de l'e-commerce B2B dans le domaine des produits d'hygiène avec plus de 100 millions € de CA visés en 2023, soit 50% des commandes de PAREDES en France. Notre Groupe va progressivement changer de business model et devenir un e-commerçant proposant à ses clients une expérience « phytale » : un contact vendeur ou call center quand cela crée de la valeur pour le client et de l'automatisation digitale le reste du temps », ajoute François Thuilleur.

Une nouvelle ligne de production ultra-moderne pour doubler la production « made in France » de PAREDES

En 2020, le site de production de Genas a enregistré des chiffres records de production avec +21% de colis produits par rapport à l'année précédente, avec en vague 1 du COVID des pics à 120 000 colis par mois vs une moyenne de 59 000 en 2019.

En 2021, les investissements sur l'outil industriel atteindront 3 millions € (2,6 millions € dans une nouvelle ligne de transformation de ouate et 400 K€ dans la modernisation des machines existantes).

La nouvelle ligne de production Proxima S6 est issue du savoir-faire inégalé de la firme italienne Fabio Perini et se pose comme un outil haut de gamme de dernière génération. Elle va permettre de doubler les capacités industrielles de PAREDES en France : **20 000 tonnes par an vs 10 000 tonnes aujourd'hui**. Elle va permettre également à l'entreprise de poursuivre sa conquête du marché sur le créneau 100% Ecolabel et le marché de la ouate recyclée, spécialité du Groupe.

Ses caractéristiques techniques haut de gamme :

- **ultra flexible** dans le changement de format : 15 mn vs 2h avec une machine traditionnelle,
- **vaste variété de production** : draps d'examen, essuie-mains rouleaux, papier toilette, etc.,
- machine numérique **100% connectée** : programmation, réglage, dépannage, mise à jour, monitoring à distance, etc.
- production **2,5 fois plus rapide que les lignes classiques** (jusqu'à 600 mètres à la min),
- **contrôle qualité intégré en continu** (vs contrôles statistiques) : toutes les bobines sont pesées en ligne et 100% des produits sont ainsi contrôlés,
- **pas d'interruption de production** : sur les machines traditionnelles, le changement de bobines mère nécessite 8 min d'arrêt de production (12% de perte sur une journée) alors qu'avec Proxima l'arrêt de production n'est pas nécessaire grâce au système d'accumulation de bobines.

La nouvelle ligne est actuellement en cours d'assemblage final et de raccordement. Après une série de tests en mai le démarrage de la production s'effectuera en **juin 2021** avec une capacité de production de 10 000 tonnes qui doublera celle actuelle de l'usine

La ouate recyclée intégrera la production PAREDES à hauteur de 80%. Un choix qui s'inscrit dans la politique RSE de l'entreprise avec notamment pour la production d'essuie-mains rouleaux l'utilisation à 100% de ouate recyclée et certifiée Ecolabel. Ainsi, la production d'une tonne d'essuie-mains PAREDES permet d'économiser chaque année : 496 Kg de CO₂, 4 000 Kg de bois et 50 m³ d'eau.

Un flux continu d'embauches et une politique avant-gardiste de partage des bénéfices

Au cours de l'année 2020, PAREDES a embauché 33 collaborateurs en CDI principalement en digital/IT, production, logistique et commerce pour faire face à sa croissance. Il est prévu de **recruter à nouveau au moins 20 personnes en 2021**, principalement en digital/IT, service et commerce.

2020 était aussi le premier exercice sur lequel portait un accord d'intéressement signé pour 3 ans en 2019 avec les représentants du Groupe. Celui-ci prévoit le partage des bénéfices selon la règle des 3 tiers (actionnaires, salariés et entreprise), **1/3 des bénéfices 2020 sera reversé aux salariés mi 2021, représentant un montant historique supérieur à 2 millions €.**

Une ambition forte pour 2021 et les années suivantes

PAREDES vise encore des résultats de haut niveau en 2021. Même si la demande de produits dit « covid » sera bien moins forte qu'en 2020 et si le télétravail continuera à peser sur la vente de ouate, PAREDES a pour objectif de consolider en 2021 une très grande partie de la croissance enregistrée en 2020, pour repartir ensuite de 2022 à 2030 dans un cycle continue de **croissance organique soutenue de 4% à 5% par an**, ce qui portera le Groupe à 300 millions € hors acquisitions. Un nouveau plan est en cours de réflexion pour succéder à #DEFI2022. Il inclura entre 100 à 200 millions € d'acquisitions en France et dans des pays limitrophes, afin de porter le **CA du Groupe à 400 à 500 millions € avant 2030**, ce qui devrait placer l'entreprise à la première place du marché français de l'hygiène.

A propos de PAREDES

Fondée en 1942, l'entreprise familiale Paredes est un leader du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France (n°2 du marché) et en Italie. Fort de ses 25 000 clients et de ses 650 collaborateurs, le Groupe Paredes a réalisé un chiffre d'affaires de 221 millions d'euros en 2020. Son siège social est situé à Genas, en région lyonnaise.

En ligne avec ses valeurs, l'approche de Paredes est résolument orientée clients. Pour répondre précisément aux enjeux, ses équipes sont organisées autour de 4 grands marchés (Santé, Industrie, Entreprises de Propreté et Collectivités publiques). Ce modèle qui conjugue simplicité et efficacité permet aux 200 conseillers experts dédiés de mieux comprendre et analyser les problématiques des clients et prospects, afin de proposer les solutions globales les plus adaptées.

***L'ambition au quotidien de PAREDES : toujours mieux accompagner ses clients.** www.paredes.fr*

Contacts presse

Agence ComCorp :

Caroline Pierron – cpierron@comcorp.fr Mobile : 06 33 62 23 31

Anne-Claire Berthomieu - acberthomieu@comcorp.fr Mobile : 06 16 53 15 70

PAREDES :

Marlène Fléchet – marlene.flechet@paredes.fr