



Paredes

Revue de Presse

Mai 2021

Toute photocopie de ce document doit être impérativement déclarée au CFC

comcorp

255 Boulevard Pereire 75017 Paris
Tél : 33 1 84 17 43 63 – Fax : 33 1 58 18 32 42
www.comcorp.fr

Sommaire

Paredes veut conforter ses 30 % de croissance de 2020 Bâtiment Entretien - 01/05/2021	4
Laurence Barrière Bâtiment Entretien - 01/05/2021	5
LAURENCE BARRIÈRE Protection individuelle et collective - 01/05/2021	6
Genas (Rhône) : une prime exceptionnelle pour les salariés du groupe de produits d'hygiène Paredes France3.fr - 03/05/2021	7
Paredes (produits d'hygiène) choisit ses salariés après une année exceptionnelle Agence France Presse Fil Eco - Fil Eco - 03/05/2021	9
Un nouveau plan de développement pour Paredes brefeco.com - 03/05/2021	10
Genas (Rhône) : une prime exceptionnelle pour les salariés du groupe de produits d'hygiène Paredes Francetvinfo.fr - 03/05/2021	12
Un nouveau plan de développement pour Paredes Bref Éco Matin - 04/05/2021	14
Share: François Thuilleur (Paredes) : Le groupe Paredes va verser une prime de 3 300€ à ses 600 salariés - 04/05 bfmtv.com - 04/05/2021	16
Share: François Thuilleur (PDG de Paredes): 3.300 euros de prime pour chacun des 600 salariés: "c'est de l'argent que l'on a gagné grâce au travail des salariés je tiens aussi à saluer l'intelligence des actionnaires" bfmtv.com - 04/05/2021	17
Share: François Thuilleur (Paredes) : Le groupe Paredes va verser une prime de 3 300€ à ses 600 salariés - 04/05 bfmtv.com - 04/05/2021	18
06:06:57 Paredes, entreprise spécialisée dans les BFM Business - Journal - 04/05/2021	19
François Thuilleur (Paredes) : Le groupe Paredes va verser une prime de 3 300€ à ses 600 salariés -04/05 Challenges.fr - 04/05/2021	20
07:24:00 Invité : François Thuilleur, PDG de BFM Business - Good morning business - 04/05/2021	21
Share: Good Morning Business - Mardi 4 mai bfmtv.com - 04/05/2021	22
PAREDES lance son nouveau site e-commerce batiment-entretien.fr - 04/05/2021	23
Paredes va verser une prime de 3.300 euros à chacun de ses 600 salariés MédiaCom' - 05/05/2021	25
69 / BIENS DE CONSOMMATION : le groupe Paredes investit 2,6 M€ dans son outil de production Flash Infos Economie Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté -05/05/2021	26

Le Saladomètre de la semaine : n°92 TribunedelYon.fr - 05/05/2021	27
08:31:38 Les 600 salariés d'une entreprise de FRANCE 2 - Telematin - 05/05/2021	29
Lyon : Paredes double sa capacité de production de produits d'hygiène en ouate LesEchos.fr - 05/05/2021	30
Paredes double sa capacité de production de produits en ouate Les Echos - 06/05/2021	32
TOP 3 Tribune de Lyon - 06/05/2021	33
06:36:15 Coronavirus. Emploi : A Genas (Rhône), RMC INFO - Journal - 07/05/2021	35
Une prime de plusieurs milliers d'euros pour les salariés d'une entreprise du Rhône bfmtv.com - 07/05/2021	36
69 / BIENS DE CONSOMMATION : croissance de 30 % pour le groupe Paredes Flash Infos Economie Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - 10/05/2021	37
69 / BIENS DE CONSOMMATION : une prime exceptionnelle de 3 300 euros pour les salariés de Paredes Flash Infos Economie Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - 12/05/2021	38
PAREDES VEUT DEVENIR NUMÉRO 1 SUR SON SECTEUR Le Tout Lyon - Essor Rhône - 15/05/2021	39
Hygiène : Paredes double sa production de ouate en France ProcessAlimentaire.com - 17/05/2021	41
Paredes renforce encore son positionnement au sein des établissements de santé Hospitalia.fr - 20/05/2021	43
Forte croissance pour Paredes en 2020 services-proprete.fr - 21/05/2021	45
Sans attendre la fin du port obligatoire du masque, les fabricants ont réorienté leur production Lemonde.fr - 25/05/2021	47
Les fabricants de masques ont déjà réorienté leur production Le Monde - 26/05/2021	50
Distribution de produits d'hygiène. Paredes veut conforter ses 30% de croissance de 2020 batiment-entretien.fr - 26/05/2021	51

Actualités



Le groupe Paredes a investi quelque 2,6 millions d'euros dans la création d'une nouvelle ligne de production de ouate bénéficiant des dernières innovations technologiques. Un équipement qui va permettre à l'ETI lyonnaise de doubler sa production. (Paredes)

Produits et équipements d'hygiène

→ En 2020, le groupe lyonnais a réalisé un chiffre d'affaires de 221 M€, en hausse de 30 % par rapport à 2019. Au-delà des circonstances exceptionnelles qui expliquent cette croissance, Paredes prévoit de consolider ce chiffre, et de l'assortir d'une croissance annuelle de 4 % à 5 %.

Paredes veut conforter ses 30 % de croissance de 2020

L'année 2020 a été bonne, très bonne même pour Paredes qui a pu valider les fondamentaux de son plan stratégique « Défi 2022 » lancé en janvier 2019 : sécurisation des stocks (55 M€ en avril 2021), recentrage sur les marchés à fort potentiel (santé, industrie pharmaceutique, agroalimentaire, etc.) et sortie du marché Horeca (hôtels, restaurants, cafés), développement de l'outil logistique, montée en puissance du « made in France », etc. Le groupe lyonnais, qui a enregistré une hausse de 30 % de son chiffre d'affaires (221 M€, dont 18 M€ en Italie), a pour objectif de pérenniser cette croissance en 2021 et même d'installer une progression régulière de 4 % à 5 %. « Nous souhaitons porter le CA du groupe entre 400 M€ et 500 M€ avant 2030, ce qui devrait nous placer à la première place sur le marché français de l'hygiène. À cette croissance organique, viendront s'ajouter entre 100 M€ et 200 M€ d'acquisitions en France et dans les pays limitrophes », projette François Thuilleur, le PDG de Paredes qui est train d'étudier le rachat d'un distributeur suisse.

Le développement de l'ETI lyonnaise passera dans les mois qui viennent par de nouveaux investissements (3 M€) dans l'outil de production, et notamment dans la mise en place d'une nouvelle ligne de production de ouate (2,6 M€) qui permettra à l'entreprise de doubler ses capacités industrielles passant de 10000 à 20000 tonnes, avec des produits 100 % Ecolabel. Le groupe a également investi 1 M€ dans un tout nouveau site d'e-commerce (<http://www.paredes.fr>) qui lui permettra de capter 25 % de l'ensemble des commandes dès 2022, et 50 % un an plus tard. « Nous réaliserons plus de 100 M€ de chiffre d'affaires au niveau de ce canal, ce qui fera de nous le n° 1 de l'e-commerce B to B de produits d'hygiène. Cet enjeu de digitalisation est très important dans notre secteur d'activité, c'est pour cette raison que nous aurons recruté au moins 20 nouveaux collaborateurs d'ici fin 2021, dont une grande partie d'entre eux accompagneront ces évolutions numériques », conclut François Thuilleur qui se félicite également de la mise en place du plan d'intéressement des collaborateurs négocié dans le cadre du plan « Défi 2022 ». ■



PAREDES



Laurence Barrière, 51 ans, vient d'être nommée directrice marketing et achats du groupe Paredes. En charge des pôles marketing produits, marketing opérationnel, communication et achats de Paredes, elle reportera directement à François Thuilleur, PDG du groupe, et intégrera également le comité exécutif.

**LAURENCE BARRIÈRE
PAREDES**



Paredes a nommé Laurence Barrière au poste de directrice marketing et achats. En charge

des pôles marketing produits, marketing opérationnel, communication et achats de Paredes, elle reportera directement à François Thuilleur, PDG. Elle intègre également le comité exécutif du groupe.



Genas (Rhône) : une prime exceptionnelle pour les salariés du groupe de produits d'hygiène Paredes

• france3-regions.francetvinfo.fr/auvergne-rhone-alpes/genas-rhone-une-prime-exceptionnelle-pour-les-salaries-du-groupe-de-produits-d-hygiene-paredes-2073568.html



Le groupe Paredes, spécialisé dans la fabrication et la distribution de produits d'hygiène, va verser en juillet une prime de 3.300 euros à chacun de ses 600 salariés français, après une année "exceptionnelle", conséquence de la crise sanitaire.

Cette somme, identique pour tous les membres du personnel quelle que soit leur fonction, sera versée en juillet. Elle s'ajoute, pour les salariés travaillant à la production ou à la logistique, à une "prime Macron" de 1.200 euros, a indiqué son PDG François Thuilleur. Ce versement, d'un montant global de 2 millions d'euros, est la conséquence d'une règle mise en place l'année précédente, réservant aux salariés le tiers des bénéfices.

Le siège social du groupe est à Genas, près de Lyon, et son centre logistique principal est implanté depuis 2019 à Saint-Quentin-Fallavier (Isère). Paredes, qui distribue produits d'essuyage (essuie-mains, chiffons à usage unique...), désinfectants et équipements de protection individuelle (masques, charlottes, blouses...) a vu son activité s'envoler en 2020 du fait de l'épidémie de Covid-19. Il a accru ses ventes de 27% pour les porter à 221 millions d'euros. Et son excédent brut d'exploitation a quadruplé d'une année sur l'autre à 20 millions.

Tout le monde a été sur le pont pendant la crise, et je salue la mobilisation exceptionnelle des collaborateurs qui ont permis de parvenir à ce résultat.

François Thuilleur, PDG de l'entreprise Paredes

Au premier trimestre, les ventes sont encore en progression de plus de 10% mais M. Thuilleur juge qu'une stabilisation des ventes au niveau de 2020 serait déjà une belle performance. Le groupe, qui se présente comme le premier fournisseur des hôpitaux français, table sur une croissance organique de 4 à 5% l'an à partir de 2022 jusqu'à la fin de la décennie. Ce qui implique une hausse de ses ventes deux fois supérieure à celle du marché.



Objectif : doubler le chiffre d'affaires en 10 ans

Paredes envisage parallèlement de procéder à des acquisitions qui lui apporteraient de 100 à 200 millions d'activité additionnelle avec pour ambition de porter le chiffre d'affaires total entre 400 et 500 millions à la fin de la décennie. Paredes recherche ainsi *"très sérieusement"* des acquisitions dans des pays voisins de la France, en particulier en Suisse, mais aussi en Allemagne et en Belgique.

Le groupe se trouve aussi insuffisamment représenté en région parisienne et à Bordeaux. Dans cette perspective, le groupe, entièrement détenu par la famille fondatrice et M. Thuilleur, *"n'a pas d'opposition de principe à une ouverture de son capital à des financiers en position minoritaire"*, précise ce dernier.

Alors que sa présence en e-commerce est pour l'heure marginale, Paredes va donner un coup d'accélérateur massif dans ce domaine, ambitionnant d'y réaliser 25% de ses ventes dès l'an prochain et 50% en 2023.

Fondé à Lyon en 1942 par un ouvrier espagnol venu en France pour boucher les tranchées après la Première Guerre Mondiale, Paredes est notamment l'inventeur du distributeur de papier à coupe automatique.

Paredes (produits d'hygiène) choisit ses salariés après une année exceptionnelle

Lyon, 3 mai 2021 (AFP) -

Le groupe Paredes, spécialisé dans la fabrication et la distribution de produits d'hygiène, va verser en juillet une prime de 3.300 euros à chacun de ses 600 salariés français, après une année "exceptionnelle", conséquence de la crise sanitaire.

Cette somme, identique pour tous les membres du personnel quelle que soit leur fonction, sera versée en juillet. Elle s'ajoute, pour les salariés travaillant à la production ou à la logistique, à une "prime Macron" de 1.200 euros, a indiqué vendredi à l'AFP son PDG François Thuilleur.

Ce versement, d'un montant global de 2 millions d'euros, est la conséquence d'une règle mise en place l'année précédente, réservant aux salariés le tiers des bénéfices.

Or Paredes, qui distribue produits d'essuyage (essuie-mains, chiffons à usage unique...), désinfectants et équipements de protection individuelle (masques, charlottes, blouses...) a vu son activité s'envoler en 2020 du fait de l'épidémie de Covid-19.

Le groupe basé à Genas, près de Lyon, a accru ses ventes de 27% pour les porter à 221 millions d'euros. Et son excédent brut d'exploitation a quadruplé d'une année sur l'autre à 20 millions.

"Tout le monde a été sur le pont" pendant la crise, a relevé M. Thuilleur, en saluant "la mobilisation exceptionnelle des collaborateurs" de l'entreprise ayant permis ces résultats.

Au premier trimestre, les ventes sont encore en progression de plus de 10% mais M. Thuilleur juge qu'une stabilisation des ventes au niveau de 2020 serait déjà une belle performance.

Le groupe, qui se présente comme le premier fournisseur des hôpitaux français, table sur une croissance organique de 4 à 5% l'an à partir de 2022 jusqu'à la fin de la décennie. Ce qui implique une hausse de ses ventes deux fois supérieure à celle du marché.

Paredes envisage parallèlement de procéder à des acquisitions qui lui apporteraient de 100 à 200 millions d'activité additionnelle. Avec pour ambition de porter le chiffre d'affaires total entre 400 et 500 millions à la fin de la décennie.

Paredes recherche ainsi "très sérieusement" des acquisitions dans des pays voisins de la France, en particulier en Suisse, mais aussi en Allemagne et en Belgique. Le groupe se trouve aussi insuffisamment représenté en région parisienne et à Bordeaux.

Dans cette perspective, le groupe, entièrement détenu par la famille fondatrice et M. Thuilleur, "n'a pas d'opposition de principe à une ouverture de son capital à des financiers en position minoritaire".

Alors que sa présence en e-commerce est pour l'heure marginale, Paredes va donner un coup d'accélérateur massif dans ce domaine, ambitionnant d'y réaliser 25% de ses ventes dès l'an prochain et 50% en 2023.

fga/ag/spi

Afp le 03 mai 21 à 10 32.



Un nouveau plan de développement pour Paredes

La société de Genas, qui distribue des produits d'hygiène et de protection professionnelle, a connu une année 2020 florissante. Après avoir répondu à la demande Covid et remporté de gros contrats, elle compte amplifier sa croissance en devenant e-commerçant et en procédant à des acquisitions.

Après une baisse d'activité en 2019 due à un recentrage sectoriel (abandon du secteur cafés-hôtels-restaurants), le grossiste en produits d'hygiène pour la santé, l'agroalimentaire, l'industrie pharmaceutique, les entreprises de propreté et les collectivités, a rebondi de 30 % pour atteindre un chiffre d'affaires record de 221 millions d'euros en 2020 pour un excédent brut d'exploitation de 20 millions.

Avec la demande liée à la crise sanitaire, les sites logistiques ont tourné à plein régime. François Thuilleur, Pdg du groupe, se félicite d'avoir pu répondre à l'essentiel de la demande grâce à la constitution antérieure d'un stock d'équipements de protection individuelle pour 16 millions d'euros, rendue possible par la création en 2019 d'un hub de 20.000 m² à Saint-Quentin-Fallavier. « Notre stock n'a eu de cesse de s'adapter. Il est passé de 35 millions d'euros en mars à 45 millions en juillet. La mise en place de mesures de sécurisation de produits phares nous a permis de vendre l'an dernier 55 millions de masques et 550 millions de gants », souligne le Pdg.

Devenir le numéro 1 du e-commerce de produits d'hygiène en BtoB

Au cours de l'année, Paredes a par ailleurs remporté d'importants marchés (UniHa, Ramsay Santé, Total, Onet...) qui lui permettent d'envisager l'avenir sereinement. Et François Thuilleur indique mettre en place de nouveaux relais de croissance, au premier rang desquels un site internet marchand. « Nous avons investi 1 million d'euros pour mettre en ligne un tout nouveau site web qui devrait nous permettre de devenir le numéro 1 du e-commerce de produits d'hygiène pour les entreprises », indique le Pdg. « Nous avons un catalogue en ligne de 7.000 produits, ouvert à tous. Les ventes démarrent très fort et j'ambitionne de réaliser dès cette année un quart du chiffre d'affaires, soit 50 millions d'euros, par ce canal ; et au moins 100 millions en 2022 ». Ainsi, les clients traditionnels seront-ils aussi invités à commander via le site, même si un contact humain restera toujours possible.

Doublement de la capacité de l'usine de Genas

Parallèlement à son activité de négoce, Paredes possède une usine qui fabrique de produits à base de ouate, à Genas. Des records de production ont été atteints durant le premier confinement avec près de 50 tonnes de ouate mise en œuvre par jour (essuie-mains, papier hygiénique, etc.). Les machines, qui avaient déjà connu une mise à jour, sont renforcées pour 400.000 euros mais surtout, une nouvelle ligne de production est installée pour un montant de 2,6 millions d'euros. D'une capacité égale à la somme des trois machines existantes, ce nouvel équipement permet de doubler la capacité de production de Paredes (soit 20.000 tonnes).

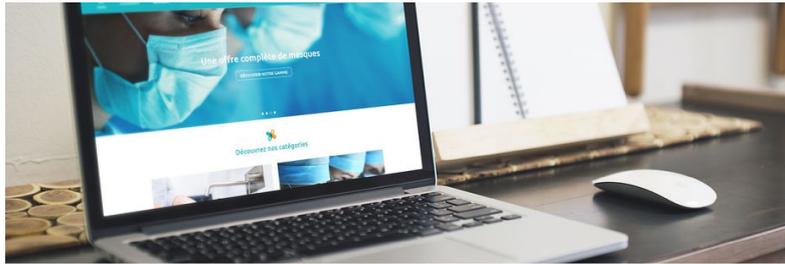
D'ambitieuses croissances externes à venir

Au final, François Thuilleur espère conserver en 2021 l'activité connue en 2020, puis progresser de 4 à 5 % par an pour atteindre 300 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2030. Mais, à ceci, s'ajoute une importante démarche de croissance externe. L'idée serait d'acquérir des entreprises apportant entre 100 et 200 millions de chiffre d'affaires pour porter la taille du groupe à 400 ou 500 millions et devenir ainsi le numéro 1 en France.

Dans le viseur, des petites entreprises et peut-être une grosse. En Allemagne, en Belgique et pourquoi pas en France. « Je recherche des complémentarités géographiques. Je cherche aussi des complémentarités produits » précise François Thuilleur. « Nous avons la structure financière pour réaliser de telles opérations. Il s'agira d'apporter de la valeur pour nous comme pour les entreprises rachetées. » La première acquisition pourrait avoir lieu en 2023.



Genas (Rhône) : une prime exceptionnelle pour les salariés du groupe de produits d'hygiène Paredes



L'entreprise Paredes, spécialisée dans les produits d'hygiène, va choyer ses salariés après une année exceptionnelle. Elle versera à ses 600 employés une prime de 3300 €. Les performances de l'année 2020, gonflées par la crise sanitaire, justifient ce montant.



Le groupe Paredes, basé à Genas (Rhône), a vu sa croissance s'accélérer pendant la crise du Covid-19 • © Groupe Paredes

Le groupe Paredes, spécialisé dans la fabrication et la distribution de produits d'hygiène, va verser en juillet une prime de 3.300 euros à chacun de ses 600 salariés français, après une année "exceptionnelle", conséquence de la crise sanitaire.

Cette somme, identique pour tous les membres du personnel quelle que soit leur fonction, sera versée en juillet. Elle s'ajoute, pour les salariés travaillant à la production

ou à la logistique, à une "prime Macron" de 1.200 euros, a indiqué son PDG François Thuilleur. Ce versement, d'un montant global de 2 millions d'euros, est la conséquence d'une règle mise en place l'année précédente, réservant aux salariés le tiers des bénéfices.

Le siège social du groupe est à Genas, près de Lyon, et son centre logistique principal est implanté depuis 2019 à Saint-Quentin-Fallavier (Isère). Paredes, qui distribue produits d'essuyage (essuie-mains, chiffons à usage unique...), désinfectants et équipements de protection individuelle (masques, charlottes, blouses...) a vu son activité s'envoler en 2020 du fait de l'épidémie de Covid-19. Il a accru ses ventes de 27% pour les porter à 221 millions d'euros. Et son excédent brut d'exploitation a quadruplé d'une année sur l'autre à 20 millions.

Tout le monde a été sur le pont pendant la crise, et je salue la mobilisation exceptionnelle des collaborateurs qui ont permis de parvenir à ce résultat.

Au premier trimestre, les ventes sont encore en progression de plus de 10% mais M. Thuilleur juge qu'une stabilisation des ventes au niveau de 2020 serait déjà une belle performance. Le groupe, qui se présente comme le premier fournisseur des hôpitaux français, table sur une croissance organique de 4 à 5% l'an à partir de 2022 jusqu'à la fin de la décennie. Ce qui implique une hausse de ses ventes deux fois supérieure à celle du marché.

Objectif : doubler le chiffre d'affaires en 10 ans

Paredes envisage parallèlement de procéder à des acquisitions qui lui apporteraient de 100 à 200 millions d'activité additionnelle avec pour ambition de porter le chiffre d'affaires total entre 400 et 500 millions à la fin de la décennie. Paredes recherche ainsi "très sérieusement" des acquisitions dans des pays voisins de la France, en particulier en Suisse, mais aussi en Allemagne et en Belgique.

Le groupe se trouve aussi insuffisamment représenté en région parisienne et à Bordeaux. Dans cette perspective, le groupe, entièrement détenu par la famille fondatrice et M. Thuilleur, "n'a pas d'opposition de principe à une ouverture de son capital à des financiers en position minoritaire", précise ce dernier.

Alors que sa présence en e-commerce est pour l'heure marginale, Paredes va donner un coup d'accélérateur massif dans ce domaine, ambitionnant d'y réaliser 25% de ses ventes dès l'an prochain et 50% en 2023.

Fondé à Lyon en 1942 par un ouvrier espagnol venu en France pour boucher les tranchées après la Première Guerre Mondiale, Paredes est notamment l'inventeur du distributeur de papier à coupe automatique.

Didier Bouillot (avec AFP).



Un nouveau plan de développement pour Paredes

Alban Razia



La nouvelle machine, qui permettra de doubler la capacité de production de produits en ouate, entrera en service au mois de juin. Son coût : 2,6 millions d'euros.

La société de Genas, qui distribue des produits d'hygiène et de protection professionnelle, a connu une année 2020 florissante. Après avoir répondu à la demande Covid et remporté de gros contrats, elle compte amplifier sa croissance en devenant e-commerçant et en procédant à des acquisitions.

Après une baisse d'activité en 2019 due à un recentrage sectoriel (abandon du secteur cafés-hôtels-restaurants), le grossiste en produits d'hygiène pour la santé, l'agroalimentaire, l'industrie pharmaceutique, les entreprises de propreté et les collectivités, a rebondi de 30 % pour atteindre un chiffre d'affaires record de 221 millions d'euros en 2020 pour un excédent brut d'exploitation de 20 millions. Avec la demande liée à la crise sanitaire, les sites logistiques ont tourné à plein régime. François Thuilleur, Pdg du groupe, se félicite d'avoir pu répondre à l'essentiel de la demande

grâce à la constitution antérieure d'un stock d'équipements de protection individuelle pour 16 millions d'euros, rendue possible par la création en 2019 d'un hub de 20.000 m² à Saint-Quentin-Fallavier. « Notre stock n'a eu de cesse de s'adapter. Il est passé de 35 millions d'euros en mars à 45 millions en juillet. La mise en place de mesures de sécurisation de produits phares nous a permis de vendre l'an dernier 55 millions de masques et 550 millions de gants », souligne le Pdg. **Devenir le numéro 1 du e-commerce de produits d'hygiène en BtoB**

Au cours de l'année, Paredes a par ailleurs remporté d'importants marchés (UniHa, Ramsay Santé, Total, Onet...) qui lui permettent d'envisager l'avenir sereinement. Et François Thuilleur indique mettre en place de nouveaux relais de croissance, au premier rang desquels un site internet marchand. « Nous avons investi 1 million d'euros pour mettre en ligne un tout nouveau site web qui devrait nous permettre de devenir le numéro 1 du e-commerce de produits d'hygiène pour les entreprises », indique le Pdg. « Nous avons un catalogue en ligne de 7.000 produits, ouvert à tous. Les ventes démarrent très fort et j'ambitionne de réaliser dès cette année un quart du chiffre d'affaires, soit 50 millions d'euros, par ce canal ; et au moins 100 millions en 2022 ». Ainsi, les clients traditionnels seront-ils aussi invités à

commander via le site, même si un contact humain restera toujours possible.

Doublement de la capacité de l'usine de Genas

Parallèlement à son activité de négoce, Paredes possède une usine qui fabrique de produits à base de ouate, à Genas. Des records de production ont été atteints durant le premier confinement avec près de 50 tonnes de ouate mise en œuvre par jour (essuie-mains, papier hygiénique, etc.). Les machines, qui avaient déjà connu une mise à jour, sont renforcées pour 400.000 euros mais surtout, une nouvelle ligne de production est installée pour un montant de 2,6 millions d'euros. D'une capacité égale à la somme des trois machines existantes, ce nouvel équipement permet de doubler la capacité de production de Paredes (soit 20.000 tonnes).

D'ambitieux croissances externes à venir

Au final, François Thuilleur espère conserver en 2021 l'activité connue en 2020, puis progresser de 4 à 5 % par an pour atteindre 300 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2030. Mais, à ceci, s'ajoute une importante démarche de croissance externe. L'idée serait d'acquérir des entreprises apportant entre 100 et 200 millions de chiffre d'affaires pour porter la taille du groupe à 400 ou 500 millions et devenir ainsi le numéro 1 en France. Dans le viseur, des petites entreprises et peut-être une grosse. En Allemagne, en Belgique et pourquoi pas en France.



« Je recherche des complémentarités géographiques. Je cherche aussi des complémentarités produits » précise François Thuilleur. *« Nous avons la structure financière pour réaliser de telles opérations. Il s'agira d'apporter de la valeur pour nous comme pour les entreprises rachetées. »* La première acquisition pourrait avoir lieu en 2023. ■



François Thuilleur (Paredes) : Le groupe Paredes va verser une prime de 3 300€ à ses 600 salariés - 04/05



Ce mardi 4 mai, François Thuilleur, PDG de Paredes, est revenu sur la manière dont son entreprise a profité de la crise et prévoit de distribuer un tiers de ses bénéfices à ses employés, dans l'émission Good Morning Business présentée par Sandra Gandoïn et Christophe Jakubyszyn. Good Morning Business est à voir ou écouter du lundi au vendredi sur BFM Business.



François Thuilleur (PDG de Paredes): 3.300 euros de prime pour chacun des 600 salariés: "c'est de l'argent que l'on a gagné grâce au travail des salariés [...] je tiens aussi à saluer l'intelligence des actionnaires"

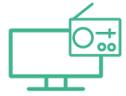


Le groupe Paredes, spécialisé dans la vente de produits d'hygiène, va verser une prime de 3.300 euros à ses salariés.



Share: François Thuilleur (Paredes) : Le groupe Paredes va verser une prime de 300€ à ses 600 salariés - 04/05

Ce mardi 4 mai, François Thuilleur, PDG de Paredes, est revenu sur la manière dont son entreprise a profité de la crise et prévoit de distribuer un tiers de ses bénéfices à ses employés, dans l'émission Good Morning Business présentée par Sandra Gandoïn et Christophe Jakubyszyn. Good Morning Business est à voir ou écouter du lundi au vendredi sur BFM Business.



- 06:06:57 Paredes, entreprise spécialisée dans les produits d'hygiène, va verser une prime de 3300 euros à ses salariés en juin, en plus de la prime Macron de 1200 euros, après une année exceptionnelle.
- 06:07:14 Commentaire de Raphaël Coudert : le groupe qui commercialise des désinfectants, des masques ou des chiffons se présente comme le premier fournisseur des hôpitaux français. Avec le crise, son chiffre d'affaires a grimpé de 27% en 2020.
- 06:08:14



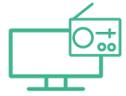
François Thuilleur (Paredes) : Le groupe Paredes va verser une prime de 3 300€ à ses 600 salariés - 04/05



ChallengesVidéos

Le 04.05.2021 à 00h00 | BFM Business

Ce mardi 4 mai, François Thuilleur, PDG de Paredes, est revenu sur la manière dont son entreprise a profité de la crise et prévoit de distribuer un tiers de ses bénéfices à ses employés, dans l'émission Good Morning Business présentée par Sandra Gandoin et Christophe Jakubyszyn. Good Morning Business est à voir ou écouter du lundi au vendredi sur BFM Business.



- 07:24:00 Invité : François Thuilleur, PDG de Paredes. Retour sur l'annonce de Paredes de la distribution de 3300 euros de prime à chacun de ses 600 salariés après une année record.
- 07:24:41 C'est de l'argent gagné grâce au travail des salariés, il y a eu une mobilisation exceptionnelle en 2020 de la part des collaborateurs.
- 07:27:21 Paredes livre les hôpitaux, les industries agro-alimentaires, les industries pharmaceutiques, les écoles, les entreprises de propreté.
- 07:29:32



Good Morning Business - Mardi 4 mai



Ce mardi 4 mai, Laurent Przyswa, cofondateur d'Officy, Gaëlle Frizon de la Lamotte, fondatrice d'OLY Be, François Thuilleur, PDG de Paredes, Cyril Linette, directeur général du PMU, et Michaël Fribourg, PDG de Chargeurs, étaient les invités dans l'émission Good Morning Business présentée par Sandra Gandoin et Christophe Jakubyszyn. Good Morning Business est à voir ou écouter du lundi au vendredi sur BFM Business.



PAREDES lance son nouveau site e-commerce

Publi Information

Publié le 4 mai 2021 16:39:16



Découvrez le nouveau site e-commerce de PAREDES, fabricant et distributeur de solutions d'hygiène et de protection professionnelles : 7 000 produits à portée de clics et des fonctionnalités clés pour faciliter votre quotidien.

1. Un site personnalisé selon vos données

Accédez à un catalogue personnalisé selon vos données (offre prix, produit et localisation).

2. Recherchez, comparez et achetez en ligne

Accédez à un catalogue de 7 000 références, choisissez les articles à comparer et ajoutez-les au panier.

3. Accédez à toute la documentation produit

Sur chaque fiche produit, vous pouvez accéder aux fiches techniques, FDS, etc.

4. Réalisez des demandes de devis en ligne et obtenez une réponse en 48h maximum

Vous pouvez réaliser rapidement et en toute simplicité vos demandes de devis.

5. Créez des modèles de commandes pour gagner du temps

Vous avez l'habitude de commander les mêmes articles ? Créez vos modèles de commandes récurrentes !

6. Gérez vos budgets et utilisateurs, attribuez des rôles et des limites de dépenses

Paramétrez des limites de dépenses par utilisateur et créez des centres de coûts pour la gestion par service ou établissement par exemple.

7. Bénéficiez de plusieurs modes de livraison : sur site ou en click & collect

Bénéficiez d'une livraison en 5 jours à 25€ HT ou gratuite dès 250€ HT d'achat.

Rendez-vous sur paredes.fr et profitez de notre offre de lancement : une sélection de produits Covid-19 à petits prix !

SOCIAL

Paredes va verser une prime de 3.300 euros à chacun de ses 600 salariés

Le groupe Paredes, spécialisé dans la fabrication et la distribution de produits d'hygiène, va verser en juillet une prime de 3.300 euros à chacun de ses 600 salariés, après une année «exceptionnelle», conséquence de la crise sanitaire.

Cette somme, identique pour tous les membres du personnel quelle que soit leur fonction, sera versée en juillet. Elle s'ajoute à une «prime Macron» de 1.200 euros, a indiqué vendredi son PDG François Thuilleur.

Ce versement, d'un montant global de 2 millions d'euros, est la conséquence d'une règle mise en place l'année précédente, réservant aux salariés le tiers des bénéfices.

Or Paredes, qui distribue produits d'essuyage (essuie-mains, chiffons à usage unique...), désinfectants et équipements de protection individuelle (masques, charlottes, blouses...) a vu son activité s'envoler en 2020 du fait de l'épidémie de Covid-19.

Le groupe basé à Genas, près de Lyon, a accru ses ventes de 27% pour les porter à 221 millions d'euros.

Et son excédent brut d'exploitation a quadruplé d'une année sur l'autre à 20 millions.

«Tout le monde a été sur le pont» pendant la crise, a relevé M. Thuilleur, en saluant «la mobilisation exceptionnelle des collaborateurs» de l'entreprise ayant permis ces résultats.

Au premier trimestre, les ventes sont encore en progression de plus de 10% mais M. Thuilleur juge qu'une stabilisation des ventes au niveau de 2020 serait déjà une belle performance.

Le groupe, qui se présente comme le premier fournisseur des hôpitaux français, table sur une croissance organique de 4 à 5% l'an à partir de 2022 jusqu'à la fin de la décennie.

Ce qui implique une hausse de ses ventes deux fois supérieure à celle du marché.

Paredes envisage parallèlement de procéder à des acquisitions qui lui apporteraient de 100 à 200 millions d'activité additionnelle.

Avec pour ambition de porter le chiffre d'affaires total entre 400 et 500 millions à la fin de la décennie. Paredes recherche ainsi «très sérieusement» des acquisitions dans des pays voisins de la France, en particulier en Suisse, mais aussi en Allemagne et en Belgique.

Le groupe se trouve aussi insuffisamment représenté en région parisienne et à Bordeaux.

Dans cette perspective, le groupe, entièrement détenu par la famille fondatrice et M. Thuilleur, «n'a pas d'opposition de principe à une ouverture de son capital à des financiers en position minoritaire».

Alors que sa présence en e-commerce est pour l'heure marginale, Paredes va donner un coup d'accélérateur massif dans ce domaine, ambitionnant d'y réaliser 25% de ses ventes dès l'an prochain et 50% en 2023.



69 / BIENS DE CONSOMMATION : le groupe Paredes investit 2,6 M€ dans son outil de production

Le **GROUPE PAREDES** / T : 04.72.47.47.47 (*siège social à Genas/Rhône, CA 200 M€, 650 salariés*), expert du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles, prépare la mise en service d'une nouvelle machine automatisée de transformation de la ouate dans son usine de Genas. Montant de l'investissement : 2,6 millions d'euros. Cette nouvelle ligne de transformation de la ouate, dont la mise en service est prévue en juin, va permettre à l'industriel de doubler sa production de 10 000 à 20 000 tonnes par an. www.paredes.fr



Le Saladomètre de la semaine : n°92

L'économie est à l'honneur dans les deux moitiés du classement cette semaine, des bons chiffres de LDLC aux difficultés de Boostheat. Mais c'est Christophe Capuano, ami de Samuel Paty et maître de conférences à l'Université Lyon 2 que nous avons choisi de mettre à l'honneur en tête du Saladomètre pour son travail de mémoire et son hommage.

TOP 3

CHRISTOPHE CAPUANO (nouvel entrant) : +7 points

→ Cumul des points depuis le 1 er janvier 2021 : 7 points

© DR

Hommage. Il était l'ami de Samuel Paty, l'enseignant assassiné en octobre dernier dans les Yvelines. Christophe Capuano, maître de conférences à l'Université Lyon 2, est à l'initiative de la publication en septembre prochain du mémoire *Le Noir, société et symbolique* (Presses universitaires de Lyon) rédigé par son ancien camarade de promo en 1995, dans le cadre de sa maîtrise à Lyon. Christophe Capuano signera la préface.

OLIVIER DE LA CLERGERIE (nouvel entrant) : +5 points

→ Cumul des points depuis le 1 er janvier 2021 : 5 points

© DR

Performance record. LDLC ne connaît pas la crise : le groupe lyonnais (e-commerce informatique et high-tech) a vu son activité booster par une demande « forte et pérenne des particuliers comme des entreprises pour les produits high-tech ». Résultat : le chiffre d'affaires annuel s'envole à près de 47 % pour l'exercice 2020-2021. « Cette performance record témoigne de la pertinence du modèle omnicanal développé par le groupe. »

FRANÇOIS THUILLEUR (nouvel entrant) : +4 points

→ Cumul des points depuis le 1 er janvier 2021 : 4 points

© DR

Année faste. Ciel bleu pour le patron lyonnais et son entreprise Paredes de matériel médical à base de ouate (blouses, masques, gants...). Le chiffre d'affaires a bondi de 30 % en 2020 pour atteindre 221 millions d'euros, et « l'usine a tourné 7j/7 en 3x8 pour éviter la rupture d'approvisionnement des hôpitaux ». Une mobilisation récompensée pour les salariés par une « prime Macron » de 1 200 euros et un intéressement sur les bénéfices autour de 3 000 euros, estime le PDG.

FLOP 3

EUGÉNIE LE SOMMER : -3 points

→ Cumul des points depuis le 1 er janvier 2021 : 2 points

© Olivier Chassignole

L'heure du départ ? Alors que l'attaquante a prolongé en mars dernier son contrat avec l'OL pour deux saisons, le doute plane sur son avenir au sein du club. Selon Le Progrès, la meilleure buteuse de l'équipe de France pourrait, comme Sarah Bouhaddi et Dzsenerifer Marozsán, s'envoler pour les États-Unis afin de rejoindre l'OL Reign, la franchise américaine du club lyonnais. La fin d'un cycle également marquée par le départ du coach Jean-Luc Vasseur.

THIERRY EHRMANN (nouvel entrant) : -5 points

→ Cumul des points depuis le 1^{er} janvier 2021 : -5 points

© DR

Bras de fer. Rodé aux procédures judiciaires, l'artiste à l'origine de La Demeure du Chaos (Saint-Romain-au-Mont-d'Or) continue de se battre pour son musée controversé. Il vient de saisir le tribunal judiciaire pour protester contre la Mairie qui a inscrit dans son budget une part des sommes qu'est censé lui verser l'artiste condamné à une astreinte en 2008 en attendant la mise en conformité du site. Au total, Thierry Ehrmann devrait un million d'euros.

LUC JACQUET (nouvel entrant) : -7 points

→ Cumul des points depuis le 1^{er} janvier 2021 : -7 points

© DR

Révérence. Le fondateur de Boostheat, fabricant de chaudière thermodynamique établi à Vénissieux, vient d'annoncer sa démission au poste de directeur général pour laisser sa place à Éric Lambert. Impactée par la crise sanitaire, l'entreprise, dont les comptes 2020 sont déficitaires, traverse une mauvaise passe. Elle espère, avec ce changement de direction, relancer la machine. Pour sa part, Luc Jacquet sera toujours administrateur au sein de la société.



- 08:31:38 Les 600 salariés d'une entreprise de produits d'hygiène dans le Rhône vont bénéficier d'une prime. Reportage au coeur de Paredes.
- 08:32:26 Interview Corentin Marce, conducteur de ligne.
- 08:32:40 Interview Jean-François Cammarata, directeur industriel.
- 08:33:06



Lyon : Paredes double sa capacité de production de produits d'hygiène en ouate



L'investissement permettra de doubler sa capacité de transformation de ouate dans son usine de Genas, près de Lyon. (DR)

Spécialiste de la production et du négoce de produits d'hygiène à usage unique, Paredes fait partie de ceux qui ont tiré parti de la crise sanitaire. Et qui sont convaincus que cette crise va renforcer durablement la demande des produits d'hygiène à usage unique. En 2020, l'entreprise a enregistré une croissance de 30 % en France et 10 % en Italie, son deuxième marché.

Paredes a réalisé un chiffre d'affaires de 221 millions d'euros en 2020. Pour poursuivre sur cette lancée, l'entreprise, qui compte 650 collaborateurs, lance un investissement de 3 millions, dont 2.6 millions pour une ligne de production automatisée. Couvrir 6 mois de vente

Elle permettra de doubler sa capacité de transformation de ouate dans son usine de Genas près de Lyon. La crise a par ailleurs conforté la stratégie de l'ETI familiale, qui a investi en 2019 dans un entrepôt de 20.000 m² à Saint-Quentin-Fallavier en Isère pour se doter d'un stock lui permettant de couvrir au moins 6 mois de ventes.

« Nous avons affronté la crise avec un stock de 35 millions d'euros de masques, blouses et autres équipements. Nous avons par ailleurs pu régulièrement nous réapprovisionner, et notre usine a pour la première fois tourné en trois huit, sept jours sur sept. En juillet 2020, nous avons ainsi pu porter notre stock à 45 millions d'euros », retrace François Thuilleur, directeur général du groupe.

Par ailleurs, le recentrage de l'activité auprès des secteurs de la santé, de l'industrie, notamment agroalimentaire, et des collectivités, au détriment du CHR (cafés, hôtels, restaurants) « moins créateur de valeur » s'est lui aussi révélé pertinent avec la crise. Préoccupation hygiénique

Il en va de même pour l'offre de conseil. « Nous proposons une offre globale incluant la gestion des stocks, des audits, les pratiques d'hygiène, de la formation des personnels et du suivi avec des indicateurs », explique François Thuilleur.

Aujourd'hui, 40 % de l'activité de Paredes réalisée avec les Ehpad vient de cette offre

globale de service et de produits que le dirigeant souhaite voir monter en puissance.
« La préoccupation hygiénique est de plus en plus présente », constate-t-il. C'est pour cela que Paredes propose désormais une offre de service (audit et accompagnement) indépendante de la vente de produits.



PME & REGIONS

Paredes double sa capacité de production de produits en ouate

**AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES**

Le fabricant de draps d'examen, d'essuie-main et papier toilette investit dans une ligne de production automatisée.

Françoise Sigot

— Correspondante à Lyon

Spécialiste de la production et du négoce de produits d'hygiène à usage unique, Paredes fait partie de ceux qui ont tiré parti de la crise sanitaire. Et qui sont convaincus que cette crise va renforcer durablement la demande des produits d'hygiène à usage unique. En 2020, l'entreprise a enregistré une croissance de 30 % en France et 10 % en Italie, son deuxième marché.

Paredes a réalisé un chiffre d'affaires de 221 millions d'euros en 2020. Pour poursuivre sur cette lancée, l'entreprise, qui compte 650 collaborateurs, lance un investissement de 3 millions, dont 2.6 millions pour une ligne de production automatisée. Elle permettra de doubler sa capacité de transformation de ouate dans son usine de Genas près de Lyon. La crise a par ailleurs conforté la stratégie de l'ETI familiale, qui a investi en 2019 dans un entrepôt de 20.000 m² à Saint-Quentin-Fallavier en Isère pour se doter d'un stock lui permettant de couvrir au moins 6 mois de ventes. « Nous avons affronté la crise avec un stock de 35 millions d'euros de masques, blouses et autres équipements. Nous avons par ailleurs pu régulièrement nous réapprovisionner, et notre usine a pour la

première fois tourné en trois huit, sept jours sur sept. En juillet 2020, nous avons ainsi pu porter notre stock à 45 millions d'euros », retrace François Thuilleur, directeur général du groupe.

Préoccupation hygiénique

Par ailleurs, le recentrage de l'activité auprès des secteurs de la santé, de l'industrie, notamment agroalimentaire, et des collectivités, au détriment du CHR (cafés, hôtels, restaurants) « moins créateur de valeur » s'est lui aussi révélé pertinent avec la crise. Il en va de même pour l'offre de conseil. « Nous proposons une offre globale incluant la gestion des stocks, des audits, les pratiques d'hygiène, de la formation des personnels et du suivi avec des indicateurs », explique François Thuilleur.

Aujourd'hui, 40 % de l'activité de Paredes réalisée avec les Ehpad vient de cette offre globale de service et de produits que le dirigeant souhaite voir monter en puissance. « La préoccupation hygiénique est de plus en plus présente », constate-t-il. C'est pour cela que Paredes propose désormais une offre de service (audit et accompagnement) indépendante de la vente de produits. ■

2,6

MILLIONS

Pour une ligne de production automatisée.



TOP 3



CHRISTOPHE CAPUANO.

Hommage. Il était l'ami de Samuel Paty, l'enseignant assassiné en octobre dernier dans les Yvelines. Christophe Capuano, maître de conférences à l'université Lyon 2, est à l'initiative de la publication en septembre prochain du mémoire *Le Noir, société et symbolique* (Presses universitaires de Lyon) rédigé par son ancien camarade de promo en 1995, dans le cadre de sa maîtrise à Lyon. Christophe Capuano signera la préface.

Cumul des points depuis le 01.01.2021



OLIVIER DE LA CLERGERIE.

Performance record. LDLC ne connaît pas la crise : le groupe lyonnais (e-commerce informatique

et high-tech) a vu son activité booster par une demande « forte et pérenne des particuliers comme des entreprises pour les produits high-tech ». Résultat : le chiffre d'affaires annuel s'envole à près de 47 % pour l'exercice 2020-2021. « Cette performance record témoigne de la pertinence du modèle omnicanal développé par le groupe. »



+4

Nouvel entrant



[Cliquez ici pour voir la page source de l'article](#)

FRANÇOIS THUILLEUR. Année faste. Ciel bleu pour le patron lyonnais et son entreprise Paredes de matériel médical à base de ouate (blouses, masques, gants...). Le chiffre d'affaires a bondi de 30 % en 2020 pour atteindre 221 millions d'euros, et « *l'usine a tourné 7j/7 en 3x8 pour éviter la rupture d'approvisionnement des hôpitaux* ». Une mobilisation récompensée pour les salariés par une « prime Macron » de 1 200 euros et un intéressement sur les bénéfices autour de 3 000 euros, estime le PDG.





- 06:36:15 Coronavirus. Emploi : A Genas (Rhône), la direction de l'entreprise Paredes a décidé de verser aux salariés une prime exceptionnelle de plusieurs milliers d'euros suite aux bons résultats.
- 06:36:28 Reportage Alfred Aurenche.
- 06:36:37 Interview Laurent, conducteur de ligne.
- 06:36:50 Interview François Thuilleur, patron de l'entreprise Paredes.
- 06:37:34



Une prime de plusieurs milliers d'euros pour les salariés d'une entreprise du Rhône



Dans ce contexte économique si difficile, certaines entreprises tirent leur épingle du jeu et récompensent leurs salariés, c'est le cas à Genas dans le Rhône, dans une entreprise spécialisée dans la fabrication de produits d'hygiène.

Après une année à fabriquer, blouses, masques et charlottes pour les hôpitaux, Laurent, conducteur de ligne touchera, comme les 600 autres salariés 3.300 euros de prime: "Pour moi ça correspond à un ou deux mois de salaire donc c'est un beau coup de pouce".

Un coup de pouce qui vient récompenser un chiffre d'affaire en hausse de 30% et surtout illustrer la nouvelle répartition des bénéfices de l'entreprise, François Thuilleur en est le patron: "On a décidé de répartir les bénéfices selon la règle des trois tiers: un tiers pour les actionnaires, un tiers pour les salariés et un tiers pour les fonds propres de la société"

Pour motiver ses troupes, la société a décidé d'intégrer les salariés aux résultats de sa structure, un pari gagnant pour Laurent: "L'effort paie, on sait pourquoi on vient, on sait pourquoi on travaille, on sait pourquoi on est collectif".

Capacité de production doublée

Lui ne sait pas encore ce qu'il fera de cette somme, contrairement au PDG, François Thuilleur qui sait déjà où placer l'argent des bénéfices: "On investit dans une toute nouvelle ligne de fabrication qui va doubler la capacité de l'usine et ça va nous permettre de passer de 10.000 tonnes par an à 20.000 tonnes de produits français".

Forte de cette incitation, l'entreprise a encore augmenté ses ventes de 10% au premier trimestre 2021.



69 / BIENS DE CONSOMMATION : croissance de 30 % pour le groupe Paredes

Le **GROUPE PAREDES** / T : 04.72.47.47.47 (siège social à Genas/Rhône, 650 salariés), expert du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles, a publié un chiffre d'affaires de 221 M€ en 2020, en hausse de 30 %. www.paredes.fr



69 / BIENS DE CONSOMMATION : une prime exceptionnelle de 3 300 euros pour les salariés de Paredes

Le **GROUPE PAREDES** / T : 04.72.47.47.47 (siège social à Genas/Rhône, CA 221 M€, 600 salariés), expert du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles, va verser une prime exceptionnelle de 3 300 euros à tous ses salariés. Ce versement, d'un montant global de 2 millions d'euros, est la conséquence d'une règle mise en place l'année précédente, réservant aux salariés le tiers des bénéfices. www.paredes.fr

PAREDES VEUT DEVENIR NUMÉRO 1 SUR SON SECTEUR



Nouvelle ligne de transformation de ouate à Paredes

Les ambitions qui portent le groupe Pa-redes sont fortes. Son PDG, François Thuilleur vise la place de numéro 1 en France.

Paredes est en avance sur ses objectifs affichant, en 2020, 221 M€ de chiffre d'affaires, soit un montant supérieur à ce que l'ETI lyonnaise de 650 personnes basée à Genas avait ambitionné il y a deux ans pour 2022, avec 210 M€ 2020 est une année record avec une croissance de notre activité en France de 30 %. Le plan 2022 que nous avons lancé en 2017 était destiné à redynamiser notre activité. Nous avons revu notre positionnement en abandonnant le secteur de la CHR et en investissant notamment les marchés de la santé et de l'agroalimentaire », explique François Thuilleur, Pdg de Paredes. Pour assurer la distribution et la qualité de son service, surtout dans une année Covid tendue, Paredes s'est d'abord appuyée sur son nouvel outil logistique, un hub de 20 000 m² situé à Saint-Quentin

J.T.

Falla-vier et lancé en janvier 2020. Ensuite, le groupe a investi 2,6 M€ dans une machine de transformation de la ouate, numérisée et capable de produire 20 000 tonnes de produits ouatés par an, soit le double d'aujourd'hui. « Pour être compétitif en France il est indispensable d'investir dans l'outil industriel », confie François Thuilleur.

Le e-commerce comme levier de développement

Autre brique stratégique, le développement d'un site e-commerce avec 7 000 références disponibles pour les professionnels. « Nous avons investi 1 M€ dans ce site et comptons réaliser 25 % du chiffre d'affaires via Internet en 2022. Notre objectif est d'atteindre la moitié de notre chiffre d'affaires, soit 100 M€ environ en 2023, par ce canal car nous souhaitons devenir le premier site BtoB français dans le domaine de l'hygiène. L'ETI lyonnaise ne compte pas s'arrêter en si bon chemin car son ambition ultime est de devenir numéro un en France sur son secteur, et ainsi damer le pion à son concurrent anglais Bunzl, représenté en France sous la marque PLG. Pour y parvenir, Paredes veut aussi gonfler les muscles en doublant son chiffre d'affaires à l'horizon 2031 et atteindre entre 400 et 500 M€ de chiffre d'affaires. Une présence renforcée sur certaines villes comme Bordeaux et Paris pour gagner des parts de marché ainsi qu'une stratégie de croissance externe à l'international (la Suisse étant

notamment à l'étude) sont parmi les champs d'actions privilégiés. Évoquant aussi un projet collaboratif avec des équipes, François Thuilleur a engagé il y a deux ans la règle des 3/3 en matière de redistribution des bénéfices : soit un tiers reversé aux collaborateurs sous forme de primes (3 300 € chacun), un tiers aux actionnaires et un tiers redistribué dans les capitaux propres de l'entreprise.

RECORD D'INVESTISSEMENTS POUR EUROTAB

Sur la période 2021-2022, le fabricant de tablettes individuelles de produits de détergence, basé à Saint-Just-Saint-Rambert, programme de battre un record historique d'investissements, soit 5 M€ pour se préparer à une montée en charge de ses volumes produits. « L'objectif visé étant de doubler à terme les capacités de production pour être en mesure de fabriquer 1,5 milliard de tablettes contre 800 millions actuellement », détaille Régis Desroches, président d'Eurotab. Avec une centaine de clients dans le monde, constitués pour moitié de marques distributeurs, la société s'est engagée dans une diversification applicative en faisant le pari de produire les produits du futur aux côtés notamment de la startup La petite marque en moins, qui propose une gamme de produits ménagers écologiques livrables en boîte aux lettres. L'accompagnement de jeunes pousses apporte une « énergie



incroyable » sur un marché qualifié d'un peu ronronnant ; Eurotab en retour met à disposition sa R&D et son expertise dans une démarche de certification green. ■



Hygiène : Paredes double sa production de ouate en France / Qualité



Après avoir réalisé une année exceptionnelle en 2020 (+ 30 % de croissance), le spécialiste de l'hygiène a annoncé plusieurs investissements en 2021 dont une nouvelle ligne de production d'essuie-mains.

En réorientant sa stratégie sur les secteurs industriels, le groupe Paredes ne se doutait pas que l'année 2020, marquée par la crise sanitaire du Covid-19, allait être aussi intense. Résultat, le groupe spécialiste de l'hygiène, connu pour ses EPI et la distribution de produits détergents et désinfectants, affiche un chiffre d'affaires de 221 millions d'euros, soit une hausse de 30 % en France (203 M€) et de + 10 % en Italie (18 M€). « Le fait d'avoir un stock fourni nous a permis de gagner des parts de marché », confie François Thuilleur, p-dg du groupe.

Ce qui a permis de réinvestir massivement, en particulier dans l'usine de production française de bobines d'essuie-mains ouatés implantée à Genas (69). Ainsi, 3 millions d'euros ont été alloués dans une nouvelle ligne. « Le nouvel équipement a une capacité de 20 000 tonnes (contre 10 000 tonnes pour nos anciennes machines). Il permet d'atteindre une vitesse de production 2,5 fois plus rapide que les lignes classiques (jusqu'à 600 mètres à la min) », indique le p-dg. La nouvelle ligne a été modernisée pour permettre la connexion à un ERP pour les actions de maintenance à distance par exemple ou le contrôle en temps réel. Aujourd'hui, la ouate représente 15 % du chiffre d'affaires du groupe.

Le fournisseur de produits d'hygiène capitalise également sur un nouveau site Internet lui permettant de proposer en e-commerce les 7000 références disponibles au

catalogue. « Ce site a vocation à devenir la référence de l'e-commerce B2B dans le domaine des produits d'hygiène », commente François Thuilleur. Enfin, le groupe a reversé un tiers des bénéfices réalisés en 2020 à ses collaborateurs. « Au pic de la crise sanitaire, les usines ont tourné 7 jours sur 7 en 3:8. C'est une façon de récompenser les salariés, mais aussi de les fidéliser », indique-t-il.

L'objectif de Paredes est à présent de conserver cette croissance en 2021, avec en ligne de mire la position de numéro 1 de l'hygiène. « Nous avons eu un bon démarrage en 2021 (+ 10 % pour le chiffre d'affaires). Nous attendons maintenant le second trimestre qui devrait être marqué par une demande plus massive des bureaux du fait de la reprise progressive des travailleurs sur site », souligne François Thuilleur.

« Nous sommes convaincus qu'en termes d'hygiène du personnel, nous ne reviendrons pas aux conditions d'« avant Covid ». Au-delà des zones de production, les mesures d'hygiène ont été renforcées dans les bureaux et les parties administratives. Il y a toute une pédagogie qui a été faite », souligne Jean-Yves Bastin, chef de marché industrie de Paredes.

Des tensions sur le marché de l'acide peracétique

En parallèle, le groupe fait face aux tensions sur les matières premières, pour les prix du plastique en particulier mais aussi pour certains tensio-actifs utilisés dans les produits de nettoyage. « La longue période de froid aux États-Unis a entraîné une baisse de la production dans les usines de produits chimiques. C'est le cas en particulier de l'acide peracétique. En revanche, il n'y a plus de tension sur le marché de l'éthanol », indique Jean-Yves Bastin.

Séminaire en ligne gratuit : Tumulte et révolution sous videPubli-information



Il existe des milliers de poudres différentes et presque toutes sont incorporées dans des liquides. Des poussières, des grumeaux, des agglomérats se forment, la poudre humide colle partout. En utilisant le Conti-TDS, les particules primaires de la poudre sont séparées par expansion sous vide avant de pénétrer dans le liquide, sont mouillées sans agglomérats et sont immédiatement complètement dispersées.



Paredes renforce encore son positionnement au sein des établissements de santé



Leader incontestable des produits d'hygiène professionnelle à destination des établissements de santé, le groupe Paredes a été très fortement sollicité ces derniers mois. Frank Le Flem, directeur commercial Santé pour la France, nous raconte cette période particulière tout en nous dévoilant les nouveautés prévues en 2021.

Frank Le Flem, directeur commercial Santé chez Paredes. ©DR

Comment le groupe Paredes a-t-il fait face à la crise ?

Frank Le Flem :

Comme partout, l'année 2020 a été exceptionnelle à bien des égards. En tant que spécialiste de l'hygiène professionnelle, le groupe Paredes est très bien implanté au sein des établissements de santé, un segment qui représente plus de 45 % de notre activité globale. Le contexte sanitaire s'est donc traduit par une explosion des demandes, en particulier pour certains produits qui connaissaient alors de fortes pénuries, comme les équipements de protection individuelle (EPI). Nous avons dès le départ choisi de privilégier nos clients afin de pouvoir les servir au mieux durant une crise qui s'annonçait déjà longue.

Comment avez-vous pu accompagner cette montée en puissance de votre activité ?

Nous avons réussi à relever le défi grâce à notre Hub, une plateforme logistique de plus de 20 000 m

, mais aussi et surtout grâce à la mobilisation de toutes nos équipes : le service achats qui a continué d'alimenter nos stocks, la force commerciale qui a maintenu un contact quotidien avec les établissements de santé, le service clients qui a assuré la continuité des commandes, les équipes logistiques qui ont garanti des délais de livraisons très courts, etc. Ce travail collectif n'a pas été sans impact sur notre chiffre d'affaire sur la Santé en 2020, en hausse de plus 35 % par rapport à 2019, et 2021 semble suivre la même voie.

Cette croissance est également à mettre en regard avec votre position, historique, de leader au sein des établissements de santé.

Nous proposons en effet une gamme de produits complète, qui continue de s'enrichir pour toujours mieux répondre aux besoins du marché de la Santé. Nous avons également renforcé la professionnalisation de l'ensemble de nos équipes, avec près

d'une centaine de collaborateurs commerciaux entièrement dédiés à l'accompagnement des établissements de santé. La signature de deux contrats majeurs avec UniHA, la coopérative des acheteurs hospitaliers, sur les marchés de la ouate et de la sacherie DAOM et DASRI, vient d'ailleurs conforter ce positionnement de spécialiste du secteur de la santé, axe fort de notre stratégie #DEFI2022.

Quels sont vos projets pour 2021 ?

Nous continuerons d'accompagner nos clients en proximité, en leur proposant notamment de nouveaux outils digitaux, mais aussi de nouveaux services en adéquation avec leurs propres contraintes réglementaires, environnementales et budgétaires. Notre offre Accord Confiance, qui connaît un succès non démenti depuis 25 ans, sera pour sa part réactualisée, tandis que nous dévoilerons prochainement un e-shop de dernière génération offrant des informations en temps réel. L'amélioration continue de la satisfaction client, qui représente un objectif fort de la stratégie #DEFI2022, continuera enfin de nous mobiliser, mais nous sommes ici entièrement confiants : nous sommes en bonne voie pour l'atteinte de nos objectifs plus tôt que prévu !

Article publié dans le numéro de février d'Hospitalia à consulter [ici](#).



Forte croissance pour Paredes en 2020

WILSON, SÉVERINE | le 21/05/2021



La nouvelle ligne de transformation de ouate de Paredes, près de Lyon. *Paredes a enregistré une progression de 30 % de son chiffre d'affaires en France l'an dernier. Il ambitionne de doubler de taille d'ici la fin de la décennie et devenir numéro 1 du marché de l'hygiène dans l'Hexagone.*

Avec un chiffre d'affaires de 221 M€ en 2020, on peut dire que Paredes a connu une année exceptionnelle. La part qu'il réalise auprès des entreprises de propreté a grimpé de 13 % pour s'élever à 13 % du volume d'affaires. La croissance globale de 30 % s'explique en partie par une hausse conséquente de la demande. « *La crise sanitaire a entraîné une explosion de la demande de nos secteurs clients, à savoir la santé, les entreprises de propreté et les collectivités, annonce François Thuilleur, PDG du groupe Paredes. Nos marchés sont très porteurs. Par exemple, avec UniHA, nous sommes le premier fournisseur des hôpitaux publics. Et notre politique de stocks a permis de répondre à la demande et même de gagner de nouveaux clients dont les fournisseurs étaient en rupture.* » L'an passé, le distributeur spécialisé a vendu pour plus de 16 M€ de gants (environ 550 millions), de masques (plus de 55 millions) et autres EPI. Cette stratégie d'anticipation des stocks est inscrite dans le business plan de l'entreprise. Paredes compte actuellement pour 50 M€ de stocks. « *À cela, il faut ajouter une forte mobilisation de nos collaborateurs qui se sont sentis investis d'une mission* », se félicite François Thuilleur. L'usine de production de ouate (essuie-mains, papier hygiénique...), près de Lyon, a fonctionné sept jours sur sept (en 3x8) et les plates-formes logistiques ont travaillé de nuit pour répondre à la demande.

De belles perspectives à venir

La croissance s'est maintenue jusqu'à fin 2020. « *Depuis début 2021, elle a ralenti avec une progression de 10 %, souligne François Thuilleur. Le marché se stabilise.* » Fort de ces excellents résultats, Paredes ambitionne d'atteindre 400 à 500 M€ de chiffre d'affaires d'ici la fin de la décennie, soit une croissance annuelle de 4 à 5 %, pour devenir le numéro 1 du marché de l'hygiène en France. Pour y parvenir, le groupe a prévu des investissements pour un montant de 6 M€. Il devrait procéder à l'acquisition de distributeurs spécialisés à Paris et Bordeaux notamment, mais aussi dans les pays limitrophes. Il investit pour augmenter ses capacités de production avec une toute nouvelle ligne, mais aussi pour développer les services. C'est d'ailleurs dans cette optique que Paredes s'est doté d'un site d'e-commerce flambant neuf. « *Avec 7 000 références, cet outil nous permet de toucher aussi les petites entreprises de propreté locales et régionales. Il représente un coût d'1 M€, affirme François Thuilleur. Nous voulons que la proportion de nos ventes via l'e-commerce passe de 25 à 50 %.* » Le PDG compte aussi sur les années à venir qu'il espère porteuses. Il a d'ailleurs choisi de

reverser un tiers des bénéfices de l'année 2020 aux collaborateurs, sous la forme de primes d'intéressement. Paredes continue de cibler les mêmes secteurs et table sur sa politique RSE pour accompagner son développement de manière durable.



La nouvelle ligne de transformation de ouate de Paredes, près de Lyon.
IL A DIT

François Thuilleur, PDG de Paredes

« Le secteur a un bel avenir. L'hygiène est devenue fondamentale et tient aujourd'hui un rôle stratégique pour les clients. »



Sans attendre la fin du port obligatoire du masque, les fabricants ont réorienté leur production



- Économie

Cette fabrication massive mais éphémère a profité à plusieurs entreprises françaises, qui ont pu ainsi traverser la crise économique.

Article réservé aux abonnés

Bas les masques dans un mois ? L'obligation du port du masque de protection dans les lieux extérieurs pourrait être levée aux beaux jours en France. Olivier Véran, ministre de la santé, « *espère sincèrement que ce sera cet été* », a-t-il déclaré, début mai, sur Europe 1. Emmanuel Macron, président de la République, estime que l'obligation doit être maintenue au moins jusqu'à fin juin.

Toutefois, plusieurs départements ont déjà levé partiellement cette obligation. Parmi eux figurent la Lozère, la Moselle, la Charente-Maritime, le Loir-et-Cher, le Puy-de-Dôme, l'Ariège et le Morbihan. Mis à part dans les zones urbaines peuplées et les manifestations de type brocantes et marchés, il ne sera plus imposé de le porter à l'air libre dans ces départements. En outre, le Var, la Seine-Maritime et la Gironde, entre autres, ont levé l'obligation de s'en équiper sur la plage. Dès lors, les ventes de masques en France devraient chuter drastiquement.

Article réservé à nos abonnés Lire aussi Les hauts et les bas d'une nouvelle production de masques made in France

Les fabricants français de masques se sont déjà largement préparés à cette échéance. Ceux qui, au printemps 2020, à la demande du gouvernement, pour remédier à la pénurie de masques de protection disponibles en France, avaient converti leurs lignes de production – 250 confectionneurs et 150 fabricants de tissus s'étaient alors mobilisés – ont déjà renoncé à en produire.

« Ça n'a duré que trois mois »

« *Cela fait des mois* », rapporte Karine Renouil-Tiberghien, cogérante de la PME La Manufacture de layette et de tricots, qui, à Pau (Pyrénées), avait transformé son usine de pulls en atelier de masques. « *Ça n'a duré que trois mois* », précise aussi Christian Schmitt, PDG de la PME Henitex, fabricant roannais de jersey et de jacquard, qui, avec deux techniciens, en quatre jours de temps, mi-mars, avait mis au point un masque en maille pour fournir des collectivités locales de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Mais, rapidement, avec le rétablissement des lignes d'avions-cargos en provenance d'Asie, le marché français a été inondé de masques chirurgicaux moins onéreux que ceux produits en France. A l'été, alors que les ventes de masques atteignaient le record mondial de 166 milliards d'unités, selon le cabinet Grand View Research, contre 800 millions en 2019, les fabricants français de masques en tissu avaient senti le vent tourner et mis fin à leur production.

Hennitex, qui, au total, « *en trois mois de temps* », en a écoulé 4,5 millions au prix de 4,85 euros, dispose aujourd'hui d'un reliquat de 100 000 unités. Qu'en faire ? « *Je les donne à qui veut, à des associations* », avance M. Schmitt, depuis son usine de Riorges. Cette production a eu cependant le mérite d'aider le fabricant à traverser la crise et la baisse de commandes de ses clients habituels, se félicite le dirigeant. Son exercice 2020 s'est clos sur un résultat net record. Depuis, l'entreprise a investi dans de nouveaux métiers à tricoter pour se lancer dans une activité de fabricant de sous-vêtements.

« Une année 2020 record »

Ce n'est pas la seule entreprise du secteur à avoir tiré son épingle du jeu. Le 4 mai, le groupe Chargeurs a souligné combien sa croissance (+ 14,8 %) se maintenait à un haut niveau au cours du premier trimestre 2021, « *après une année 2020 record* », selon son PDG, Michaël Fribourg. Et ce grâce, notamment, à la vente de masques et de blouses de protection. Paredes, l'un des premiers fournisseurs des hôpitaux français, est aussi dans une situation confortable.

Article réservé à nos abonnés Lire aussi En France, les fabricants de masques textiles accélèrent la cadence

L'entreprise de Genas, près de Lyon (Rhône), qui distribue produits d'essuyage, désinfectants et équipements de protection individuelle, a vu son activité s'envoler de 27 % en 2020, tandis que son résultat brut d'exploitation a quadruplé. Les 600 salariés du groupe en France, qui s'étaient mobilisés pour produire masques, charlottes, blouses, toucheront une prime de 3 300 euros en juillet, a annoncé à l'AFP son PDG, François Thuilleur.

Article réservé à nos abonnés Lire aussi Covid-19 : le business des autotests, ni eldorado ni mirage

Juliette Garnier
Contribuer

Services





Vous pouvez lire *Le Monde* sur un seul appareil à la fois

Ce message s'affichera sur l'autre appareil.

Découvrir les offres multicomptes

- Parce qu'une autre personne (ou vous) est en train de lire *Le Monde* avec ce compte sur un autre appareil.

Vous ne pouvez lire *Le Monde* que sur **un seul appareil** à la fois (ordinateur, téléphone ou tablette).

- Comment ne plus voir ce message ?

Si vous utilisez ce compte à plusieurs, passez à une offre multicomptes pour faire profiter vos proches de votre abonnement avec leur propre compte. Sinon, cliquez sur « » et assurez-vous que vous êtes la seule personne à consulter *Le Monde* avec ce compte.

- Vous ignorez qui d'autre utilise ce compte ?

Nous vous conseillons de modifier votre mot de passe .

- Que se passera-t-il si vous continuez à lire ici ?

Ce message s'affichera sur l'autre appareil. Ce dernier restera connecté avec ce compte.

- Y a-t-il d'autres limites ?

Non. Vous pouvez vous connecter avec votre compte sur autant d'appareils que vous le souhaitez, mais en les utilisant à des moments différents.



ÉCONOMIE & ENTREPRISE

Les fabricants de masques ont déjà réorienté leur production

Cette fabrication massive mais éphémère a profité à plusieurs entreprises françaises, qui ont pu ainsi traverser la crise économique

Bas les masques dans un mois ? L'obligation du port du masque de protection dans les lieux extérieurs pourrait être levée aux beaux jours en France. Olivier Véran, ministre de la santé, « *espère sincèrement que ce sera cet été* », a-t-il déclaré, début mai, sur Europe 1.

Emmanuel Macron, chef de l'Etat, estime que l'obligation doit être maintenue au moins jusqu'à fin juin. Toutefois, plusieurs départements ont levé partiellement cette obligation. Parmi eux figurent la Lozère, la Moselle, la Charente-Maritime, le Loir-et-Cher, le Puy-de-Dôme, l'Ariège et le Morbihan. Mis à part dans les zones urbaines peuplées et les manifestations de type brocantes et marchés, il ne sera plus imposé de le porter à l'air libre dans ces départements. En outre, le Var, la Seine-Maritime et la Gironde, entre autres, ont levé l'obligation de s'équiper sur la plage. Dès lors, les ventes de masques en France devaient chuter drastiquement. Les fabricants français de masques se sont déjà largement préparés à cette échéance. Ceux qui, au printemps 2020, à la demande du gouvernement, pour remédier à la pénurie de masques de protection disponibles en France, avaient converti leurs lignes de production – 250 confectionneurs et 150 fabricants de tissu s'étaient alors mobilisés – ont déjà renoncé à en produire.

« *Cela fait des mois* », rapporte Karine Renouil-Tiberghien, cogérante de la PME La Manufacture de layette et de tricots, qui, à Pau (Pyrénées), avait transformé son

usine de pulls en atelier de masques. « *Ça n'a duré que trois mois* », dit Christian Schmitt, PDG de la PME Henitex, fabricant roannais de jersey et de jacquard, qui, avec deux techniciens, en quatre jours

de temps, mi-mars, avait mis au point un masque en maille pour fournir des collectivités locales de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Année record

Mais, rapidement, avec le rétablissement des lignes d'avions-cargos en provenance d'Asie, le marché français a été inondé de masques chirurgicaux moins onéreux que ceux produits en France. A l'été, alors que les ventes de masques atteignaient le record mondial de 166 milliards d'unités, selon le cabinet Grand View Research, contre 800 millions en 2019, les fabricants français de masques en tissu avaient senti le vent tourner et mis fin à leur production.

Hennitex, qui, au total, « *en trois mois de temps* », en a écoulé 4,5 millions au prix de 4,85 euros, dispose d'un reliquat de 100 000 unités. Qu'en faire ? « *Je les donne à qui veut, à des associations* », avance M. Schmitt, depuis son usine de Riorges. Cette production a eu cependant le mérite d'aider le fabricant à traverser la crise et la baisse de commandes de ses clients habituels, se félicite le dirigeant. Son exercice 2020 s'est clos sur un résultat net record. Depuis, l'entreprise a investi dans de nouveaux métiers à tricoter pour se lancer dans une activité de fabricant de sous-vêtements.

Ce n'est pas la seule entreprise du secteur à avoir tiré son épingle

du jeu. Le 4 mai, le groupe Chargeurs a souligné combien sa croissance (+ 14,8 %) se maintenait à un haut niveau au cours du premier trimestre 2021, « *après une année 2020 record* », selon son PDG, Michaël Fribourg. Et ce grâce, notamment, à la vente de masques et de blouses de protection.

Paredes, l'un des premiers fournisseurs des hôpitaux français, est aussi dans une situation confortable. L'entreprise de Genas, près de Lyon (Rhône), qui distribue produits d'essuyage, équipements de protection, etc. a vu son activité s'envoler de 27 % en 2020, tandis que son résultat brut d'exploitation a quadruplé. Les 600 salariés du groupe en France, qui s'étaient mobilisés pour produire masques et blouses, toucheront une prime de 3 300 euros en juillet, a annoncé à l'AFP son PDG, François Thuilleur. ■

JULIETTE GARNIER

Au printemps 2020, 250 confectionneurs et 150 fabricants de tissu s'étaient mobilisés à la demande du gouvernement



Distribution de produits d'hygiène. Paredes veut conforter ses 30% de croissance de 2020

Publié le 26 mai 2021 12:00:00



En 2020, le groupe lyonnais a réalisé un chiffre d'affaires de 221 M€, en hausse de 30% par rapport à 2019.

L'année 2020 a été bonne, très bonne même pour **Paredes** qui a pu valider les fondamentaux de son plan stratégique « Défi 2022 » lancé en janvier 2019 : sécurisation des stocks (55 M€ en avril 2021), recentrage sur les marchés à fort potentiel (santé, industrie pharmaceutique, agroalimentaire, etc.) et sortie du marché Horeca (hôtels, restaurants, cafés), développement de l'outil logistique, montée en puissance du « made in France », etc. Le groupe lyonnais, qui a enregistré une hausse de 30 % de son chiffre d'affaires (221 M€, dont 18 M€ en Italie), a pour objectif de pérenniser cette croissance en 2021 et même d'installer une progression régulière de 4 % à 5 %. « Nous souhaitons porter le CA du groupe entre 400 M€ et 500 M€ avant 2030, ce qui devrait nous placer à la première place sur le marché français de l'hygiène. À cette croissance organique, viendront s'ajouter entre 100 M€ et 200 M€ d'acquisitions en France et dans les pays limitrophes », projette François Thuilleur, le PDG de Paredes qui est train d'étudier le rachat d'un distributeur suisse.

1 M€ pour le nouveau site internet

Le développement de l'ETI lyonnaise passera dans les mois qui viennent par de nouveaux investissements (3 M€) dans l'outil de production, et notamment dans la mise en place d'une nouvelle ligne de production de ouate (2,6 M€) qui permettra à l'entreprise de doubler ses capacités industrielles passant de 10 000 à 20 000 tonnes, avec des produits 100 % Ecolabel. Le groupe a également investi 1 M€ dans un **tout nouveau site** d'e-commerce qui lui permettra de capter 25 % de l'ensemble des commandes dès 2022, et 50 % un an plus tard. « Nous réaliserons plus de 100 M€ de chiffre d'affaires au niveau de ce canal, ce qui fera de nous le n° 1 de l'e-commerce B to B de produits d'hygiène. Cet enjeu de digitalisation est très important dans notre secteur d'activité, c'est pour cette raison que nous aurons recruté au moins 20 nouveaux

collaborateurs d'ici fin 2021, dont une grande partie d'entre eux accompagneront ces évolutions numériques », conclut François Thuilleur qui se félicite également de la mise en place du plan d'intéressement des collaborateurs négocié dans le cadre du plan « Défi 2022 ».

A lire également :

- **Paredes lance son nouveau site e-commerce**
- **Une certification Ecovadius Or pour Paredes**
- **Paredes remporte le marché des stations Total**