

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Groupe Paredes poursuit sa croissance au 1^{er} semestre 2021 et réussit l'ouverture de son capital à ses salariés

Genas, 2 septembre 2021 - PAREDES, n°2 du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France et en Italie communique des résultats à nouveau en croissance au 1^{er} semestre 2021 et annonce le succès de son augmentation de capital en juillet, qui a permis à près de 400 collaborateurs de devenir actionnaires de leur société.

Une dynamique de croissance qui ne se dément pas

Les ambitions du Groupe, évoquées en début d'année 2021, se trouvent confortées après un premier semestre 2021 **toujours en croissance malgré le reflux de la demande « Covid »** et un contexte d'activité revenu à la normale. Avec un chiffre d'affaires de 114 millions d'euros au 1^{er} semestre 2021, PAREDES affiche une progression de **+4 % vs le 1^{er} semestre 2020 et +28% vs 1^{er} semestre 2019**. L'EBE (Excédent Brut d'Exploitation) s'établit à 10 % sur le 1^{er} semestre et est en avance sur le plan de marche #DEFI2022 (5,3% d'EBE).

Ces résultats montrent que PAREDES **continue à gagner des parts de marché rentables** sur ses 4 segments prioritaires (santé, industries agro-alimentaire et pharmaceutique, collectivités publiques et entreprises de propreté) grâce à sa force de vente spécialisée par marché et la qualité de son service qui a été renforcée par les **investissements logistiques et digitaux** importants réalisés ces 2 dernières années.

Ce résultat de haut niveau est en ligne avec l'objectif de l'entreprise de **consolider en 2021 une très grande partie de la croissance record de 2020 (+30% sur l'ensemble de l'année vs 2019)** malgré la disparition de « l'effet COVID », avant de reprendre entre 2022 et 2030 un cycle continu de croissance organique soutenue de 4% à 5% par an.

Un nouveau plan est en cours de réflexion pour succéder à #DEFI2022. Il aura pour ambition de doubler la taille de PAREDES et de placer l'entreprise à la première place du marché français de l'hygiène avec un CA de 400 à 500 M€ avant 2030 (ce plan comprendra des acquisitions en France et à l'étranger).

Succès de l'augmentation de capital auprès des salariés

PAREDES continue sa stratégie d'innovation sociale, conformément à ses valeurs de performance collective et sa volonté d'engagement optimal de ses collaborateurs. Paredes était déjà une des premières entreprises à réaliser le partage des bénéfices selon la règle des 3 tiers entre actionnaires, salariés et entreprise, ce qui l'a conduit à distribuer à la fin du 1^{er} semestre 2021 près de 2 millions de primes d'intéressement d'un montant unique de **4 247€ pour chaque collaborateur, quel que soit son niveau hiérarchique « de l'ouvrier au Directeur »**.

Le Groupe PAREDES va plus loin et a proposé en juillet à ses collaborateurs de **devenir actionnaires du Groupe PAREDES**, via un Fond Commun de Placement Entreprise (FCPE), créé à cet effet par notre partenaire CIC Lyonnaise de Banque et validé par l'AMF (Autorité des Marchés Financiers).

PAREDES se réjouit que plus de **2 salariés sur 3 aient fait le choix de devenir actionnaires**. Ainsi, 69% des 600 salariés français du Groupe ont décidé d'investir plus de 1,1 million € de leur épargne pour devenir propriétaires d'une partie de leur entreprise. Cette souscription a dépassé tous les pronostics et toutes les statistiques du CIC pour une première opération de ce type, signe de confiance des salariés dans l'avenir de leur entreprise.

« Ce taux de participation révèle que PAREDES n'est décidément pas une entreprise comme les autres. Chaque collaborateur actionnaire montre sa fierté d'appartenance à l'entreprise et la confiance qu'il lui accorde. C'est une vraie chance que nous avons ! Nos collaboratrices et collaborateurs font vraiment notre différence et nous avons matérialisé à travers cette ouverture de capital tout l'ADN de PAREDES » s'enthousiasme Damien Monier, Directeur des Ressources Humaines du Groupe PAREDES.



François Thuilleur, Président Directeur Général et 2^{ème} actionnaire du Groupe PAREDES de conclure *« Après avoir versé 1/3 des bénéfices 2020 aux collaborateurs, je me réjouis que PAREDES continue à innover socialement en ouvrant pour la première fois de son histoire son capital à ses salariés français. Le succès de cette opération avec près de 70% de salariés actionnaires est une excellente base pour accélérer la croissance du Groupe, en conquérant des nouveaux clients et en procédant à des rapprochements pour bâtir un champion français de l'hygiène en Europe ».*

A propos de PAREDES

Fondée en 1942 à Villeurbanne, l'entreprise familiale PAREDES est un leader du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France (n°2 du marché) et en Italie. Fort de ses 25 000 clients et de ses 650 collaborateurs, le Groupe Paredes a réalisé un chiffre d'affaires de 221 millions d'euros en 2020. Son siège social est situé à Genas, en région lyonnaise. En ligne avec ses valeurs, l'approche de Paredes est résolument orientée clients. Pour répondre précisément aux enjeux, ses équipes sont organisées autour de 4 grands marchés (Santé, Industrie, Entreprises de Propreté et Collectivités publiques). Ce modèle efficace permet aux 165 conseillers experts dédiés de mieux comprendre et analyser les problématiques des clients et prospects, afin de proposer les solutions globales les plus adaptées et créatrices de valeur. Enfin, Paredes met à disposition de ses clients des moyens logistiques et digitaux uniques sur le marchés pour satisfaire toujours plus leurs exigences.

L'ambition au quotidien de PAREDES : toujours mieux accompagner ses clients. www.paredes.fr

Contacts presse

Agence ComCorp :

Caroline Pierron – cpierron@comcorp.fr Mobile : 06 33 62 23 31

Anne-Claire Berthomieu - acberthomieu@comcorp.fr Mobile : 06 16 53 15 70

PAREDES :

Marlène Fléchet (Responsable Communication) – marlene.flechet@paredes.fr Mobile : 06 27 28 49 10