



**Revue de Presse**  
**Septembre 2021**

---

*Toute photocopie de ce document doit être impérativement déclarée au CFC*

# Sommaire

<b>PAREDES</b>	<b>3</b>
6 PRODUITS POUR Services - 01/09/2021	4
Paredes consolide sa croissance record de 2020 Bâtiment Entretien - 01/09/2021	6
DU TISSU RECYCLÉ AU CHIFFON À USAGE UNIQUE Le Journal des Entreprises Rhône - Rhône - 01/09/2021	8
PAREDES SE VOIT EN LEADER DE L'HYGIÈNE PROFESSIONNELLE Le Journal des Entreprises Rhône - Rhône - 01/09/2021	9
BIENS DE CONSOMMATION : hausse d'activité et augmentation de capital auprès des salariés pour le groupe Paredes Flash-Infos.com - 04/09/2021	12
69 / BIENS DE CONSOMMATION : hausse d'activité et augmentation de capital auprès des salariés pour le groupe Paredes Flash Infos Economie Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - 06/09/2021	13
François Thuilleur (Paredes) : Générer de la croissance qui profite à tous les salariés Bref Éco Matin - 07/09/2021	14
François Thuilleur (Paredes) : Générer de la croissance qui profite à tous les salariés brefeco.com - 07/09/2021	15
Paredes, Bref Eco Auvergne Rhône-Alpes - 08/09/2021	17
Trophées 2021 / Eric Palanque, un Daf axé communication Daf-mag.fr - 20/09/2021	18
Paredes ouvre son capital à ses salariés services-proprete.fr - 21/09/2021	20
Comment a évolué la logistique sur le parc de Chesnes depuis 2015 ledauphine.com - 29/09/2021	22



## NETTOYER ET LUTTER CONTRE LES DÉCHETS

Re-belle, lancée par Greenspeed, est une lavette microfibre composée de matériaux 100 % recyclés et est 100 % recyclable. 30 000 de ces lavettes permettent d'éviter une quantité de CO<sub>2</sub> équivalente à celle émise par un tour de la terre en voiture. Re-belle suit un cycle circulaire, ce qui permet de réduire au maximum les déchets après de multiples utilisations (les déchets devenant des matières premières). Elle nettoie efficacement les surfaces, avec une quantité minimale d'eau.

La lavette possède un pouvoir nettoyant élevé et une grande capacité d'absorption. Elle n'est pas pourvue du bord vert reconnaissable de Greenspeed, mais bien d'un bord blanc. Grâce aux couleurs claires, les colorants restent moins visibles et la matière recyclée peut être utilisée plus efficacement pour une deuxième vie. Dans cette démarche d'économie circulaire, Greenspeed va un peu plus loin : la lavette est fabriquée à partir de PET recyclé, provenant par exemple de bouteilles.

## DÉSINFECTER LES SURFACES ALIMENTAIRES

Le Dyacil Maxi, produit de l'entreprise française Hygiène & Nature, est un détergent destiné à l'entretien des sols et surfaces des cuisines collectives, restaurants, chambres froides et dans l'industrie agroalimentaire. Il est également utilisé dans le secteur tertiaire. Il a été lancé en 2020 en prêt à l'emploi ou en concentré, en standard ou certifié Ecocert. Dégraissant et désinfectant, il bénéficie de la norme EN 14 476. Dans sa version Ecocert, il utilise l'acide lactique comme principe actif et se compose de 98,4 % d'ingrédients d'origine végétale ou minérale. Bactéricide, levuricide, fongicide et virucide, il détruit de nombreux germes et prévient le risque de contamination. Il est adapté au contact alimentaire.



## FACILITER LE NETTOYAGE À L'EAU PURE

Pour le nettoyage à l'eau pure, le système de perches avec alimentation d'eau nLite de Unger bénéficie d'un fonctionnement fiable et d'une facilité de manipulation. En carbone de haute qualité ultraléger, les perches télescopiques avec alimentation d'eau disposent d'une forme innovante - avec le système PrecisionGrip pour un contrôle total -, de bagues de serrage Smart Lock et d'une gestion intégrée des tuyaux.

Les brosses sont équipées de la technologie Power Bristle avec des performances de nettoyage élevées. Elles sont pourvues d'une rampe de rinçage, de la fonction pivotante SwivelLock et de pare-chocs Soft Touch. Le système angulaire nLITE permet un accès facile aux endroits difficiles à atteindre. L'angle est librement ajustable et évite les rotations. Le changement et le réglage de la brosse sont simplifiés avec le dispositif FastLock.



## DISTRIBUER FEUILLE À FEUILLE

Paredis Twist de Paredes est un distributeur de papier toilette à dévidage central, destiné aux sanitaires en santé, collectivités, établissements scolaires et du tertiaire. Équipé d'une fenêtre de visualisation, qui permet de détecter le niveau de consommation et d'éviter tout risque de rupture, il est surtout très hygiénique et économique. En effet, il offre une distribution feuille par feuille pour l'utilisateur qui ne touche que la quantité dont il a besoin. De plus, une recharge fabriquée en France par Paredes Fab et certifiée ecolabel européen, garantit une autonomie de 420 passages et réduit ainsi le temps de maintenance.



## DÉGRAISSER AVEC DES ENZYMES

Blasterzym est un nouveau désinfectant enzymatique pour surfaces alimentaires. Proposé par Eyrein Industrie, il dégraisse, désinfecte et nettoie en profondeur grâce à la présence d'enzymes et d'ammonium quaternaire. Adapté aux cuisines, restaurants, locaux de stockage, de préparation et de transformation, il élimine toutes souillures grasses présentes sur les sols, murs, plans de travail. Il permet une nette amélioration des matériels lavés. Il est bactéricide selon les normes EN 1276 et EN 13697, levuricide selon les normes EN 1650 et EN 13697 et virucide selon la norme EN14476 sur virus enveloppés et Coronavirus Humain HCoV-229E.



## ACCOMPAGNER LES FACILITY MANAGERS

Tork (groupe Essity) lance une solution globale pour aider les facility managers à répondre aux exigences accrues en matière d'hygiène et à démontrer que le bureau est un lieu sûr et propre. Tork Office Hygiene Package est une offre sur-mesure à composer à partir d'une sélection de produits, de services, d'outils et de supports pour différentes zones: la réception, les bureaux et les salles de réunion, les toilettes, les espaces de détente... L'approche sur-mesure permet d'optimiser à la fois les ressources et le temps, ce qui permet un nettoyage plus efficace et plus approfondi. Cette solution aide également les entreprises à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable en veillant à ce que les achats soient conformes aux exigences environnementales.



Damien Monier, DRH du groupe Paredes, se félicite du succès de l'augmentation de capital auprès des salariés. 70 % des collaborateurs ont investi plus de 1,1 million d'euros. (DR)

## Distribution de produits d'hygiène

→ Le groupe Paredes qui affiche des résultats en progression au premier semestre 2021 a ouvert son capital aux 600 salariés. Ainsi, 70 % d'entre eux ont saisi cette opportunité au travers d'un FCPE mis en place en juillet dernier.

# Paredes consolide sa croissance record de 2020

**M**algré le reflux de la demande Covid et un contexte d'activité revenu à la normale, le groupe d'hygiène affiche un chiffre d'affaires de 110,3 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2021 : +2 % vs le 1<sup>er</sup> semestre 2020 et +26 % vs 1<sup>er</sup> semestre 2019. L'EBE (excédent brut d'exploitation) s'établit à 9 % sur le premier semestre et est en avance sur le plan de marche #DÉFI2022. « Ce résultat de haut niveau est en ligne avec l'objectif de l'entreprise de consolider en 2021 une très grande partie de la croissance record de 2020 (+30 % sur l'ensemble de l'année vs 2019) malgré la disparition de "l'effet Covid", avant de reprendre entre 2022 et 2030 un cycle continu de croissance organique soutenue de 4 % à 5 % par an », se félicite le groupe dans un communiqué qui confirme l'objectif de doubler la taille de Paredes et de placer l'entreprise à la première place du marché français de l'hygiène avec un CA de 400 à 500€ avant 2030.

### Succès de l'augmentation de capital auprès des salariés

Le groupe lyonnais qui réalise le partage des bénéfices selon la règle des trois tiers entre actionnaires, salariés et entreprise, a pu

ainsi distribuer à la fin du premier semestre 2021 près de deux millions de primes d'intéressement d'un montant unique de 4 247 € à chaque collaborateur, quel que soit son niveau hiérarchique "de l'ouvrier au directeur".

Décidé à aller plus loin, le groupe a proposé en juillet à ses collaborateurs de devenir actionnaires de Paredes, via un fonds commun de placement entreprise (FCPE). Une opération qui s'est soldée par un succès puisque plus de deux salariés sur trois ont fait le choix de devenir actionnaires. Ainsi, 69 % des 600 salariés français du groupe ont décidé d'investir plus de 1,1 million d'euros de leur épargne pour devenir propriétaires d'une partie de leur entreprise. Cette souscription a dépassé tous les pronostics et toutes les statistiques du CIC – partenaire de l'opération – pour une première opération de ce type, signe de confiance des salariés dans l'avenir de leur entreprise.

« Ce taux de participation révèle que Paredes n'est décidément pas une entreprise comme les autres. Chaque collaborateur actionnaire montre sa fierté d'appartenance à l'entreprise et la confiance qu'il lui accorde. C'est une vraie chance que nous avons ! Nos collaboratrices et collaborateurs font vraiment notre différence et nous avons matérialisé à travers cette ouverture de capital tout l'ADN du groupe » n s'enthousiasme Damien Monier, le DRH. ■

## PROPRETÉ URBAINE

### 113 collectivités bénéficient du label ville « Éco-propre »

Le palmarès 2021 de l'AVPU a récompensé 43 villes qui se sont vu attribuer entre une et trois étoiles

Chaque année depuis 2016, l'Association des villes pour la propreté urbaine (AVPU) épingle de nouvelles étoiles à ses adhérents, et accueille de nouvelles collectivités, dans l'Hexagone, mais également en Belgique.

En 2021, 113 collectivités bénéficient du label ville « Éco-propre », soit une progression de 25 % par rapport à l'année 2020. Ce label récompense les collectivités qui engagent des plans d'action à moyen terme pour améliorer durablement la propreté de leurs espaces publics.

Cette année, six villes (Bayonne, Champigny-sur-Marne, Gravelines, Lorient, Nantes et Nîmes) obtiennent la 3<sup>e</sup> étoile, onze obtiennent la 2<sup>e</sup> étoile et 26 la 1<sup>re</sup>. Ces labels ont été remis lors des Rencontres nationales de l'AVPU qui se sont déroulées en visioconférence le 10 juin 2021. Par ailleurs, quatre villes (Metz, Nice, Niort et Saint-Brieuc) se sont engagées dans le processus d'obtention de la 5<sup>e</sup> étoile qui se déroule pendant un an. ■



## ENTREPRISE DE PROPRETÉ

### Référence royale pour Ecoclean Services!

Depuis le mois de juillet 2021, le groupe Ecoclean Services est en charge du maintien en propreté des jardins du château de Versailles. Le joyau « à la française » créé par Le Nôtre nécessite, 7 jours/7, la présence d'une quinzaine d'agents qui interviennent dans les jardins et les cours extérieures.

Le groupe Ecoclean Services, basé à Buc (Yvelines), compte aujourd'hui neuf structures qui ont conservé leur indépendance et regroupent plus de 1500 salariés (30 M€ de CA) qui opèrent en Île-de-France mais également dans la région de Blois après le rachat de Serviclean. ■

# DU TISSU RECYCLÉ AU CHIFFON À USAGE UNIQUE

Simon Paredes, petit-fils du fondateur dont il porte le prénom, n'est pas peu fier de son aïeul. Septième enfant d'une famille espagnole très modeste, il se retrouve à la rue à l'âge de sept ans. Le jeune migrant arrive alors à Lyon et se met au service d'un notaire de Villeurbanne, qui lui prête un peu d'argent pour se lancer dans les affaires. Il sera chiffonnier. En 1942, il crée alors l'entreprise Paredes, laquelle fait vivre ses fils et filles après la Seconde Guerre mondiale, et même son petit-fils Simon qui arrive en 1969 comme premier commercial. « Dans les années 70-80, nous avons doublé les ventes tous les quatre ans », se souvient Simon Paredes, qui reste actionnaire

majoritaire de l'ETI. L'entreprise connaît un sérieux trou d'air dans les années quatre-vingt-dix. Aux commandes, l'homme lance en 2015 le plan Défi 2022 et recrute en 2017 François Thuilleur. « Ma feuille de route à son endroit était simple : développer l'entreprise pour préserver les emplois, battre la concurrence et faire participer le personnel à l'entreprise », décrit Simon Paredes. Aujourd'hui, alors que Paredes est passé du recyclage de tissus à l'usage unique de « chiffons », l'héritier du fondateur se déclare satisfait, « au-delà de (ses) espérances ».



*La ouate est le produit le plus vendu par Paredes.*

RHÔNE DISTRIBUTION

# PAREDES SE VOIT EN LEADER DE L'HYGIÈNE PROFESSIONNELLE

Audrey Henrion



*François Thuilleur, PDG, et une partie des 24 salariés de Paredes Fab devant les bobines de ouate recyclée, prête à être transformées.*

Le distributeur de produits d'hygiène pour les professionnels Paredes vient d'inaugurer sa nouvelle usine à Genas, dans le Rhône. En forte croissance à la faveur de la crise du Covid, l'ETI familiale part en chasse de nouvelles acquisitions tout en cultivant ses valeurs, comme le partage des profits avec ses salariés. L'année 2020 a décidément été celle de tous les records pour Paredes, cette entreprise familiale créée en 1942 par Simon Paredes, un jeune chiffonnier arrivé d'Espagne au lendemain de la Grande Guerre (lire par ailleurs). L'ETI de Genas (Rhône) de 650 collaborateurs, spécialiste de la production et distribution de produits d'hygiène pour les professionnels, a écoulé au total 55 millions de masques et 550 millions de gants l'an dernier. Au plus fort de la crise, entre mars et mai 2020, l'équipe s'est mise en trois-huit, week-end compris. Le site

est passé de 59 000 colis livrés par mois en 2019 à 120 000 colis par mois durant le printemps 2020. « Le directeur devait demander aux techniciens et ouvriers de prendre leurs jours de récupération, tandis que des opérateurs prenaient les commandes jusqu'à parfois 20 heures le soir », se remémore le PDG François Thuilleur. Une « année folle », selon le dirigeant, qui s'est achevée avec un investissement de 3 millions d'euros dans Paredes Fab, l'usine de transformation de la ouate tout juste inaugurée et qui livre les hôpitaux en essuie-main et en papier toilette.

## L'EXCELLENTE RELATION Fournisseurs

Paredes réalise 15 % de son chiffre d'affaires avec sa production « maison » et 85 % via le négoce. C'est un point fort de l'ETI, qui s'attache à entretenir d'excellentes relations avec ses fournisseurs. L'entreprise Kolmi, fabricant de masques respiratoires basée près d'Angers dans le Maine-et-Loire, a livré sans faiblir son client lyonnais. Paredes disposait surtout d'un stock important, preuve que parfois, il faut aussi un peu de chance en affaires. « Un an avant la crise du Covid, nous avons constitué un énorme stock central de 20 000 m<sup>2</sup> à Saint-Quentin-Fallavier (Isère). Au début de la crise, nous avions 16 millions d'euros de stock : masques, gants, charlottes, blouses... tous les

produits dont on a eu besoin pour servir nos hôpitaux à travers la coopérative d'acheteurs hospitaliers, UniHA », décrit François Thuilleur, qui vient d'inaugurer Paredes Fab, une usine de transformation de la ouate qui double les capacités de production du site de Genas, passant de 10 000 tonnes à 20 000 tonnes par an à terme.

Car cette attention portée au stock demeure stratégique. Dans les 100 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts que Paredes possède en France, la réserve est aujourd'hui montée à 50 millions d'euros en produits d'hygiène. Le PDG, diplômé d'Arts et Métiers Paris Tech spécialisé en organisation et gestion de production passé par Rexel, le leader mondial de la distribution de produits et services électriques, a un objectif : zéro rupture de stock. « Mais il a fallu réassortir car ce stock s'est tari rapidement. Même si nous travaillons en confiance avec nos fournisseurs asiatiques, y compris parce qu'une de nos acheteuses parle le mandarin, c'est parfois compliqué de commercer avec l'Asie, justifie-t-il. Nous rencontrons parfois des problèmes de transitaires, comme récemment avec le canal de Suez resté bloqué par un porte-conteneur. »





« En mars 2020, le directeur devait obliger les techniciens et ouvriers à prendre leurs jours de récupération. » François Thuilleur, PDG de Paredes



« Ma feuille de route : développer l'entreprise, préserver les emplois, battre la concurrence et faire participer le personnel à l'entreprise. » Simon Paredes petit-fils du fondateur

### CROISSANCE PRÉVUE POUR 2021

Fort de cette capacité à répondre à la demande, Paredes a clôturé l'année 2020 avec un chiffre d'affaires de 220 millions d'euros, en croissance de 30 %. « Nous avons gagné quelques nouveaux prospects, ce qui nous permet de maintenir une tendance haussière à +2 % sur 2021 », souligne François Thuilleur, qui revendique « 25 000 clients, de la charcuterie Sabilia à Lyon à la coopérative d'acheteurs hospitaliers UniHA, qui représente à elle seule 16 millions d'euros de chiffre d'affaires. » Parmi ses nouveaux

clients, Paredes a conservé les boissons Perrier, nouveau prospect arrivé à la faveur de la crise qui commande désormais 19 références. **UN SPÉCIALISTE DU CONSEIL EN SANTÉ** À la différence de certains de ses concurrents, Paredes s'est concentré sur le marché de la santé, « là où l'hygiène dicte tout, pointe le dirigeant, délaissant la filière cafés-hôtels-restaurants. Chez nos clients Boiron ou Sanofi, si la livraison de nos produits s'interrompt, le circuit industriel s'arrête. » Cette dépendance induit chez les clients une plus grande fidélité et des contrats plus longs, comme ceux d'UniHA conclus pour sept ans. « Nous faisons aussi un effort sur la marge car nous sommes gagnants sur la durée », livre le PDG.

En plus de fournir les consommables et d'offrir les objets qui les distribuent, Paredes poursuit une idée déployée avant l'arrivée de François Thuilleur dans l'ETI : la vente de conseils et formations autour de l'hygiène, des normes et des bonnes pratiques. Mais aussi des audits dans des grands groupes ou Ehpad. Cette offre « conseil » repose sur une force technico-commerciale de 165 collaborateurs déployés en France. Une valeur ajoutée qui pèse dans l'image, mais aussi la rentabilité de l'entreprise.

### À L'AFFÛT D'ACQUISITIONS

À la faveur de la crise, le plan stratégique « Défi 2022 » établi par l'actionnaire majoritaire Simon Paredes (petit-fils du fondateur dont il porte le prénom) s'achève avec 10 millions d'euros de plus que prévu. Le groupe de Genas vise maintenant la première place sur les marchés de l'hygiène, la raflant au groupe nantais PLG (1 100 salariés, chiffre d'affaires non communiqué) et à

Orapi, basé à Saint-Vulbas (Ain), comptant 1 000 salariés pour 267 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020.

Pour doubler le chiffre d'affaires d'ici la fin de la décennie (500 à 600 millions d'euros visés), François Thuilleur a mandaté plusieurs cabinets dont Oaklins France pour partir en chasse. « Le marché évalué à 3, 5 milliards d'euros en France se porte bien, les fonds d'investissement s'y intéressent, il va se consolider. Avec 7 % de part de marché et la plus grosse croissance du moment, nous souhaitons être du côté des prédateurs plutôt que du côté des proies. Nous sommes donc ouverts à des acquisitions », confie le PDG.



*Une fois la ouate façonnée et roulée, les nouveaux rouleaux destinés aux clients longueurs sont découpés par une scie, mis en colis puis palettisés pour l'expédition.*

### FICHE ENTREPRISE

220 millions d'euros de chiffre d'affaires Le chiffre d'affaires en croissance de 30 % en 2020 a bénéficié de la crise sanitaire. En 2021, la tendance haussière se maintient à +2 %. 5 % du capital est ouvert aux 650 salariés. Une opportunité qui s'ajoute à la prime d'intéressement de 4 247 euros versée à tous les collaborateurs. 500 à 600 millions d'euros le chiffre d'affaires visé par Paredes d'ici la fin de la décennie. Le PDG a mandaté

plusieurs cabinets dont Oaklins France pour partir en chasse d'acquisitions.

### **OUVERTURE DU CAPITAL AUX SALARIÉS**

Fervent défenseur de l'entreprise qu'il baptise « co », comme « collaborative, commune, collective et de confiance », le deuxième actionnaire du groupe a décidé d'ouvrir 5 % du capital aux 650 salariés. Une opportunité qui s'ajoute à la prime d'intéressement de 4 247 euros versée à tous les collaborateurs., selon la règle des trois tiers : un tiers de bénéfices aux salariés en prime d'intéressement, un tiers aux actionnaires sous la forme

de dividendes et un tiers pour les fonds propres de la société. L'importateur reste vigilant et suit de près à la fois la flambée du prix de certaines matières premières mais surtout le transit de conteneurs en provenance d'Asie. « De 1 500 dollars avant crise, le prix s'envole jusqu'à 10 000 dollars faute de conteneurs disponibles, ce qui affecte presque tous les prix », alerte le dirigeant. ■



## **BIENS DE CONSOMMATION : hausse d'activité et augmentation de capital auprès des salariés pour le groupe Paredes**

Ecrit par Flash Infos sur 3 septembre 2021. Publié dans En Bref Région Rhone Alpes, Information Economique Rhone Alpes

Le GROUPE PAREDES / T : 04.72.47.47.47 (siège social à Genas/Rhône, CA 221 M€, 650 salariés), expert du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles, a publié un chiffre d'affaires de 114 millions d'euros au 1er semestre 2021, en progression de 4 %. Paredes annonce aussi le succès de l'augmentation de capital auprès des salariés : 69 % des 600 salariés français du groupe ont décidé d'investir plus de 1,1 M€ de leur épargne pour devenir propriétaires d'une partie de leur entreprise.  
[www.paredes.fr](http://www.paredes.fr)

**RHÔNE**

## ► L'ACTU

**69 / BIENS DE CONSOMMATION : hausse d'activité et augmentation de capital auprès des salariés pour le groupe Paredes**

Le **GROUPE PAREDES** / T : 04.72.47.47.47 (siège social à Genas/Rhône, CA 221 M€, 650 salariés), expert du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles, a publié un chiffre d'affaires de 114 millions d'euros au 1er semestre 2021, en progression de 4 %. Paredes annonce aussi le succès de l'augmentation de capital auprès des salariés : 69 % des 600 salariés français du groupe ont décidé d'investir plus de 1,1 M€ de leur épargne pour devenir propriétaires d'une partie de leur entreprise. [www.paredes.fr](http://www.paredes.fr)

# François Thuilleur (Paredes) : Générer de la croissance qui profite à tous les salariés

*Alban Razia*

Dès son arrivée en 2017 à la tête de Paredes à Genas, François Thuilleur a mis en place un plan de développement pour que le n°2 de l'hygiène en France retrouve une dynamique de croissance. Les résultats ne se sont pas fait attendre et ont permis de lancer une politique RSE déjà reconnue.



*François Thuilleur, Pdg de Paredes.*

(10 %) et du secteur public (10 %). Et l'entreprise ne fait pas seulement dans le négoce puisque 20 % de son chiffre d'affaires (221 M€ en 2020) est produit dans ses usines de Genas et d'Italie. La production maison concerne l'essuie-main, le papier hygiénique et les draps d'examen. Paredes a récemment doublé sa

capacité à Genas en modernisant certaines machines et en installant une nouvelle chaîne de fabrication au terme d'un investissement de 3 M€.

À son arrivée en 2017, François Thuilleur, a entrepris de redynamiser une « belle endormie » en se concentrant sur certains marchés et en lançant des investissements en matière de logistique, de numérisation, de formation et de production. Certes, Paredes a connu une croissance historique avec la Covid mais son Pdg compte bien maintenir le niveau d'activité et même le faire progresser de 4 à 5 % par an pour atteindre 300 M€ chiffre d'affaires en 2030. Pour cela, il compte sur des croissances externes. Mais pas que : « Nous avons ouvert un site d'e-commerce le 18 avril, commente François Thuilleur. Les ventes démarrent très fort et j'ambitionne de réaliser dès cette année un quart du chiffre d'affaires par ce canal ; et au moins 100 millions en 2022 ».

**Intéresser les salariés à la performance de l'entreprise**

La nouvelle dynamique de l'entreprise s'accompagne de la mise en place d'une politique RSE. La consommation d'eau par collaborateur a diminué de 55 %. La consommation électrique a été réduite de 35 %. 2021 est aussi la première année d'application de l'engagement de la direction de redistribuer un tiers des bénéfices. Ainsi, chaque salarié a-t-il reçu 4.247 € de prime. « Paredes a été élue pour la deuxième année EcoVadis d'or pour sa politique RSE », se félicite François Thuilleur. Cela nous place parmi les 5 % des entreprises les plus performantes de notre secteur en matière de RSE ». Et ce n'est pas fini. L'entreprise va procéder à une augmentation de capital pour permettre à chaque salarié d'investir. ■



## François Thuilleur (Paredes) : Générer de la croissance qui profite à tous les salariés

Prix de l'Entrepreneur de l'Année AVEC EY François Thuilleur (Paredes) : Générer de la croissance qui profite à tous les salariés

Publié Le 07/09/2021 - 06:45



François Thuilleur, Pdg de Paredes.

Dès son arrivée en 2017 à la tête de Paredes à Genas, François Thuilleur a mis en place un plan de développement pour que le n°2 de l'hygiène en France retrouve une dynamique de croissance. Les résultats ne se sont pas fait attendre et ont permis de lancer une politique RSE déjà reconnue.

L'ETI lyonnaise, créée en 1942, propose 10 000 références à ses clients de la santé (50 %), l'industrie (30 %), la propreté (10 %) et du secteur public (10 %). Et l'entreprise ne fait pas seulement dans le négoce puisque 20 % de son chiffre d'affaires (221 M€ en 2020) est produit dans ses usines de Genas et d'Italie. La production maison concerne l'essuie-main, le papier hygiénique et les draps d'examen. Paredes a récemment doublé sa capacité à Genas en modernisant certaines machines et en installant une nouvelle chaîne de fabrication au terme d'un investissement de 3 M€.

À son arrivée en 2017, François Thuilleur, a entrepris de redynamiser une « *belle endormie* » en se concentrant sur certains marchés et en lançant des investissements en matière de logistique, de numérisation, de formation et de production. Certes, Paredes a connu une croissance historique avec la Covid mais son Pdg compte bien maintenir le niveau d'activité et même le faire progresser de 4 à 5 % par an pour atteindre 300 M€ de chiffre d'affaires en 2030. Pour cela, il compte sur des croissances externes. Mais pas que : « *Nous avons ouvert un site d'e-commerce le 18 avril, commente François Thuilleur. Les ventes démarrent très fort et j'ambitionne de réaliser dès cette année un quart du chiffre d'affaires par ce canal ; et au moins 100 millions en 2022* ».

Intéresser les salariés à la performance de l'entreprise

La nouvelle dynamique de l'entreprise s'accompagne de la mise en place d'une politique RSE. La consommation d'eau par collaborateur a diminué de 55 %. La consommation électrique a été réduite de 35 %. 2021 est aussi la première année d'application de

l'engagement de la direction de redistribuer un tiers des bénéfices. Ainsi, chaque salarié a-t-il reçu 4 .247 € de prime. « *Paredes a été élue pour la deuxième année EcoVadis d'or pour sa politique RSE, se félicite François Thuilleur. Cela nous place parmi les 5 % des entreprises les plus performantes de notre secteur en matière de RSE* ». Et ce n'est pas fini. L'entreprise va procéder à une augmentation de capital pour permettre à chaque salarié d'investir.

# Paredes,

Cet été, le lyonnais Paredes, spécialiste des produits et services d'hygiène et de protection professionnelle, a ouvert son capital à ses salariés via un Fonds commun de placement entreprise (FCPE). Le groupe indique que 69% de ses 600 salariés français ont décidé d'investir un total de plus de 1,1 M de leur épargne pour devenir propriétaires d'une partie de leur entreprise. ■





## Trophées 2021 / Eric Palanque, un Daf axé communication



Abonnez-vous pour recevoir nos meilleurs articles

- L'actualité de votre métier chaque jour
- Consultable sur PC et mobiles

100% sécurisé, votre adresse ne sera pas diffusée

**VOTEZ ICI !**

Au cours de sa carrière, Eric Palanque a souvent été amené à travailler dans des environnements chahutés. C'est d'ailleurs dans le cadre d'un **plan de transformation** qu'il est approché en 2017 par le groupe Paredes. " *Il s'agissait d'une belle endormie, pour plusieurs raisons. Le groupe avait notamment conservé le fonctionnement d'une PME malgré sa forte croissance. Et la succession des dirigeants historiques, mal préparée, avait fait passer la société d'une période prospère à une période de crise* ", raconte le Daf.

Eric Palanque commence par analyser la situation. Son constat : il est nécessaire de **restructurer rapidement une Daf au fonctionnement obsolète**. " *Si j'avais la chance de pouvoir m'appuyer sur la technicité et l'engagement des collaborateurs, les axes d'amélioration étaient multiples : la direction financière était restée organisée par sociétés au fil des acquisitions, avec des process insuffisamment harmonisés, il n'y avait quasiment pas de contrôle de gestion, les clôtures étaient uniquement réalisées au trimestre, à J+20, et il y avait encore beaucoup de saisies...* ", énumère-t-il.

Le point de départ qu'Eric Palanque choisit - et qui constitue le fil rouge de la transformation - est celui de la communication. " *Le groupe était historiquement très hiérarchisé, avec peu d'échanges d'informations. Il a donc été décidé d'**accentuer fortement la communication** : externe d'une part, afin de rendre le groupe plus visible, et interne d'autre part, notamment sur le diagnostic et le plan d'action, afin de déclencher une prise de conscience et de bien faire comprendre les différentes actions à mener.* "

Il faut dire qu'une **multitude de chantiers** ont été entrepris : mensualisation des clôtures, progressivement réalisées à J+5, centralisation du management de la comptabilité sur un seul site, homogénéisation des process comptables, refonte du credit management, dématérialisation du flux des factures fournisseurs, création d'une réelle fonction de contrôle de gestion, déploiement d'outils de reporting, pilotage de la mise en conformité réglementaire, etc... " *La difficulté était de **tout mener de front**, tout était prioritaire* ", rapporte Eric Palanque. De plus, la direction financière se devait

d'accompagner en parallèle la transformation du groupe via la **sécurisation de la trésorerie** et le **financement du plan**.

Ce qui a demandé une **implication totale des collaborateurs**, et la mise en place de relais efficaces pour superviser les équipes. Eric Palanque a quasi complètement refondu son équipe de managers : " *Le responsable comptable est issu d'une promotion interne, j'ai créé les postes de credit manager et de responsable juridique, et embauché une responsable contrôle de gestion qui a monté son équipe* ", décrit-il. Aujourd'hui, le Daf et ses équipes se préparent à **accompagner la croissance externe**, prochaine étape du plan de transformation.

Quel est selon vous le principal défi pour votre fonction dans les 5 ans à venir ?

Il ne va pas y avoir de révolution mais une continuité : le Daf sera de plus en plus intégré aux fonctions stratégiques et devra accompagner la digitalisation, notamment sur le big data et l'intelligence artificielle.

Si vous n'étiez pas Daf, vous seriez ?

Adolescent, je lisais beaucoup et allais beaucoup au cinéma et j'ai envisagé le métier de scénariste. Mais les chiffres l'ont emporté sur les lettres.

Repères

Raison sociale : Groupe Paredes

Activité : Fabrication et distribution de produits d'hygiène et de protection professionnelles

Forme juridique : S.A.

Dirigeant : François-Xavier Thuilleur

Date de création : 1955

Siège social : Genas (69)

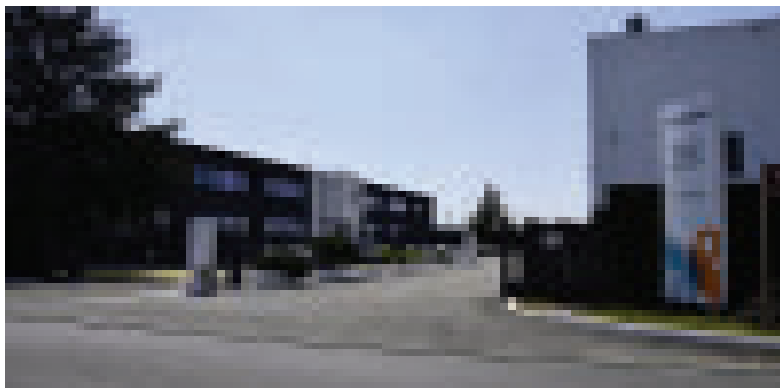
Effectifs : 650

CA 2020 : 221 M€

**VOTEZ ICI !**



## Paredes ouvre son capital à ses salariés



### Paredes

*Dans le cadre de sa stratégie d'innovation sociale, Paredes a proposé à ses salariés de devenir actionnaires du groupe via un fonds commun de placement d'entreprise.*

Paredes, spécialiste de l'hygiène et de la protection professionnelles, poursuit sa stratégie d'innovation sociale, conformément à ses valeurs de performance collective et sa volonté d'engagement optimal de ses équipes. Il a proposé en juillet à ses collaborateurs de devenir actionnaires du groupe, via un fonds commun de placement d'entreprise (FCPE), créé à cet effet par son partenaire CIC Lyonnaise de Banque et validé par l'Autorité des marchés financiers. Plus de 2 salariés sur 3 ont fait le choix de devenir actionnaires. Ainsi, 69 % des 600 collaborateurs français du groupe ont décidé d'investir plus de 1,1 million € de leur épargne pour devenir propriétaires d'une partie de leur entreprise.

### Un premier semestre au beau fixe

Paredes était déjà une des premières entreprises à réaliser le partage des bénéfices selon la règle des 3 tiers entre actionnaires, salariés et entreprise, ce qui l'a conduit à distribuer à la fin du premier semestre 2021 près de 2 millions de primes d'intéressement d'un montant unique de 4 247 € pour chaque collaborateur, quel que soit son niveau hiérarchique. Le groupe a en effet enregistré une belle croissance sur la première moitié de l'année. Son chiffre d'affaires atteint 114 M€ en hausse de 4 % par rapport au 1er semestre 2020 (+ 28 % vs le 1er semestre 2019). L'excédent brut d'exploitation s'établit à 10 % et est en avance sur le plan de marche #Défi2022 (5,3 %

d'EBE). Un nouveau plan est en cours de réflexion pour succéder à celui-ci. Il aura pour ambition de doubler la taille de l'entreprise et de la placer à la première position du marché français de l'hygiène avec un CA de 400 à 500 M€ avant 2030. Des acquisitions en France et à l'étranger seront réalisées.



# Comment a évolué la logistique sur le parc de Chesnes depuis 2015

Jules BOURGOIN

**En 2020, le Pôle d'intelligence logistique a mené une enquête sur l'évolution de la filière dans la Capi. Les résultats ont été dévoilés ce mercredi 29 septembre.**

Après les enquêtes de 2008 et de 2015, il était temps de reprendre le pouls de la logistique dans la Capi (Communauté d'agglomération Porte de l'Isère). Car cette collectivité recèle à l'ouest, à Saint-Quentin-Fallavier et Satolas-et-Bonce, le parc international de Chesnes, la première plateforme logistique française par sa concentration d'entrepôts, qui s'étalent sur 1 000 hectares. Alors il fallait mettre les moyens. La Capi a commandé, pour un montant de 15 000 €, une enquête au Pil'es – le Pôle d'intelligence logistique, un réseau associatif créé en 2007 fédérant l'écosystème logistique en Rhône-Alpes.

En 2020, l'association a élaboré un document d'une centaine de questions, auxquelles ont répondu 68 établissements, un échantillon représentatif. Ce mercredi 29 septembre, lors d'une conférence dans les locaux de la CCI Nord-Isère à Villefontaine, le Pil'es a présenté les résultats.

La sensibilisation à l'environnement se poursuit

Vingt-cinq sites déclarent limiter l'impact de leurs activités sur l'environnement de plusieurs manières : usage des carburants alternatifs, notamment le gaz naturel véhicule ; formation des collaborateurs (par exemple à l'écoconduite) ; recours aux filières de revalorisation pour optimiser les déchets, composés majoritairement de carton ; optimisation des chargements (sur les emballages, les espaces, le chargement à deux niveaux, etc. ) ; report modal pour limiter l'usage des camions.

94 % des répondants déclarent utiliser la route pour l'import de leurs marchandises, 51 % le transport fluvial, 24 % les airs et seulement 10 % les voies ferroviaires. 34 % déclarent pouvoir envisager le fret ferroviaire à condition que l'équilibre qualité/coût/délai soit garanti.

En remplacement de bâtiments vieillissants, des entrepôts avec des certifications environnementales voient le jour. « La pression foncière fait que, lorsqu'une entreprise part, on détruit et reconstruit un bâtiment de façon vertueuse, comme pour Intermarché, Lidl et Paredes », illustre Thomas Daudré-Vignier, président du Pil'es.

Les alternatives à la voiture se renforcent

Condition d'accès à l'emploi pour certains, occasion de diminuer ses frais, geste pour l'environnement... les alternatives à la voiture individuelle se développent : 36 % des entreprises annoncent mettre en place des actions pour les favoriser (covoiturage, parking dédié, aménagement d'horaires, challenges...). 75 % des répondants ont des salariés qui utilisent des transports collectifs.

Le nombre de cambriolages chute

La sûreté s'est améliorée. Depuis 2015, la zone connaît une baisse de 17 % sur les atteintes aux biens, 66 % sur les vols avec violence et 56 % sur les cambriolages de société. Les acteurs soulignent le travail de la gendarmerie, la vidéoprotection de la Capi ainsi que les services de gardiennage mutualisé mis en place par le Pil'es pour ses adhérents (une voiture fait des rondes toutes les nuits autour de nombreux entrepôts, un dispositif trop onéreux pour une entreprise seule).

La féminisation du personnel bondit



En 2020, 41 % du personnel sont des femmes. Cette part a évolué de près de 20 % depuis 2015. « Une bonne surprise, commente Cécile Michaux, du Pil'es. C'est l'évolution de la logistique, où la force physique n'est plus un critère, avec beaucoup d'entreprises qui se développent sur le web.

L'autocensure des femmes finit de tomber. »

La logistique dans la Capi en chiffres

- 10 300 emplois dans la logistique, sur environ 50 000 emplois dans la Capi.
- 132 établissements de plus de 1 000 m<sup>2</sup> de stockage, répartis sur 2, 3 millions de m<sup>2</sup>, un chiffre inchangé depuis 2015 à cause du manque d'espace.
- 37 % des établissements sont des e-commerçants.
- L'essentiel de la filière se concentre sur la distribution ( 81 % ) plutôt que sur la production ( 10 % ) ou sur les deux à la fois ( 9 % ). La majorité des marchandises traitées sont donc des produits manufacturés destinés à la grande distribution.

Les difficultés de recrutement s'aggravent

80 % des répondants déclarent avoir des difficultés de recrutement, contre 60 % en 2015. Le turn-over a presque doublé. La tension porte surtout sur les métiers moins qualifiés de l'exploitation : les entreprises annoncent plus de 350 perspectives d'embauche, notamment sur les postes de préparateurs de commandes et de caristes.

Pour se démarquer, les recruteurs se disent de plus en plus sensibles à la qualité de vie au travail. Et cela d'autant plus depuis la crise sanitaire, qui a amené les acteurs à consolider leur collaboration avec les services concernés (préventeurs, Carsat, inspection et médecine du travail...).

Les conducteurs sont aussi un profil très recherché dans le transport, mais concernent peu les répondants, qui ne sont que 12 % à posséder leur flotte de véhicules (le reste fait appel à des prestataires).

« Les recruteurs savent qu'ils ne sont plus en position de force et se questionnent afin d'être plus attractifs, constate Cécile Michaux, déléguée générale au Pil'es. Aujourd'hui, si vous êtes intérimaire en logistique, vous allez où vous voulez. »

Cette hausse des besoins a été poussée par la crise sanitaire : « L'e-commerce, favorisé par les confinements, nécessite plus d'emplois que le commerce traditionnel. C'est plus facile de remplir un camion pour tout amener en magasin que d'acheminer les colis chez chaque particulier. »

La pression foncière s'alourdit

Depuis l'installation des premières entreprises dans les années 70, le parc de Chesnes a connu un développement exponentiel. Aujourd'hui, les loyers des 74 % de locataires (les propriétaires sont principalement des investisseurs-promoteurs) sont poussés à la hausse et le taux de vacance est extrêmement faible, autour de 2 %. « C'est comme les loyers à Paris, ça explose, analyse Cécile Michaux, déléguée générale au Pil'es. En moins d'un an, les loyers ont pris presque 10 € du m<sup>2</sup>, pour atteindre parfois 55 € du m<sup>2</sup>. »

« Nous n'avons plus de grands tènements, regrette Patrick Nicole-Williams, vice-président de la Capi délégué au Développement économique. Les faibles opérations qu'il resterait, comme sur la Plaine de Saint-Exupéry, sont complexifiées par les nouvelles exigences gouvernementales, avec la loi Climat et Résilience [du 22 août 2021] et le dispositif "zéro artificialisation nette". Mais ça reste en projet. »

Léa Gautier, cheffe de projet au Pil'es, et Cécile Michaux, déléguée générale au Pil'es, ont présenté les résultats de l'enquête à une cinquantaine de personnes dans les locaux de la CCI, ce 29 septembre, avant les interventions de Thomas Daudré-Vignier, président du Pil'es, et de Patrick Nicole-Williams, vice-président de la Capi délégué au Développement économique. Photo Le DL /J. B. Le parc international de Chesnes est la première plateforme logistique française par sa concentration d'entrepôts, qui s'étalent sur 1 000 hectares. Photo Le DL /Michel THOMAS ■