

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **2021 : PAREDES atteint ses objectifs du Plan #DEFI2022 avec un an d'avance**

**Le groupe confirme ainsi son ambition de devenir le N°1 du marché de l'hygiène professionnelle en France et de plus que doubler son chiffre d'affaires en Europe d'ici 2030 pour atteindre 500 millions d'euros**



**Genas, 31 mars 2022** - Après une année 2020 atypique tirée par une demande COVID et des prix exceptionnels, PAREDES, n°2 du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France, **enregistre une croissance de + 23% entre 2019 (année de référence) et 2021**. L'ETI lyonnaise consolide en 2021 ainsi **85% de la croissance exceptionnelle de l'année COVID 2020**. Les choix stratégiques du plan #DEFI2022 (recentrage sur les marchés les plus porteurs, sécurisation des stocks et des achats, spécialisation de la force de vente par marché, e-commerce et implication des collaborateurs) enclenchés dès 2018, **ont permis d'atteindre dès 2021 les objectifs visés en 2022**.

En 2020, PAREDES enregistrait des résultats sans précédent avec un chiffre d'affaires de 221 millions d'euros, soit + 27% de CA vs 2019, une hausse de 2 à 3 fois supérieure aux autres acteurs du marché.

**En 2021, PAREDES réussit son challenge** en consolidant une très grande partie de la croissance exceptionnelle de 2020. Avec **un CA de 213 millions d'euros**, le groupe réalise une croissance de 23% vs l'année de référence sans COVID 2019 (soit + 40M€) dans de bonnes conditions de rentabilité et d'engagement RSE.

**Fort de ce premier Plan réussi, PAREDES affiche son ambition de devenir le N°1 du marché de l'hygiène professionnelle en France et de plus que doubler son CA en Europe d'ici 2030 pour atteindre 500 millions d'euros.**

### **2021, PAREDES atteint avec un an d'avance les principaux objectifs #DEFI2022, définis il y a 3 ans pour l'année 2022**

Le plan stratégique #DEFI2022 fixait des objectifs que PAREDES dépasse avec un bon temps d'avance. En effet, l'entreprise enregistre, **en 2021, un CA de 213 millions d'euros** (vs un objectif de 210 millions d'euros en 2022).

Cette performance commerciale est réalisée pour 89% en France et 11% en Italie. Elle s'illustre sur les 4 segments prioritaires de PAREDES avec de forts gains de part de marché en Santé (+ 31% de CA entre 2019 et 2021), en Industrie (+ 29%), en Collectivités publiques (+ 10%) et Entreprises de propreté (+ 7%).

Le Groupe PAREDES enregistre de nouvelles collaborations en 2021 avec des mairies (Calais...), des groupes industriels (Perrier, Cooperl, Cémoi...) et des groupes du monde de la Santé (Centre Hospitalier Saint Nazaire, Groupement Hospitalier Territoire Loire...).

*« Dans le contexte complexe de 2021, je suis fier des résultats obtenus par les 650 collaborateurs du Groupe PAREDES qui, grâce à leur engagement, ont permis d'atteindre les objectifs du #DEFI2022 avec une année d'avance. Plus que jamais l'implication de nos équipes, dont 70% sont désormais actionnaires, et la satisfaction de nos clients sont au cœur de la stratégie de croissance rentable et durable de notre Groupe familial, en France et en Europe »* se réjouit François Thuilleur, PDG du Groupe PAREDES.

Autres objectifs atteints avec un an d'avance : la satisfaction clients et collaborateurs.

D'un côté par **les collaborateurs** qui, dans une étude Vocaza réalisée en juillet 2021, se disent à **79% « très satisfaits »** de travailler chez PAREDES (vs un objectif 2022 de 80%). De l'autre, par **les 25 000 clients** qui **déclarent en moyenne un taux de « très satisfaits » de 80 %**, soit l'objectif visé en 2022, dans l'étude Vocaza effectuée sur les 12 mois de 2021.

Enfin, le site e-commerce [paredes.fr](https://www.paredes.fr) lancé en avril dernier atteint déjà **10% des commandes France** au 3<sup>ème</sup> trimestre 2021, ce qui est en ligne avec l'objectif du Plan d'atteindre 25% des commandes France en Q3 2022.

## Retour sur l'année 2021 qui a permis d'atteindre des niveaux de performance et de croissance élevés

Les importants moyens, qu'ils soient industriels, digitaux et humains, mis en œuvre par PAREDES ont rapidement porté leurs fruits.

### ○ Focus sur les investissements industriels en faveur du Made in France



Afin de doubler sa production « Made in France » sur son site de Genas, PAREDES a investi en 2021 pas moins de **3 millions d'euros dans son outil industriel** dont **2,6 millions** dans l'acquisition d'une **nouvelle ligne de production haut de gamme et dernière génération** (Proxima S6 de Fabio Perini). 100% connectée et offrant une vaste variété de production, elle est 2,5 fois plus rapide que les lignes classiques et dotée d'un contrôle qualité en continu. Mise en service dès juin 2021 avec une capacité de 10 000 tonnes/an soit le double de la production par rapport à 2020, elle a déjà produit plus de 2 200 tonnes de nouveaux produits (draps d'examen médicaux, papier hygiénique Twist...).

Cette acquisition, en plus des **400 K€ injectés dans la modernisation des machines existantes** permet également à PAREDES de poursuivre sa conquête du marché sur le créneau 100% Ecolabel et celui de la ouate recyclée (à hauteur de 80 %), spécificité inscrite dans la politique RSE du Groupe.

### ○ Focus sur les investissements digitaux pour devenir un leader de l'e-commerce B2B



En 2021, PAREDES a investi **1,5 million d'euros pour son nouveau site e-commerce [paredes.fr](https://www.paredes.fr)**. Outil à vocation de fidélisation et d'acquisition clients professionnels, il dispose des dernières fonctionnalités les plus modernes et ergonomiques. Plus de **7 000 références et 80 marques** sont disponibles en ligne avec un top produits vendus dans l'essuyage (ouate) et les EPI jetables (gants et masques).

Déjà **8 000 clients utilisent le site [paredes.fr](https://www.paredes.fr)**, dont près de 15% d'entre eux sont des nouveaux clients. Lancé en avril 2021, 10% des commandes étaient passées à la fin du 3<sup>ème</sup> trimestre via le site e-commerce, ce qui met le Groupe en trajectoire pour **atteindre les 25% visés au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022**.

### ○ Focus sur les engagements RSE

#### **Le succès de la stratégie d'innovation sociale**

La démarche sociétale initiée, reconnue et récompensée a projeté le Groupe dans une dynamique interne positive. **Partage des bénéfices** selon la règle des 3 tiers, versement d'une **prime de 4 247 euros en juin 2021** (soit 2,3 millions de prime d'intéressement) pour tous les collaborateurs et **ouverture du capital aux salariés** ont couronné l'année 2021. Avec **400 collaborateurs actionnaires**, la barre des **70% de l'effectif** est dépassée soit, **1,1 million d'euros d'investissement par les salariés dans leur outil de travail**.

En 2021, PAREDES est doublement distingué. Ainsi, le niveau de performance de la politique RSE du Groupe est souligné (niveau confirmé) par l'obtention du **Label « Engagé RSE » de l'Afnor**. Les pratiques responsables de PAREDES ont quant à elles été **certifiées OR**, pour la quatrième année consécutive, par **EcoVadis**, ce qui place l'entreprise dans le Top 3% des acteurs les plus performants en RSE du marché de l'hygiène.

#### **Des valeurs éthiques dans l'ADN de PAREDES**

Au-delà de la crise sanitaire, PAREDES prolonge et accentue sa mobilisation en faveur des plus démunis. Ainsi de nombreux **dons financiers et en nature ont été réalisés** tout au long de l'année 2021 (fournitures de produits d'hygiène auprès d'association et d'organismes régionaux tels que G.I.P.S Association, Les Restos du Cœur, le GEFLUC, ATD Quart Monde, la Banque Alimentaire, la SPA...) pour **un montant de 477 000 € sur l'année**.

Plus que jamais engagé, **PAREDES soutient** également depuis 2021, **la Fondation HCL** (Hospice Civil de Lyon) en participant au financement d'une salle de détente pour le personnel soignant (Hôpital Edouard Herriot à Lyon) et en leur fournissant plus de 12 000 de paires de lunettes de sécurité. En outre, une **mobilisation** a été initiée au cœur du dispositif **« la Halte des femmes »** porté par l'association Lyonnaise Alynea pour venir en aide aux jeunes mamans sans abri, par la **mise à disposition de kits d'hygiène**.

#### **2022, PAREDES gère la crise des matières premières et se projette dans sa stratégie 2030**

Fort de ses résultats économiques et fier du haut niveau de satisfaction de ses clients et de ses collaborateurs, **PAREDES** tient bien à garder le cap de sa stratégie de croissance rentable et durable et ambitieuse, a minima, de **plus que doubler son chiffre d'affaires d'ici 2030**, et de **devenir le N°1 de l'hygiène professionnelle en France** ainsi qu'un **leader en Europe**.

*« En 2022, le Groupe PAREDES aura comme priorité de gérer la crise des matières premières en protégeant la sécurité d'approvisionnement de ses clients sous la pression de l'inflation historique. Par ailleurs, en tant qu'entreprise familiale orientée vers le long terme, nous continuerons à investir massivement pour toujours mieux satisfaire nos clients et doubler la taille de notre groupe d'ici 2030, en Europe, pour atteindre 500 millions d'euros de CA »* affirme François Thuilleur, PDG du Groupe PAREDES.

Aussi l'entreprise poursuit sa dynamique d'engagement et d'investissements.

#### ○ **Investissement industriel dans la création d'une nouvelle activité française de production de savons**



PAREDES lance une **toute nouvelle activité de formulation et de fabrication de lotions lavantes** dans son usine PAREDES Fab, située à Genas. Véritable choix stratégique pour accompagner sa croissance, PAREDES a investi 520 000 € dans cette nouvelle activité et a pour ambition d'**augmenter sa part de Made in France** en formulant et en produisant sur place des solutions lavantes (savons, savons d'atelier et savons désinfectants).

*« Nous voulons avoir la maîtrise de la formule et le contrôle, jusqu'à son conditionnement, sur la qualité du produit. Nous allons, dans un premier temps nous focaliser sur une solution lavante pour les mains, formulée à base de matières nobles et Ecolabel. Translucide, sans colorant, ni parfum elle est destinée à nos appareils distributeurs de savon. La gamme sera complétée d'un savon d'atelier et d'un savon désinfectant pour les professionnels de la Santé »* commente Jean-François CAMMARATA, directeur industriel du Groupe PAREDES.

Pour accueillir cette nouvelle activité, PAREDES Fab a créé à Genas (Rhône) **un atelier de 600 m<sup>2</sup>**. Salle propre en surpression, l'espace **garantit la sécurité et la qualité d'un produit** 100% Made in France. Cette nouvelle expertise apportée par le Groupe a été rendue possible après **plus d'un an de R&D** et la composition **d'une équipe dédiée recrutée et/ou formée**. L'atelier produira **au quotidien**, dès le mois de juin, **près de 4 000 poches** de savon (800 et 1200 ml pour distributeurs) pour répondre aux besoins croissants des clients de PAREDES. Selon la demande du marché, la cadence de l'atelier est amenée à doubler.

- **Investissement logistique et commercial avec la construction du nouveau site baptisé « KER PAREDES » en Bretagne, près de Rennes**

PAREDES investit en 2022 **plus de 6 millions d'euros dans le développement d'un site logistique à Bréal-sous-Montfort près de Rennes, pour accompagner sa croissance dans l'Ouest de la France**. Doté de bureaux administratifs et commerciaux et d'une plateforme logistique, KER PAREDES permettra au groupe de s'ancrer dans le paysage breton pour conquérir de nouveaux clients et assurer une gestion optimisée de ses stocks. 500 m<sup>2</sup> de bureaux répartis sur 2 niveaux, 6 000 m<sup>2</sup> de stockage, 8 quais de chargement, un espace drive pour les clients et un parking multimodal composeront ce nouveau site, pensé pour être plus performant, sûr, ergonomique, convivial et respectueux de l'environnement (site classé ICPE - Installation Classée pour la Protection de l'Environnement).

Répondant aux grands standards des plateformes logistiques, KER PAREDES prévoit un entrepôt d'**une capacité de stockage de près de 6 500 palettes** soit 3 fois plus qu'actuellement. La position géographique va permettre de développer le portefeuille clients en renforçant la présence commerciale sur la région, couvrant ainsi plus de 12 départements jusqu'en Basse Normandie et Haute-Loire.

- **Investissement en digital pour l'amélioration continue du site e-commerce**

L'ergonomie du site [paredes.fr](https://www.paredes.fr) promet d'être encore plus fluide et pratique par la **mise en place d'un portail permettant** aux clients connectés **d'avoir accès à l'ensemble de leurs factures** (abonnements, commandes classiques ou en ligne) ainsi qu'à des applications telles que myEasyPlan, permettant la création de protocoles de nettoyage et de désinfection personnalisés.

Par ailleurs, la mise en place d'un CRM, en partenariat avec Microsoft, permettra un service clients toujours plus personnalisé et optimisé.

Le montant total de l'investissement 2022 en digital s'élève à 1 million d'euros.

- **Investissement dans de nouvelles acquisitions**

**Un nouveau plan stratégique** va succéder à #DEFI2022. Il **inclura entre 150 et 200 millions d'euros d'acquisitions** en France et dans des pays limitrophes. Dans ce cadre, se dessine **un projet de création par rachat d'une filiale PAREDES en Suisse**. D'autres projets d'acquisition en cours de réflexion et de négociation, devraient se concrétiser cette année.

- **Nouvelle prime d'intéressement pour les salariés en 2022**

Dans le cadre du programme Win-Win et de la répartition des bénéfices selon la règle des 3 tiers, **PAREDES versera une nouvelle prime d'intéressement à l'ensemble de ses collaborateurs** au mois de juin 2022. Celle-ci devrait atteindre l'équivalent d'un SMIC brut (au moins 1602 € bruts), **soit près d'1 million d'euros reversés**.

### **A propos de PAREDES**

*Fondée en 1942 à Villeurbanne, l'entreprise familiale PAREDES est un leader du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France (n°2 du marché) et en Italie. Fort de ses 25 000 clients et de ses 650 collaborateurs, le Groupe Paredes a réalisé un chiffre d'affaires de 213 millions d'euros en 2021. Son siège social est situé à Genas, en région lyonnaise.*

*En ligne avec ses valeurs, l'approche de Paredes est résolument orientée clients. Pour répondre précisément aux enjeux, ses équipes sont organisées autour de 4 grands marchés (Santé, Industrie, Entreprises de Propreté et Collectivités publiques). Ce modèle efficace permet aux 165 conseillers experts dédiés de mieux comprendre et analyser les problématiques des clients et prospects, afin de proposer les solutions globales les plus adaptées et créatrices de valeur. Enfin, Paredes met à disposition de ses clients des moyens logistiques et digitaux uniques sur le marché pour satisfaire toujours plus leurs exigences.*

*L'ambition au quotidien de PAREDES : toujours mieux accompagner ses clients. [www.paredes.fr](http://www.paredes.fr)*

### **Contacts presse / Agence ComCorp :**

**Kelly Leotardi** – [kleotardi@comcorp.fr](mailto:kleotardi@comcorp.fr) Mobile : 07 50 87 76 62

**Anne-Claire Berthomieu** - [acberthomieu@comcorp.fr](mailto:acberthomieu@comcorp.fr) Mobile : 06 16 53 15 70

**PAREDES : Marlène Fléchet** (Responsable Communication) – [marlene.flechet@paredes.fr](mailto:marlene.flechet@paredes.fr)