



# Revue de Presse

## Juin 2022

---

*Toute photocopie de ce document doit être impérativement déclarée au CFC*



37B rue du Sentier 75002 PARIS

[www.comcorp.fr](http://www.comcorp.fr)

# Sommaire

<b>LA CROISSANCE EXTERNE PORTE LES AMBITIONS DE PAREDES</b> Le Journal des Entreprises Rhône - Rhône - 01/06/2022	3
<b>Le rhodanien Paredes inaugure son nouveau site commercial et logistique rennais</b> LeJournalDesEntreprises.com - 02/06/2022	5
<b>Le rhodanien Paredes inaugure son nouveau site commercial et logistique rennais</b> Le Journal Des Entreprises - Le Brief (Jde) Rhône-Alpes - Rhône-Alpes - 03/06/2022	7
<b>30 ans d'entrepreneurs passionnés et passionnants</b> brefeco.com - 03/06/2022	9
<b>Paredes en route vers un destin européen</b> brefeco.com - 07/06/2022	11
<b>Paredes investit dans l'ozone</b> entretien-textile.fr - 07/06/2022	13
<b>Le rhodanien Paredes acquiert la start-up Vitale Source France et crée une nouvelle filiale</b> LeJournalDesEntreprises.com - 08/06/2022	18
<b>BIENS DE CONSOMMATION : Paredes rachète Vitale Source France</b> Flash-Infos.com - 08/06/2022	19
<b>Le rhodanien Paredes acquiert la start-up Vitale Source France et crée une nouvelle filiale</b> Le Journal Des Entreprises - Le Brief (Jde) Toulouse - Toulouse - 09/06/2022	20
<b>69 / BIENS DE CONSOMMATION : Paredes rachète Vitale Source France</b> Flash Infos Economie Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - 09/06/2022	21
<b>66 / BIENS DE CONSOMMATION : Paredes rachète Vitale Source France</b> Flash Infos Economie PACA Corse Occitanie - PACA Corse Occitanie - 09/06/2022	21
<b>PAREDES rachète VITALE SOURCE FRANCE</b> fusacq.com - 10/06/2022	23
<b>Le groupe lyonnais Paredes, spécialisé dans</b> Le Tout Lyon - Essor Rhône - 11/06/2022	24
<b>François Thuilleur mène Paredes vers un destin européen</b> Bref Éco Matin - 14/06/2022	25
<b>Paredes se lance dans l'eau désinfectante via une acquisition</b> brefeco.com - 14/06/2022	26
<b>Paredes se lance dans l'eau désinfectante via une acquisition</b> Bref Éco Matin - 15/06/2022	27
<b>Nouveau site logistique pour Paredes</b> pic-magazine.fr - 15/06/2022	29
<b>L'expérience client digitale : un Graal pour les PME aussi</b> ZDNet.fr - 20/06/2022	31
<b>Paredes inaugure sa ligne de savon et passe un cap</b> brefeco.com - 20/06/2022	33

Paredes inaugure sa ligne de savon et passe un cap Bref Éco Matin - 21/06/2022	34
Double diversification pour Paredes services-proprete.fr - 23/06/2022	35
Invitation matinale Engagé RSE (Métropole de Lyon) MediaTerre.org - 24/06/2022	37
PAREDES LANCE UNE SOLUTION DE DÉSINFECTION INNOVANTE Le Tout Lyon - Essor Rhône - 25/06/2022	38

LYON DISTRIBUTION

# LA CROISSANCE EXTERNE PORTE LES AMBITIONS DE PAREDES

*Pierre Lelièvre*

Numéro deux français de la distribution dans le secteur de l'hygiène professionnelle, l'ETI lyonnaise Paredes, pilotée depuis 2017 par François Thuilleur, s'embarque désormais dans un plan de développement ambitieux pour doubler de taille d'ici 2030.



*Paredes vise à doubler de taille en atteignant les 500 millions de chiffre d'affaires d'ici 2030.*

François Thuilleur est un pragmatique. Quand le Covid frappe la planète en début d'année 2020, le dirigeant à la tête de l'ETI indépendante et familiale Paredes (CA 2021 : 213 M ; 650 salariés dont 225 en Auvergne-Rhône-Alpes), basée à Genas (Rhône), se met en ordre de bataille pour fournir ses clients (monde médical, agroalimentaire...) en produits et équipements de protection et hygiène. Après un exercice 2020 qui voit le chiffre d'affaires progresser de 27 %, le patron affiche la couleur pour 2021 :

« Maintenir la croissance connue en 2020 ».

## **500 MILLIONS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2030**

Aujourd'hui, la mission semble remplie. Le groupe affiche une hausse de ses revenus de 23 % à 213 millions d'euros en 2021. Depuis 2019, Paredes a gagné 40 millions d'euros de revenus et anticipé d'un an son objectif du plan Défi2022.

« Cette réussite s'explique par le fait que nous sommes parvenus à compenser la baisse des prix des produits par des gains de parts de marché et par le fait que nous avons une maîtrise de la supply chain.

Aujourd'hui, nous pouvons nous vanter de n'avoir quasiment aucune rupture dans nos distributions », détaille François Thuilleur. Paredes compte pour 50 millions d'euros de stock, prêt à être livré. Un changement d'habitude pour ce patron qui travaillait auparavant dans le secteur automobile, plutôt adepte d'une organisation en flux tendu. L'autre raison de ce succès est le recentrage des activités de l'entreprise vers des secteurs considérés comme stratégiques : la santé, l'industrie pharmaceutique, l'agroalimentaire et les collectivités. Une stratégie qui a fait ses preuves ces dernières années et qui pousse son dirigeant à passer la vitesse supérieure. Objectif : doubler de taille d'ici 2030 et atteindre les 500

millions d'euros de chiffre d'affaires.

Le projet est simple : « Nous disposons d'une enveloppe de 200 millions d'euros pour réaliser des acquisitions de distributeurs en Europe », note François Thuilleur. Dans sa cible, des sociétés de distributions en Suisse, en Allemagne et au Bénélux. « Nous finalisons actuellement le rachat d'une société en Suisse qui réalise entre 5 à 10 millions d'euros de chiffre d'affaires », précise-t-il. Un premier pied en Suisse, attendu dès le mois de juin, alors que l'entreprise travaille aujourd'hui à 90 % en France et 10 % en Italie.

## **6 MILLIONS D'EUROS INVESTIS À RENNES**

En parallèle, pour conforter sa supply chain, Paredes investit. Une enveloppe de 6 millions d'euros est engagée cette année à côté de Rennes pour multiplier par trois les capacités de stockage avec son outil logistique Ker Paredes. À Genas (Rhône), l'ETI a également investi 520 000 euros dans une ligne de fabrication de savon désinfectant. « Ces investissements apportent de la sécurité, défend François Thuilleur. Le grand enseignement de la crise que nous avons traversé en 2020 est simple : il faut que l'Europe soit autosuffisante ». Alors que Paredes produit 20 % de son offre catalogue, l'enjeu du distributeur est aussi de participer à limiter la

dépendance à l'Asie en  
accompagnant des industriels en  
France et en Europe. « Nous le  
faisons déjà avec plusieurs acteurs  
en lien avec l'État »dévoile-t-il. ■



# Le rhodanien Paredes inaugure son nouveau site commercial et logistique rennais

**Le groupe rhodanien Paredes (213 M€ de CA en 2021, 650 salariés), spécialisé dans la distribution de solutions d'hygiène et de protection**

professionnelle, vient d'inaugurer son nouveau site commercial et logistique rennais, à Bréal-sous-Montfort. La société a investi 6 millions d'euros dans cette nouvelle plateforme de 6 000 m<sup>2</sup> baptisée "Ker Paredes". L'entrepôt peut stocker jusqu'à 6 500 palettes, soit 3 fois plus qu'auparavant. "L'enjeu est d'équiper la direction régionale Ouest d'un outil logistique bien plus performant et sécurisé pour les utilisateurs, lui permettant d'accompagner la croissance du groupe sur la région", explique Stéphane Cavallès, directeur régional Ouest chez Paredes. Un effectif d'une trentaine de personnes se répartit l'activité du site pour accompagner les clients bretons et répondre aux besoins de ses quatre grands marchés : santé, industrie, entreprises de propreté et collectivités publiques.



[https://www.lejournaldesentreprises.com/sites/lejournaldesentreprises.com/files/styles/twitter\\_card/public/2022-06/Linauguration-du-nouveau-site-commercial-et-log-1251009.png?itok=\\_PCjFfxU](https://www.lejournaldesentreprises.com/sites/lejournaldesentreprises.com/files/styles/twitter_card/public/2022-06/Linauguration-du-nouveau-site-commercial-et-log-1251009.png?itok=_PCjFfxU)

■



# Le rhodanien Paredes inaugure son nouveau site commercial et logistique rennais

Le groupe rhodanien Paredes (213 M€ de CA en 2021, 650 salariés), spécialisé dans la distribution de solutions d'hygiène et de protection professionnelle, vient d'inaugurer son nouveau site commercial et logistique rennais, à Bréal-sous-Montfort. La société a investi 6 millions d'euros dans cette nouvelle plateforme de 6 000 m<sup>2</sup>, baptisée "Ker Paredes". L'entrepôt peut stocker jusqu'à 6 500 palettes, soit trois fois plus qu'auparavant. "L'enjeu est d'équiper la direction régionale Ouest d'un outil logistique bien plus performant et sécurisé

pour les utilisateurs, lui permettant d'accompagner la croissance du groupe sur la région", rend compte Stéphane Cavallès, directeur régional Ouest chez Paredes. Un effectif d'une trentaine de personnes se répartit l'activité du site pour accompagner les clients bretons et répondre aux besoins de ses quatre grands marchés : santé, industrie, entreprises de propreté et collectivités publiques. ■





## 30 ans d'entrepreneurs passionnés et passionnants



Prix de l'Entrepreneur de l'Année AVEC EY

Publié Le 03/06/2022 - 10:00

2022 est une année anniversaire particulière pour le Prix de l'Entrepreneur de l'Année qui mettra une nouvelle fois en lumière des dirigeants dont l'engagement et les valeurs créent de la richesse et de l'emploi en France.

Cette édition unique sera l'occasion de récompenser et soutenir, cette année encore, les initiatives entrepreneuriales susceptibles de faire bouger les lignes qui allient responsabilité et modèle économique pérenne.

Cette année EY met encore plus en avant les succès ayant permis le développement des écosystèmes locaux, avec toujours une attention forte sur les domaines sociaux et environnementaux.

Les mutations actuelles, technologiques, sociales ou encore climatiques font considérablement évoluer le rôle des entrepreneurs. Aujourd'hui, il n'est pas uniquement celui qui crée son entreprise, c'est aussi celui qui relève les défis sociétaux, et sociaux, c'est un dirigeant qui s'engage.

Et parce que la croissance des entreprises s'accélère, nouveauté cette année : le Prix de la Scale-Up de l'Année récompensera un entrepreneur engagé à la tête d'une start-up en phase de forte accélération de son activité et en capacité à devenir l'une des prochaines licornes françaises.

Le goût d'entreprendre est plus que jamais à l'ordre du jour. Malgré la pandémie et ses conséquences économiques, les dirigeants se sont montrés toujours plus audacieux, résilients, agiles et innovants

Pour Marc-André Audisio, associé, directeur EY Auvergne-Rhône-Alpes, « *le goût d'entreprendre est plus que jamais à l'ordre du jour. Malgré la pandémie et ses conséquences économiques, les dirigeants se sont montrés toujours plus audacieux, résilients, agiles et innovants ! Chez EY, nous évoluons au rythme des entrepreneurs et des défis qu'ils relèvent avec leurs équipes.* »

En 2021, ce sont 45 entrepreneurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes toutes catégories confondues qui ont participé à ce programme (le palmarès 2021 ICI).

2022 affiche à nouveau une belle dynamique régionale avec 26 candidats dans la catégorie Entrepreneur de l'Année et 22 dans la catégorie Start-up de l'Année !

### Les 48 portraits d'entrepreneurs à découvrir :

#### Catégorie PME/ETI

- Jean Lucien Rascle et Chantal Ledoux, BOA CONCEPT
- Alain Boiron, BOIRON FRERES SAS
- Gilles Réguillon, CHAMATEX
- Guillaume Perol, CHLORIDE
- Ondine Suavet et Virgile Suavet, CIME
- Grégory Maitre, COOKUT
- Olivier Baud, ENERGY POOL
- Dael Cassam Chenaï, EZDO
- Johan Renaud et Evelyne Barberot, GPA 26
- Jean-Pierre Cheval, GROUPE CHEVAL
- Maud Billard Coester, GROUPE KARDOL
- Laurent et Olivier de la Clergerie, GROUPE LDLC
- Fabrice Faure, GROUPE LIP
- Alexandre Marchetta, Groupe MECALAC
- Pieric Brenier, KOESIO
- Charles Marcolin, KORUS - KN Finance
- Jean-Frédéric Chibret, LABORATOIRES THEA
- Romain Lacroix et Antoine Lacroix, MAPED
- Brice Chambard, OBIZ
- François Thuilleur, PAREDES
- Vincent André, Julien Durant et Jérémy Rochette, PICTURE ORGANIC CLOTHING
- Sébastien Paolozzi, PRODEVAL
- Fabien Bully, SENSO PUR
- Alexandre Rocco et Damien Ballade, SHIFT CONSULTING
- Nordine Mazari, SYNOV
- Anne-Marie Colley et Ludovic Colley TRANSPORTS CORDIER

#### Catégorie Start-Up

- Loïc Michel, 365Talents
- Eric Laporte, APIX ANALYTICS
- Cyril Guillet, AugmentedCISO
- Frédéric Carencotte, CARESTER
- Brice Cruchon, DRACULA TECHNOLOGIES
- Vincent Mendes, ENTR'UP SAS - ASTER
- Philippe Lavoisier et Philippe Michon, ERANOVA
- Stanislas Gruau et Alix Gauthier, EXPLORA PROJECT
- Vincent Naigeon, Ici Présent !
- Khaled Al Mezayen, INOVAYA
- Sébastien Crépieux et Stéphanie Cailloux, INVERS
- Coline Bertrand et Mahault de Guibert, LA ROSEE COSMETIQUES
- Raphaël Meyer, LANCEY energy storage
- Matthieu Gerber, LES OPTICIENS MOBILES
- Sébastien Ricard, LumApps
- Eric Marcellin-Dibon, MICROOLED
- Thomas Perret, MON PETIT PLACEMENT
- Nicolas Muron, MOONBIKES
- Pierre Garonnaire et Gaspard Hafner, MYM
- Thibault Honegger, NETRI
- David Crouzier, REMEDEE LABS

- Yun Luo, ROSI SOLAR



## Paredes en route vers un destin européen

Prix de l'Entrepreneur de l'Année AVEC EY Paredes en route vers un destin européen

Publié Le 07/06/2022 - 10:15



François Thuilleur, Pdg de Paredes.

Lorsque François Thuilleur est arrivé aux commandes de Paredes en 2017, la société de négoce et de fabrication de produits d'hygiène réalisait 173 M€ de chiffre d'affaires avec un EBE de 0,3 %. À la faveur d'investissements bien ciblés, l'activité a progressé en 4 ans de 40 M€. L'EBE a été multiplié par ...27 !

François Thuilleur évolue dans la distribution BtoB depuis plus de quinze ans. Ex patron des pièces détachées chez Renault et ancien directeur des opérations chez Rexel, il a été débauché pour redresser la « *belle endormie* » qu'était l'historique société Paredes à la fin des années 2010. En 2017, l'entreprise est au creux de la vague avec un CA de 173 M€ et un EBE de 0,8 %. Mais le soleil allait rapidement briller à nouveau.

Améliorer la logistique

La recette concoctée par François Thuilleur est évidemment composée de plusieurs ingrédients, tous liés par une idée-force : l'investissement. L'investissement dans la supply chain tout d'abord avec un nouvel entrepôt de stockage de 20.000 m<sup>2</sup> à Saint-Quentin-Fallavier, « *qui nous a beaucoup aidés pour répondre à la demande pendant la crise covid* », commente le PDG. « *Paredes est aujourd'hui l'entreprise de la profession qui a le stock le plus important. Il atteint 52 M€* », détaille le dirigeant.

Lancer l'e-commerce

La société a également beaucoup investi dans le digital et mise sur l'e-commerce, qui apporte plus de rentabilité. « *En un an, nous enregistrons déjà 18 % des commandes sur paredes.fr et nous atteindrons sans doute 25 % à la fin de l'année* ».

Booster la production

Enfin, l'activité de production de l'entreprise a été largement boostée avec l'optimisation et l'achat de machines pour la fabrication de produits en ouate et dernièrement une ligne de fabrication de savon. « *Cela nous procure une sécurité d'approvisionnement, confie François Thuilleur et une marge supplémentaire qui alimente nos capacités d'investissements* ».

### Motiver les salariés

L'investissement est également humain puisque le PDG de Paredes a décidé de suivre la règle des trois tiers concernant l'attribution des résultats. Ainsi, les salariés touchent-ils dorénavant un tiers des bénéfices. Mieux, le capital est désormais ouvert aux salariés. 400 des 600 salariés français (50 travaillent dans une entité italienne) ont souscrit pour un total de 3,4 % du capital. « *J'espère atteindre 10 % prochainement* », annonce le PDG qui voit dans cette mesure une source majeure de motivation pour les forces vives de l'entreprise.

### Objectif 500 M€

Les objectifs du plan de développement « Défi 2022 » ont été dépassés tandis que se dessine un nouveau plan dénommé « Cap N°1 » qui vise à atteindre les 500 M€ en 2030. La stratégie repose toujours sur une ardente croissance organique mais elle est très largement amendée d'ambitions en termes de croissances externes cette fois-ci. Des négociations sont déjà en cours en Suisse mais aussi en Allemagne. Car c'est bien l'Europe qui est visée et plus particulièrement l'Europe du Nord qui dispose d'un plus fort pouvoir d'achat.



## S'abonner à la newsletter

Tous les 15 jours, recevez par email toute l'actualité sur l'Entretien des Textiles.

Accueil

Actualités

Fournisseurs

ActualitésFournisseurs 7 juin 2022 16:44:00 Paredes investit dans l'ozone



Le 1<sup>er</sup> juin, le Groupe Paredes a annoncé l'acquisition de la start-up Vitale Source France et crée Paredes Blue Lab, sa filiale de production de générateurs in situ d'eau ozonée désinfectante.

Dès septembre, Paredes commercialisera cette nouvelle offre de service permettant la fabrication à la demande d'une eau de lavage désinfectante à base d'ozone. *« Il s'agit pour nous de répondre aux enjeux environnementaux et économiques de nos clients, avec une offre innovante et unique sur le marché, précise François Thuilleur, Président directeur général de Paredes. Cette solution véritablement disruptive, entre pleinement dans le cadre de la politique de décarbonation du groupe, en réduisant le transport récurrent de produits chimiques – et surtout d'eau, ce qui est un non-sens écologique. En ce qui concerne le linge, l'utilisation d'ozone montre une réduction notable de l'emploi de chimie, un lavage à plus basse température avec des cycles plus courts et une moindre usure du linge. Des arguments qui touchent de près nos clients blanchisseurs. »*

Cette offre de service incluant un diagnostic, un plan de progrès, de la formation ainsi qu'un suivi de la performance pour une amélioration continue, proposera deux générateurs d'ozone :

Paredes Blue Lab Laundry dédié à l'hygiène du linge,

Paredes Blue Lab Surf dédié à la désinfection des surfaces (y compris dans des environnements alimentaires et médicaux), offrant une solution stable pendant 8 heures.

Engagé à privilégier les circuits courts et le Made in France, Paredes fabriquera, d'ici la fin de l'année, les générateurs d'ozone Paredes Blue Lab à Genas, près de Lyon. La capacité de production pourra atteindre 8 000 appareils par an, dès 2023.

Sur le même thème :

Hygiène du linge. Les pratiques responsables de Paredes certifiées OR  
Fonction linge. Paredes lance son Défi 2022

Sur le même sujet





**Generation**  
**ORAPI**







**TECHNOWASH**  
BLANCHISSERIE | PRESSING | LAVERIE  
MATÉRIEL PROFESSIONNEL - ENTRETIEN TEXTILE



Vidéo du mois



Annuaire



# Le rhodanien Paredes acquiert la start-up Vitale Source France et crée une nouvelle filiale

**Le spécialiste de l'hygiène et de la protection professionnelle Paredes (213 M€ de CA en 2021, 650 salariés) crée une nouvelle filiale Paredes Blue**

Lab, née du rachat de Vitale Source France, start-up basée à Saint-Cyprien dans les Pyrénées-Orientales et spécialisée dans la technologie de l'ozone. Le groupe commercialisera dès septembre cette nouvelle offre de service, permettant la fabrication in situ et à la demande, d'une eau désinfectante à base d'ozone. La fabrication des générateurs d'ozone Paredes Blue Lab sera assurée d'ici la fin de l'année, par le site de Genas (69). La capacité de production pourra atteindre 8 000 appareils dès 2023. ■



## BIENS DE CONSOMMATION : Paredes rachète Vitale Source France

Ecrit par Flash Infos sur 8 juin 2022. Publié dans Information Economique Languedoc Roussillon

Le GROUPE PAREDES / T : 04.72.47.47.47 (siège social à Genas/Rhône, CA 213 M€, 650 salariés), n°2 du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France, a racheté VITALE SOURCE FRANCE / T : 06.19.82.07.12 (siège social au Soler/Pyrénées-Orientales), société spécialisée dans la technologie de l'ozone. Suite à ce rachat, le groupe a créé Paredes Blue Lab, sa filiale de production de générateurs « in situ » d'eau ozonée désinfectante. [www.paredes.fr](http://www.paredes.fr)[www.vitalesourcefrance.com](http://www.vitalesourcefrance.com)

Information Economique Similaire

- BIENS DE CONSOMMATION : Maxi Zoo va recruter 700 personnes... L'enseigne allemande MAXI ZOO / T : 04.74.95.08.00 (siège français...
- BIENS DE CONSOMMATION : Milome s'implante à Dijon L'enseigne de décorations et de meubles de créateur MILOME /...
- BIENS DE CONSOMMATION : inauguration prochaine de la... Reprise par la jeune entrepreneuse Sophie Salager, la manufacture de...



# Le rhodanien Paredes acquiert la start-up Vitale Source France et crée une nouvelle filiale

Le spécialiste de l'hygiène et de la protection professionnelle Paredes (213 M€ de CA en 2021, 650 salariés) créé une nouvelle filiale Paredes Blue Lab, née du rachat de Vitale Source France, start-up basée à Saint-Cyprien dans les Pyrénées-Orientales et spécialisée dans la technologie de l'ozone. Le groupe commercialisera dès septembre cette nouvelle offre de service, permettant la fabrication in

situ et à la demande, d'une eau désinfectante à base d'ozone. La fabrication des générateurs d'ozone Paredes Blue Lab sera assurée d'ici la fin de l'année, par le site de Genas (69). La capacité de production pourra atteindre 8 000 appareils dès 2023. ■

**69 / BIENS DE CONSOMMATION : Paredes rachète Vitale Source France**

Le **GROUPE PAREDES** / T : 04.72.47.47.47 (*siège social à Genas/Rhône, CA 213 M€, 650 salariés*), n°2 du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France, a racheté **VITALE SOURCE FRANCE** / T : 06.19.82.07.12 (*siège social au Soler/Pyrénées-Orientales*), société spécialisée dans la technologie de l'ozone. Suite à ce rachat, le groupe a créé Paredes Blue Lab, sa filiale de production de générateurs « in situ » d'eau ozonée désinfectante. [www.paredes.fr](http://www.paredes.fr) [www.vitalesourcefrance.com](http://www.vitalesourcefrance.com)

**PYRÉNÉES-ORIENTALES****L'ACTU****66 / BIENS DE CONSOMMATION : Paredes rachète Vitale Source France**

Le **GROUPE PAREDES** / T : 04.72.47.47.47 (*siège social à Genas/Rhône, CA 213 M€, 650 salariés*), n°2 du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France, a racheté **VITALE SOURCE FRANCE** / T : 06.19.82.07.12 (*siège social au Soler/Pyrénées-Orientales*), société spécialisée dans la technologie de l'ozone. Suite à ce rachat, le groupe a créé Paredes Blue Lab, sa filiale de production de générateurs « in situ » d'eau ozonée désinfectante. [www.paredes.fr](http://www.paredes.fr) [www.vitalesourcefrance.com](http://www.vitalesourcefrance.com)



## **PAREDES rachète VITALE SOURCE FRANCE**

Le GROUPE PAREDES (siège social à Genas/Rhône, CA 213 M€, 650 salariés), n°2 du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France, a racheté VITALE SOURCE FRANCE (siège social au Soler/Pyrénées-Orientales), société spécialisée dans la technologie de l'ozone.

Suite à ce rachat, le groupe a créé Paredes Blue Lab, sa filiale de production de générateurs « in situ » d'eau ozonée désinfectante.

Source : Flash-infos



# Le groupe lyonnais Paredes, spécialisé dans



**l'hygiène et la protection  
professionnelle, a annoncé le  
rachat de la start-up Vitale Source  
spécialisée dans la production de  
générateurs « in situ » d'eau  
ozonée désinfectante. ■**



# François Thuilleur mène Paredes vers un destin européen

Alban Razia /



François Thuilleur, Pdg de Paredes.

**Lorsque François Thuilleur est arrivé aux commandes de Paredes en 2017, la société de négoce et de fabrication de produits d'hygiène réalisait 173 M€ chiffre d'affaires avec un EBE de 0,3 %. À la faveur d'investissements bien ciblés, l'activité a progressé en quatre ans de 40 M€ l'EBE, lui, a été multiplié par... 27 !**

François Thuilleur évolue dans la distribution BtoB depuis plus de quinze ans. Ex-patron des pièces détachées chez Renault et ancien directeur des opérations chez Rexel, il a été débauché pour redresser la « belle endormie » qu'était l'historique société Paredes à la fin des années 2010. En 2017, l'entreprise est au creux de la vague avec un CA de 173 M€ et un EBE de 0,8 %. Mais le soleil allait rapidement briller à nouveau.

## Améliorer la logistique

La recette concoctée par François Thuilleur est évidemment composée de plusieurs ingrédients, tous liés

par une idée-force : l'investissement. L'investissement dans la supply chain tout d'abord avec un nouvel entrepôt de stockage de 20.000 m<sup>2</sup> à Saint-Quentin-Fallavier, « qui nous a beaucoup aidés pour répondre à la demande pendant la crise covid », commente le PDG. Paredes est aujourd'hui l'entreprise de la profession qui a le stock le plus important. Il atteint 52 M€, détaille le dirigeant.

## Lancer l'e-commerce

La société a également beaucoup investi dans le digital et mise sur l'e-commerce, qui apporte plus de rentabilité. « En un an, nous enregistrons déjà 18 % des commandes sur [paredes.fr](#) et nous atteindrons sans doute 25 % à la fin de l'année ».

## Booster la production

Enfin, l'activité de production de l'entreprise a été largement boostée avec l'optimisation et l'achat de machines pour la fabrication de produits en ouate et dernièrement une ligne de fabrication de savon. « Cela nous procure une sécurité d'approvisionnement, confie François Thuilleur et une marge supplémentaire qui alimente nos capacités d'investissements ».

## Motiver les salariés

L'investissement est également humain puisque le PDG de Paredes a décidé de suivre la règle des trois tiers concernant l'attribution des résultats. Ainsi, les salariés touchent-ils dorénavant un tiers des

bénéfices. Mieux, le capital est désormais ouvert aux salariés. 400 des 600 salariés français (50 travaillent dans une entité italienne) ont souscrit pour un total de 3,4 % du capital. « J'espère atteindre 10 % prochainement », annonce le PDG qui voit dans cette mesure une source majeure de motivation pour les forces vives de l'entreprise.

**Objectif 500 M€** Les objectifs du plan de développement « Défi 2022 » ont été dépassés tandis que se dessine un nouveau plan dénommé « Cap N° 1 » qui vise à atteindre les 500 M€ en 2030. La stratégie repose toujours sur une ardente croissance organique mais elle est très largement amendée d'ambitions en termes de croissances externes cette fois-ci. Des négociations sont déjà en cours en Suisse mais aussi en Allemagne. Car c'est bien l'Europe qui est visée et plus particulièrement l'Europe du Nord qui dispose d'un plus fort pouvoir d'achat. ■



## Paredes se lance dans l'eau désinfectante via une acquisition

Paredes, grossiste et fabricant de produits d'hygiène et de protections professionnelles, ouvre une filiale du nom de Paredes Blue Lab, née du rachat de la start-up Vitale Source France, spécialisée dans la technologie de désinfection à l'ozone. Négociant de produits d'hygiène professionnelle (santé, agroalimentaire, pharma, propreté et collectivités), la société Paredes possède une production propre dans la ouate (draps d'examen, essuie-mains, papier hygiénique) et depuis quelques semaines, dans les solutions lavantes, sur son site de Genas. À partir de septembre, ce volet production va connaître une accélération avec l'arrivée d'une unité de fabrication de générateurs d'ozone. Cette nouvelle compétence est intégrée grâce à l'entrée majoritaire de Paredes au capital de la start-up Vitale Source France, basée à Saint-Cyprien (Pyrénées-Orientales).

Désinfecter le linge, le sol et les surfaces

Cette offre donne lieu à la création d'une filiale, Paredes Blue Lab, qui vendra donc ces appareils pour permettre à ses clients de fabriquer de l'eau désinfectante in situ. Deux équipements seront proposés : une machine dédiée à l'hygiène du linge et placée sur le réseau d'eau en amont des machines à laver ; ainsi qu'un appareil produisant une solution de désinfection des surfaces.

Le procédé nécessite seulement l'eau du robinet et un courant électrique. L'intérêt réside dans le caractère bactéricide, virucide et fongicide de l'ozone qui serait plus puissant et plus rapide que le chlore. Il s'utilise sans rinçage, n'a pas d'odeur et permet de se passer de produits chimiques induisant ainsi des gains dans la gestion des stocks, de la logistique et des déchets.

Paredes a installé sur son site de Genas un atelier de fabrication dédié dont la capacité de production pourra atteindre 8.000 appareils dès 2023.

# Paredes se lance dans l'eau désinfectante via une acquisition

*Alban Razia*

**Paredes, grossiste et fabricant de produits d'hygiène et de protections professionnelles, ouvre une filiale du nom de Paredes Blue Lab, née du rachat de la start-up Vitale Source France, spécialisée dans la technologie de désinfection à l'ozone.**



*Concernant le lavage et la désinfection du linge, l'ozone est efficace avec des programmes courts et en eau froide permettant ainsi de réduire les coûts d'énergie, d'augmenter les rendements et de préserver les textiles. DR Paredes*

Négociant de produits d'hygiène professionnelle (santé, agroalimentaire, pharma, propreté et collectivités), la société Paredes possède une production propre dans la ouate (draps d'examen, essuie-mains, papier hygiénique) et depuis quelques semaines, dans les solutions lavantes, sur son site de Genas. À partir de septembre, ce volet production va connaître une accélération avec l'arrivée d'une unité de fabrication de générateurs d'ozone. Cette nouvelle compétence est intégrée grâce à l'entrée majoritaire de Paredes au capital de la start-up Vitale Source France,

basée à Saint-Cyprien (Pyrénées-Orientales).

**Désinfecter le linge, le sol et les surfaces** Cette offre donne lieu à la création d'une filiale, Paredes Blue Lab, qui vendra donc ces appareils pour permettre à ses clients de fabriquer de l'eau désinfectante in situ. Deux équipements seront proposés : une machine dédiée à l'hygiène du linge et placée sur le réseau d'eau en amont des machines à laver ; ainsi qu'un appareil produisant une solution de désinfection des surfaces. Le procédé nécessite seulement l'eau du robinet et un courant électrique. L'intérêt réside dans le caractère bactéricide, virucide et fongicide de l'ozone qui serait plus puissant et plus rapide que le chlore. Il s'utilise sans rinçage, n'a pas d'odeur et permet de se passer de produits chimiques induisant ainsi des gains dans la gestion des stocks, de la logistique et des déchets. Paredes a installé sur son site de Genas un atelier de fabrication dédié dont la capacité de production pourra atteindre 8.000 appareils dès 2023. ■



## S'abonner à la newsletter

Tous les 15 jours, recevez par email toute l'actualité sur la Sécurité et la Santé au Travail.

ActualitésEPI - EPC 15 juin 2022 14:06:00 Nouveau site logistique pour Paredes



Le numéro deux du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France, a posé le 20 mai dernier la première pierre de Ker Paredes, son nouveau site logistique breton à Bréal-sous-Montfort, près de Rennes. Cette nouvelle plateforme fonctionnelle de 6 000 m<sup>2</sup> s'inscrit dans la stratégie de croissance du groupe, dirigé par François Thuilleur (notre photo), qui souhaite, entre autres, renforcer son ancrage dans l'Ouest, une région stratégique et très industrialisée à fort potentiel de développement. Classé ICPE, le site, qui a nécessité un investissement de six millions d'euros, répondra aux toutes dernières normes de sécurité en vigueur.

- Le nouveau site en bref : 500 m<sup>2</sup> de bureaux flambants neufs répartis sur 2 niveaux, 6 000 m<sup>2</sup> de stockage, 8 quais de chargement, un espace drive pour les clients et un parking multimodal et une capacité de stockage de près de 6 500 palettes, soit 3 fois plus qu'actuellement.

A lire également

- Paredes expose ses objectifs !
- <https://www.pic-magazine.fr/actualite/epi-epc/paredes-expose-ses-objectifs>

Sur le même sujet









## L'expérience client digitale : un Graal pour les PME aussi



Transformation digitale : Comme les grands groupes, les TPE et PME placent l'expérience et la satisfaction client au cœur de leur transformation digitale, dans le B to B comme le B to C. Témoignages de HBF, Paredes et Emosia.



Par APM | Lundi 20 Juin 2022

C'est désormais un poncif de souligner l'effet d'accélération de l'adoption du digital déclenché par la pandémie. Il n'en demeure pas moins réel,

comme l'illustre notamment le baromètre France Num 2021.

79 % des dirigeants considèrent par exemple que le numérique facilite la communication avec les clients. C'est 7 points de plus en un an. Ils sont en outre 78 % de répondants à juger réel le bénéfice du digital (+ 10 points).

Si la perception à l'égard des technologies s'est améliorée, c'est notamment en raison du rapide développement des usages dans les TPE/PME (moins de 250 salariés). 20 % d'entre elles disposent désormais de leur propre boutique en ligne, contre % avant la crise.

Site internet (66 %), plateforme d'échange de documents (43 %) ou outils collaboratifs (33 %), les sociétés ont dopé leur outillage. Et ces tendances observées par la Direction générale des entreprises (DGE) s'illustrent dans les témoignages de trois PME françaises, dont la plus jeune a 25 ans.

Une évolution des compétences en interne

Le Groupe HBF était historiquement un distributeur de matériel électrique. Il a entamé une diversification de ses activités afin de développer de nouveaux services reposant sur les technologies. L'industriel, qui a par ailleurs introduit l'e-commerce sur son métier historique, propose ainsi des services pour la maison connectée ainsi que des services de maintien à domicile des personnes âgées. HBF a conçu pour cela une plateforme IoT (internet des objets) couplée à des capteurs.

La transformation touche également l'organisation interne, via par exemple une migration d'ERP en 2021 sur Dynamics 365 Finance & Operations pour l'ensemble du groupe. L'entreprise travaille à présent à l'intégration d'une filiale à l'ERP. Son objectif



est de « fluidifier et optimiser les processus internes, et aussi de gagner en productivité », déclarait, lors d'une table ronde organisée par Microsoft, Sébastien Saffon, CDO et DSI du groupe HBF.

La feuille de route est également chargée pour l'industriel en 2022 et 2023. Celui-ci prévoit de transformer sa supply chain, qui achemine chaque année 30 millions de produits. HBF prévoit de faire appel à l'intelligence artificielle pour optimiser sa gestion des approvisionnements.

A cette fin, la PME a dû accompagner sa transformation d'une évolution des compétences internes. Outre les formations et les recrutements, elles intègrent des alternants spécialisés en intelligence artificielle, de l'Ecole IA, et en développement cloud.

Transformation numérique et culture interne

Au sein de Paredes aussi, qui distribue des produits de protection et d'hygiène, la digitalisation s'est accompagnée d'une évolution de la culture interne, enclenchée en 2017 par le plan Défi 2022.

Résultat : la création d'un canal de vente en ligne et d'un canal de relation client aussi numérique. Il a toutefois fallu relever deux défis : « habituer nos clients, et aussi nos collaborateurs », témoigne Emilie Caplat, directrice de la transformation digitale et du service client pour Paredes.

A cette fin, le distributeur a démarré par un pilote auprès de quelques clients, mais a ouvert parallèlement le site e-commerce en interne à ses salariés. Cette phase a favorisé l'adoption, notamment par la force de vente, pour qui la boutique constitue aujourd'hui un outil commercial du quotidien.

Deux nouveaux axes « de progrès » attendent à présent Paredes. « Le digital sur la partie services. Nous avons développé des services spécialisés, par exemple d'établissement de protocoles d'hygiène. Nous travaillons aussi sur des produits sans chimie », indique Emilie Caplat.

Des expériences client immersives

Le groupe Emosia, spécialiste centenaire des parfums d'intérieur et des bougies parfumées, a lui aussi accéléré sa transformation avant et pendant la crise sanitaire. Sur l'e-commerce, Emosia a mis en ligne un conseiller parfum virtuel. Ce dernier fait des recommandations aux visiteurs.

Le service a été conçu grâce à une start-up : Perfumist. Avec un partenaire de plus grande taille, Instagram, la PME a expérimenté le live shopping dans le metaverse et installé de la « PLV connectée » sur ses points de vente. La finalité : développer des expériences client immersives via la réalité augmentée, justifie Guillaume Rolland, le directeur de l'innovation.

Sur son activité B to B, dans laquelle l'entreprise produit en marque blanche pour des tiers, Emosia propose des visites à distance de ses sites de production à ses prospects. Pour cela, l'entreprise s'est équipée de casques de réalité mixte HoloLens.

Enfin, en 2022, le parfumeur a conçu un nouvel assistant digital et un configurateur 3D, à destination cette fois de sa clientèle B to B. Les priorités désormais pour l'entreprise résident dans la transformation de l'usine et des boutiques. « Nous pouvons transformer nos points de vente en actif digital » grâce à des expériences en magasin, annonce Guillaume Rolland. « Le digital in store est un enjeu essentiel pour nous. La partie industrielle l'est aussi. Nous sommes le lauréat du programme Résolutions de la région Pays de la Loire sur la partie industrie 4.0. » La PME va donc connecter une partie de ses lignes de fabrication de bougies.



## Paredes inaugure sa ligne de savon et passe un cap

Alors que le groupe Paredes, grossiste en produits d'hygiène basé à Genas, a atteint ses objectifs de chiffre d'affaires et de rentabilité en avance sur ses prévisions, il a décidé de booster ses propres productions. La covid a laissé des traces chez Paredes. La crise l'a conforté dans le bien-fondé de disposer d'un stock important (il a investi dans des bâtiments qui abritent 52 millions d'euros de matériel !). Mais elle l'a aussi convaincu d'augmenter sa propre production dans le double objectif de capter une marge « amont » et d'accéder à davantage d'indépendance.

Cette politique a été concrétisée l'année dernière par un doublement des capacités de production des produits ouatés (essuie-mains, papier hygiénique et draps d'examen) via un investissement de trois millions d'euros. Cette année, Paredes a investi 500 000 euros pour intégrer la fabrication de savon liquide. « Cela fait 60 ans que nous faisons de la ouate et c'est la première fois que nous nous lançons dans une autre fabrication », indiquait le Pdg François Thuilleur lors de l'inauguration des lignes de production. « Notre nouveau plan de développement va nous amener à racheter des concurrents qui vendront nos propres produits : ouate, savon et, bientôt, appareils de production d'eau désinfectante ».

### Du matériel et des poches plastiques fabriqués localement

La société, qui dispose d'un laboratoire de formulation, a commencé la production d'un savon standard. Elle embrayera rapidement sur le savon désinfectant et le savon d'atelier. Elle deviendra autonome sur chacun de ces produits, se passant donc de son ancien fournisseur... qui n'avait pas jugé prioritaire de la fournir durant la crise covid. Paredes avait alors décidé de prendre son indépendance en recrutant un spécialiste des savons, François Marrot, débauché d'Orapi, comme son chef Jean-François Cammarata.

L'entreprise achète donc les ingrédients de base (en France, Italie, Allemagne et Espagne) et procède aux mélanges. Elle s'est équipée de mélangeurs et agitateurs sur-mesure développés par la société Vortex (Meyzieu ; Rhône). Elle a installé des lignes conditionnement qui utilisent des poches en plastique fabriquées chez Agriplas à Bellegarde-sur-Valserine (Ain). « Ces poches sont recyclables et éco-conçues, elles sont 30 % plus légères que celles de notre ancien fournisseur », précise François Marrot.

### Bientôt, 20 % des ventes seront issues de l'usine Paredes

L'espace de 600 m<sup>2</sup> sera bientôt affublé d'une troisième chaîne de conditionnement tandis que l'équipe va s'étoffer. Paredes prévoit de produire rapidement 4 000 poches de savon par jour. « En 2023, la part de notre propre production (NDLR: ouate, savon, appareils à eau désinfectante) représentera 20% de nos ventes », estime François Thuilleur. En 2021, le groupe affichait un chiffre d'affaires de 214 millions d'euros, réalisé avec 650 personnes (dont 50 en Italie).

# Paredes inaugure sa ligne de savon et passe un cap



Alban Razia /

La savon est conditionné dans des poches en plastique recyclable 30 % plus légères qu'auparavant. A. R.

**Alors que le groupe Paredes, grossiste en produits d'hygiène basé à Genas, a atteint ses objectifs de chiffre d'affaires et de rentabilité en avance sur ses prévisions, il a décidé de booster ses propres productions.**

La covid a laissé des traces chez Paredes. La crise l'a conforté dans le bien-fondé de disposer d'un stock important (il a investi dans des bâtiments qui abritent 52 millions d'euros de matériel !). Mais elle l'a aussi convaincu d'augmenter sa propre production dans le double objectif de capter une marge « amont » et d'accéder à davantage d'indépendance. Cette politique a été concrétisée l'année dernière par un doublement des capacités de production des produits ouatés (essuie-mains, papier hygiénique et draps d'examen) via un investissement de trois millions d'euros. Cette année, Paredes a

investi 500 000 euros pour intégrer la fabrication de savon liquide. « Cela fait 60 ans que nous faisons de la ouate et c'est la première fois que nous nous lançons dans une autre fabrication », indiquait le Pdg François Thuilleur lors de l'inauguration des lignes de production. « Notre nouveau plan de développement va nous amener à racheter des concurrents qui vendront nos propres produits : ouate, savon et, bientôt, appareils de production d'eau désinfectante ».

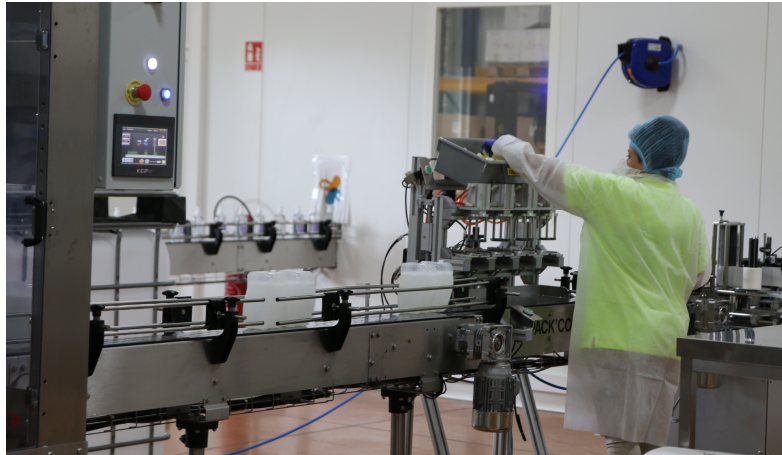
**Du matériel et des poches plastiques fabriqués localement** La société, qui dispose d'un laboratoire de formulation, a commencé la production d'un savon standard. Elle embrayera rapidement sur le savon désinfectant et le savon d'atelier. Elle deviendra autonome sur chacun de ces produits, se passant donc de son ancien fournisseur... qui n'avait pas jugé prioritaire de la fournir durant la crise covid. Paredes avait alors décidé de prendre son indépendance en recrutant un spécialiste des savons, François Marrot, débauché d'Orapi, comme son chef Jean-François Cammarata. L'entreprise achète donc les ingrédients de base (en France, Italie, Allemagne et Espagne) et procède aux mélanges. Elle s'est équipée de mélangeurs et agitateurs sur-mesure développés par la société Vortex (Meyzieu ; Rhône). Elle a

installé des lignes conditionnement qui utilisent des poches en plastique fabriquées chez Agriplas à Bellegarde-sur-Valserine (Ain). « Ces poches sont recyclables et éco-conçues, elles sont 30 % plus légères que celles de notre ancien fournisseur », précise François Marrot.

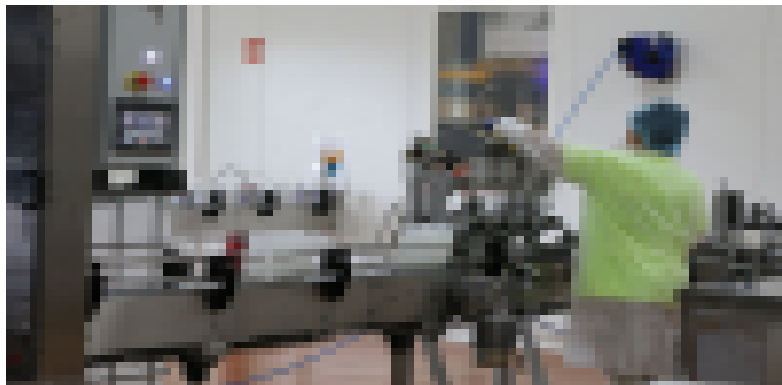
**Bientôt, 20 % des ventes seront issues de l'usine Paredes** L'espace de 600 m<sup>2</sup> sera bientôt affublé d'une troisième chaîne de conditionnement tandis que l'équipe va s'étoffer. Paredes prévoit de produire rapidement 4 000 poches de savon par jour. « En 2023, la part de notre propre production (NDLR : ouate, savon, appareils à eau désinfectante) représentera 20 % de nos ventes », estime François Thuilleur. En 2021, le groupe affichait un chiffre d'affaires de 214 millions d'euros, réalisé avec 650 personnes (dont 50 en Italie). ■



## Double diversification pour Paredes



WILSON, SÉVERINE | le 23/06/2022



*Paredes a inauguré le 15 juin un atelier de fabrication de savon sur son site de Genas (Rhône). Dans quelques mois, il se dotera aussi d'une chaîne de production de générateurs d'eau ozonée.*

Le 15 juin dernier à Genas près de Lyon, Paredes a inauguré son atelier de formulation et de fabrication de savons (savon, savon d'atelier, savon désinfectant à base d'acide lactique). L'usine Paredes Fab dédie désormais un espace de 600 m<sup>2</sup> à cette nouvelle activité. Il s'agit là d'un véritable choix stratégique pour l'entreprise dont l'objectif est d'augmenter la part du Made in France. « *Nous allons ainsi être autonomes sur la fourniture de consommables dédiés à la cabine sanitaire* », affirme François Thuilleur, PDG de Paredes. L'entreprise a investi 500 000 € et un an de R & D a été nécessaire pour développer cette expertise. Conçu à base de matières premières d'origine végétale provenant d'Europe, le savon - en cours d'écolabellisation - est translucide, sans colorant ni parfum. Et son packaging est 100 % recyclable (sauf la pompe). Paredes prévoit de produire 4 000 poches par jour (800 et 1 200 ml). Les bidons écoconçus sont fabriqués par une société située dans l'Ain.

Une nouvelle offre sur l'eau ozonée

Par ailleurs, l'entreprise lyonnaise a créé Paredes Blue Lab, une filiale née du rachat de la start-up Vitale Source France, spécialisée dans la technologie de l'ozone. Elle commercialisera dès septembre cette nouvelle offre de service permettant la fabrication in situ et à la demande, d'une eau désinfectante à base d'ozone. Conforme aux normes

EN 13697 et 13727 (bactéricide), et EN 14476 (virucide), et EN 13697 et EN 13624 (fongicide), la solution d'eau ozonée propose un spectre de désinfection complet incluant l'hygiène du linge, du sol, des surfaces, y compris en environnements alimentaires et médicaux.



Deux générateurs d'ozone seront proposés : Paredes Blue Lab Laundry dédié à l'hygiène du linge et Paredes Blue Lab Surf pour la désinfection des surfaces, offrant une solution stable pendant 8 heures.

D'ici la fin de l'année, Paredes fabriquera ces générateurs d'ozone à Genas. « *Nous pouvons trouver la majeure partie des composants en Europe* », souligne François Thuilleur. La capacité de production pourra atteindre 8 000 appareils dès 2023. La production in situ de la solution désinfectante permet aux clients de réduire la part de leurs besoins en chimie traditionnelle, d'améliorer la gestion de leurs stocks, de diminuer l'impact logistique en priorisant les circuits courts, de réduire leurs déchets et de préserver leurs collaborateurs (réduction de la manutention). Elle sécurise aussi les approvisionnements en garantissant le « zéro rupture ».

« *En 2023, la part de la production dans le chiffre d'affaires global devrait atteindre les 20 %* », précise François Thuilleur. Ces deux investissements font partie du nouveau plan stratégique de Paredes qui ambitionne de passer de la 2e à la 1re place du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France. Quelques acquisitions sont aussi prévues pour se développer dans les pays européens limitrophes.



## Invitation matinale Engagé RSE (Métropole de Lyon)



Le 20 septembre 2022 à Lyon, AFNOR vous invite à découvrir le label Engagé RSE, son actualité en France et à l'international et sa communauté en région Auvergne-Rhône-Alpes

A cette occasion :

- Alain Jounot , Directeur d'AFNOR RSE viendra nous présenter **l'actualité du label Engagé RSE, son articulation avec les dispositifs réglementaires et son extension à l'échelle européenne au travers la marque Responsibility Europe** dont AFNOR Certification est cofondatrice
  - 3 organisations labellisées nous feront le plaisir de partager leurs bonnes pratiques et leurs expériences de l'évaluation RSE
- o **Groupe Paredes**
  - o **Sicarex Beaujolais**
  - o **Coutellerie Jean Dubost**
  - Vous découvrirez les **résultats de l'enquête sur la performance des organisations labellisées** que conduite cette année

Enfin, seront attribuées les attestations Responsibility Europe aux dernières organisations évaluées Engagé RSE.

La matinée se terminera par un moment de convivialité.



# PAREDES LANCE UNE SOLUTION DE DÉSINFECTION INNOVANTE

**Le spécialiste de l'hygiène et de la protection professionnelles crée la filiale Paredes Blue Lab dédiée à la fabrication de générateurs d'eau ozonée désinfectante. D'ici la fin de l'année, les appareils seront produits sur le site de Genas.**



*François Thuilleur, PDG de Paredes, et François Vercelli, directeur technique et R&D*

L'ETI familiale Paredes s'apprête à offrir un nouveau service à ses clients. Avec l'acquisition de la start-up Vitale Source France, basée dans les Pyrénées-Orientales, le groupe d'hygiène et de protection professionnelles s'est doté d'un nouveau savoir-faire sur la technologie de l'ozone. À partir de la rentrée, Paredes commercialisera donc une offre de service pour la fabrication, in situ et à la demande,

*S.R.*

d'une eau ozonée désinfectante. « D'ici la fin de l'année, nous produirons à Genas des générateurs d'ozone. Cette unité nécessite un investissement de plusieurs centaines de milliers d'euros. Notre objectif est de fabriquer 8 000 appareils par an », fait savoir François Thuilleur, PDG de Paredes, qui précise qu'une nouvelle filiale, Paredes Blue Lab, a été créée pour ce nouveau marché.

## **4 M€ de chiffre d'affaires**

Reconnue bactéricide, virucide et fongicide, la solution d'eau ozonée garantit une désinfection jusqu'à 8 heures. Ces propriétés vont permettre à Paredes Blue Lab de cibler d'abord les marchés de l'hygiène du linge puis celui de la désinfection des sols et des surfaces. « Notre offre s'adresse aux Ehpad, hôtels, écoles, crèches, hôpitaux... » indique François Thuilleur. L'innovation répond également à des enjeux environnementaux et économiques. « La désinfection à l'ozone est efficace même avec des programmes de lavage courts et à froid. Cela permet donc de réaliser des économies d'énergie et de produits chimiques tout en faisant gagner du temps aux salariés », fait valoir François Vercelli, directeur technique et R&D de la technologie. À

long terme, Paredes vise 4 M€ de chiffre d'affaires avec cette nouvelle activité qui devrait aussi être proposée à l'export.

## **Démarche RSE et fabrication française**

Ce projet illustre bien la volonté du groupe lyonnais de se positionner à la fois sur le Made in France et sur des solutions plus écologiques et durables. D'ailleurs, Paredes vient d'inaugurer à Genas un atelier de formulation et de fabrication de savon afin d'être autonome sur la fourniture de ces consommables. Plus de 500 000 € ont été investis dans cette unité de 600 m<sup>2</sup> capable de produire près de 4 000 poches de savon par jour. Quatre-vingt ans après sa création à Villeurbanne, Pare-des, fort de 25 000 clients, 650 collaborateurs et 213 M€ de chiffre d'affaires, est prêt à relever les nouveaux défis et à atteindre son objectif de 500 M€ de chiffre d'affaires à horizon 2030. ■