

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe PAREDES renforce son organisation dans le cadre de son nouveau plan « CAPN°1 ! » afin de doubler son chiffre d'affaires à 500 millions € d'ici 2030

Genas, 3 octobre 2022 – Le Groupe PAREDES, N°2 français du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France renforce et structure ses équipes dirigeantes et opérationnelles dans le cadre de son nouveau plan de croissance stratégique « CAPN°1 ! » couvrant la période 2023-2030.

Dans l'objectif d'au moins doubler le chiffre d'affaires du Groupe d'ici 2030, ce qui implique en plus des acquisitions prévues, une croissance organique de 5% par an -soit 2 fois plus que le marché-, **deux nouvelles Business Units sont créées le 1^{er} octobre 2022 : « PAREDES Distribution France » et « PAREDES Entreprises de Propreté ».**

En parallèle, PAREDES crée **une nouvelle Direction Digitale et Systèmes d'information** pour accompagner la croissance du Groupe et porter les commandes digitales à 70% dès 2026.

Rattachées au Président Directeur Général François THUILLEUR, ces nouvelles unités contribueront au bon déploiement du plan « CAPN°1 ! » pour accélérer la croissance.

« Je suis fier que des talents internes, qui ont été impliqués dans la réussite du précédent Plan #DEFI2022, soient promus pour contribuer à atteindre les objectifs ambitieux de « CAPN°1 ! », tout en incarnant nos valeurs fortes d'entreprise familiale française », conclut François THUILLEUR, Président Directeur Général du Groupe PAREDES.

Une organisation commerciale renforcée et toujours plus spécialisée par marché

Afin de répondre aux objectifs de croissance organique de 5% par an en répondant toujours mieux aux attentes spécifiques des marchés, PAREDES crée, dès le 1^{er} octobre 2022, une nouvelle Business Unit spécialement en charge d'adresser les marchés de la Santé (45% du CA du Groupe en France), de l'Industrie agro-alimentaire et pharmaceutique (30%) et des Collectivités Publiques (10%).

Baptisée « **PAREDES Distribution France** », cette nouvelle Business Unit compte près de 400 collaborateurs issus des métiers du commerce, de la logistique et des services clients et techniques répartis sur 10 sites partout en France et réalise près de 160 millions euros de chiffre d'affaires.

Cédric GATTO, diplômé de l'EM Lyon, qui a effectué une grande partie de sa carrière au sein du Groupe RENAULT dans des fonctions managériales liées à la distribution de pièces de rechanges et d'automobiles, et qui occupait avec succès depuis 2020 la fonction de Directeur Régional Paris Nord-Ouest au sein du Groupe PAREDES, est promu au poste de **Directeur Général de la BU « PAREDES Distribution France ».**

« Je suis honoré et fier de pouvoir accompagner les équipes PAREDES Distribution France dans cette transformation. PAREDES et ses collaborateurs ont su réaliser le #DEFI2022 en avance et avec succès. Cette réussite est due à l'accompagnement constant et à la formation interne de nos talents. Grâce à mes deux années passées à Paris Nord-Ouest, je sais que nous possédons tous les atouts pour réussir notre Plan « CAPN°1 ! » » déclare Cédric GATTO.

À compter de la même date du 1^{er} octobre 2022, **François BROCHET** prend en charge la **Direction Générale de la nouvelle BU « PAREDES Entreprises de Propreté »**, spécialement créée pour répondre aux attentes spécifiques des Entreprises de Propreté et de Facility Management que ce soit en termes de produits mais aussi

de services. Disposant au lancement de plus de 50 collaborateurs 100% dédiés aux clients EP, la nouvelle BU représente un Chiffre d'affaires annuel de 50 millions €, amené à se développer rapidement.

Diplômé de l'EDHEC, François BROCHET dispose d'un parcours professionnel complet au sein d'entreprises de propreté comme ISS et ATALIAN ou industrielles comme ECOLAB. Il occupait avec succès depuis 2018 la fonction de Directeur Commercial Entreprises de Propreté & Industrie au sein de PAREDES.

« En tant que Directeur Commercial France des marchés EP et industrie chez PAREDES depuis 2018, j'ai pu constater l'impact extrêmement positif de la spécialisation auprès de nos clients. En particulier, les acteurs du monde de la propreté et du Facility Management présentent un niveau d'exigence et appliquent des modes de fonctionnement très spécifiques, qu'il est indispensable de maîtriser à 200% pour bien les servir. Aussi, je me réjouis de la création d'une BU PAREDES EP qui permettra de garantir la satisfaction maximale des clients de ce marché. C'est évidemment un challenge très excitant d'en devenir le Directeur Général et d'emmener l'ensemble des collaborateurs de cette nouvelle entité vers le succès durable. » s'exprime François BROCHET.

Au-delà de générer une croissance d'au moins 5% chaque année pour aller chercher la place de N°1 de l'hygiène professionnelle sur le marché français, les deux DG de BU auront aussi comme mission d'atteindre la place de N°1 en satisfaction Clients, en engagement des Collaborateurs, en E-commerce et en Responsabilité Sociale et Écologique.

Une nouvelle unité unique digitale et informatique pour accompagner les ambitions du Groupe.

En parallèle, le Groupe a pour volonté d'accélérer sa digitalisation et la croissance de son E-Commerce en créant une **Direction Digitale et Systèmes d'Information unique (DDSI)**. Anciennement Directrice des Services Clients et de la Transformation Digitale, **Émilie CAPLAT** prend le poste de **Directrice de la DDSI** à compter du 1^{er} octobre 2022, avec pour mission de développer les ventes en ligne (objectif de 70% des commandes en France d'ici 2026) et d'accompagner la croissance et l'internationalisation du groupe.

Ingénieure diplômée de l'INSA Lyon spécialité Informatique, Émilie CAPLAT a acquis une solide expérience informatique et digitale dans des sociétés de conseil (Sopra, CGI et WaveStone) et dans l'industrie (Renault Trucks et Volvo), avant d'être très impliquée depuis 2017 dans la réussite du plan de transformation #DEFI2022.

"Notre DDSI jouera un rôle majeur dans la transformation de l'entreprise et le développement des ventes en ligne. Nous nous positionnons en copilotes des métiers, nous leur proposons notre expertise pour construire l'avenir du groupe." explique Émilie Caplat.

À propos de PAREDES

Fondée en 1942 à Villeurbanne, l'entreprise familiale PAREDES est un leader du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France (n°2 du marché) et en Italie. Fort de ses 25 000 clients et de ses 620 collaborateurs, le Groupe Paredes a réalisé un chiffre d'affaires de 214 millions d'euros en 2021. Son siège social est situé à Genas, en région lyonnaise. En ligne avec ses valeurs, l'approche de Paredes est résolument orientée clients. Pour répondre précisément aux enjeux, ses équipes sont organisées autour de 4 grands marchés (Santé, Industrie, Entreprises de Propreté et Collectivités publiques). Ce modèle efficace permet aux 165 conseillers experts dédiés de mieux comprendre et analyser les problématiques des clients et prospects, afin de proposer les solutions globales les plus adaptées et créatrices de valeur. Enfin, Paredes met à disposition de ses clients des moyens logistiques et digitaux uniques sur le marché pour satisfaire toujours plus leurs exigences.

L'ambition au quotidien de PAREDES : toujours mieux accompagner ses clients. www.paredes.fr

Contacts presse

Agence ComCorp :

Kelly Leotardi – kleotardi@comcorp.fr Mobile : 07 50 87 76 62

Anne-Claire Berthomieu - acberthomieu@comcorp.fr Mobile : 06 16 53 15 70