

François Thuilleur, Président Directeur Général du Groupe PAREDES, remporte le « Prix de la Trajectoire » décerné par KPMG et EIM

@Antoine Chapus



Genas – 11 octobre 2022 – **François Thuilleur, Président Directeur Général** de PAREDES, N°2 du marché de l'hygiène professionnelle en France, **a été récompensé du « Prix de la Trajectoire »** pour la qualité d'exécution de sa stratégie d'entreprise ces 5 dernières années.

Décerné par les sociétés KPMG et EIM, le 10 octobre dernier lors de la cérémonie des 100 jours qui s'est tenue à Paris, ce trophée s'inscrit dans la continuité du « **Prix des 100 jours** » pour lequel le PDG avait déjà été nommé en 2018. Cette nouvelle distinction confirme ainsi son parcours

exemplaire de dirigeant et salue la transformation structurelle et organisationnelle réussie de PAREDES.

Une trajectoire exemplaire

Après la nomination au « Prix des 100 jours » en 2018 soulignant la qualité de la prise de fonction au sein de PAREDES, **François Thuilleur reçoit cette année celui « de la Trajectoire »**. Ce dernier récompense son parcours en tant que dirigeant depuis 2017 au sein du groupe et reconnaît les projets d'ampleur déployés et les résultats obtenus ces dernières années pour développer et moderniser PAREDES. Distingué parmi d'anciens lauréats et nominés, il succède à Elisabeth Moreno alors présidente de Lenovo France.

« Une force pour l'interne, un écho pour l'externe, ce prix est une fierté que je partage avec l'ensemble des collaborateurs PAREDES qui ont contribué au redressement et au succès spectaculaire du groupe après des années difficiles. C'est une belle reconnaissance qui met en lumière la force de l'entreprise et de ses équipes » déclare François Thuilleur, Président Directeur général de PAREDES.

Créé il y a 2 ans et décerné par les sociétés KPMG, leader international de l'audit et du conseil, et EIM, spécialiste européen du management de transition, le « Prix de la trajectoire » vient récompenser les parcours les plus performants parmi les anciens nominés du Prix des 100 jours. Ce prix intègre la cérémonie des « 100 Jours » qui s'est déroulée à Paris le lundi 10 octobre.

Des objectifs dépassés

François Thuilleur a été sélectionné pour son ambition portée pour le groupe PAREDES. Evalué sur la base de critères d'analyse qualitatifs et quantitatifs spécifiques : la résilience, l'adaptabilité et la qualité d'exécution de ses actions stratégiques qu'il a réalisées avec succès (évolution du Chiffre d'Affaires, de l'image et croissance de l'entreprise).

Pour y parvenir, le dirigeant, dès sa prise de fonction, a conçu et déployé un programme de modernisation et de performance du groupe afin de redresser rapidement la rentabilité de PAREDES, qui était en forte perte à son arrivée. **Des choix stratégiques ont été enclenchés dès 2018** – recentrage des marchés, modernisation de la Supply Chain et des achats, spécialisation de la force de vente par marché, implication des collaborateurs – et inscrits au plan #DEFI2022.

Des choix qui ont permis de relever et de dépasser le défi, notamment des deux années atypiques que le groupe vient de traverser. Une année 2020 sans précédent, tirée par une forte demande COVID et une mobilisation générale du groupe, a permis à PAREDES de faire face à la crise sanitaire et d'enregistrer **la plus forte croissance parmi les principaux acteurs du marché français de la distribution de produits d'hygiène (+30%)**. En 2021, le Groupe consolidait son exercice malgré le reflux de la demande post-covid et anticipait d'une année les objectifs #DEFI2022. **La stratégie adoptée par le groupe a ainsi permis d'enregistrer un chiffre d'affaires de 214 millions d'euros en 2021, soit une croissance de + 23% par rapport à 2019 (année de référence). L'EBE a été multiplié par 28 entre 2017 et 2021.**

Dès lors, le groupe réinvestit ses bénéfices en faveur du Made In France et de la digitalisation. À hauteur de 6 millions d'investissements, PAREDES renforce son outil **industriel près de Lyon** (machine connectée ultra moderne pour produire de la ouate et lancement d'un atelier de fabrication de savon) permettant ainsi de doubler sa capacité production en France et met en ligne un nouvel eshop [paredes.fr](https://www.paredes.fr), qui recueille déjà **22% des commandes, 18 mois après son lancement.**

Une démarche sociétale récompensée à l'externe comme à l'interne

Autre objectif de 2022 atteint avec un an d'avance : **la satisfaction des clients et des collaborateurs.** D'un côté par **les collaborateurs** qui, dans une étude Vocaza se disent dès 2021 à **79% « très satisfaits »** de travailler chez PAREDES (vs un objectif 2022 de 80%). De l'autre, par **les 25 000 clients** qui **déclarent en moyenne un taux de « très satisfaits » de 80 % dès 2021**, soit l'objectif visé en 2022.

La démarche sociétale initiée via #DEFI2022 a de plus projeté le Groupe dans une dynamique interne positive. **Partage des bénéfices selon la règle des 3 tiers**, versement de primes d'intéressement **d'un montant identique** pour tous les collaborateurs et **ouverture du capital aux salariés** ont couronné l'année 2021. Avec **400 collaborateurs actionnaires**, la barre des **70% de l'effectif** est dépassée soit, **1,1 million d'euros d'investissement par les salariés dans leur outil de travail.** **La démarche RSE du Groupe est couronnée depuis 4 ans par le Label Ecovadis OR et depuis l'an dernier par le Label AFNOR «Engagé RSE » niveau Confirmé.**

À propos de PAREDES

Fondée en 1942 à Villeurbanne, l'entreprise familiale PAREDES est un leader du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France (n°2 du marché) et en Italie. Fort de ses 25 000 clients et de ses 650 collaborateurs, le Groupe Paredes a réalisé un chiffre d'affaires de 214 millions d'euros en 2021. Son siège social est situé à Genas, en région lyonnaise. En ligne avec ses valeurs, l'approche de Paredes est résolument orientée clients. Pour répondre précisément aux enjeux, ses équipes sont organisées autour de 4 grands marchés (Santé, Industrie, Entreprises de Propreté et Collectivités publiques). Ce modèle efficace permet aux 165 conseillers experts dédiés de mieux comprendre et analyser les problématiques des clients et prospects, afin de proposer les solutions globales les plus adaptées et créatrices de valeur. Enfin, Paredes met à disposition de ses clients des moyens logistiques et digitaux uniques sur le marché pour satisfaire toujours plus leurs exigences.

L'ambition au quotidien de PAREDES : toujours mieux accompagner ses clients. www.paredes.fr

À propos du prix de la Trajectoire

Lancé en 2015, le Prix des 100 jours, piloté par EIM, leader européen du management de transition, et KPMG, leader de l'audit et du conseil, salue chaque année l'action des dirigeants ayant particulièrement performé lors des premiers mois ayant suivi leur prise de fonction ou dans la qualité d'exécution et de mise en œuvre de leur stratégie et engagement de leur entreprise. Il s'agit aujourd'hui d'un rendez-vous économique de premier plan qui donne chaque année le tempo des meilleures pratiques managériales sur le marché français et international. Pour la deuxième année consécutive, un « Prix spécial du jury », le prix de la trajectoire, récompensera la carrière d'un ancien candidat nominé ou lauréat des éditions précédentes du prix des 100 jours. Le jury attribuant les prix se compose d'experts du management et du pilotage stratégique des entreprises.

Contacts presse

Agence ComCorp :

Kelly Leotardi – kleotardi@comcorp.fr Mobile : 07 50 87 76 62

Anne-Claire Berthomieu - acberthomieu@comcorp.fr Mobile : 06 16 53 15 70