

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### « CAPN°1 ! »

### **PAREDES part à la conquête de l'Europe et renforce encore son excellence opérationnelle en créant deux nouvelles Directions**

Genas, 7 novembre 2022 – Aux prémices de son **nouveau plan de croissance « CAPN°1 ! »** qui se déploiera de 2023 à 2030, le Groupe PAREDES, N°2 français du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France, continue à renforcer son organisation interne en se dotant de **deux nouvelles entités** : la « **Direction Internationale & Partenariats** » et la « **Direction des Opérations** ».

Dans l'objectif d'**élargir son activité à l'international**, particulièrement en développant ses positions commerciales sur les marchés italien, suisse, allemand et belge et **d'aller encore plus loin dans sa démarche d'excellence opérationnelle**, PAREDES accueille ainsi **deux nouveaux membres au sein de son Comité Exécutif Groupe**, rattachés au Président Directeur Général, François THUILLEUR.

*« Le recrutement de ces deux nouveaux Dirigeants provenant de grands Groupes internationaux réputés montrent toute l'attractivité du Projet CAPN°1 ! et des valeurs authentiques du Groupe PAREDES. L'apport de ces talents externes de haut niveau, associés aux talents internes déjà présents en nombre dans le Groupe nous permettront de **doubler de taille pour atteindre 500 M€ de CA d'ici 2030 en France et en Europe.** » déclare François THUILLEUR, PDG du Groupe PAREDES.*

### **Une accélération de l'expansion à l'international**

Afin d'accélérer son déploiement à l'étranger et de répondre aux objectifs de son plan de croissance « CAP N°1 ! », PAREDES crée la « **Direction Internationale & Partenariats** » qui aura pour principaux objectifs de booster les ventes de sa filiale Paredes Italia créée en 1988 de 20M€ en 2021 à 50 M€ en 2030, de créer ex-nihilo ou par acquisition des filiales de distribution de Paredes en Suisse, Allemagne et Belgique et de développer des ventes à l'export dans d'autres pays ou encore de contracter de gros partenariats.



**Frédéric LOPEZ, rejoint PAREDES en tant que Directeur International & Partenariats à compter du 1<sup>er</sup> novembre 2022.** Diplômé de Neoma Business School, Frédéric LOPEZ a développé une forte expérience à l'international ainsi qu'une expertise solide dans le secteur du retail, au sein de grands groupes

internationaux tels que ESSO, puis LAGARDERE. Il a ainsi eu l'opportunité d'exercer des fonctions à responsabilité en Europe, dans de nombreux métiers : achats, marketing, business development, direction de réseau et management d'équipes multiculturelles.

*« Je me réjouis à l'idée de rejoindre le groupe PAREDES à un stade charnière de son développement pour prendre en charge le secteur international et partenariats. Les changements initiés en 2017 portent leurs fruits et le nouveau plan annonce une ambition toujours plus grande. Cette dernière est construite autour de valeurs fortes dans lesquelles je me retrouve pleinement, en particulier la notion de performance collective, qui est pour moi une condition nécessaire à la réussite et qui sera un atout primordial pour mener à bien la mission qui m'est confiée » déclare Frédéric LOPEZ.*

## Une nouvelle entité pour renforcer encore plus l'Excellence Opérationnelle

Après les progrès enregistrés lors de son précédent Plan DEFI2022, le Groupe a pour volonté d'aller encore plus loin dans sa démarche d'**excellence opérationnelle, que ce soit sur le plan de la Supply Chain ou des opérations industrielles.**

**Etienne MARIE rejoint PAREDES en tant que Directeur des Opérations à compter du 1<sup>er</sup> novembre 2022.**

Diplômé de l'Ecole Centrale Paris, Etienne Marie, un atout rare sur le marché, rejoint PAREDES après 22 ans d'expérience chez Danone à la fois en Supply Chain, et en usine. Après 3 ans à la Direction de la Supply Chain export Evian Volvic, il a dirigé l'usine de Badoit pendant 4 ans, et piloté dernièrement la transformation digitale du Supply Planning de Danone.



**Il prend ainsi la responsabilité de l'ensemble des activités industrielles du Groupe Paredes, incluant 3 usines :** PAREDES Fab en France et PAREDES Mapedo Fab en Italie produisant des produits d'hygiène en ouate et des savons, ainsi que la future usine en cours de construction PAREDES Blue Lab, qui fabriquera dès début 2023 à Genas des appareils innovants générant de l'eau ozonée « pour nettoyer en même temps les locaux et la planète ! »

En tant que Directeur des Opérations, Etienne MARIE prendra aussi la responsabilité des activités Supply Chain du Groupe reposant sur une équipe d'approvisionnement centralisée et 10 entrepôts en France, afin de délivrer la meilleure qualité de service du marché à nos 25 000 clients actifs.

*« Séduit par l'histoire et le projet de PAREDES, entreprise soucieuse de ses collaborateurs comme de ses clients, je souhaite mettre mon dynamisme et mon expérience au service des équipes pour renforcer l'avantage compétitif que constituent la Supply Chain et les Usines de PAREDES. »* confie Etienne MARIE.

### À propos de PAREDES

*Fondée en 1942 à Villeurbanne, l'entreprise familiale PAREDES est un leader du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France (n°2 du marché) et en Italie. Fort de ses 25 000 clients et de ses 620 collaborateurs, le Groupe Paredes a réalisé un chiffre d'affaires de 214 millions d'euros en 2021. Son siège social est situé à Genas, en région lyonnaise. En ligne avec ses valeurs, l'approche de Paredes est résolument orientée clients. Pour répondre précisément aux enjeux, ses équipes sont organisées autour de 4 grands marchés (Santé, Industrie, Entreprises de Propreté et Collectivités publiques). Ce modèle efficace permet aux 165 conseillers experts dédiés de mieux comprendre et analyser les problématiques des clients et prospects, afin de proposer les solutions globales les plus adaptées et créatrices de valeur. Enfin, Paredes met à disposition de ses clients des moyens logistiques et digitaux uniques sur le marché pour satisfaire toujours plus leurs exigences.*

*L'ambition au quotidien de PAREDES : toujours mieux accompagner ses clients. [www.paredes.fr](http://www.paredes.fr)*

### Contacts presse

**Agence ComCorp :**

**Kelly Leotardi – [kleotardi@comcorp.fr](mailto:kleotardi@comcorp.fr) Mobile : 07 50 87 76 62**

**Anne-Claire Berthomieu - [acberthomieu@comcorp.fr](mailto:acberthomieu@comcorp.fr) Mobile : 06 16 53 15 70**