



# **Revue de Presse**

## **Octobre 2022**

---

*Toute photocopie de ce document doit être impérativement déclarée au CFC*



37B rue du Sentier 75002 PARIS

[www.comcorp.fr](http://www.comcorp.fr)

# Sommaire

PAREDES BLUE LAB, POUR UNE PRODUCTION D'EAU OZONÉE IN SITU Hospitalia - 01/10/2022	4
Le Groupe Paredes nomme Émilie Caplat directrice d'une DDSI nouvellement créée Cio-Online.com - 04/10/2022	5
69 / BIENS DE CONSOMMATION : le groupe Paredes renforce son organisation Flash Infos Economie Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - 04/10/2022	7
Paredes peaufine encore son organisation pour accélérer brefeco.com - 05/10/2022	8
Paredes peaufine encore son organisation pour accélérer Bref Éco Matin - 05/10/2022	9
PAREDES Executives - 05/10/2022	10
Quelles entreprises s'engagent pour l'édition 2022 d'Octobre Rose ? carenews.com - 07/10/2022	11
Nominations PAREDES Le Tout Lyon - Essor Rhône - 07/10/2022	12
[L'actu de la semaine] Les-strateges.fr - 10/10/2022	14
Une nouvelle responsable de la direction digitale et des services d'information chez Paredes Le Journal Des Entreprises - Le Brief (Jde) Rhône-Alpes - Rhône-Alpes - 09/10/2022	16
Paredes veut doubler son CA pic-magazine.fr - 11/10/2022	21
Paredes se mobilise contre le cancer du sein entretien-textile.fr - 04/10/2022	22
Une nouvelle responsable de la direction digitale et des services d'information chez Paredes LeJournalDesEntreprises.com - 06/10/2022	26
Rhône Le Groupe Paredes renforce son organisation ledauphine.com - 11/10/2022	29
Émilie Caplat évolue au sein du groupe Paredes ourscom.fr - 12/10/2022	30
Le Groupe Paredes renforce son organisation Leprogres.fr - 11/10/2022	32
69 / BIENS DE CONSOMMATION : Emilie Caplat va mener la nouvelle direction digitale et des services d'information du groupe Paredes Flash Infos Economie Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté -11/10/2022	33
69 / BIENS DE CONSOMMATION : le PDG du groupe Paredes récompensé Flash Infos Economie Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté -12/10/2022	35

« Bénéficiaire de bons conseils » Lyon Décideurs - 11/10/2022	37
Objectif n° 1 : Paredes se donne les moyens services-proprete.fr - 17/10/2022	38
Paredes veut doubler son chiffre d'affaires entretien-textile.fr - 18/10/2022	40
PAREDES - Opération Octobre Rose Bâtiment Entretien - 27/10/2022	42
Paredes lance son nouveau plan stratégique 2023-2030 Bâtiment Entretien - 27/10/2022	43
PAREDES Entretien Textile - 28/10/2022	44
PAREDES VEUT DOUBLER SON CHIFFRE D'AFFAIRES Entretien Textile - 28/10/2022	45
Le personnel de l'Ehpad René-Marion se mobilise pour Octobre rose Le Dauphiné Libéré La Tour du Pin et Nord Dauphiné - La Tour du Pin et Nord Dauphiné - 28/10/2022	46

# PAREDES BLUE LAB, POUR UNE PRODUCTION D'EAU OZONÉE *IN SITU*

PAR PAMELA CLAUDE / RÉSOLUMENT ENGAGÉ DANS L'OPTIMISATION DES PROTOCOLES D'HYGIÈNE, Y COMPRIS SUR LE PLAN BUDGÉTAIRE ET ENVIRONNEMENTAL, LE FRANÇAIS PAREDES A RÉCEMMENT DÉVOILÉ DEUX NOUVELLES INNOVATIONS : L'APPLICATION MYEASYPLAN POUR LA FORMALISATION SIMPLE ET RAPIDE DES PLANS DE NETTOYAGE, ET SURTOUT LE PROJET PAREDES BLUE LAB, UNE SOLUTION UNIQUE PERMETTANT DE CRÉER *IN SITU* DE L'EAU OZONÉE DÉSINFECTANTE. NOUS LA DÉCOUVRONS AVEC SÉBASTIEN NOMMER, CHEF DE MARCHÉ SANTÉ.



## Le projet Paredes Blue Lab est né d'un constat. Pourriez-vous nous en parler ?

**Sébastien Nommer** : Cela fait en effet plus de deux ans que nous cherchons à mieux maîtriser les coûts du tri et de la valorisation des contenants de produits chimiques conventionnels, avant de finalement conclure que le meilleur déchet était celui que l'on ne générait pas. Nous avons donc souhaité permettre à nos clients de fabriquer leur produit désinfectant au plus près du point d'utilisation, ce qui contribuerait en outre à supprimer tous les coûts inhérents à la chaîne d'approvisionnement. Notre choix s'est rapidement porté sur l'eau ozonée, qui nous a semblé être la solution la plus pertinente pour adresser les trois secteurs d'activité prioritaires que sont l'hygiène du linge, du sol et des locaux, y compris en environnements médicaux et alimentaires.

## Pourquoi ce choix ?

L'ozone est l'agent antimicrobien ayant le plus large spectre d'activité désinfectante : son action est non seulement 3 000 fois plus rapide que celle du chlore, par

exemple, mais elle demeure également efficace à faible concentration. Surtout, il ne s'agit pas d'un produit chimique mais d'un gaz. Il ne nécessite donc aucun rinçage, n'altère pas le matériel et est totalement neutre pour l'environnement. L'acquisition récente de la start-up Vital Source France nous a permis de donner corps à ce projet, qui a été dévoilé lors du dernier congrès de la SF2H. Notre solution d'eau ozonée est aujourd'hui la première du marché à garantir une désinfection certifiée jusqu'à 8 heures. Elle est d'ailleurs conforme à l'ensemble des normes en vigueur, sur les plans bactéricide, virucide et fongicide.

## La première application, Blue Lab Laundry, sera disponible début 2023. En quoi consiste-t-elle, plus concrètement ?

Avec Blue Lab Laundry, les blanchisseries de petite taille disposent d'un générateur d'ozone sur lequel il suffit de brancher une arrivée d'eau pour alimenter directement leur laveuse. Simple à installer et à utiliser, cette solution permet de laver efficacement le linge à basse température – et donc de bénéficier des écono-

mies d'énergie associées –, sans qu'il soit nécessaire d'augmenter la part en eau et en produits lessiviels, comme cela se fait généralement. Les résultats n'en restent pas moins équivalents à ceux d'un processus conventionnel. Par ailleurs, notre système ozoné aqueux est en mesure d'assurer une performance optimale avec l'association de deux composants seulement, peu chargés en alcalins, contre quatre à six habituellement. Les taux de rejets dans les effluents sont dès lors considérablement réduits. Cette solution en parfaite adéquation avec les préoccupations environnementales actuelles devrait prochainement être complétée par Blue Lab Surf, plus spécifiquement dédiée à la désinfection des surfaces. Naturellement, toute installation peut bénéficier de l'accompagnement expert proposé dans le cadre de notre offre de service Accord Confiance, pour garantir la réussite du projet. Un dernier point : dans la continuité de cette démarche écoresponsable, Paredes s'engage à privilégier les circuits courts et le *Made in France*, en fabriquant d'ici la fin de l'année les générateurs d'ozone Blue Lab sur le site de Genas, près de Lyon. ●



## Le Groupe Paredes nomme Émilie Caplat directrice d'une DDSI nouvellement créée

Nominations le 05 Octobre 2022



DR - Groupe Paredes

Émilie Caplat, DDSI du Groupe Paredes : « Nous nous positionnons en copilotes des métiers, nous leur proposons notre expertise pour construire l'avenir du groupe. »

Dans le cadre de son plan stratégique de croissance « CAPN°1 », le Groupe Paredes, spécialisé dans les produits d'hygiène et de protection professionnelle, a créé une direction digitale et systèmes d'information (DDSI) unique, confiée à Émilie Caplat.

PublicitéLe groupe Paredes, basé à Genas en région lyonnaise, fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de protection professionnelle destinés à quatre grands marchés : santé, industrie, entreprises de propreté et collectivités publiques. Il compte 620 employés et revendique 25 000 clients, pour un chiffre d'affaires de 214 millions d'euros en 2021. Dans le cadre de son plan stratégique de croissance pour la période 2023-2030, visant à porter son chiffre d'affaires à 500 millions d'euros, le groupe a notamment créé une direction digitale et systèmes d'information (DDSI) unique, à la tête de laquelle il a nommé Émilie Caplat à compter du 1er octobre. Celle-ci aura notamment pour mission de développer les ventes en ligne du groupe, avec un objectif de 70% de commandes digitales d'ici 2026.

Émilie Caplat était auparavant directrice des services clients et de la transformation digitale au sein du groupe, qu'elle a rejoint en 2017. Dans ses précédentes fonctions, elle a notamment contribué à la mise en oeuvre du plan de transformation du Groupe Paredes, #DEFI2022. Au cours de sa carrière, elle a accompagné de nombreux projets de transformantion, alterné les postes dans l'industrie (Volvo, Renault Trucks) et dans le conseil IT (Sopra, CGI et Wavestone). Émilie Caplat est diplômée de l'INSA Lyon, spécialité informatique. « Notre DDSI jouera un rôle majeur dans la transformation de l'entreprise et le développement des ventes en ligne », indique Émilie Caplat. « Nous nous positionnons en copilotes des métiers, nous leur proposons notre expertise pour construire l'avenir du groupe. »

Article rédigé par



**Aurélie Chandeze**, Rédactrice en chef adjointe de CIO  
Suivez l'auteur sur [Linked In](#),  
[Partager cet article](#)

**69 / BIENS DE CONSOMMATION : le groupe Paredes renforce son organisation**

Le **GROUPE PAREDES** / T : 04.72.47.47.47 (*siège social à Genas/Rhône, CA 214 M€, 620 salariés*), n°2 français du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles, a dévoilé son nouveau plan de croissance stratégique « CAPN°1 ! » couvrant la période 2023-2030, avec la création de nouvelles unités « Paredes Distribution France » et « Paredes Entreprises de Propreté » et d'une nouvelle Direction Digitale et Systèmes d'information.  
[www.paredes.fr](http://www.paredes.fr)



## Paredes peaufine encore son organisation pour accélérer

L'actualité économique en Auvergne-Rhône-Alpes

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram

Mercredi 05 Octobre 2022



Cédric Gatto, François Brochet et Emilie Caplat, les trois nouveaux pivots de Paredes.

Le plan stratégique de croissance 2023-2030 dévoilé récemment par le spécialiste lyonnais de l'hygiène et de la protection professionnelle Paredes, ambitionne de porter l'activité du groupe de 213 à 500 millions d'euros. Pour initier cette nouvelle phase de développement, le groupe revoit son organisation.

Le groupe Paredes ambitionne de doubler son chiffre d'affaires d'ici 2030. Cela suppose des opérations de croissance externe mais également une croissance organique de 5 % par an. Pour y parvenir, le Pdg François Thuilleur a souhaité affiner la structure de son groupe de...

# Paredes peaufine encore son organisation pour accélérer

*Alban Razia /*

*Cédric Gatto, François Brochet et Emilie Caplat, les trois nouveaux pivots de Paredes.*

**Le plan stratégique de croissance 2023-2030 dévoilé récemment par le spécialiste lyonnais de l'hygiène et de la protection professionnelle Paredes, ambitionne de porter l'activité du groupe de 213 à 500 millions d'euros. Pour initier cette nouvelle phase de développement, le groupe revoit son organisation.**

Le groupe Paredes ambitionne de doubler son chiffre d'affaires d'ici 2030. Cela suppose des opérations de croissance externe mais également une croissance organique de 5 % par an. Pour y parvenir, le Pdg François Thuilleur a souhaité affiner la structure de son groupe de distribution et de fabrication de produits d'hygiène et de protection professionnel. Ainsi, deux nouvelles Business Units viennent-elles d'être créées.

## **Une BU santé, agroalimentaire, pharmacie et collectivités publiques**

Paredes Distribution France est dorénavant spécialement en charge des marchés de la santé (45 % du CA du groupe en France), de l'industrie agroalimentaire et pharmaceutique (30 %) et des collectivités publiques (10 %). Elle compte près de 400 collaborateurs issus des métiers du commerce, de la logistique et des services clients et techniques répartis sur 10 sites partout en France et réalise près de 160 millions euros de chiffre d'affaires en 2021. Elle est dirigée par Cédric Gatto, diplômé de l'Emlyon, qui a effectué une grande partie de sa carrière chez Renault dans des fonctions managériales liées à la distribution de pièces de rechange, et qui occupait depuis 2020 la fonction de directeur régional Paris Nord-Ouest au sein du groupe Paredes.

## **Une BU Entreprises de propreté**

La Business Unit Paredes Entreprises de propreté sera chargée comme son nom l'indique des entreprises de propretés et de facility management. Disposant au lancement de plus de 50 collaborateurs, elle représente un chiffre d'affaires de 50 millions

d'euros. Elle est dirigée par François Brochet, diplômé de l'Edhec, qui a mené toute sa carrière au sein d'entreprises de propreté comme ISS et Atalian ou industrielles comme Ecolab. Depuis 2018, il était directeur commercial Entreprises de Propreté & Industrie chez Paredes.

**Une nouvelle DDSI** Le Pdg François Thuilleur a par ailleurs souhaité créer une Direction Digitale et Systèmes d'Information unique (DDSI). Cette dernière est menée par Emilie Caplat qui a pour mission de développer les ventes en ligne (objectif de 70 % des commandes en France d'ici 2026) et d'accompagner la croissance et l'internationalisation du groupe. Ingénieure diplômée de l'INSA Lyon spécialité Informatique, Emilie Caplat a travaillé dans des sociétés de conseil (Sopra, CGI et WaveStone) et dans l'industrie (Renault Trucks et Volvo), avant d'intégrer Paredes en 2017. ■

## PAREDES



**Cédric Gatto** est promu directeur général de la nouvelle BU "Paredes Distribution

France", spécialement en charge des marchés de la

Santé (45% du CA du groupe en France), de l'industrie agro-alimentaire et pharmaceutique (30%) et des collectivités publiques (10%).

*Né en 1978, master en gestion et management à l'EM Lyon, il a été joueur semi-professionnel de rugby, avant de passer 20 ans dans le secteur de la distribution automobile au sein du groupe Renault. En 2020, il a rejoint le groupe Paredes, en tant que directeur région Paris Nord-Ouest.*

[www.executives.fr/a.asp?a=158249](http://www.executives.fr/a.asp?a=158249)



**Emilie Caplat** est nommée directrice de la direction digitale et systèmes d'information unique (DDSI), nouvellement créée.

*Ingénieure INSA Lyon (2002), elle a passé 12 ans dans le groupe VOLVO Trucks au service de ses marques Renault et Renault Trucks, avant de rejoindre la CGI puis Wavestone en tant que consultante. Depuis 2017, elle est chez Paredes, comme project management officer « Défi 2022 » et membre du comité exécutif et, en 2018, directrice service clients & transformation.*

[www.executives.fr/a.asp?a=150772](http://www.executives.fr/a.asp?a=150772)



## Quelles entreprises s'engagent pour l'édition 2022 d'Octobre Rose ?

#RSE

La rédaction de Carenews vous propose une sélection (non-exhaustive) d'entreprises engagées pour cette édition d'Octobre Rose.



Les entreprises s'engagent pour Octobre rose 2022. Crédit : iStock

- **Au Nom de La Rose**

L'entreprise Au Nom de la Rose invite ses clients à soutenir le mois de mobilisation consacré à la lutte contre le cancer du sein en reversant, à l'association *Maison RoseUp*, un euro pour chaque bouquet acheté. L'opération aura lieu jusqu'au 31 octobre dans tous les magasins Au Nom de la Rose ainsi que sur le site [aunomdelarose.fr](http://aunomdelarose.fr)

- **Caisse d'Epargne**

La banque Caisse d'Epargne s'engage aux côtés de l'Association Ruban Rose pour sensibiliser le plus grand nombre au cancer du sein et soutenir la recherche. Pour l'occasion, une série limitée de cartes bancaires, dessinées par Chantal Thomass, marraine de l'association, Caisse d'Epargne reversera à l'association l'intégralité des fonds récoltés. Autre action : une campagne de sensibilisation et d'appel aux dons autour d'un geste de ralliement simple : "deux mains croisées sur la poitrine".

- **Truffaut**

L'entreprise Truffaut soutient l'association Ruban Rose du 14 octobre au 1er novembre 2022. Objectifs : sensibiliser le public et collecter des dons pour soutenir la recherche contre les cancers du sein. Il suffit d'acheter un pot de cyclamen mini, au prix de 1,95 euros, dont 0,20 euros seront reversés à l'association.

- **PAREDES**

L'entreprise, spécialisée dans les produits d'hygiène, soutient Octobre rose a organisé, cette année, en amont, une opération solidaire de grande ampleur : « Octobre Rose solidaire » à destination des professionnels du secteur. PAREDES propose à la vente depuis le 1<sup>er</sup> septembre, des masques roses et des blouses à usage unique fabriquées en France dans un atelier inclusif. ! L'ensemble des produits est disponible sur le site [paredes.fr](http://paredes.fr)

r : « Octobre Rose solidaire » à destination des professionnels du secteur. PAREDES propose à la vente depuis le 1<sup>er</sup> septembre, des masques roses et des blouses à usage unique fabriquées en France dans un atelier inclusif. ! L'ensemble des produits est disponible sur le site [paredes.fr](http://paredes.fr)

- **L'école EIDM**

L'École Internationale De Mode (EIDM) soutient la lutte contre le cancer du sein à travers des actions qui auront lieu le 10 octobre. *Un Dress Code Rose* invitera les étudiant.e.s à défiler tout au long de la journée aux couleurs d'Octobre Rose, *Vente Rose* proposera à la vente des bouquets de roses dont les fonds iront aux associations, ainsi que des *Gâteaux Roses*.

Tous les dons récoltés et des contributions financières réalisées seront reversés à l'association La Ligue contre le cancer.

La rédaction

# EMMANUEL MILLARD secrétaire général d'Endrix

*Julien Thibert***CÉDRIC GATTO**

Nommé directeur général de la business unit « Paredes Distribution France » au sein du groupe Paredes, spécialisé sur le marché de l'hygiène et de la protection professionnelle. Il occupait jusqu'alors la fonction de directeur régional Paris Nord-Ouest au sein du groupe lyonnais. Cédric Gatto est diplômé de l'emlyon et a effectué une grande partie de sa carrière au sein du Groupe Renault dans des fonctions managériales liées à la distribution de pièces de rechanges et d'automobile.

**FADY FADEL**

Nommé directeur délégué à l'international du Groupe IGS. Dans le cadre de ses fonctions, Fady Fadel aura pour mission d'élaborer et de déployer la stratégie pour accompagner le développement et le rayonnement international du Groupe IGS et en particulier, le déploiement de l'offre et le recrutement. Directeur de l'American business school of Paris depuis plus de 11 ans, il conservera en parallèle de ces missions, un titre de chancelier de l'American business school of Paris.

**PHILIPPE BAILBE**

Nommé délégué général de Régions de France. Il remplace Jules Nyssen, appelé à prendre la présidence du Syndicat des Énergies Renouvelables. Précédemment directeur général des services de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, depuis 2017, Philippe Bailbe est diplômé de l'Université Côte d'Azur en droit public, et a débuté sa carrière au sein de la gendarmerie nationale en qualité de commandant de la compagnie de gendarmerie de Bayonne.



**Poursuivant une stratégie d'offre globale de services, Endrix se dote d'un secrétaire général, fonction stratégique au sein de l'ETI lyonnaise spécialisée dans le conseil aux entreprises.**

En recrutant Emmanuel Millard, Endrix (42 M€, 500 collaborateurs) confirme sa volonté de changer de braquet pour ne plus s'afficher seulement comme un cabinet d'expertise comptable, d'audit et de commissariat aux comptes, mais comme une « vraie » entreprise aux ambitions de croissance forte, en France et à l'international. « Nous ciblons les grosses PME et ETI pour les accompagner à travers une offre globale de services, qu'il s'agisse de structuration de leur gouvernance, de RSE, de transformation digitale ou encore de fiscalité » explique Emmanuel Millard, secrétaire général d'Endrix. Diplômé en expertise comptable, il a occupé diverses fonctions dans l'audit, puis au sein de cabinets ministériels (Affaires étrangères et de l'Economie). Spécialisé en finance

auprès de la banque mondiale et de l'Union européenne, Emmanuel Millard est également président de l'association des dirigeants financiers (DFCG). « Endrix n'est pas un groupe comme les autres, et la prise de participation de bpifrance (à hauteur de 5 M€, Ndlr) ajoute à notre particularisme. Nous sommes aussi une entreprise en croissance dynamique et j'aurai à cœur d'être la voie de notre président (David Humbert, Ndlr), de veiller aux sujets de communication et de renforcer les relations avec les investisseurs et les institutions », précise Emmanuel Millard. ■



## News 2 Com n° 227 > 8 octobre 2022



▲DJ Snake entre au capital de MYM... qui a une réputation sulfureuse

Artiste français qui serait le plus écouté au monde, le compositeur investit dans la plateforme dédiée à la création de contenus payants. Les médias régionaux saluent la réussite d'un réseau fondé par deux jeunes Rhônalpins (lyonnais ou stéphanois selon les articles !). Notamment : L'Essor de la Loire, Le Journal des Entreprises, Lyon Mag ou Tribune de Lyon. Mais aucun n'a évoqué l'enquête du Monde qui présente Mym et OnlyFans comme des sites sur lesquels les jeunes désargentés font commerce de leur vie sexuelle (illustration : Celia Callois)

[L'actu de la semaine]

ACTIONS DE COM

# Grand Lyon : campagne Freevelo'v dans les bars

Afin de promouvoir l'offre de vélos destinée aux étudiants, la Métropole de Lyon a confié à Com'Unique une opération de communication de proximité. Elle a utilisé 75 000 sous-bocks de bière comme média dans 82 bars de Lyon • Savoir+

# Affichage : tout le monde à la même enseigne dans les Savoie

Dans le Pays de Gex 80 % des panneaux seraient illégaux. Dans les deux départements savoyards, les nouveaux règlements locaux de publicité (RLP) sont plus sévères •

Philippe Claret, Eco (7.10.2022).

# Lyon crée la marque Parc de la Tête d'Or

Après Ville de Lyon et Fête des Lumières, la capitale régionale continue de décliner sa politique de licences de marques inaugurée en novembre 2021 • David Gossart, Tribune de Lyon (7.10.2022).

# L'OL met son image au service d'un bookmaker illégal

1xBet accumule les sanctions et les condamnations en France et à l'étranger. Mais l'OL a fait de lui son sponsor exclusif en matière de paris en ligne sur le continent africain • Yves Adaken, Mediacités (4.10.2022).

# Samoëns : entretiens d'embauche dans... une télécabine

Jeudi 13 octobre, la station prendra part au 1er job dating Grand Massif au départ de la télécabine de Vercland. les candidats se retrouveront donc perchés, les pieds au-dessus des pistes, pour vivre un entretien d'embauche unique • Savoir+

# Botanic créé un fonds de dotation dédié aux forêts

Après être devenu société à mission en avril 2021, le groupe haut-savoyard a annoncé la création d'un fonds de dotation dédié aux forêts et à leur sauvegarde. Il est doté à son lancement d'un million d'euros • Le Journal des Entreprises (28.09.2022).

# Paredes : nouvelle responsable à la direction digitale

Le fabricant et distributeur de produits d'hygiène et de protection professionnelles a nommé Emilie Caplat à la tête de sa nouvelle direction digitale et des services d'information • Le Journal des Entreprises (7.10.2022).

# Changement de gouvernance chez Fermob

Baptiste Reybier est désormais CEO/directeur général. Bernard Reybier demeure président. Il continuera à assurer la direction du Studio Design Fermob et des collections • Savoir+

# Des annonceurs recrutent

Roche (Montbonnot-St-Martin) : chef de projet marketing • Alila (Lyon) : responsable marketing et communication • IRIS (Bron) : responsable marketing et communication digitale • Compétences et Développement (Lyon) : responsable marketing opérationnel et communication • STMicroelectronics (Grenoble) : communication marketing.

#### LES AGENCES

# Big Success crée Big Comedy avec GF Productions

Big Success et Brioude Internet s'associent à GF Productions (Montreux Comedy) pour développer une offre de brand content » qui donne le smile et aide les marques à capter l'attention » • [vidéo]

# Lionel Curt : MNSTR traverse un vrai momentum [vidéo]

Lionel Curt, président de l'agence annécienne explique les raisons des nombreux prix reçus par MNSTR. Il présente les développements de l'agence dans l'événement et l'arrivée prochaine dans la production vidéo • INfluencia (3.10.2022).

# Mademoiselle Scarlett : interview de Jean-Charles Berezyiat

Le DG de l'agence du groupe Makheia qui se partage entre Lyon et Paris expose les ambitions de l'agence de communication et sa vision du marché • Savoir+  
# Grégory Maman prend en charge l'événement chez DBAB

Il assurera les fonctions de responsable de l'événementiel et des opérations spéciales de l'agence lyonnaise Du Bruit au Balcon • Savoir+  
# Altavia recrute à Saint-Etienne pour Jetpulp

Altavia Jetpulp (Lyon, Saint-Etienne) cherche à s'implanter fortement sur le bassin stéphanois. La société lance une campagne de recrutement de 15 collaborateurs aux profils variés • Savoir+  
# Hub-Retail arrive en Paca

Le cluster commerce fondé par le Rhône-alpin Olivier Bourgeois se développe dans le Sud-Est. Lancement le 19 octobre en partenariat avec Hopps Group, Orchestra, Lundi Matin et Altavia • Savoir+  
# Native a conçu le nouveau site de la FFS

La Fédération Française de Ski lance une nouvelle version de son site internet www.ffs.fr. Le point d'orgue d'un rebranding global initié début 2022 avec l'agence lyonnaise • Savoir+  
# Quelques projets et réalisations

Altimax x Fondation Aralis : extranet • Native x Le Jardin de Rabelais : branding • Native x FFS : modernisation d'outils • Fantastic x Accro : campagne TV • Conversationnel x Mutuelle Générale : stratégie social media • Hula Hoop x Costa : film TV • Magazine&Fils. (Lyon) : reconductions.  
# Mouvements dans les agences

Morgan Spirli : event manager chez Green Garden Digital (Lyon) • Robin Girard : chef de projet SEO chez Brioude Internet (Lyon).  
# Des agences recrutent

Ultramédia (Lyon) : directeur de clientèle senior • Agence À Suivre (Lyon) : chef de projets 360.

## LES MÉDIAS

# Femmes Ici et Ailleurs cherche un repreneur

Le bimestriel centré sur « les femmes qui agissent dans le monde » vient d'être mis en redressement judiciaire suite à des problèmes financiers. Edité depuis Lyon, il compte 5 000 abonnés. Cet été, il avait tenté une mise en kiosques qui n'a pas porté ses fruits • Savoir+

# Lyon Capitale et Sud Radio, des médias sur la touche ?

Christian Latouche, patron de Fiducial, géant de l'expertise-comptable, s'est constitué un mini-groupe de presse. Alors que sonne l'heure de sa succession, l'avenir de cette activité est incertaine • Nicolas Barriquand, Mediacités (27.09.2022).

# Centre France prépare le lancement de VOST

Le groupe de presse auvergnat peaufine un projet de média destiné aux jeunes : VOST.

L'équipe qui le pilote a encore besoin d'un peu de temps pour l'affiner et continuer les « réglages ». VOST devrait être lancé en novembre • Savoir+  
# Nordic Magazine va éditer le Dico du biathlon

La rédaction du magazine de référence du biathlon en France, édité dans le Jura, publiera Le Dico du Biathlon le 25 octobre. Un ouvrage de 400 pages pour tout savoir de ce sport en plein essor • Savoir+  
# Le Grand Lyon entérine son retrait d'Euronews

La chaîne d'information internationale a consommé ses fonds propres. Le Grand Lyon ne participera pas à une augmentation de capital. La Métropole détenait 0,32 % d'Euronews (soit 655 K€) • David Gossart, Tribune de Lyon (6.10.2022).  
# Clear Chanel conserve les transports de Bourg-en-Bresse

Keolis a reconduit l'afficheur pour l'exploitation des supports publicitaires de plusieurs de ses réseaux en France dont celui de Bourg-en-Bresse. Durée du renouvellement : 3 ans • Offre Média (4.10.2022).  
# Mouvements dans les médias

Sandrine Thomas (ex-directrice des rédactions de La Montagne) : directrice communication du groupe AVEC (Vincennes) • Céline Rajot-Yvars : conseillère commerciale chez Activ Medias/Activ Radio (St-Etienne) • Marie Durand : DRH du groupe Centre France (Clermont).  
# Recrutements dans les médias

Rosebud éditions (Lyon) : journaliste web / vidéaste • CMI Media (Lyon) : directeur de clientèle • Peuple Libre Drôme Hebdo (Valence) : journaliste • Bayard (Le Bourget-du-Lac) : chef de projet web.

#### SERVICES & TECH

# Lamberet pilote ses camions à la voix [vidéo]

Tout au moins les fonctions de carrosserie (ouverture des portes, mouvements de hayon...). L'appli bluetooth avec reconnaissance vocale multilingue a été conçue par My Lucky Day. Elle vient de recevoir le prix Trailer innovation retail. Agence : Double Impact • [vidéo]

# Dynamic View devient Number Nine Group

La nouvelle identité qui fait référence au 9e arrondissement de Lyon, regroupera les trois business unit : Dynamic View (société originelle créée il y a 20 ans), Bouncy et Digital Cooker • Savoir+

# Phone Partners rejoint le groupe IPContact

Hélène Villard, fondatrice en 1986 de la société lyonnaise va progressivement passer la main en s'adossant à un groupe aux activités complémentaires. IPContact développe notamment des outils numériques et s'investit dans l'IA conversationnelle • Savoir+  
# Event Again se relance pour fédérer les pros

L'association lyonnaise des professionnels de l'événementiel, créée pendant le covid, avait un peu molli après le confinement. Une nouvelle équipe relance ses activités avec

des projets fédérateurs dont un grand prix de l'événementiel • Savoir+

# Olivier Ginon a créé la Fondation pour la cuisine durable

Le patron de GL Events veut oeuvrer à une cuisine durable en capitalisant sur les fondements de l'excellence et l'engagement sociétal de la gastronomie française •

Gisèle Lombard, Le Progrès (28.09.2022).

# Nosoli reprend l'activité vente de livres de Chapitre.com

Le groupe constitué par l'alliance des réseaux de librairies Decitre (Lyon) et Le Furet du Nord (Lille), reprend l'activité de vente de livres (librairie en ligne, entrepôt) du site internet qui n'a plus de points de vente • Le Journal des Entreprises (5.10.2022).

# Mouvements dans les services

Ivana Frassanito : chargée de communication chez ATS Studios (Lyon) • Ludovic

Mugnier : responsable de développement du Groupe Chaumeil.

# Recrutements dans les services

Dynamic View (Lyon) : réalisateur, cadreur-monteur • La Culture des Lieux : directeur technique.

À LA SEMAINE PROCHAINE

Les News2com, le lundi à 8 h sur le site des Stratèges



# Une nouvelle responsable de la direction digitale et des services d'information chez Paredes

Le fabricant et distributeur de produits d'hygiène et de protection professionnelles Paredes (620 salariés ; 214 M€ de CA en 2021) vient de nommer Emilie Caplat à la tête de sa nouvelle direction digitale et des services d'information. Entrée en 2017 dans la société implantée à Genas, dans le Rhône, elle était auparavant directrice des services clients et de la transformation digitale. Diplômée de l'INSA spécialité informatique, elle a auparavant acquis une expérience du digital et de l'informatique dans l'industrie (Volvo, Renault Trucks) et dans le conseil IT (Sopra, CGI et Wavestone). Sa mission : réaliser 70 % des ventes en ligne d'ici 2026. ■



## S'abonner à la newsletter

Tous les 15 jours, recevez par email toute l'actualité sur la Sécurité et la Santé au Travail.

ActualitésEPI - EPC 11 oct. 2022 09:31:41 Paredes veut doubler son CA



Le Groupe Paredes, numéro 2 du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France renforce et structure ses équipes dirigeantes et opérationnelles dans le cadre de son nouveau plan de croissance stratégique « CAPN°1 ! » pour la période 2023-2030.

Dans l'objectif d'au moins doubler le chiffre d'affaires du Groupe d'ici 2030, ce qui implique en plus des acquisitions prévues, une croissance organique de 5 % par an - soit 2 fois plus que le marché -, deux nouvelles business units ont été créés le 1er octobre dernier : « Paredes Distribution France » et « Paredes Entreprises de Propreté ».

En parallèle, le groupe dirigé par François Thuilleur (notre photo) a aussi créé une nouvelle Direction digitale et systèmes d'information pour accompagner sa croissance et porter les commandes digitales à 70 % dès 2026.

A lire également

- Nouveau site logistique pour Paredes
- Paredes explose ses objectifs !

Sur le même sujet









## S'abonner à la newsletter

Tous les 15 jours, recevez par email toute l'actualité sur l'Entretien des Textiles.

ActualitésFournisseurs 4 oct. 2022 09:33:16 Paredes se mobilise contre le cancer du sein



Paredes, se mobilise en faveur de la lutte contre le cancer du sein en lançant son opération Octobre Rose Solidaire à travers la vente de masques et blouses roses 100% Made In France.

Acteur engagé et solidaire, le distributeur versera l'intégralité des bénéfices au centre de lutte contre le cancer Léon Bérard à Lyon. Ancrée dans le « Made in France », Paredes, propose donc à la vente depuis des masques roses (Kolmi Hopen) mais également des blouses à usage unique fabriquées en France par Ambition Pro situé dans les Ardennes. Cet atelier inclusif de 40 salariés en insertion, est composé essentiellement des femmes en situation difficile.« *Notre travail de sensibilisation et de mobilisation déployé toute l'année chez Paredes nous amène à imaginer de plus grandes actions lors d'Octobre Rose. Cette opération est une fierté car elle s'inscrit pleinement dans notre politique RSE et reflète l'ADN de Paredes qui s'articule autour de valeurs fortes : la solidarité, l'éthique et le partage. S'associer à des partenaires inclusifs lors de cette opération était essentiel pour toute l'équipe* », conclut Serge Riff, directeur régional Est chez Paredes et sponsor interne du projet.

Sur le même thème

Paredes investit dans l'ozone

Hygiène du linge. Les pratiques responsables de Paredes certifiées OR

Sur le même sujet





# VITEC

*vertical software*





## Une nouvelle responsable de la direction digitale et des services d'information chez Paredes

**J.E** [lejournaldesentreprises.com/auvergne-rhone-alpes/breve/une-nouvelle-responsable-de-la-direction-digitale-et-des-services-dinformation-chez-paredes-2046788](http://lejournaldesentreprises.com/auvergne-rhone-alpes/breve/une-nouvelle-responsable-de-la-direction-digitale-et-des-services-dinformation-chez-paredes-2046788)



Rhône

Industrie

07 octobre 2022

Le fabricant et distributeur de produits d'hygiène et de protection professionnelles Paredes (620 salariés ; 214 M€ de CA en 2021) vient de nommer Emilie Caplat à la tête de sa nouvelle direction digitale et des services d'information. Entrée en 2017 dans la société implantée à Genas, dans le Rhône, elle était auparavant directrice des services clients et de la transformation digitale. Diplômée de l'INSA spécialité informatique, elle a auparavant acquis une expérience du digital et de l'informatique dans l'industrie (Volvo, Renault Trucks) et dans le conseil IT (Sopra, CGI et Wavestone). Sa mission : réaliser 70 % des ventes en ligne d'ici 2026.



# Rhône Le Groupe Paredes renforce son organisation

**Afin de doubler son chiffre d'affaires à 500 M€ d'ici 2030, le Groupe Paredes, spécialiste de l'hygiène et de la protection professionnelle, a annoncé le renforcement de son organisation.**

Afin de doubler son chiffre d'affaires à 500 M€ d'ici 2030, le Groupe Paredes (214 M€ de CA en 2021 ; 620 collaborateurs), spécialiste de l'hygiène et de la protection professionnelle, a annoncé le renforcement de son organisation.

Le groupe basé à Genas a ainsi intronisé Émilie Caplat en qualité de directrice digitale et systèmes d'information unique, Cédric Gatto en tant que directeur général de la nouvelle unité business « Paredes Distribution France » et François Brochet qui prend en charge la direction générale de « Paredes Entreprises de propreté ».

Ingénieure diplômée de l'INSA Lyon, spécialité informatique, Émilie Caplat a débuté sa carrière chez Sopra Steria en qualité de system analyst. Elle a ensuite été chef de projet commercial pour le compte Renault Trucks avant de rejoindre le groupe Volvo. Après de courts passages chez CGI et Wavestone, elle a intégré le groupe Paredes en 2017. D'abord entrée en tant qu'agente de gestion de projet, Émilie Caplat a aussi été directrice de la transformation digitale et du service client. Au sein de ses nouvelles fonctions, elle a pour mission d'accompagner la croissance et l'internationalisation du groupe, ainsi que développer le secteur des ventes en ligne et d'atteindre l'objectif de 70 % de commandes en France d'ici 2026.

Diplômé de l'EM Lyon, Cédric Gatto a notamment travaillé pour le groupe Renault. Il a occupé diverses fonctions allant de chef de gamme à chef de service marketing carrosserie, en passant par le poste de business manager dans le secteur pièces et accessoires. Pour Renault Retail Group, il a été notamment directeur de Renault Orléans, puis directeur de la plaque RRG Paris. Cédric Gatto a fait ses débuts chez Paredes en 2020 en qualité de directeur régional Paris Nord-Ouest.

Enfin, François Brochet, diplômé de l'EDHEC, a commencé sa carrière en travaillant pendant plus de 6 ans chez Sodexo. Il a ensuite rejoint ISS France, entreprise de propreté, puis Atalian. Il a également été manager général pour Ecolab. Il a occupé la même fonction pour le groupe Orapi pour la division hygiène. Entré chez Paredes en 2018 en qualité de directeur commercial entreprises de propreté et industrie, sa nouvelle unité a été créée pour répondre aux attentes des entreprises de propreté et de facility management que ce soit en termes de produits mais aussi de services. Il sera entouré par 50 collaborateurs.



<https://cdn-s-www.ledauphine.com/images/83C4FF08-96D7-4435-9BD5-80D28B493655/FB1200/photo-1665397482.jpg>

Émilie Caplat. Photo Paredes Cédric Gatto. Photo Paredes ■



## Émilie Caplat évolue au sein du groupe Paredes

Publié le 12 octobre 2022 à 07:55 par Léa Christol | Modifié le 12 octobre 2022 à 07:55



**Émilie Caplat change de poste au sein du groupe Paredes. Elle est désormais à la tête de la direction digitale et systèmes d'information.**

Émilie Caplat devient...

Prolongez votre lecture...

abonnez-vous !

Accédez à **OUR(S)** en intégralité : actualité en temps réel, archives de 2600 articles, les revues et des avantages exclusifs.

**Découvrez OUR(S) pendant 7 jours sans engagement avec le code ESSAI7JOURS**

Gérez votre abonnement (factures, résiliation, mode de paiement) sur [moncompte.ourscom.fr](https://moncompte.ourscom.fr)



# Le Groupe Paredes renforce son organisation

**Afin de doubler son chiffre d'affaires à 500 M€ d'ici 2030, le Groupe Paredes, spécialiste de l'hygiène et de la protection professionnelle, a annoncé le renforcement de son organisation.**

Afin de doubler son chiffre d'affaires à 500 M€ d'ici 2030, le Groupe Paredes (214 M€ de CA en 2021 ; 620 collaborateurs), spécialiste de l'hygiène et de la protection professionnelle, a annoncé le renforcement de son organisation.

Le groupe basé à Genas a ainsi intronisé Émilie Caplat en qualité de directrice digitale et systèmes d'information unique, Cédric Gatto en tant que directeur général de la nouvelle unité business « Paredes Distribution France » et François Brochet qui prend en charge la direction générale de « Paredes Entreprises de propreté ».

Ingénieure diplômée de l'INSA Lyon, spécialité informatique, Émilie Caplat a débuté sa carrière chez Sopra Steria en qualité de system analyst. Elle a ensuite été chef de projet commercial pour le compte Renault Trucks avant de rejoindre le groupe Volvo. Après de courts passages chez CGI et Wavestone, elle a intégré le groupe Paredes en 2017. D'abord entrée en tant qu'agente de gestion de projet, Émilie Caplat a aussi été directrice de la transformation digitale et du service client. Au sein de ses nouvelles fonctions, elle a pour mission d'accompagner la croissance et l'internationalisation du groupe, ainsi que développer le secteur des ventes en ligne et d'atteindre l'objectif de 70 % de commandes en France d'ici 2026.

Diplômé de l'EM Lyon, Cédric Gatto a notamment travaillé pour le groupe Renault. Il a occupé diverses fonctions allant de chef de gamme à chef de service marketing carrosserie, en passant par le poste de business manager dans le secteur pièces et accessoires. Pour Renault Retail Group, il a été notamment directeur de Renault Orléans, puis directeur de la plaque RRG Paris. Cédric Gatto a fait ses débuts chez Paredes en 2020 en qualité de directeur régional Paris Nord-Ouest.

Enfin, François Brochet, diplômé de l'EDHEC, a commencé sa carrière en travaillant pendant plus de 6 ans chez Sodexo. Il a ensuite rejoint ISS France, entreprise de propreté, puis Atalian. Il a également été manager général pour Ecolab. Il a occupé la même fonction pour le groupe Orapi pour la division hygiène. Entré chez Paredes en 2018 en qualité de directeur commercial entreprises de propreté et industrie, sa nouvelle unité a été créée pour répondre aux attentes des entreprises de propreté et de facility management que ce soit en termes de produits mais aussi de services. Il sera entouré par 50 collaborateurs.



<https://cdn-s-www.leprogres.fr/images/83C4FF08-96D7-4435-9BD5-80D28B493655/FB1200/photo-1665397482.jpg>

Émilie Caplat. Photo Paredes Cédric Gatto. Photo Paredes ■



**69 / BIENS DE CONSOMMATION : Emilie Caplat va mener la nouvelle direction digitale et des services d'information du groupe Paredes**

Le **GROUPE PAREDES** / T : 04.72.47.47.47 (siège social à Genas/Rhône, CA 214 M€, 620 salariés), n°2 français du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles, vient de nommer Emilie Caplat à la tête de sa nouvelle direction digitale et des services d'information. Diplômée de l'INSA spécialité informatique, Emilie Caplat est passée par l'industrie (**VOLVO**, **RENAULT TRUCKS** / T : 04.78.75.30.61) et le conseil technologique (Sopra, **CGI** / T : 01.57.87.40.00 et **WAVESTONE** / T : 01.49.03.25.00). Entrée en 2017 chez Paredes, elle était auparavant directrice des services clients et de la transformation digitale. [www.paredes.fr](http://www.paredes.fr)

**RHÔNE****L'ACTU****69 / BIENS DE CONSOMMATION : le PDG du groupe Paredes récompensé**

François Thuilleur, Président Directeur Général du **GRUPE PAREDES / T** : 04.72.47.47.47 (siège social à Genas/Rhône, CA 214 M€, 650 salariés), n°2 français du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles, a remporté le « Prix de la Trajectoire » décerné par KPMG et EIM, pour la qualité d'exécution de sa stratégie d'entreprise ces 5 dernières années. [www.paredes.fr](http://www.paredes.fr)

L'AVIS DE FRANÇOIS THUILLEUR, PRÉSIDENT DU GROUPE PAREDES

## « Bénéficiaire de bons conseils »

*« Ce qui fait la réussite d'une entreprise, c'est sa capacité à nouer des relations avec un écosystème. Le Club ETI permet justement de bénéficier de bons conseils de la part des différents membres. C'est d'autant plus intéressant que les entreprises du club ont des tailles et des degrés de maturité très différents. C'est donc très riche et assez formidable de se retrouver. »*

*is intéressant  
'epries  
des  
s degrés  
très  
est  
che et  
dable de  
, »*





## Objectif n° 1 : Paredes se donne les moyens



| le 17/10/2022 François Brochet, Émilie Caplat et Cédric Gatto. Dans le cadre de son nouveau plan Cap n° 1, Paredes structure ses équipes dirigeantes et opérationnelles. Il ambitionne de doubler le chiffre d'affaires d'ici 2030 pour devenir le numéro un de l'hygiène professionnelle en France.

Cinq cents millions d'euros de chiffre d'affaires en 2030, c'est l'objectif que s'est fixé Paredes, qui vise la première place du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles. Pour y parvenir, il renforce son organisation et structure ses équipes dirigeantes et opérationnelles. Son nouveau plan « Cap n° 1 », couvrant la période 2023-2030, prévoit des acquisitions et un développement organique de 5 % par an. Deux nouvelles business units ont été créées au 1er octobre 2022.

### Une unité pour la santé et l'industrie

Paredes Distribution France prend en charge les marchés de la santé (45 % du CA), des industries agroalimentaire et pharmaceutique (30 %) et des collectivités publiques (10 %). Elle compte près de 400 collaborateurs issus des métiers du commerce, de la logistique et des services clients et techniques répartis sur 10 sites dans l'Hexagone et réalise près de 160 M€ de chiffre d'affaires. Cédric Gatto, directeur régional Paris Nord-Ouest au sein du groupe depuis 2020, est promu au poste de directeur général de cette BU. Diplômé de l'EM Lyon, il a effectué une grande partie de sa carrière au sein du groupe Renault dans des fonctions managériales.

### Dédiée aux entreprises de propreté

François Brochet assure la direction générale de la nouvelle business unit Paredes Entreprises de propreté. Disposant au lancement de plus de 50 collaborateurs 100 % dédiés aux clients EP, cette entité représente un volume d'affaires annuel de 50 M€, amené à se développer rapidement. Diplômé de l'Edhec, François a travaillé dans des entreprises de propreté, comme ISS et Atalian, ou industrielles comme Ecolab. Il occupait depuis 2018 la fonction de directeur commercial Entreprises de propreté & Industrie au sein de Paredes.

### Le Prix de la trajectoire



François Thuilleur, PDG de Paredes, a été récompensé du Prix de la trajectoire pour la qualité d'exécution de sa stratégie d'entreprise ces cinq dernières années. Décerné par les sociétés KPMG et EIM, le 10 octobre dernier à Paris, ce trophée récompense son parcours en tant que dirigeant depuis 2017 au sein du groupe et reconnaît les projets d'ampleur déployés et les résultats obtenus pour développer et moderniser Paredes.



## S'abonner à la newsletter

Tous les 15 jours, recevez par email toute l'actualité sur l'Entretien des Textiles.

ActualitésFournisseurs 18 oct. 2022 14:52:53 Paredes veut doubler son chiffre d'affaires



Le Groupe Paredes, N°2 du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France renforce et structure ses équipes dirigeantes et opérationnelles dans le cadre de son nouveau plan de croissance stratégique « CAPN°1 ! » couvrant la période 2023-2030.

Dans l'objectif d'au moins doubler le chiffre d'affaires du Groupe pour atteindre 500 millions € d'ici 2030, ce qui implique en plus des acquisitions prévues, une croissance organique de 5% par an - soit 2 fois plus que le marché -, deux nouvelles Business Units sont créés le 1er octobre 2022 : « Paredes Distribution France » et « Paredes Entreprises de Propreté ».

En parallèle, Paredes crée une nouvelle Direction Digitale et Systèmes d'information pour accompagner la croissance du Groupe et porter les commandes digitales à 70% dès 2026.

Rattachées au Président Directeur Général François Thuilleur, ces nouvelles unités contribueront au bon déploiement du plan « CAPN°1 ! » pour accélérer la croissance.

### Sur le même thème

Paredes se mobilise contre le cancer du sein

Paredes investit dans l'ozone

Hygiène du linge. Les pratiques responsables de Paredes certifiées OR

Fonction linge. Paredes lance son Défi 2022

Sur le même sujet







**ENTREPRISES DE PROPRETÉ**  
**Onet et l'OM signent pour trois ans**



DR

Le groupe Onet et l'équipe féminine de l'Olympique de Marseille renouvellent leur partenariat pour une durée de trois ans. Depuis près de quarante ans, Onet poursuit son engagement

aux côtés de son partenaire historique et l'étend cette année à l'équipe professionnelle féminine du club. Pour Émilie de Lombarès, présidente du directoire du groupe Onet: «Le prolongement de ce partenariat historique confirme notre engagement auprès de ce club mythique et fédérateur de notre territoire. Nous partageons des valeurs fortes de mixité, de diversité et d'inclusion qui se reflètent parfaitement dans ce projet avec les Olympiennes. Je suis enthousiaste et fière que Onet contribue à ce projet ambitieux.» Onet sera visible sur les shorts des Olympiennes pour les saisons 2022-2023, 2023/2024 et 2024/2025. ■



DR

**Entreprises de propreté**

➔ Le nouveau président d'ISS France connaît bien la filiale française, mais également le groupe pour lequel il a effectué une carrière internationale.

*Marc de Oliveira, nouveau président d'ISS France*

**C'**est Marc de Oliveira qui a été choisi pour remplacer Judith Jiguet à la tête d'ISS France. À la différence de ses prédécesseurs (Judith Jiguet, Richard Dujardin, Antoine Namand) Marc de Oliveira est issu du groupe ISS qu'il a rejoint en 2010. Titulaire d'un master en finance, le nouveau président est un professionnel du service aux entreprises qui démarre sa carrière dans le secteur de l'hospitalité en tant que responsable des achats pour le groupe Exclusive Hotels avant de rejoindre la Générale de Santé en tant que Category Manager. En 2010, il devient directeur des achats d'ISS France.

**Une carrière à l'international**

Par la suite, Marc de Oliveira a occupé différents postes de direction opérationnelle ou stratégique au sein du groupe ISS: directeur régional des achats pour les Amériques, puis chef de la gestion de projet NAM et directeur des opérations pour la zone Amérique latine, avant d'être nommé directeur régional des opérations pour ISS Asie-Pacifique. «Marc de Oliveira a une connaissance approfondie des activités du groupe. Il a démontré sa capacité à faire croître de manière profitable l'activité d'ISS tant dans des marchés matures qu'émergents. En tant que président d'ISS France, il aura pour mission d'optimiser le potentiel et d'accélérer le projet de croissance d'ISS France tout en renforçant l'alignement avec le projet OneISS dans un contexte de profondes mutations et d'attentes des clients», détaille le groupe ISS dans un récent communiqué. ■



### DISTRIBUTION DE PRODUITS D'HYGIÈNE Blouses et masques roses pour Paredes

Dans le cadre d'Octobre Rose qui fédère chaque année entreprises, associations et citoyens autour de la lutte contre le cancer du sein, le groupe Paredes a mis en vente dès le 1<sup>er</sup> septembre des masques et des blouses roses 100 % « Made in France ». L'intégralité des bénéfices sera versée au centre de lutte contre le cancer Léon Bérard à Lyon. Ancrée dans le « Made in France », Paredes propose à la vente des masques roses (produits par la société angevine Kolmi Hopen) mais également des blouses à usage unique, fabriquées en France dans un atelier inclusif, Ambition Pro, situé dans les Ardennes et employant 40 salariés en insertion, essentiellement des femmes en situation difficile. « Notre travail de sensibilisation et de mobilisation déployé toute l'année chez Paredes nous amène à imaginer de plus grandes actions lors d'Octobre Rose. Cette opération est une fierté car elle s'inscrit pleinement dans notre politique RSE et reflète l'ADN du groupe qui s'articule autour de valeurs fortes : la solidarité, l'éthique et le partage. S'associer à des partenaires inclusifs lors de cette opération était essentiel pour toute l'équipe », conclut Serge Riff, directeur régional Est chez Paredes et sponsor interne du projet. ■

### DÉCHETS

#### Cinquième édition du World Cleanup Day



DR

Pour la cinquième année consécutive, citoyens, collectivités et entreprises se sont retrouvés pour le World Cleanup Day organisé à l'occasion de la journée mondiale du nettoyage qui a eu lieu le 17 septembre.

Les organisateurs

de cet événement, auquel participent de nombreuses entreprises du secteur de la propreté et des déchets, ont fait le pari de réunir plus de 3,5 millions de Français au travers des milliers d'opérations de collecte de déchets et de nettoyage de l'espace public prévues mi-septembre. Le bilan de l'édition 2021 du World Cleanup Day, organisé dans 191 pays, a permis de récolter plus de 53000 tonnes de déchets, dont plus de 600 en France. Parmi les nombreuses animations proposées, Pierre-Ambroise Bosse, champion du monde du 800 m à Londres en 2017, a réuni les bénévoles lillois pour tenter de battre le record du monde de ramassage de mégots. À Bagnolet (93), les employés municipaux et les élèves des écoles se sont retrouvés pour des animations autour des déchets en partenariat avec le Sycotm et la collectivité Est Ensemble. ■



Paredes

## Distribution de produits d'hygiène

→ Le groupe d'hygiène vise 500 M€ de CA d'ici 2030 et crée trois nouvelles entités.

## Paredes lance son nouveau plan stratégique 2023-2030

**L**e groupe lyonnais Paredes, n° 2 français du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France, renforce et structure ses équipes dirigeantes et opérationnelles dans le cadre de son nouveau plan de croissance stratégique «CAPN°1!» couvrant la période 2023-2030. Dans l'objectif d'au moins doubler le chiffre d'affaires du groupe d'ici 2030 (pour le porter à 500 M€) ce qui implique en plus des acquisitions prévues, une croissance organique de 5 % par an – soit deux fois plus que le marché, deux nouvelles Business Units ont été créées le 1<sup>er</sup> octobre 2022 : Paredes Distribution France et Paredes Entreprises de Propreté. En parallèle, l'entreprise a créé une nouvelle direction digitale et systèmes d'information pour accompagner la croissance du groupe et porter les commandes digitales à 70 % dès 2026.

### Trois nouveaux responsables

La BU «Distribution France», dirigée par Cédric Gatto, compte 400 collaborateurs répartis sur 10 sites pour un chiffre d'affaires de 160 M€. Cette nouvelle entité est entièrement dédiée aux marchés de la santé, de l'agroalimentaire, de la pharmacie et des collectivités. La nouvelle BU «Entreprises de Propreté» (50 salariés, 50 M€ de CA au départ) est quant à elle dirigée par François Brochet – diplômé de l'Edhec, passé par ISS, Ecolab ou encore Atalian, avant de rejoindre Paredes en 2018, et a pour objectif de générer une croissance annuelle d'au moins 5 %. L'EII lyonnaise a également annoncé la création d'une direction digitale et systèmes d'information unique (DDSI) confiée à Émilie Caplat, diplômée Insa Lyon et présente dans l'entreprise depuis 2017. Anciennement directrice des Services clients et de la transformation digitale, Émilie Caplat aura pour mission de développer les ventes en ligne (objectif de 70 % des commandes en France d'ici 2026) et d'accompagner la croissance et l'internationalisation du groupe. ■

### ENTREPRISES DE PROPRETÉ

#### Saturne présent au congrès des HLM

Le groupe Saturne a exposé pour la première fois au salon H'Expo, organisé par l'Union sociale pour l'habitat, dans le cadre du congrès annuel des HLM. Une 82<sup>e</sup> édition qui a réuni plus de 20000 visiteurs (décideurs des secteurs privés et publics du logement social, organismes HLM, congressistes, élus, industriels du bâtiment, etc.) du 27 au 29 septembre. Présent en tant que professionnel du nettoyage industriel et tertiaire et spécialiste de la mise en propreté et de l'entretien des parties communes, le groupe Saturne réalise depuis trente ans une part majoritaire de son activité auprès des bailleurs sociaux. Une occasion de rappeler aux acteurs du secteur de l'habitat social que l'entreprise est labellisée Lucie, le label de référence RSE. ■





PAYS :France

DIFFUSION :(4000)

PAGE(S) :20

SURFACE :4 %

PERIODICITE :Bimestriel

Entretien Textile

► 1 octobre 2022 - N°306

## agenda

### PAREDES

**CÉDRIC GATTO** a effectué une grande partie de sa carrière au sein du Groupe Renault, et occupait depuis 2020 la fonction de directeur régional Paris Nord-Ouest au sein du groupe Paredes. Il est promu directeur général de la nouvelle BU Paredes Distribution France.



## DISTRIBUTION

### PAREDES VEUT DOUBLER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

Le groupe Paredes, n° 2 du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France, renforce et structure ses équipes dirigeantes et opérationnelles dans le cadre de son nouveau plan de croissance stratégique «CAPN° 1!» couvrant la période 2023-2030. Dans l'objectif d'au moins doubler le chiffre d'affaires du groupe pour atteindre 500 millions € d'ici 2030, ce qui implique en plus des acquisitions prévues une croissance organique de 5 % par an – soit deux fois plus que le marché, deux nouvelles Business Units ont été créées le 1<sup>er</sup> octobre: Paredes Distribution France et Paredes Entreprises de propreté. En parallèle, Paredes crée une nouvelle direction digitale et systèmes d'information pour accompagner la croissance du groupe et porter les commandes digitales à 70 % dès 2026. Rattachées au président-directeur général François Thuilleur, ces nouvelles unités contribueront au bon déploiement du plan «CAPN° 1!» pour accélérer la croissance.



# Le personnel de l'Ehpad René-Marion se mobilise pour Octobre rose

Octobre rose est une campagne annuelle de communication destinée à sensibiliser les femmes au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds pour la recherche. À Roybon, le personnel de l'Ehpad René-Marion, rassemblé autour de Nadia Duchet, directrice de l'établissement, a donc revêtu des masques roses et blouses à usage unique roses fournis par la société Paredes qui s'est engagée à reverser l'intégralité des bénéfices des ventes de masques au centre de lutte contre le cancer de Lyon et de Rhône-Alpes, le centre Léon-Bérard membre d'Unicancer (Fédération

nationale des centres de lutte contre le cancer).

Pour la directrice cette action tenait de l'évidence. « L'Ehpad est très majoritairement composé de personnel féminin, il en est de même de la proportion de femmes sur l'ensemble des résidents. Il était impensable de ne pas marquer sa solidarité à cette action et notamment le dépistage », déclarait Nadia Duchet. Le cancer du sein, bien que "stabilisé" en France, touche 54 000 nouveaux cas annuellement, reste la cause de 12 000 décès par an et 75 % des cancers se déclarent après 50 ans.



*La direction et le personnel de l'Ehpad René-Marion engagé pour l'opération Octobre rose.*