



Revue de Presse

Novembre 2022

Toute photocopie de ce document doit être impérativement déclarée au CFC



37B rue du Sentier 75002 PARIS

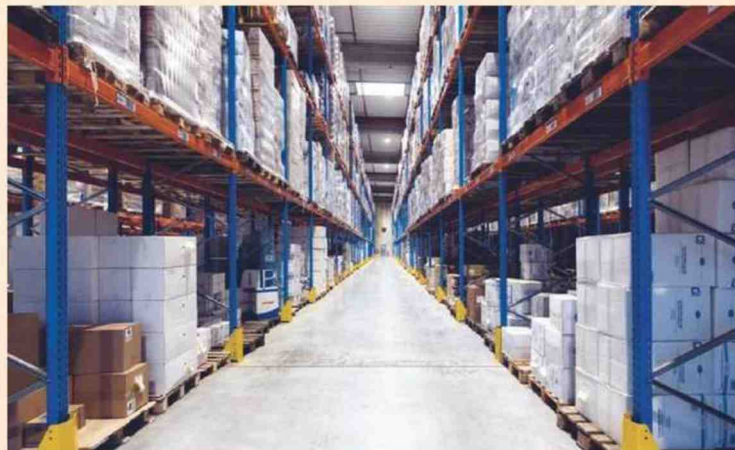
www.comcorp.fr

Sommaire

Interview Cédric Gatto, Protection individuelle et collective - 01/11/2022	2
Ça bouge pour eux Entretien Textile - 01/11/2022	3
PAREDES VEUT DOUBLER SON CHIFFRE D'AFFAIRES Entretien Textile - 01/11/2022	4
Ils font l'actualité Le Journal des Entreprises Rhône - Rhône - 01/11/2022	5
69 / BIENS DE CONSOMMATION : Paredes créé deux nouvelles directions Flash Infos Economie Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté -10/11/2022	6
Cap n° 1 : deux nouvelles directions pour Paredes services-proprete.fr - 14/11/2022	7
Les conférences du mercredi 16 novembre Supply Chain Magazine - 01/11/2022	8
Paredes Blue Lab, pour une production d'eau ozonée in situ Hospitalia.fr - 21/11/2022	9
Carnet batiment-entretien.fr - 22/11/2022	11
Annonce Nomination E.Marie & F.Lopez au sein de PAREDES Newsletter Batiment-Entretien - 22/11/2022	12

ACTUALITÉS **DISTRIBUTEURS**

« POUR DOUBLER NOTRE CA D'ICI 2030, NOUS ALLONS INVESTIR 150 MILLIONS D'EUROS DANS LA CROISSANCE EXTERNE. »



RÉSEAUX

Interview Cédric Gatto,

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PAREDES DISTRIBUTION FRANCE

Fort de ses bons résultats, le groupe Paredes a renforcé son organisation dans le cadre de son nouveau plan CAPN°1 avec un objectif : doubler son chiffre d'affaires à 500 millions d'euros d'ici 2030.



Paredes, dans le cadre de son plan CAPN°1 couvrant la période 2023-2030, affiche clairement ses ambitieux objectifs : devenir le numéro 1. Ne sont-ils pas, justement, trop ambitieux ?

Pas du tout. Le groupe a atteint ses objectifs 2022 avec un an d'avance. Nos bons résultats nous ont permis de nous réorganiser afin d'attaquer 2022 dans les meilleures conditions. Ces résultats se matérialisent sur différents points. Tout d'abord, la satisfaction client qui atteint le taux de 80 %. Ensuite, nous avons rempli nos objectifs de rentabilité, tout comme l'ont été ceux concernant la montée en puissance de notre e-shop lancé début 2021 puisqu'il devrait représenter, à lui seul, 25 % de nos commandes d'ici la fin de l'année. Enfin, autre sujet : la satisfaction de nos collaborateurs. Tout cela nous permet

donc d'envisager sereinement les objectifs fixés par le groupe dans le cadre de notre nouveau plan CAPN°1.

Quels sont les principaux axes de ce plan ?

Il contient des objectifs qui figuraient déjà dans le précédent plan : satisfaction de nos clients, de nos collaborateurs, montée en puissance du groupe sur le digital, engagement RSE, croissance rentable... Il prévoit le doublement de notre chiffre d'affaires d'ici 2030, soit 500 millions d'euros. Pour atteindre cet objectif, qui fera clairement de Paredes le numéro 1 sur son marché, nous avons prévu de réaliser 150 millions d'euros de croissance externe et 150 millions d'euros de croissance organique. Soit l'équivalent de 5 % de croissance organique par an, deux fois plus que le marché. Les deux nouvelles Business Units créées par le groupe le 1^{er} octobre dernier – Paredes Distribution France et Paredes Entreprises de Propreté – vont évidemment prendre une part active dans cette croissance.

De tels objectifs passent-ils par le recrutement de nouveaux collaborateurs ?

Il va évidemment nous falloir muscler notre force commerciale. Ce qui va sans doute induire le recrutement de plusieurs dizaines de nouveaux collaborateurs. Cette nouvelle puissance commerciale nous permettra d'aller chercher de la croissance supplémentaire et d'être toujours au plus près de nos clients pour les accompagner, les guider, les conseiller dans le choix de leurs équipements.

Venons-en à la Business Unit Paredes Distribution France que vous dirigez.

Que va-t-elle changer pour le groupe ?

Elle va nous permettre de mettre en place une politique commerciale plus précise, plus proche de nos clients et des marchés sur lesquels nous souhaitons nous développer : industrie, santé et collectivités. Grâce à une plus forte présence sur le terrain, nous pourrions mieux travailler ces marchés. Par ailleurs, nous allons poursuivre le développement de notre e-shop pour que, d'ici 2026, il représente 70 % de nos commandes afin de ne consacrer notre force commerciale qu'à la relation client.

PAREDES EN BREF

> 214 millions d'euros de CA en 2021.
 Objectif : 500 millions d'ici 2030

> 620 collaborateurs.

> 25 000 clients.



ça bouge pour eux



ADELYA TEXTILE CARE

LAURENT PROFIT rejoint la division Adelya Textile Care (ATC) au sein du groupe Adelya, en tant que directeur sud-division matériel. Il a quinze années d'expérience dans le domaine de la blanchisserie sur des expertises techniques, d'ingénierie et de service client.



ALM - HALBOUT

AMAURY GRENOT a été nommé DG du groupe ALM-Habout. Il dirigera un grand projet de transformation du groupe qui comporte 18 ateliers de confection en France et en Tunisie, avec un réinvestissement massif dans les Vosges.



CENTRACO

JEAN-MATHIEU LE CAP a rejoint le groupe Centracot-Tisco en tant que responsable grands comptes. Il aura en charge de développer le portefeuille du groupe sur les marchés hôteliers, hospitaliers et les loueurs de linge.



GACHES CHIMIE

PAULINE DEBAÏSEUX Après sept ans au sein de Christeys, l'ingénieur textile/chimie de formation a rejoint la division entretien textile de la société Gâches pour renforcer l'expertise et développer le procédé GaroTek (lavage à l'ozone) pour les blanchisseries, Ehpad, Ésat et pressings.



JENSEN

JULIEN BESSIÈRE a toujours évolué, depuis ses débuts dans la vie active, en blanchisserie en tant que technicien de maintenance. Basé en Touraine, il vient renforcer depuis le 1^{er} septembre 2022, l'équipe de spécialistes linge en forme.



JENSEN

NICOLAS DERRIEN, après une expérience en blanchisserie hospitalière suivie d'un poste de technicien chez un constructeur automobile, a rejoint l'équipe technique Jensen France, pour se spécialiser sur les gammes de matériels de lavage.



KREUSSLER

KEVIN COLLARD-PIRAUD, fort d'une expérience de technico-commercial spécialisé dans le domaine de l'hygiène du linge pour la blanchisserie, poursuit sa carrière chez Kreussler. Il est en charge du développement et du suivi de la clientèle pour la partie sud-est de la France.



LAPAUW

DAVID MORENO a rejoint l'équipe de Lapauw France en qualité de responsable commercial de la région sud-est. Il a en charge de développer les solutions professionnelles en vue de la concrétisation des différents projets en blanchisserie de cette région.



PAREDES

CÉDRIC GATTO a effectué une grande partie de sa carrière au sein du Groupe Renault, et occupait depuis 2020 la fonction de directeur régional Paris Nord-Ouest au sein du groupe Paredes. Il est promu directeur général de la nouvelle BU Paredes Distribution France.



US LAB INTERNATIONAL

ÉRIC GERVAIS a rejoint US Lab International où il occupera les fonctions de directeur commercial international et aura en charge le développement des produits. Issu de l'agroécologie, il entend renforcer l'approche écoresponsable de la marque.

DISTRIBUTION

**PAREDES VEUT DOUBLER
SON CHIFFRE D'AFFAIRES**

Le groupe Paredes, n° 2 du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France, renforce et structure ses équipes dirigeantes et opérationnelles dans le cadre de son nouveau plan de croissance stratégique «CAPN° 1!» couvrant la période 2023-2030. Dans l'objectif d'au moins doubler le chiffre d'affaires du groupe pour atteindre 500 millions € d'ici 2030, ce qui implique en plus des acquisitions prévues une croissance organique de 5 % par an – soit deux fois plus que le marché, deux nouvelles Business Units ont été créées le 1^{er} octobre: Paredes Distribution France et Paredes Entreprises de propreté. En parallèle, Paredes crée une nouvelle direction digitale et systèmes d'information pour accompagner la croissance du groupe et porter les commandes digitales à 70 % dès 2026. Rattachées au président-directeur général François Thuilleur, ces nouvelles unités contribueront au bon déploiement du plan «CAPN° 1!» pour accélérer la croissance.



Ils font l'actualité



CÉCILE DOMINIQUE rejoint April Entreprise, filiale du courtier April en tant que directrice technique et des opérations.



JEAN-PIERRE GIRARD conseiller régional, remplace Yannick Neuder à la présidence de la plateforme Minatec Entreprises.



EMILIE CAPLAT est nommée à la tête de la direction digitale et des services d'information du fabricant de produits d'hygiène Paredes.



SOPHIE ROGNON rejoint le parc d'attractions Vulcania (56 salariés à temps plein, CA 2019 : 10 M€) en tant que directrice. ■

**69 / BIENS DE CONSOMMATION : Paredes créé deux nouvelles directions**

Le **GROUPE PAREDES** / T : 04.72.47.47.47 (*siège social à Genas/Rhône, CA 214 M€, 620 salariés*), n°2 français du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles, a annoncé la création de deux nouvelles entités : la « Direction Internationale & Partenariats » et la « Direction des Opérations ». Diplômé de **NEOMA BUSINESS SCHOOL** / T : 02.32.82.57.00, Frédéric Lopez, passé par ESSO puis LAGARDERE, devient Directeur International & Partenariats. Diplômé de l'Ecole Centrale Paris, Etienne Marie, après 22 ans d'expérience chez **DANONE** / T : 01.44.35.20.20 dont il a dirigé l'usine de Badoit pendant 4 années, devient Directeur des Opérations. **www.paredes.fr**



Cap n° 1 : deux nouvelles directions pour Paredes



Etienne Marie et Frédéric Lopez. *Paredes part à la conquête de l'Europe et renforce encore son excellence opérationnelle en créant la Direction internationale & partenariats, ainsi que la Direction des opérations.*

Paredes, spécialiste de l'hygiène et de la protection professionnelles en France, renforce son organisation avec deux nouvelles entités. Dans le cadre de son plan de croissance Cap n° 1 (relire l'article du 31 mars 2022), le groupe a pour objectif d'accélérer son déploiement à l'international. Il crée donc la Direction internationale & partenariats pour booster les ventes de sa filiale en Italie, créer ex-nihilo ou par acquisition des filiales de distribution en Suisse, Allemagne et Belgique, développer des ventes à l'export dans d'autres pays ou encore de contracter de gros partenariats. Frédéric Lopez intègre Paredes au 1er novembre, en tant que directeur international & partenariats. Diplômé de Neoma Business School, il a développé une forte expérience à l'international ainsi qu'une expertise solide dans le secteur du retail, au sein de grands groupes internationaux tels que Esso, puis Lagardère.

Paredes souhaite aller encore plus loin dans sa démarche d'excellence opérationnelle, que ce soit sur le plan de la supply chain ou des opérations industrielles. Étienne Marie rejoint le groupe en tant que directeur des opérations à compter du 1er novembre 2022. Diplômé de l'École Centrale Paris, il a travaillé 22 ans chez Danone. Après 3 ans à la direction de la supply chain export Evian Volvic, il a dirigé l'usine de Badoit pendant 4 ans, et piloté dernièrement la transformation digitale du supply planning du groupe industriel. Étienne Marie prend la responsabilité de la partie supply chain, ainsi que de l'ensemble des activités industrielles de Paredes : Paredes Fab en France, Paredes Mapedo Fab en Italie (produits d'hygiène en ouate, savons) et Paredes Blue Lab, la future usine en cours de construction qui fabriquera, dès début 2023 à Genas, des appareils générant de l'eau ozonée.

IL A DIT

François Thuilleur, PDG de Paredes :

« L'apport de ces talents externes de haut niveau, associés aux talents internes déjà présents en nombre dans le groupe, nous permettra de doubler de taille pour atteindre 500 M€ de CA d'ici 2030 en France et en Europe. »



Guide des nouveautés

Atoptima // Stand F43

Éditeur de logiciels DeepTech proposant de puissants modules d'optimisation pour la planification d'opérations (tournées de véhicules, chargements et positionnements, ordonnancement de production, etc.).

Faits marquants en 2021-2022

- Levée de fonds d'1,2 M€ et lauréat du concours i-Lab 2021.

Nouveautés présentées

Les applications d'optimisation de tournées de véhicules complexes, de palettisation et de chargement 3D, d'affectation et de préparation de commandes, ainsi que de planification et d'ordonnancement de la production.



© Atoptima

AxioRoute // Stand A24

Évoluant dans le périmètre du groupe Sinari, AxioRoute édite le logiciel d'optimisation et suivi de tournées AxioDis, utilisé par plus d'une centaine d'entreprises dans près de 20 secteurs d'activité (production industrielle, énergie, distribution spécialisée, agrofourniture, etc.).

Nouveautés présentées



La nouvelle solution AxioDis Sydney, l'API d'optimisation à intégrer dans les TMS ou ERP.

© AxioRoute

Azap // Stand B26

Éditeur/intégrateur d'Azap4.0, plateforme cloud de planification et d'optimisation de la supply chain. Intégrée de bout en bout et dotée d'interfaces métiers interactives et dynamiques, elle contribue à améliorer la performance économique et écologique de ses utilisateurs en rendant les supply chains plus agiles, intelligentes et responsables.

Faits marquants en 2021-2022

- Fabien Grattepain est nommé directeur général d'Azap.
- Nouveaux clients : Descours & Cabaud Aciers Spéciaux, Life Scientific, Monnaie de Paris, Paredes, etc.

Nouveautés présentées

- Azap4.0 Approvisionnement d'entrepôt, AzaPlanet.
- Témoignage le mardi 15 novembre de 16 h 15 à 17 h 00 en salle 3 : Jérémy Jouan, directeur supply chain du groupe CSP (Bleu Libellule, enseigne du groupe, soutient sa croissance grâce à l'efficacité d'Azap).



© Azap

b2wise // Stand B25

Pure player du DDMRP proposant un logiciel cloud validé par le Demand Driven Institute et connecté aux ERP. Son offre comprend trois ingrédients nécessaires à la réussite des projets de transformation demand driven : un serious game et des formations certifiantes, du change management (avec ses partenaires conseil) et un outil flexible aligné sur les processus demand driven.

Faits marquants en 2021-2022

- Ouverture de nouveaux bureaux en Australie, migration vers la technologie AWS pour plus de performance, certification CPF pour les formations DDP & DDL et nouvelle formation Adaptive Systemic Thinking (AST).

Nouveautés présentées

- Module de prévisions.
- Intégration du machine learning.
- Fonctionnalité de multisourcing.
- Module d'ordonnancement Drum-Buffer-Rope.



© b2wise

Frédéric Picano, P.-D.G. Europe de b2wise.

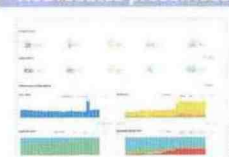
Bevolta // Stand B6

Bevolta édite une solution de planification et de gestion de la demande et des approvisionnements, proposée en mode SaaS et certifiée DDMRP. L'objectif est d'aider les entreprises à prendre le contrôle de leur supply chain à travers l'analyse de données en temps réel, des algorithmes prédictifs et une expérience utilisateur visant l'efficacité.

Faits marquants en 2021-2022

- Exotec, première licorne industrielle française, choisit Bevolta pour optimiser sa supply chain.
- Partenariat avec la start-up 7-Shapes pour la création de jeux vidéo Virtual School sur la formation en supply chain.
- Lancement du module Forecasting automatisé Auto ML (machine learning).

Nouveautés présentées



Démonstration de la plateforme de jeux vidéo Virtual School sur la méthodologie DDMRP.

© Bevolta
Tableau de bord de la plateforme Bevolta.

BK Systèmes // Stand A14

Éditeur et intégrateur des solutions Speed WMS et Foxy APS (gestion des approvisionnements). L'entreprise propose également de nombreuses formations autour de Speed WMS. Elle est certifiée Qualiopi.

Faits marquants en 2021-2022

- Signature de nouveaux clients et nombreux recrutements (consultants et chefs de projet technique notamment).



© BK Systèmes

François Biesbroeck,
P.-D.G. de BK Systèmes.



Paredes Blue Lab, pour une production d'eau ozonée in situ



Rédigé par Rédaction le Lundi 21 Novembre 2022 à 10:15 | Lu 53 fois

Résolument engagé dans l'optimisation des protocoles d'hygiène, y compris sur le plan budgétaire et environnemental, le français Paredes a récemment dévoilé deux nouvelles innovations : l'application myEasyPlan pour la formalisation simple et rapide des plans de nettoyage, et surtout le projet Paredes Blue Lab, une solution unique permettant de créer in situ de l'eau ozonée désinfectante. Nous la découvrons avec Sébastien Nommer, chef de marché Santé.

Le projet Paredes Blue Lab est né d'un constat. Pourriez-vous nous en parler ?
Sébastien Nommer :

Cela fait en effet plus de deux ans que nous cherchons à mieux maîtriser les coûts du tri et de la valorisation des contenants de produits chimiques conventionnels, avant de finalement conclure que le meilleur déchet était celui que l'on ne générerait pas. Nous avons donc souhaité permettre à nos clients de fabriquer leur produit désinfectant au plus près du point d'utilisation, ce qui contribuerait en outre à supprimer tous les coûts inhérents à la chaîne d'approvisionnement. Notre choix s'est rapidement porté sur l'eau ozonée, qui nous a semblé être la solution la plus pertinente pour adresser les trois secteurs d'activité prioritaires que sont l'hygiène du linge, du sol et des locaux, y compris en environnements médicaux et alimentaires.

Pourquoi ce choix ?

L'ozone est l'agent antimicrobien ayant le plus large spectre d'activité désinfectante : son action est non seulement 3 000 fois plus rapide que celle du chlore, par exemple, mais elle demeure également efficace à faible concentration. Surtout, il ne s'agit pas d'un produit chimique mais d'un gaz. Il ne nécessite donc aucun rinçage, n'altère pas le matériel et est totalement neutre pour l'environnement. L'acquisition récente de la start-up Vital Source France nous a permis de donner corps à ce projet, qui a été dévoilé lors du dernier congrès de la SF2H. Notre solution d'eau ozonée est aujourd'hui la première du marché à garantir une désinfection certifiée jusqu'à 8 heures. Elle est d'ailleurs conforme à l'ensemble des normes en vigueur, sur les plans bactéricide, virucide et fongicide.

La première application, Blue Lab Laundry, sera disponible début 2023. En quoi consiste-t-elle, plus concrètement ?

Avec Blue Lab Laundry, les blanchisseries de petite taille disposent d'un générateur d'ozone sur lequel il suffit de brancher une arrivée d'eau pour alimenter directement leur laveuse. Simple à installer et à utiliser, cette solution permet de laver efficacement le linge à basse température – et donc de bénéficier des économies d'énergie associées –, sans qu'il soit nécessaire d'augmenter la part en eau et en produits lessiviels, comme cela se fait généralement. Les résultats n'en restent pas moins équivalents à ceux d'un process conventionnel. Par ailleurs, notre système ozoné aqueux est en mesure d'assurer une performance optimale avec l'association de deux composants seulement, peu chargés en alcalins, contre quatre à six habituellement. Les taux de rejets dans les effluents sont dès lors considérablement réduits. Cette solution en parfaite adéquation avec les préoccupations environnementales actuelles devrait prochainement être complétée par Blue Lab Surf, plus spécifiquement dédiée à la désinfection des surfaces. Naturellement, toute installation peut bénéficier de l'accompagnement expert proposé dans le cadre de notre offre de service Accord Confiance, pour garantir la réussite du projet. Un dernier point : dans la continuité de cette démarche écoresponsable, Paredes s'engage à privilégier les circuits courts et le *Made in France*

, en fabriquant d'ici la fin de l'année les générateurs d'ozone Blue Lab sur le site de Genas, près de Lyon.

> Plus d'informations sur le site de Paredes

Article publié dans l'édition de septembre 2022 d'Hospitalia à lire ici.



Carnet

PAREDES 22/11/2022

Etienne Marie

Etienne Marie, vient d'être nommé directeur des opérations du groupe Paredes. Diplômé de l'Ecole centrale Paris, il rejoint le groupe lyonnais après 22 ans d'expérience chez Danone à la fois en supply chain, et en usine.



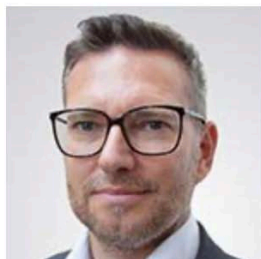
PAREDES 22/11/2022

Frédéric Lopez

Frédéric Lopez, a rejoint Paredes en tant que directeur « international & partenariats » le 1er novembre 2022. Diplômé de Neoma Business School, il a développé une forte expérience à l'international ainsi qu'une expertise solide dans le secteur du retail, au sein de grands groupes internationaux tels que Esso, puis Lagardère.



agenda



PAREDES

Frédéric Lopez, a rejoint Paredes en tant que directeur «international & partenariats» le 1^{er} novembre 2022...

[Lire la suite](#)



PAREDES

Etienne Marie, vient d'être nommé directeur des opérations du groupe Paredes...

[Lire la suite](#)

carnet

Europroprié

Du 4 au 6/04/23, Parc des Expositions, Porte de Versailles Paris

Le salon de l'hygiène de la propreté et du multiservices des entreprises, industries et collectivités.

<https://www.europropre.com>

Congrès SF2H

Du 31 mai au 2 juin, Lille

33^e congrès des de la société française des hygiénistes hospitaliers

www.sf2h.net/congres

CFIA Rennes

Du 14 au 16/03/23, Parc des expositions, Rennes.

Le grand rendez-vous des acteurs et des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire.

<https://www.cfiaexpo.com>