



Revue de Presse

Mars 2023

Toute photocopie de ce document doit être impérativement déclarée au CFC



37B rue du Sentier 75002 PARIS

www.comcorp.fr

Sommaire

« Il est difficile de faire bouger les lignes ! » Bâtiment Entretien - 01/03/2023	4
Le développement durable, un nouveau standard Bâtiment Entretien - 01/03/2023	9
PAREDES DÉCROCHE LE PLUS HAUT NIVEAU D'ECOVADIS Bâtiment Entretien - 01/03/2023	13
INDÉPENDANTS Paredes label lise Platinum par EcoVadis Protection individuelle et collective - 01/03/2023	14
Un nouvel outil pour améliorer les prévisions et la planification de Paredes Newsletter SupplyChain Village - 08/03/2023	15
Produits d'hygiène. Un nouvel outil pour améliorer les prévisions et la planification de Paredes supplychain-village.com - 08/03/2023	16
PARIS : Un outil pour améliorer les prévisions de PAREDES Presseagence.fr - 08/03/2023	17
Paredes s'appuie sur Azap pour viser l'excellence Newsletter SupplyChainMagazine.fr - 16/03/2023	18
Paredes s'appuie sur Azap pour viser l'excellence opérationnelle SupplyChainMagazine.fr - 16/03/2023	19
Lutte contre le cancer : un nouveau mécénat pour Paredes services-proprete.fr - 27/03/2023	20
Villeurbanne : Bollé Safety s'engage sur la RSE avec ses clients et ses fournisseurs le-tout-lyon.fr - 29/03/2023	22
Désinfection du linge - PAREDES Blue Lab Services.fr - 30/03/2023	23

dossier Europropre 2023 La vague verte



DR



Experts en hygiène et propreté, Thierry Kutter – avec ses équipes sur la photo – et Edgard Guerin se sont installés dans le Sud-Est, l'un à Aix, l'autre à Brignoles. (DR)

MOBILITÉ, APPELS D'OFFRES, INVESTISSEMENTS

« Il est difficile de faire bouger les lignes ! »

Complicés avant la crise, les efforts de pédagogie pour « vendre » une prestation durable s'apparentent désormais à un défi. En créant Célia Services, Thierry Kutter et Edgar Guerin ont voulu conformer leurs pratiques aux engagements environnementaux et sociétaux qui sont les leurs. Le jeu en vaut la chandelle !

Amis de longue date, Thierry Kutter et Edgar Guerin se sont retrouvés sur les bancs de l'Inhni à Marseille pour préparer leur BTS hygiène propreté environnement, puis à Lyon, pour poursuivre leur cursus Bac+5 (double compétence Inhni et école de commerce Idrac). « Nous avons ensuite rejoint de grands groupes, moi Onet puis ISS, Edgar Carrard Services, repris par Atalian en 2013. C'est à ce moment-là que nous avons eu envie de prendre les commandes de notre propre entreprise. Célia Services est née et s'est construite à partir de nos deux agences, Aix-en-Provence et Brignoles, avec une activité concentrée dans le Var, autour d'Aix et dans l'agglomération niçoise. Nous avons aujourd'hui 37 ETP pour un chiffre d'affaires de 1,3 Me avec un portefeuille diversifié : collectivités, santé, tertiaire, industrie ou encore lieux culturels, avec le Théâtre national de Nice ou l'abbaye du Thoronet », détaille Thierry Kutter, dirigeant de Célia Services.

Des fournisseurs fidèles et présents

Convertis de longue date aux produits écoresponsables et aux technologies respectueuses de l'homme et de

l'environnement, les deux associés jouent en terrain connu grâce à leur expertise en matière de nettoyage dans le secteur de la propreté. « Nous avons fait le choix de matériels de qualité efficaces, ergonomiques, mais également durables. Nous avons par exemple des aspirateurs de marque Kärcher qui sont très faciles à réparer et à entretenir. Pour nettoyer les pierres de l'abbaye du Thoronet, nos agents utilisent la vapeur sèche produite par des machines Tecnovap de Prodim. Pour la vitrerie et l'entretien des bardages, nous avons investi dans le système de lavage à l'eau osmosée avec perche grande hauteur, ainsi que le système Stingray de Unger. Nous

À RETENIR

La société Ekoklean on demand (<https://ekokleanondemand.fr>) propose un modèle de nettoyage écologique et éthique (produits certifiés Ecocert, 18 €/h pour les agents) à domicile dans un cadre B2B2C. Des prestations dans le cadre de location Airbnb, mais également de services offerts par les entreprises à leurs salariés. Les prestations planifiables 100% en ligne en quelques clics et sans engagement sont disponibles partout en France.

dossier Europropre 2023 La vague verte



nous fournissons en produits et machines auprès de trois partenaires – Prodim, Paredes et Kärcher – qui ont su nous accompagner depuis le début de l'aventure avec des solutions adaptées à nos besoins.»

Un contexte économique difficile

La crise économique et énergétique que nous traversons se fait doublement sentir au sein de l'entreprise de propreté. « Une collectivité au sein de laquelle nos agents intervenaient le soir après 18 heures nous a demandé de déplacer les prestations en matinée pour économiser l'énergie, un grand établissement de santé a, quant à lui, installé des réducteurs de débit d'eau dans ses cuisines. D'une façon générale, nous formons et sensibilisons nos salariés à la bonne utilisation des produits et des machines », insiste le dirigeant de Célia Services. L'autre conséquence de la crise concerne directement les salariés et notamment leur mobilité. L'entreprise impose désormais des vacations de 2h30 minimum pour amortir au mieux le coût des déplacements. Pour certains sites plus éloignés comme l'abbaye du Thoronet (40 km aller-retour), les agents peuvent bénéficier de bons d'essence.

Des charges qui bondissent de 7 %

Face à cette situation, l'enjeu est aussi clairement de répercuter ces surcoûts aux clients, au moins pour partie. Une démarche somme toute logique, qui s'appa-



Nilfisk – Stand W26-X39

Pour maximiser la mobilité, la performance et l'autonomie industrielles, Nilfisk présente l'aspirateur industriel sur batterie et sans fil VHB436 qui offre puissance, vitesse et efficacité grâce à la technologie lithium-ion (rapidité de chargement et augmentation de la durée de vie). Il est désormais aisé de nettoyer facilement les zones très fréquentées et les espaces étroits, ou hors de portée, sans brancher un long câble d'alimentation. VHB 436 permet de minimiser le risque de glissade ou de chute sur le câble. Les filtres HEPA en option capturent les poussières potentiellement dangereuses en toute sécurité. Un appareil idéal pour une utilisation dans des environnements très fréquentés où l'efficacité compte autant que la sécurité et où des résultats sans compromis sont essentiels au succès de l'entreprise.



3 questions à
LAURENCE GRILLET ACERBO,
directrice développement responsable, Groupe Onet
« Des réglementations se sont imposées aux grands donneurs d'ordres. »

Comment évoluent les engagements de Onet en matière de développement durable ?

C'est une réflexion que nous avons lancée il y a plus de vingt ans et qui a considérablement évolué. Nous sommes passés d'une démarche volontaire, le plus souvent organisée en thématiques prioritaires, et assez peu challengée par les clients, à des feuilles de route triennales de plans d'action, associées à des objectifs précis. Dans le même temps, le marché est allé vers des attentes plus précises. Des réglementations se sont imposées aux grands donneurs d'ordres et nous assistons désormais à une évolution sociétale importante sur toutes ces questions.

Comment se traduit cette évolution dans les faits ?

Je prendrais par exemple la question des produits d'entretien conventionnels et de leur substitution par des produits écoresponsables dans le secteur tertiaire. La solution écoresponsable « Biogistic », que nous avons développée chez Onet, a été d'abord le moyen de répondre à un enjeu de sécurité et de santé pour nos collaborateurs, en remplaçant de la chimie par des produits issus

des biotechnologies et écolabellisés. L'emploi d'une formule ultra-concentrée a entraîné tout naturellement une diminution des volumes transportés, mais également des matières plastiques nécessaires à leur conditionnement. Enfin, la réutilisation des contenants vides a permis une diminution de nos rejets de matières plastiques de 20 tonnes par an.

Pouvez-vous en mesurer les bénéfices ?

La première étape est de comprendre et d'évaluer le retour sur investissement (ROI non uniquement économique) de chaque action qui s'inscrit dans notre plan de transition. Même si c'est encore parfois difficile, c'est essentiel pour nous aider dans notre progression. Nous mesurons le coût des 320 véhicules électriques ou hybrides (15 % de notre parc renouvelé), de l'installation à fin 2023 des 40 bornes en agences. Le bénéfice se mesure en termes d'impact climat par la baisse des émissions, mais aussi de réduction des coûts liés à la consommation de carburant, un sujet particulièrement d'actualité. Ce plan de sobriété sert nos enjeux environnementaux tout en visant 10 % d'économie.



DR

Werner & Mertz – Stand X42

Green Care Professional by Werner & Mertz présente lors du salon Europropre ses dernières nouveautés pour transformer les produits d'hygiène et d'entretien de nos gammes traditionnelles en solution écoresponsable. La famille Green Care Professional continue de s'agrandir en proposant des solutions d'hygiène écoconçues, soit plus de 200 écocertifications produits. Les bouteilles et bidons de la gamme Green Care sont déjà majoritairement en 100 % plastique recyclé (rHDPE et rPET). À découvrir également : les nouvelles têtes de pulvérisateur 100 % recyclables et contenant du plastique recyclé et la nouvelle recharge en poche souple mono matériau permettant de réduire le poids des déchets en étant 100 % recyclable.



LA PAROLE À

Marie-Sherlyne Fleurius

responsable QHSE et labellisation RSE d'Ecoclean Services
« Sur les 18 engagements du label, nous avons choisi d'en traiter une douzaine. »



« Le groupe Ecoclean Services (2000 collaborateurs, 42 M€ de CA) dispose aujourd'hui du label « Engagé RSE confirmé » (niveau 2 sur 3). « Cet engagement équivaut à un an de travail avec l'accompagnement d'un cabinet avec, en interne, la mobilisation très régulière d'une quinzaine de collaborateurs, mais également du codir. L'investissement est conséquent au niveau financier (8000 € à 9000 €) mais aussi et surtout en temps consacré. Nous avons débuté la démarche en septembre 2021, obtenu le label en juin 2022 et devons chaque année réaliser un audit et mettre en ligne les documents justifiant des actions entreprises pour chaque critère du référentiel et de leur niveau. Les indicateurs de la norme ISO 26000 sont contraignants et touchent tous les organes de l'entreprise. Il s'agit d'une démarche très structurante qui nous oblige à nous poser la question de savoir comment avancer de façon respectueuse et vertueuse, aussi bien au niveau des collaborateurs, des clients, que des parties prenantes. »

dossier Europropre 2023 La vague verte

Spécial **EUROPROPRE**+



rente pourtant à un vrai défi pour l'entreprise de propreté. Entre les clients publics qui ne veulent pas revenir sur les termes d'un contrat négocié début 2020, et ceux qui pensent résoudre le problème en réinternalisant des prestations de nettoyage, les dirigeants se heurtent à beaucoup de résistance. « Il est très difficile de faire bouger les lignes. Il y a un véritable fossé entre les déclarations d'intention que l'on peut entendre à Paris et ce que nous vivons sur le terrain. Les seules augmentations récentes de salaire font faire un bond de 7 % à nos charges. En face, nous avons certains donneurs d'ordres qui pensent faire un effort considérable en proposant une hausse de 3 % ! En fin d'année dernière, nous avons dû stopper un marché public avec une collectivité qui a relancé un appel d'offres et s'est retrouvée face à des propositions 20 % plus chères que les prix que nous pratiquions ! », conclut Thierry Kutter. ■



INFO !

La société Keenat, créée en 2019 et installée à Talence (33), récupère chaque année quelque 30 millions de mégots par an (sur 40 milliards !) qui sont transformés en combustible solide de substitution par des sous-traitants, afin d'être utilisés par une quinzaine de cimentiers partenaires.



EUROPROPRE+

TEMPS FORT : LES LAVEURS DE VITRES FONT LE SHOW !

Mercredi 5 avril 2023, dans une zone dédiée, seront organisées non pas une mais deux finales nationales du championnat de France de vitesse de lavage de vitres. À la finale de la catégorie « Apprenti » à 11 h 15, viendra s'ajouter celle de la catégorie « Professionnels/salariés » à partir de 13 h 30. Des sélections auront préalablement été organisées sur tout le territoire afin que seuls les vainqueurs de celles-ci se retrouvent lors de ces finales. Tous tenteront de décrocher le trophée, dans leur catégorie pour cette édition 2023 !



SMS STAND V52

SMS Management, premier éditeur de solutions pour les métiers du nettoyage, complète aujourd'hui son offre et propose OptiRH Manager, une solution de paie spécifique pensée pour les métiers de la propreté. En plus de prendre en compte toutes les informations du salarié de son entrée à son éventuel départ, la solution intègre surtout l'ensemble des données issues du planning du salarié : temps de présence, heures supplémentaires, congés payés et absences, remplacements, arrêt maladie, travail des jours fériés, paiement des acomptes... rien n'est laissé au hasard et la liste des éléments pris en compte peut s'élargir aux primes et indemnités diverses. Grâce à OptiRH Manager, une solution en mode SaaS, l'entreprise dispose d'un logiciel constamment à jour et en accord avec la convention collective de la propreté. Plus besoin de se soucier de sa conformité, SMS Management s'en charge !



ZOOM SUR

KARTAL PROPRETÉ

La société alsacienne Kartal Propreté, située à Oswald (67), en périphérie de Strasbourg, a été récompensée par le label « éco-défis des commerçants et artisans », attribué par la chambre des métiers d'Alsace et l'Eurométropole de Strasbourg. L'entreprise, spécialisée dans le nettoyage des chantiers, est la première de son secteur à obtenir cette distinction, aux côtés d'artisans et de commerçants engagés eux aussi de façon très active dans la transition écologique. Kartal Propreté, dirigée par Sonia Kartal, a relevé trois défis dans trois thématiques différentes : économies d'énergie, tri des déchets et réduction de la consommation en eau.



MP Hygiène - Stand W18-X21

MP Hygiène qui fabrique et transforme des produits d'hygiène à usage unique (essuyages papier et non-tissé, savons et solutions pour l'hygiène des mains, etc.) propose Antibac+ sa nouvelle mousse nettoyante antibactérienne et virucide pour les mains. Une solution innovante pour préserver l'hygiène des mains, notamment dans les lieux présentant un risque élevé de transmission des bactéries. En seulement 30 secondes de lavage, bactéries et virus sont éliminés. La formule - classée TP 1, produits biocides destinés à l'hygiène humaine - est disponible en mousse liquide, en flacon pompe et en cartouche.

dossier Europropre 2023 La vague verte

Spécial **EUROPROPRE⁺**



Numatic – Stand U53-V61

Numatic fait un focus sur deux matériels à l'occasion du salon Europropre. D'une part l'autolaveuse à batterie TTB3045NX à traction semi-automatique équipée de deux batteries lithium NX300 (avec chargeur intégré), qui vient compléter la gamme de produits alimentés par la nouvelle batterie NX300. D'autre part, la Duplex 340DC, autolaveuse à vapeur compacte de la gamme Duplex hybride, qui peut être utilisée avec batterie ou avec un boîtier hybride qui permet de relier la machine à un câble secteur lorsque sa batterie est faible, garantissant une polyvalence maximale d'utilisation. De plus, l'autolaveuse peut produire de la vapeur pour des performances de nettoyage optimal lorsqu'elle est reliée au boîtier hybride.



INFO!

Le groupe Essi Propreté a participé au DuoDay (Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées), qui permet chaque année à une personne en situation de handicap de former un duo avec un professionnel volontaire lors d'une journée d'immersion et de découverte du métier. L'occasion de faire naître des vocations ou de consolider un projet professionnel.



Le chantier du bilan carbone chez Ecoclean

Le bilan carbone constitue aujourd'hui un des plus gros chantiers pour l'entreprise de propreté dans le champ de la RSE. Elle travaille en partenariat avec la plateforme Greenly, et la responsable QSE/RSE suit quant à elle les modules de formation sur la mobilité dispensée par le Fare et supervise les actions de compensation carbone réalisée par Ecotree au travers de la plantation d'arbres dans l'Hexagone. « Nous avons la chance d'intervenir très majoritairement à Paris et en Île-de-France avec des collaborateurs qui utilisent à 99 % les transports en commun. Mais au-delà, l'enjeu porte sur nos fournisseurs en essayant au maximum de privilégier la proximité », conclut Marie-Sherlyne Fleurius.



Kärcher – Stand X06-X07

Kärcher a choisi le salon Europropre pour présenter KIRA B 50, l'autolaveuse robot 100 % autonome, qui concilie facilité d'utilisation et autonomie totale, sera en démonstration sur le stand de la marque. Cette innovation, nommée aux Global Industrie Awards, permet un gain de temps maximal ainsi qu'un nettoyage économique des sols moyens et des grandes surfaces. Kärcher présentera également sa nouvelle gamme de chariots Flexomate – récompensés par un Innovation Award lors du dernier salon EquipHotel – mais également l'autolaveuse compacte B 50 W, ainsi que l'autolaveuse autoportée B 260 Rl.

EUROPROPRE⁺

VISITER

Réservé aux professionnels, le salon Europropre est accessible grâce à un badge que vous pouvez obtenir en vous rendant sur le site :

> <https://www.europropre.com/>

Le badge donne accès aux deux autres salons qui se tiennent aux mêmes dates, mêmes horaires également dans le pavillon 1 : Workspace Expo, le salon annuel, leader en Europe dédié au design, au mobilier de bureaux et à l'aménagement des espaces de travail.

> <https://www.workspace-expo.com/>

Le Salon des achats et de l'environnement de travail.

> <https://www.salon-environnement-de-travail-achats.fr/>



DR

Le développement durable s'inscrit dans une démarche globale d'organisation des entreprises de propreté, au-delà de l'emploi de produits et matériels éco-responsables.

PRODUITS, PROCESS, FORMATIONS

Le développement durable, un nouveau standard

Depuis déjà plusieurs années, bon nombre d'entreprises de propreté ont intégré les bases du développement durable. De bonnes pratiques associées à l'engagement des dirigeants et à la prise de conscience environnementale. L'actualité, liée aux différentes crises, ne contredit pas ce postulat. Mais il le limite singulièrement. Les principes du développement durable, étroitement associés aux exigences sociales et sociétales, diffusent largement dans le monde de la propreté.

Créée en 1996, l'entreprise familiale Cleaning Bio a été reprise en 2002 par Yann Orpin qui en a fait un groupe de quatre sociétés de nettoyage en 2009. La structure, qui compte aujourd'hui 300 collaborateurs et réalise 6,30 M€ de CA, intervient dans deux zones géographiques des Hauts-de-France et en particulier dans l'agglomération lilloise qui pèse pour 40 % dans l'économie de la région. Son portefeuille est composé à plus de 90 % de clients évoluant dans le secteur tertiaire, privé majoritairement. Pour Yann Orpin, par ailleurs président du Medef Lille, un des plus importants de France, RSE et développement durable sont intimement liés au développement de l'entreprise et aux engagements pris auprès des salariés, comme des clients.

Investir dans des solutions innovantes

À l'affût de technologies innovantes et durables, le groupe Cleaning Bio a pris, courant 2022, une participation dans la start-up aixoise Blue, qui a développé une solution de production de détergent/désinfectant à partir de l'électrolyse de l'eau. Un nouveau brevet, 100 % français, qui s'inscrit dans la démarche de l'entreprise de propreté en ma-

tière de réduction des déchets, de réduction du risque chimique, mais aussi de bilan carbone. La société a choisi de s'engager en amont avec les fabricants et les industriels pour accompagner le développement de solutions innovantes. C'est le cas actuellement avec une société française qui va se positionner sur le marché du nettoyage à l'aide de bactéries. Une nouvelle étape dans les biotechnologies dont Cleaning Bio veut être pleinement acteur.

Un triple engagement

Pour Yann Orpin, la RSE repose sur le bon équilibre entre engagement économique, sociétal et écologique en gardant toujours à l'esprit que la rentabilité doit



! À RETENIR

Romain Bouyssoux, dirigeant de CRC Formation, qui accompagne les entreprises de propreté dans leur démarche d'écoblévation précise que 70 % du financement peut être pris en charge par l'Ademe, sur les 30 % restants, 15 % peuvent bénéficier d'une prise en charge Opco, 15 % reviennent à l'entreprise, soit environ 2500 euros.



DR

3 questions à
FRANÇOIS BROCHET,
en charge de la direction générale de PAREDES
Entreprises de Propreté.
« Progresser régulièrement en RSE
pour accompagner nos clients. »

Quels sont aujourd'hui les principaux leviers de sécurisation des marges pour vos clients EP très engagés dans le développement durable ?

Je citerais par exemple la mise en avant de systèmes à faible consommation pour le lavage et l'essuyage des mains, comme la découpe automatique pour les essuie-mains, ou le système à cartouches qui permettent de mieux maîtriser les consommations. De plus, la fabrication française de nos solutions favorise les circuits courts qui limitent les envolées des prix et permettent d'assurer les stocks.

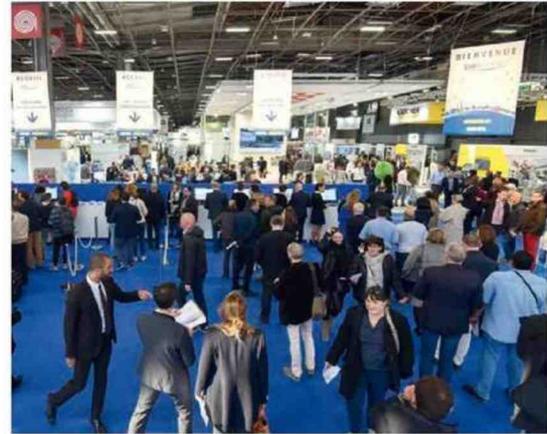
La crise du Covid et la crise économique/énergétique actuelle ont-elles fait évoluer les demandes et les consommations en produits écolabellisés et solutions écoresponsables ?

Non, la crise Covid a remis au centre du jeu le respect des normes élémentaires d'hygiène comme le lavage fréquent des mains, mais pas forcément les consommations en produits écolabellisés ou écoresponsables. La crise énergétique conduit quant à elle à une demande d'une plus grande maîtrise des consommations. Cela concerne tous les types de produits, l'hygiène corporelle comme l'entretien des surfaces. Il y a une prise

de conscience de l'impact écologique de tous les produits que nous utilisons, ce qui fait évoluer les demandes vers des solutions écoresponsables, à l'image de notre nouvelle solution Paredes Blue Lab.

Quel est pour un fabricant/distributeur le principal enjeu en matière de RSE auprès de ses clients ?

L'enjeu est de progresser régulièrement sur notre démarche RSE interne – notre dernière obtention EcoVadis Platinum 2022 en témoigne – pour accompagner les démarches similaires de nos clients. C'est aussi d'apporter des systèmes qui limitent les consommations (Éco-attitude), qui permettent d'innover et de proposer des produits et des systèmes plus vertueux pour l'environnement (moins de chimie, moins de déchets, etc.). Il est important de mettre en avant tout ce qui est fait en interne chez Paredes en matière de démarche RSE: « Made in France », ancrage territorial, charte éthique, répartition des bénéfices, achats responsables, etc.



EUROPROPRE+
LE SALON EUROPROPRE
MODE D'EMPLOI
Dates: du 04 au 6 avril 2023
Horaires: mardi 4 avril 9h – 18h
Mercredi 5 avril 9h – nocturne 21h
Jeudi 6 avril 9h – 17h
Lieu: Parc des expositions de la porte de Versailles
2, place de la porte de Versailles
75015 Paris – Pavillon 1

ECO WAY
LA PUISSANCE DES BIOTECHNOLOGIES POUR UN NETTOYAGE DURABLE SANS CONCESSION

Formule biotechnologique, écologique par nature

Sans étiquetage de risque, 0 EPI

Concentré d'efficacité

MULTI ORIGINAL
NETTOYANT DÉGRASSANT MULTI-USAGES
BIOTECHNOLOGIE POUR UN NETTOYAGE DURABLE

EFFICACITÉ
SÉCURITÉ
PROTECTION

HTS BIO
www.htsbio.com



s'envisager à moyen et à long terme. « À court terme, mettre en œuvre des pratiques vertueuses, durables, peut représenter un surcoût que nous ne souhaitons pas faire supporter à nos clients. Au fil du temps, le déploiement de ces solutions va lisser les coûts. D'autre part, nous avons la chance d'être une entreprise familiale qui n'a pas à s'imposer un taux de rentabilité. Nous sommes attentifs au compte de résultat mais au moins autant à la fidélisation de nos collaborateurs et de nos clients.

« J'avais dix ans d'avance »

Formé à l'Inhni en contrat pro, Laurent Lesieur a évolué dans l'univers de la propreté pendant plusieurs années, en occupant notamment des fonctions d'encadrement. En 2003, il quitte la région parisienne pour s'installer à Marseille. Un an plus tard, il décide de créer sa propre entreprise de propreté qu'il baptise Prop Éco. Un nom qui donne le tempo dès le départ. « J'étais dans une démarche écoresponsable et j'avais, sans le savoir, dix ans d'avance... En 2004, trouver mon premier bidon de produit écolabel n'a pas été simple! L'idée a toutefois suscité l'adhésion puisque, dès le début, j'ai reçu deux prix aux concours d'entreprise auxquels j'avais participé. Mes clients y ont cru et j'ai trouvé un fabricant de produits écolabel performant avec Christeyns. Je travaille également avec les



INFO!

Retrouvez plus de nouveautés et d'innovations en P.90 dans notre rubrique
Quoi de neuf Spécial Europropre.



LA PAROLE À

Jean-François Venet,
dirigeant de Neve Nettoyage, Paris
« *L'écoresponsabilité est une évidence.* »



« Depuis le début de son activité, la société Neve Nettoyage (voir P.86) a fait le choix de travailler avec des produits écolabellisés, des solutions et des matériels durables,

et des partenaires vertueux en matière de gestion des déchets. Nous assurons la collecte et le tri des déchets sur les sites éphémères où nous intervenons pour nos prestations dans l'événementiel, et avons noué un partenariat avec la société Lemon Tri qui offre toutes les garanties en matière de valorisation et de traçabilité des déchets. Nous nous engageons auprès de nos clients et leur fournissons un reporting très détaillé. Dans certains cas, après le défilé de mode ou l'événement, lorsque nous remettons l'espace dans son état initial, nous devons évacuer des centaines de mètres carrés de moquette ou des décors en bois qui n'ont servi qu'une fois. Nous privilégions bien entendu le réemploi en travaillant avec des associations spécialisées comme La réserve des arts. Nous sommes aussi très exigeants dans le choix des matériels en termes d'efficacité et d'ergonomie. Nous utilisons du matériel qui doit pouvoir se déplacer facilement d'un lieu à l'autre et fonctionnant sur batterie. Pour nos achats, nous nous concentrons sur l'écoscoring des produits et travaillons avec un nombre réduit de fournisseurs. »



BÂTIMENT ENTRETIEN VOUS DONNE RENDEZ-VOUS AU SALON!

Comme nous le faisons depuis les toutes premières éditions du salon Europropre, toute l'équipe de *Bâtiment Entretien* vous donne rendez-vous sur son stand à l'occasion de l'édition 2023 d'Europropre. Un cadeau vous attend! Si vous n'avez pas la possibilité de vous déplacer, continuez à nous suivre sur notre page *Bâtiment Entretien* sur LinkedIn.



ZOOM SUR

LABEL LUCIE, UN ENGAGEMENT DE PROGRÈS

Depuis juillet 2022, le groupe Saturne fait partie de la poignée d'entreprises de propreté labellisées Lucie ISO 26000. Décernée après un audit indépendant, ce marqueur de la performance RSE au sein des organisations s'appuie sur un état des lieux détaillé et un autodiagnostic de toutes les bonnes pratiques et actions RSE mises en place. La certification labellisation vise à valider et mettre en avant les points les plus positifs et à engager l'entreprise dans un plan de progrès de trois ans visant à améliorer les points perfectibles.



Unger - Stand U35-V35

Unger présentera la perche eau pure nLITE, parfaitement adaptée aux besoins des laveurs de vitres professionnels et qui se caractérise par la légèreté et la robustesse de ses matériaux. Toutes les perches en carbone sont ultralégères, très résistantes et ne vrillent pas lors de leur utilisation. Le ratio stabilité/poids est optimal et les efforts de l'utilisateur réduits. Les adaptateurs angulaires s'adaptent parfaitement aux configurations des bâtiments les plus complexes, et leur association avec les brosses permet un travail très rapide et de qualité. Les brosses Unger, composées de fibres haute densité et de pare-chocs, sont également parfaites pour nettoyer de larges surfaces ainsi que pour les encadrements des fenêtres.



produits Eyrein pour mes remises en état. Je ne vends pas de l'écologie à mes clients, je leur vends du service. Les produits ecolabel, l'eau pure, les microfibras, c'est notre façon de travailler. Si cela plaît au client, très bien, sinon ce n'est pas grave. Cela n'a d'ailleurs aucune incidence sur nos prix», concède Laurent Lesieur dont l'entreprise emploie aujourd'hui une centaine de salariés et a réalisé 2,20 M€ de chiffre d'affaires en 2022.

Objectif trois à cinq millions d'euros

Sur un marché très atomisé - 5 300 prestataires dont une majorité d'artisans et d'autoentrepreneurs dans les Bouches-du-Rhône, Prop Éco entend se développer de façon très raisonnable. «Nous ne voulons pas grossir trop et atteindre par exemple les dix millions d'euros. Notre objectif à terme est de rester dans la fourchette des trois à cinq millions d'euros en réalisant peut-être une petite croissance externe. Notre taille ne nous permet pas aujourd'hui de créer de poste supplémentaire dans la maîtrise et dans le pôle administratif, qui nous serait très utile», conclut le chef d'entreprise. ■



Action Pin - Stand IU28-V27

Le Vrai Professionnel présente les nouveautés qui viennent compléter l'offre de son iconique gamme Odorisant Toilettes: des produits aux senteurs sophistiquées et haut de gamme, formulées par un maître parfumeur, facile d'utilisation, plus sûrs pour l'utilisateur, et composés à 87 % d'ingrédients d'origine végétale et minérale. Des produits conçus et fabriqués en France. À découvrir également les deux nouveautés destinées aux environnements industriels exigeants (voir notre rubrique Quoi de neuf). Plus d'infos sur le site www.hygiene.action-pin.fr ou par mail actionpin@action-pin.fr



INFO!

Le label d'évaluation RSE EcoVadis concerne aujourd'hui plus de 100 000 entreprises, représentant plus de 200 secteurs d'activité dans 75 pays. L'agence propose quatre niveaux d'évaluation en fonction de la taille de l'entreprise (de moins de 25 salariés jusqu'à plus de 1 000 salariés).



Vileda - Stand T16-U15

Fabriquée avec jusqu'à 60 % de fibres recyclées, la nouvelle gamme de franges Swep (label écologique Nordic Swan) a été conçue spécialement pour être utilisée selon la méthode de pré-impregnation respectueuse de l'environnement. Le nouveau support r-Swep dispose du prestigieux label Plastica Seconda Vita grâce à sa composition en plastique recyclé allant jusqu'à 30 % et le système de nettoyage des sols Swep d'un certificat ErgoCert qui a été délivré par un organisme indépendant.



POLTI STAND Y38

Polti Vaporetto MV 60.20 est un dispositif de désinfection par la vapeur (DDV) conforme à la norme Afnor NF T72-110* (domaine médical) et a démontré des effets virucides, bactéricides, sporicides, fongicides, lévirucides et antimoisissures. La fonction d'aspiration et de lavage chaud/froid avec détergent est idéale pour le nettoyage en profondeur de grandes surfaces. La force naturelle et l'efficacité de notre vapeur garantissent d'excellents résultats de désinfection contre les micro-organismes dans les environnements domestiques, médicaux et professionnels. La structure en acier inoxydable et l'autonomie de travail illimitée pour de longues sessions sans interruption en font l'outil idéal pour le nettoyage et la désinfection des cuisines et des hôpitaux. Les nombreux kits d'accessoires compatibles le rendent extrêmement polyvalent et modulaire lui permettant ainsi de répondre à tous vos besoins de nettoyage pour tous les environnements et les surfaces lavables.



ZOOM SUR

PROP ÉCO

Signataire de la charte de la diversité, du Pacte mondial des Nations Unies (UN Global Compact), mais également détentrice du label Empl'itude (label territorial qui valorise les actions et les bonnes pratiques des organisations en matière de RSE), Prop Éco a reçu la palme verte de la Fep en 2015 et vient de finaliser son parcours d'écoblabilisation. «Nous étions dès notre origine dans cette démarche. Aujourd'hui, très peu d'entreprises de notre secteur possèdent l'écoblabilisation européenne pour leurs prestations, c'est un atout que nous allons mettre en avant dans nos démarches commerciales. Le processus n'a pas été très compliqué puisque nous étions initialement dans cette démarche avec une organisation déjà très structurée. Avoir la petite fleur valide et accrédite nos engagements», souligne Laurent Lesieur, dirigeant de Prop Éco.



DISTRIBUTION

PAREDES DÉCROCHE LE PLUS HAUT NIVEAU D'ECOVDIS

Paredes est le premier distributeur de produits d'hygiène professionnelle en France à obtenir la plus haute distinction du label décerné par EcoVadis. Un résultat très encourageant qui place désormais l'entreprise dans le Top 1 % des meilleures entreprises engagées dans sa catégorie en termes d'environnement, de droits de l'homme et du travail, d'éthique et d'achats responsables. « Cette très belle distinction EcoVadis marque un nouveau palier franchi pour notre démarche RSE. Elle est le fruit de l'implication d'un grand nombre de salariés. Nous avons encore de nombreux projets à mener mais nous sommes rassurés car certains qu'ils seront portés par des salariés impliqués et engagés », déclare Gaëtan Bree, responsable RSE chez Paredes.



INDÉPENDANTS Paredes labellisé Platinum par EcoVadis

Le distributeur spécialiste des produits d'hygiène professionnelle a décroché en France la certification « Platinum », plus haut niveau du label EcoVadis. Il devient ainsi le premier distributeur de produits d'hygiène professionnelle en France à l'obtenir. Paredes fait désormais partie du top 1 % des meilleures entreprises engagées dans sa catégorie en matière d'environnement, de droits de l'homme et du travail, d'achats responsables, etc. « Cette très belle distinction EcoVadis marque un nouveau palier franchi pour notre démarche RSE. Elle est le fruit de l'implication d'un grand nombre de salariés. Nous avons encore de nombreux projets à mener mais nous sommes rassurés car certains qu'ils seront portés par des salariés impliqués et engagés », souligne Gaëtan Brée, responsable RSE chez Paredes.



Produits d'hygiène

Un nouvel outil pour améliorer les prévisions et la planification de Paredes

Pour améliorer son processus de prévision et de planification, Paredes, spécialiste des produits d'hygiène et de protection professionnelle, a retenu Azap à l'issue d'un large appel d'offres. Dans un premier temps, l'outil devra faciliter et fiabiliser le processus de traitement des prévisions de vente. Dans un deuxième temps, Paredes complètera cette solution en adressant les processus DRP (Distribution & Ressource Planning), S&OP (Sales & Operations Planning), Supply Planning et PDP (Plan Directeur de Production), afin d'optimiser ses approvisionnements et sa production. « *Nous avons apprécié le côté métier de la solution Azap, qui est très opérationnelle et facile à prendre en main par les utilisateurs. De plus, sa bonne connaissance des métiers du négoce est un des atouts essentiels dans la bonne compréhension de nos besoins et la manière efficace d'y répondre* », confie Emilie Caplat, Directrice du Digital et des SI. Paredes (220 M€ de CA) compte 650 collaborateurs. Son siège social est situé à Genas (69). L'entreprise dispose de deux usines de fabrication d'ouate. Il s'appuie sur un hub central à Saint Quentin Fallavier et sur neuf sites régionaux. **JPG**



Produits d'hygiène. Un nouvel outil pour améliorer les prévisions et la planification de Paredes

08/03/2023



Pour améliorer son processus de prévision et de planification, Paredes, spécialiste des produits d'hygiène et de protection professionnelle, a retenu Azap à l'issue d'un large appel d'offres. Dans un premier temps, l'outil devra faciliter et fiabiliser le processus de traitement des prévisions de vente. Dans un deuxième temps, Paredes complètera cette solution en adressant les processus DRP (Distribution & Ressource Planning), S&OP (Sales & Operations Planning), Supply Planning et PDP (Plan Directeur de Production), afin d'optimiser ses approvisionnements et sa production. « *Nous avons apprécié le côté métier de la solution Azap, qui est*

très opérationnelle et facile à prendre en main par les utilisateurs. De plus, sa bonne connaissance des métiers du négoce est un des atouts essentiels dans la bonne compréhension de nos besoins et la manière efficace d'y répondre » , confie Emilie Caplat, Directrice du Digital et des SI. Paredes (220 M€ de CA) compte 650 collaborateurs. Son siège social est situé à Genas (69). L'entreprise dispose de deux usines de fabrication d'ouate. Il s'appuie sur un hub central à Saint Quentin Fallavier et sur neuf sites régionaux. **JPG**

Photo ©Paredes



PARIS : Un outil pour améliorer les prévisions de PAREDES

08 Mar2023

Written by Floriane. Posted in INFOS NATIONALES



Pour améliorer son processus de prévision et de planification, Paredes, spécialiste des produits d'hygiène et de protection professionnelle, a retenu Azap à l'issue

d'un large appel d'offres.

Dans un premier temps, l'outil devra faciliter et fiabiliser le processus de traitement des prévisions de vente. Dans un deuxième temps, Paredes complètera cette solution en adressant les processus DRP (Distribution & Ressource Planning), S&OP (Sales & Operations Planning), Supply Planning et PDP (Plan Directeur de Production), afin d'optimiser ses approvisionnements et sa production.

« Nous avons apprécié le côté métier de la solution Azap, qui est très opérationnelle et facile à prendre en main par les utilisateurs. De plus, sa bonne connaissance des métiers du négoce est un des atouts essentiels dans la bonne compréhension de nos besoins et la manière efficace d'y répondre », confie Emilie Caplat, Directrice du Digital et des SI. Paredes (220 M€ de CA) compte 650 collaborateurs.

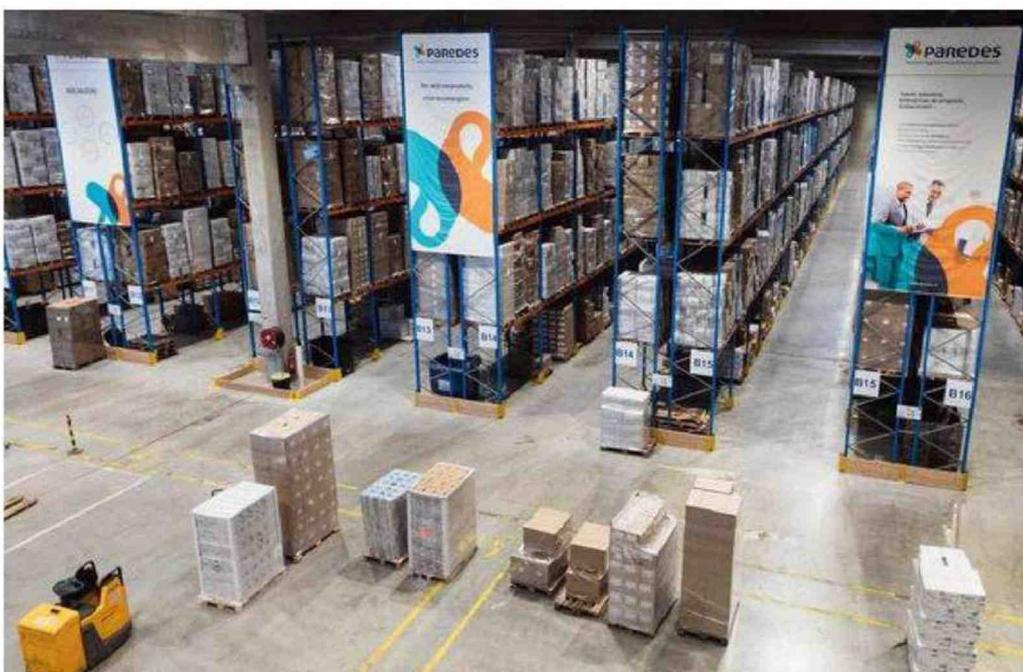
Son siège social est situé à Genas (69). L'entreprise dispose de deux usines de fabrication d'ouate. Il s'appuie sur un hub central à Saint Quentin Fallavier et sur neuf sites régionaux. JPG

SOURCE : Vidéo-News n°837

DISTRIBUTION BTOB

Paredes s'appuie sur Azap pour viser l'excellence opérationnelle

Les objectifs 2023-2030 du plan « CAPN°1 ! » de Paredes, spécialiste dans la fabrication, le négoce et la distribution de produits d'hygiène et de protection professionnelle, sont ambitieux : une croissance forte en France (passer de n°2 à n°1, devant le groupe PLG), un développement à l'international (intégrer le Top 3 européen), ainsi qu'un volet d'excellence opérationnelle, notamment en termes de satisfaction client, de RSE et de croissance rentable. Pour prendre cette trajectoire ascendante, l'ETI lyonnaise a décidé dès 2021 d'améliorer ses outils et processus de prévision et de planification (approvisionnements, distribution, production) en se dotant d'un APS. Un appel d'offres a été lancé dès la fin 2021, et à l'issue d'une période de tests et d'évaluation avec quatre éditeurs, c'est Azap qui a été retenu en septembre 2022. « Notre choix s'est porté sur Azap pour la qualité de leur solution mais aussi pour l'expertise de leurs équipes sur la gestion de projet et les métiers de la distribution BtoB. Car cela va plus loin que l'installation d'un outil informatique, il s'agit bien d'un projet de transformation qui change nos manières de travailler pour apporter davantage de valeur » nous a confié Etienne Marie, le directeur des Opérations de Paredes (précédemment en charge de la transformation digitale en matière de planification SC du groupe Danone). Le projet avec Azap est phasé en trois lots. Le premier, en cours actuellement, porte sur la partie prévisions, avec un *go live* programmé en septembre 2023. Le deuxième lot concerne les approvisionnements (et les processus S&OP et DRP sur le réseau des 10 entrepôts en France), pour début 2024, et le troisième lot, prévu pour fin 2024, porte sur la planification de production (PDP) sur les trois usines du groupe (2 à Genas, près de Lyon, et une en Italie). JLR



Le hub de 20 000 m2 de Paredes à Saint-Quentin Fallavier, près de Lyon. © Paredes

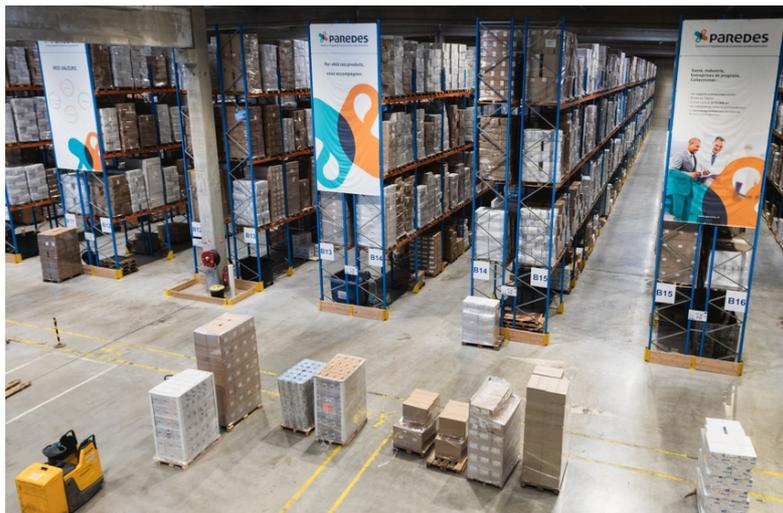


Paredes s'appuie sur Azap pour viser l'excellence opérationnelle

Distribution BtoB

NewsLetter | | publié le : 16.03.2023

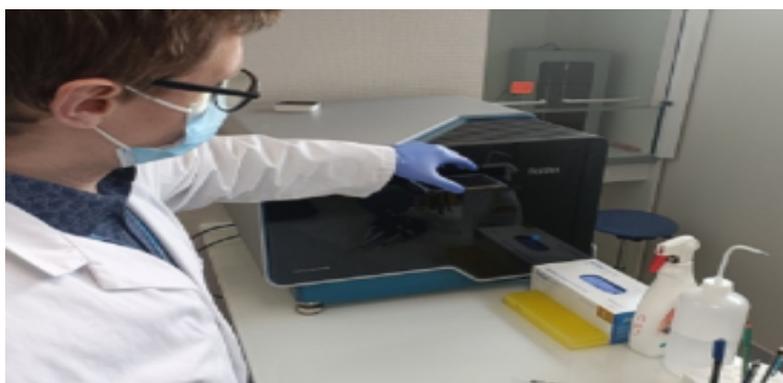
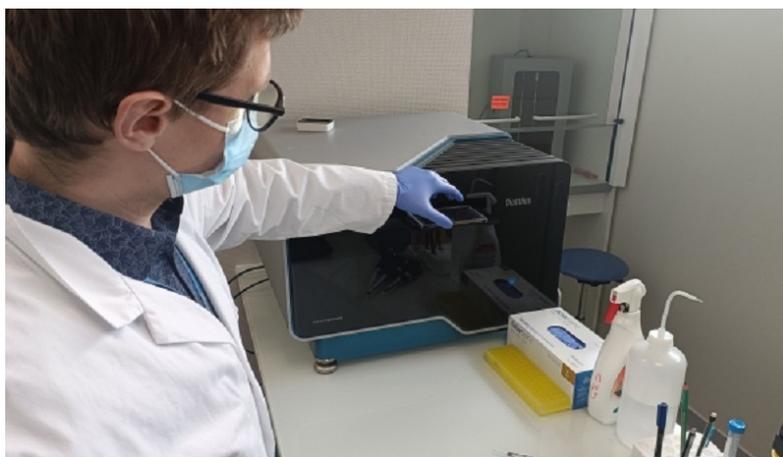
Les objectifs 2023-2030 du plan « CAPN°1 ! » de Paredes, spécialiste dans la fabrication, le négoce et la distribution de produits d'hygiène et de protection professionnelle, sont ambitieux : une croissance forte en France (passer de n°2 à n°1, devant le groupe PLG), un développement à l'international (intégrer le Top 3 européen), ainsi qu'un volet d'excellence opérationnelle, notamment en termes de satisfaction client, de RSE et de croissance rentable. Pour prendre cette trajectoire ascendante, l'ETI lyonnaise a décidé dès 2021 d'améliorer ses outils et processus de prévision et de planification (approvisionnements, distribution, production) en se dotant d'un APS. Un appel d'offres a été lancé dès la fin 2021, et à l'issue d'une période de tests et d'évaluation avec quatre éditeurs, c'est Azap qui a été retenu en septembre 2022. « *Notre choix s'est porté sur Azap pour la qualité de leur solution mais aussi pour l'expertise de leurs équipes sur la gestion de projet et les métiers de la distribution BtoB. Car cela va plus loin que l'installation d'un outil informatique, il s'agit bien d'un projet de transformation qui change nos manières de travailler pour apporter davantage de valeur* » nous a confié Etienne Marie, le directeur des Opérations de Paredes (précédemment en charge de la transformation digitale en matière de planification SC du groupe Danone). Le projet avec Azap est phasé en trois lots. Le premier, en cours actuellement, porte sur la partie prévisions, avec un *go live* programmé en septembre 2023. Le deuxième lot concerne les approvisionnements (et les processus S&OP et DRP sur le réseau des 10 entrepôts en France), pour début 2024, et le troisième lot, prévu pour fin 2024, porte sur la planification de production (PDP) sur les trois usines du groupe (2 à Genas, près de Lyon, et une en Italie). **JLR**



Le hub de 20 000 m2 de Paredes à Saint-Quentin Fallavier, près de Lyon. © Paredes



Lutte contre le cancer : un nouveau mécénat pour Paredes



Centre Léon Berard

Paredes s'engage en tant que mécène auprès du Centre de lutte contre le cancer Léon Berard de Lyon Genas, avec un montant de 60 000 € en dons financiers et de marchandises sur les trois prochaines années.

Lutte contre le cancer : un nouveau mécénat pour Paredes

Paredes poursuit son engagement dans la lutte contre le cancer du sein en rejoignant le cercle des mécènes du Centre Léon Berard à Lyon. Par la signature d'une convention, l'entreprise s'engage à lui reverser 60 000 € de dons financiers et en nature (marchandises) au cours des trois ans à venir. Cette initiative fait suite à l'opération Octobre Rose Solidaire qui lui a déjà permis de faire don de 10 000 € au centre, fin 2022.

Paredes soutient Octobre rose depuis plusieurs éditions. En 2023, il va encore plus loin, en signant une convention de mécénat avec le Centre de recherche Léon Berard de Lyon. Ainsi, chaque année pendant trois ans, l'entreprise s'engage à reverser 10 000 € de dons monétaires et à fournir l'équivalent de 10 000 € de ses solutions les plus utiles. Solidaire, l'entreprise figure une nouvelle fois parmi les entreprises engagées pour la cause et contribue activement, aux côtés des médecins et des chercheurs du Centre, à la recherche contre le cancer. En 2024, l'établissement inscrira Paredes sur le mur de

ses grands donateurs.



Villeurbanne : Bollé Safety s'engage sur la RSE avec ses clients et ses fournisseurs

L'entreprise villeurbannaise Bollé Safety, experte de la protection des yeux des professionnels, déploie une démarche environnementale et sociale pour bâtir un modèle plus durable.

© DR - La monture du modèle Klassee est fabriquée par Bollé Safety avec 48 % d'huile de ricin biologique.

EconomieIndustrie Publié le 29 mars 2023 à 16h08,

Bollé Safety vend environ 20 millions de lunettes et masques chaque année aux professionnels dans plus de 100 pays. Ses équipements de **protection individuelle** sont portés dans les usines, les hôpitaux et les laboratoires, les chantiers de construction...

La filiale de **Bollé Brands** emploie 120 personnes dont une cinquantaine au siège monde à Villeurbanne où l'équipe R&D, composée de 10 salariés, travaille à la mise au point de nouveaux produits.

Dans le cadre de la stratégie de transformation de ses process et produits, Bollé Safety s'est fixé pour objectifs d'obtenir la **certification internationale B-Corp** en 2024 et de réduire de 35 % les **émissions de carbone** de ses produits d'ici 2027.

Genas : la croissance de l'entreprise Paredes passera par l'international
Bollé Safety : un surcoût de 15 % à 30 % pour des matières premières recyclées ou biosourcées

Afin de prioriser ses actions, la marque, qui enregistre **80 millions d'euros de chiffre d'affaires** dont 25 % en France, 19 % en Australie et 16 % au Royaume-Uni, a réalisé un audit de son empreinte carbone.

"Nos émissions de CO₂ s'élèvent à 26 000 tonnes par an pour le groupe, dont 80 % pour Bollé Safety. Les produits représentent 20 000 tonnes de CO₂, essentiellement sur les postes des matières premières et de la production", détaille Quentin Chapelain, manager RSE de Bollé Safety.

Sans perdre de temps, l'entreprise a déjà mis sur le marché des produits conçus avec des matières premières recyclées ou biosourcées. Du nylon en fil de pêche recyclé, de l'huile de ricin biologique ou du polyamide recyclé entrent ainsi dans la composition de trois modèles destinés aux marchés de la santé et de l'industrie.

Ces nouvelles protections génèrent un surcoût de 15 % à 30 % en fonction des matières et les clients devront donc consentir à un effort financier. "*L'enjeu de nos prochaines innovations est d'augmenter la part de matières recyclées ou biosourcées sans altérer la clarté optique ou la résistance au choc*", explique **Anne-Sophie François**, vice-présidente de Bollé Safety.

Une chaîne d'approvisionnement avec des pratiques de travail éthiques chez Bollé Safety

L'entreprise doit aussi embarquer dans sa démarche ses sous-traitants et fournisseurs, installés principalement en **Asie** et notamment à **Taiwan**. Tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement de Bollé Safety ont signé un **code de conduite éthique** comportant des critères relatifs à l'environnement, aux conditions de travail, aux droits

nnisseurs, installés principalement en **Asie** et notamment à **Taiwan**. Tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement de Bollé Safety ont signé un **code de conduite éthique** comportant des critères relatifs à l'environnement, aux conditions de travail, aux droits humains, à l'anti-corruption, à la santé et la sécurité.

En effet, au-delà de l'aspect environnemental, la marque veut tendre vers un modèle global plus durable intégrant les questions sociales et de gouvernance. *"C'est notre ambition mais aussi notre devoir"*, conclut Anne-Sophie François.



DÉSINFECTER LE LINGE

Le générateur d'ozone Paredes Blue Lab Laundry produit une solution désinfectante pour le linge, qui répond aux normes bactéricides (EN 13697, EN 13727), fongicides (EN 13697, EN 13624) et virucide (EN 14476). Cette innovation assure une parfaite maîtrise du risque infectieux pour les établissements de santé. Concepteur du générateur, Paredes est également garant de la qualité et de la conformité du dispositif. La deuxième génération d'appareils sera fabriquée sur le site de Genas (69) en France, au cours du 1^{er} semestre 2023. Véritable destructeur d'odeurs, l'ozone améliore le blanchiment, la douceur du linge et la longévité des textiles. L'ozone ne produit aucun sous-élément polluant. Son utilisation est totalement neutre pour l'environnement.