

**GROUPE PAREDES : une performance record en 2023 permettant de changer de dimension en tant que nouveau N°1 du marché français et de viser à moyen terme le Top 3 européen**

Genas, 18 mars 2024 – **GROUPE PAREDES**, nouveau N°1 du marché français de l'hygiène professionnelle après l'acquisition d'ORAPI clôt une année historique, tant sur le plan des résultats que des investissements stratégiques qui font changer l'entreprise de dimension :

- **Une année 2023 record en termes de rentabilité (hors 2020, année covid) avec un EBITDA de 17 millions d'euros**, dopé par les excellents résultats de PAREDES en Italie (triplément de l'EBE à 3 millions), la croissance des activités auprès des Entreprises de Propreté en France (+ 15,3 % de CA) et un record de fabrication de ouate et de savon (près de 20 000 tonnes), le tout malgré un contexte de décrue des volumes de produits consommés par les clients en raison des prix élevés des matières.
- **Une année record en termes d'investissements à 18 M d'euros**, avec l'inauguration en 2023 de l'atelier de production de générateurs d'eau ozonée « PAREDES Blue Lab », de l'atelier de recyclage de distributeurs sanitaires « PAREDES Renew », de la plateforme logistique bretonne à énergie verte « Ker PAREDES » (6 000m<sup>2</sup> et 7,1 millions d'euros investis) ainsi que la poursuite de la digitalisation du Groupe à hauteur avec 2,5 millions d'euros investis.
- **Une année record en termes de récompenses reçues en 2023** : PAREDES a été primé « Best Managed Companies » par DELOITTE, a été lauréat du « Prix RSE des entreprises familiales » remis par la Société Générale et Lyon Décideurs, a reçu le « Trophée de la RSE » catégorie économie circulaire du Medef AURA et a intégré pour la première fois le classement de l'Institut Choiseul des « 200 entreprises les plus conquérantes » de France. Enfin, PAREDES a obtenu pour la première fois aussi le label ECOVADIS Platinum, récompensant le plus haut niveau de RSE et reste à date la seule entreprise de son marché à en disposer.
- **Une année record en termes d'acquisition avec le rachat d'ORAPI pour une valeur d'entreprise de 83 millions d'euros**. Après une prise de contrôle en octobre 2023 du bloc du fondateur Guy Chiffrot et au terme de l'OPA lancée en décembre 2023, Groupe PAREDES possède à ce jour 90,69% du capital d'ORAPI. Le nouveau Groupe constitué totalise 445 millions d'euros de CA monde et 1 600 collaborateurs et devient ainsi N°1 en France de l'hygiène professionnelle avec 360 M d'euros de CA Hygiène France.



*« Dans un contexte économique complexe, je me réjouis que PAREDES soit parvenu à atteindre ses ambitieux objectifs de rentabilité, lui permettant de poursuivre sa politique d'investissement soutenue dans la logistique, le digital et l'innovation pour toujours mieux satisfaire nos clients. Avec le rachat de notre confrère ORAPI, dont PAREDES détient désormais plus de 90% du capital, notre Groupe change de dimension en doublant de taille à 445 millions d'euros avec 6 ans d'avance sur notre Plan « CAPNo1! », devient No1 de l'hygiène professionnelle en France et vise désormais le Top3 en Europe ! »* déclare François Thuilleur, Président-Directeur Général de Groupe PAREDES et Président du Directoire d'ORAPI.

## Des résultats positifs sur tous les fronts

Le Groupe PAREDES enregistre un chiffre d'affaires de 217 millions d'euros en 2023, en hausse de 1,9 % par rapport à 2022, malgré une baisse des consommations de produits d'hygiène en raison des prix élevés des matières et de l'énergie. Une performance réalisée pour 90% en France et 10% en Italie avec une répartition sectorielle sur l'hexagone centrée sur la Santé (44 %), l'Industrie (32 %), les Entreprises de Propreté (18 %) et les Collectivités publiques (6 %).

L'efficacité commerciale de PAREDES en particulier pour fidéliser ses clients, associée à sa profitabilité, record hors année COVID, avec un EBITDA de **17 millions d'euros norme française (soit près de 8 % du CA)**, démontre concrètement la réussite du modèle économique de l'entreprise et sa capacité à générer de la valeur durablement par la satisfaction de ses clients et l'efficacité de ses opérations.

Preuve en est la rentabilité de l'entreprise portée par la croissance des résultats de PAREDES en Italie (triplément de l'EBE à 3 millions d'euros), celle des activités en France à destination des Entreprises de Propreté, avec un chiffre d'affaires dédié de + 15,3 % et enfin, le **record de production de ouate et de savon s'élevant à pas moins de 19 470 tonnes.**

- Ouate : 10 800 tonnes fabriquées en France et 8 000 tonnes en Italie (rouleaux d'essuie-mains, papiers hygiéniques, draps d'examen...), un record historique,
- Savon : 670 tonnes de savon produites et certifiées Ecolabel depuis janvier 2023. Cette activité, démarrée en 2022, permet à PAREDES de formuler et de produire ses solutions lavantes directement sur son site de Genas, d'être autonome sur la fourniture de consommables destinés à la cabine sanitaire et d'adresser ses 4 marchés (Santé, Industrie, Entreprises de Propreté et Collectivités publiques).

## Un niveau d'investissement sans précédent

L'année 2023 reste historique sur le plan des investissements massifs, avec 18 millions d'euros investis dont 2,4 millions dans la digitalisation et les SI. Ces investissements ont permis la création de sites et d'activités inédites et de renforcer la qualité de ses services destinés aux clients.

- **Un nouvel atelier dédié à la production des générateurs PAREDES Blue Lab** : attaché au Made in France, le Groupe PAREDES a décidé de relocaliser en France une production chinoise de générateurs d'eau ozonée. Le déploiement de PAREDES Blue Lab Laundry, dans un espace dédié de 500 m<sup>2</sup>, propose une offre de services complète, écologique et durable permettant la fabrication in situ et à la demande d'une eau désinfectante à base d'ozone (dédiée à l'hygiène du linge). Grâce à cette nouvelle technologie, PAREDES a pu vendre et installer 312 générateurs, principalement auprès d'EHPAD.
- **Un pôle dédié à l'économie circulaire PAREDES Renew** : en parfaite cohérence avec les enjeux environnementaux et économiques actuels, PAREDES a démarré en juin 2023 une activité 100 % Made in France de reconditionnement de distributeurs d'essuie-mains. Depuis, 8 800 appareils ont déjà été collectés et acheminés à Genas pour être recyclés. **5 136 d'entre eux ont pu déjà être reconditionnés et réemployés chez les clients.** Le reconditionnement permet de donner une seconde vie aux produits, de réduire les déchets et de préserver les ressources naturelles en proposant des appareils reconditionnés proches du neuf. Cette activité de revalorisation permet, en outre, de limiter la consommation de plastique et de générer des économies pour les clients. L'ambition est de reconditionner près de 5 000 distributeurs d'essuie-mains/mois.

- **Un nouveau site commercial et logistique à énergie verte** : Après 18 mois de travaux, PAREDES a



inauguré en novembre 2023, son site logistique breton dernière génération. Une nouvelle plateforme de plus de 6 000 m<sup>2</sup> qui permet, depuis Bréal-sous-Montfort (35), d'optimiser la préparation et la distribution des commandes sur la région. En investissant plus de 7,1 millions d'euros dans le développement de KER PAREDES, l'entreprise s'est donné les moyens de ses ambitions pour renforcer son ancrage régional. Le Groupe a en effet dédié une partie

significative du budget à l'autonomie énergétique du bâtiment et celui-ci a été conçu et adapté à l'implantation d'une installation photovoltaïque en toiture.

**Avec ses 1 200 panneaux sur une surface de plus de 2 000 m<sup>2</sup>, le site est capable de générer plus d'électricité (près de 450KW/an) qu'il n'en consomme (150 W/an).** Le surplus est revendu au gestionnaire de réseau. Implanté à proximité de Rennes, le bâtiment est certifié sur le référentiel BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) et respecte les exigences d'une ICPE ainsi que les obligations thermiques (RE2020).

- **Des dons financiers et matériels pour répondre à des besoins concrets** : en 2023, PAREDES s'est



mobilisé auprès d'une douzaine d'associations et organisations. Cet engagement se traduit par un soutien financier à des projets caritatifs et humanitaires, et par des dons de produits d'hygiène et de protection. Parmi les bénéficiaires figurent le Centre Léon Bérard, la Fondation des HCL, la Banque Alimentaire, Leucémie espoir 69, la Croix Rouge, Tous pour la Syrie, Terres des hommes d'Alsace et l'ADAPEI Papillons Blancs. L'entreprise est fière de

contribuer positivement à la société et entend poursuivre son engagement solidaire dans les années à venir.

### **Une année exceptionnelle sur le plan des reconnaissances professionnelles**

L'année 2023 a été rythmée par des signes de reconnaissance pour PAREDES, au travers de diverses distinctions, fruits d'une stratégie et de sa mise en œuvre par un collectif engagé.

- **Le Label d'excellence « Best Managed Companies »** : décerné en juin par Deloitte, cabinet d'audit et de conseil international, cette distinction a récompensé la stratégie déployée par l'interne pour booster les résultats, renforcer les équipes, développer et moderniser son identité. Unique entreprise de la région Auvergne-Rhône-Alpes (AURA) à recevoir ce prix, PAREDES est ainsi récompensée pour sa croissance réussie.
- **Le prix de la RSE des Trophées des Entreprises Familiales** : remis en novembre par Lyon Décideurs et la Société Générale AURA, il reconnaît l'engagement et les actions concrètes de PAREDES en matière de responsabilité sociétale et environnementale, notamment son éco-conception de produits, sa réduction de l'empreinte carbone et son implication dans l'économie circulaire.
- **Le Trophée de la RSE, catégorie « Economie circulaire »** : attribué en décembre par le MEDEF AURA, pour les atouts écologiques et économiques de l'offre de reconditionnement PAREDES Renew. PAREDES a su démontrer son engagement responsable en répondant aux critères exigeants en faveur de la préservation des ressources, l'approvisionnement local, la limitation du gaspillage et la valorisation du réemploi. L'entreprise s'affiche ainsi comme un acteur exemplaire de l'économie circulaire, contribuant à la diversification et à la sécurisation des chaînes d'approvisionnement « made in région ».

- **Le Classement Choiseul 2023 des entreprises les plus conquérantes** : cette distinction souligne la performance et le dynamisme de PAREDES, qui se positionne comme un acteur incontournable de son secteur. Référence en matière d'identification des entreprises à fort potentiel, le classement Choiseul s'appuie sur une méthodologie rigoureuse et sur l'avis d'experts. La présence de PAREDES dans le classement confirme la pertinence de sa stratégie et de sa capacité à s'adapter aux nouveaux enjeux économiques.
- **PAREDES a obtenu pour la première fois le label ECOVADIS Platinum**, après 3 années d'affilé en niveau ECOVADIS Gold, récompensant le plus haut niveau de RSE. PAREDES est la seule entreprise de son marché à être certifiée ECOVADIS Platinum en France.

### **Groupe PAREDES : naissance d'un nouveau leader de l'hygiène professionnelle en France et en Europe**

L'OPA sur ORAPI SA lancée en décembre 2023 est finalisée permettant ainsi au Groupe PAREDES de posséder à date 90,69 % du capital et 89,56 % des droits de vote. Si la barre des 90% des droits de vote est franchie, le Groupe confirme son intention de lancer une Offre Publique de Retrait de côte.

Ce rapprochement permet au nouveau Groupe de totaliser un chiffre d'affaires de 445 millions d'euros et de donner naissance au **N°1 en France de l'hygiène professionnelle** avec 360 millions de CA Hygiène France.

Le Groupe PAREDES, né à Villeurbanne en 1942, adopte pour la première fois en 81 ans d'histoire une nouvelle raison sociale : **Groupe PAREDES ORAPI**. Ce nouveau nom, effectif depuis le 15 mars 2024, honore l'héritage d'ORAPI, entreprise riche de 56 ans d'histoire et envoie un message de respect aux 950 collaborateurs d'ORAPI qui rejoignent le nouveau Groupe.

Le CA du Groupe se répartit à 88 % sur l'hygiène professionnelle et à 12 % sur la maintenance industrielle, métier d'origine d'ORAPI. Son activité s'orientera à terme vers une répartition égale entre l'activité d'industrielle dans la ouate et la chimie (50 %) et le négoce (50 %).

Le nouveau Groupe compte **1 600 collaborateurs** dont 75 % basés en France dont les DROM-COM et 25 % à l'international (Singapour, Malaisie, Emirats Arabes Unis, Pologne, Italie, Hollande, UK, Espagne, et Canada).

**Le siège de Groupe PAREDES ORAPI reste en région lyonnaise**, tout comme la R&D (20 chercheurs) et une écrasante majorité de son activité industrielle (production de ouate, de savon, de générateurs d'ozone, ainsi-que la fabrication de produits détergents et désinfectants) grâce à **4 usines dans le Rhône (Genas et Vénissieux) et dans l'Ain (Saint-Vulbas)**. Avec un CA de 445 millions d'euros, le Groupe PAREDES ORAPI est la **11<sup>ème</sup> ETI de la région Auvergne-Rhône-Alpes**.

François THUILLEUR demeure PDG du Groupe PAREDES ORAPI et occupe la Présidence du Directoire d'ORAPI SA, avec pour priorité pour la filiale ORAPI de **revenir à un résultat net positif** au cours des 3 prochaines années, après les pertes enregistrées en 2023, faisant suite à des années de déclin de la rentabilité à mesure que l'effet COVID s'estompait.

Pour rappel, le Groupe PAREDES s'est engagé dans le cadre de l'OPA à maintenir ses effectifs en France à minima stables à 1200 salariés sur 3 ans, à privilégier l'alimentation du marché français en cas de nouvelle pandémie et à ce que les actionnaires restent fiscalement domiciliés en France.

### **À propos de PAREDES**

*Fondée en 1942 à Villeurbanne, l'entreprise familiale PAREDES est un leader du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France et en Italie. Fort de ses 25 000 clients actifs et de ses 650 collaborateurs avant le rachat d'ORAPI, le Groupe PAREDES a réalisé un chiffre d'affaires de 216 millions d'euros en 2023, dont 25% issus de ses propres usines. Son siège social est situé à Genas, en région lyonnaise. En ligne avec ses valeurs, l'approche de PAREDES est résolument orientée clients.*

*Pour répondre précisément aux enjeux, ses équipes sont organisées autour de 4 grands marchés (Santé, Industrie, Entreprises de Propreté et Collectivités Publiques). Ce modèle efficace permet aux 165 conseillers experts dédiés de mieux comprendre et analyser les problématiques des clients et prospects, afin de proposer les solutions globales les plus adaptées et créatrices de valeur. PAREDES met à disposition de ses clients des moyens logistiques et digitaux uniques sur le marché pour satisfaire toujours plus leurs exigences.*

*Profondément engagé, la politique RSE de PAREDES est certifiée EcoVadis Platinum et a récemment été distinguée par le prix « RSE », décerné par Lyon Décideurs – SG Auvergne-Rhône-Alpes lors des Trophées des entreprises familiales et par le Prix RSE du MEDEF Aura.*

*Le groupe familial, PAREDES est possédé très majoritairement par la famille Paredes, son PDG François Thuilleur, ses managers et ses collaborateurs, dont 2/3 sont actionnaires.*

*François Thuilleur a été nommé DG en octobre 2017 pour redresser le Groupe et cumule ses fonctions avec celles de Président du Conseil d'Administration depuis octobre 2020. Il a reçu en octobre 2022 le Prix KPMG-EIM de la Trajectoire récompensant la meilleure trajectoire financière et RSE d'un dirigeant sur les 5 dernières années et en juin 2023 Paredes a été Lauréat du Prix « Best Managed Companies » décerné par Deloitte. En mars 2024, Groupe PAREDES clos son OPA sur Orapi, dont il détient plus de 90% des actions et est rebaptisé Groupe PAREDES ORAPI. Le nouveau Groupe ainsi constitué est N°1 de l'hygiène professionnelle en France et réalise dans le monde 445 M€ de CA avec 1 600 collaborateurs.*

[www.paredes.fr](http://www.paredes.fr)

### **Contacts presse**

#### **Agence ComCorp :**

**Kelly Leotardi** – [kleotardi@comcorp.fr](mailto:kleotardi@comcorp.fr) - Mobile : 07 50 87 76 62

**Anne-Claire Berthomieu** - [acberthomieu@comcorp.fr](mailto:acberthomieu@comcorp.fr) - Mobile : 06 16 53 15 70