

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Moins de 8 mois après son OPA sur ORAPI,
GROUPE PAREDES ORAPI est totalement réorganisé et unifié pour accélérer
sa croissance en France et en Europe**

Genas, 13 janvier 2025 - **Groupe PAREDES ORAPI (GPO), nouveau N°1 intégré de l'hygiène professionnelle en France**, annonce la sortie de bourse de sa filiale Orapi SA, en date du 23 décembre 2024, suite à une offre publique de retrait obligatoire et **réaffirme ainsi son statut d'ETI familiale au capital 100% français**.

Par ailleurs, moins de 8 mois après l'OPA de mars 2024, **Groupe PAREDES ORAPI est désormais totalement réorganisé** avec :

- un nouveau Comex de 10 membres rattachés au PDG François Thuilleur
- des fonctions supports fusionnées et regroupées dans un siège unique à Lyon Part Dieu
- des usines produisant désormais pour tous les réseaux de distribution du groupe
- 6 BU commerciales spécialisées par marché pour créer toujours plus de valeur pour nos clients
- un maintien de l'implantation des sites logistiques et commerciaux dans les 14 agglomérations françaises actuelles, pour plus de cohésion sociale et de satisfaction clients



« 2024 rentre dans l'histoire de notre société comme une année marquante et structurante où nous avons tout simplement doublé de taille ! Grâce à une vision partagée et à la capacité d'adaptation des équipes, Groupe Paredes Orapi, avec ses fonctions fusionnées dans un siège unique, ses usines partagées et ses réseaux de vente spécialisés par marché, est déjà en ordre de marche pour aborder les objectifs ambitieux de notre Plan de croissance GPON°1 ! et créer toujours plus de valeur pour nos clients, nos salariés et nos partenaires » déclare François Thuilleur, PDG du Groupe PAREDES ORAPI.

Un nouveau siège à Lyon Part Dieu pour accueillir des fonctions fusionnées

Fort d'une vision d'un groupe complètement intégré, les grandes fonctions supports (Finance, RH, Marketing, Achats, Informatique et Digital) de PAREDES et d'ORAPI **ont été fusionnées** dès le 1^{er} juillet 2024 et mises sous la responsabilité de Directrices et Directeurs uniques. Compte tenu de la nouvelle envergure de GPO (445 M€ de chiffre d'affaires et 1 500 salariés répartis dans 10 pays), **le nouveau Comex** s'appuie sur des compétences existantes, renforcées par des talents extérieurs qui ont décidé de rejoindre l'aventure Groupe PAREDES ORAPI. Au niveau des fonctions, **le Comex de GPO se compose désormais de 4 Directrices et Directeurs** :

- **Eric Palanque**, ex-Paredes est désormais DAF et Directeur des Fusions & Acquisitions de GPO
- **Sophie Guenebaut** ex-SEB, devient Directrice des Ressources Humaines de GPO
- **Cécile Balatin**, ex-Rubix, devient Directrice de l'Offre et de La Communication de GPO
- **Benoît Baudier**, ex-Fraikin, devient Directeur du Digital et des Systèmes d'Information de GPO

Les équipes supports ont été regroupées en **un même nouveau siège à Lyon Part Dieu**, réunissant ainsi 150 collaborateurs. Cette localisation permet de créer une nouvelle culture commune, d'optimiser les processus transverses et de renforcer la cohésion des équipes.

Un appareil industriel totalement partagé et boosté par les synergies

Toutes les usines de **PAREDES** et d'**ORAPI** ont été mises sous la responsabilité managériale d'**Etienne Marie**, ex-PAREDES et qui devient au sein du Comex Directeur des Opérations de GPO. Le périmètre industriel de GPO est renforcé et permet de viser **près de 50% du CA généré en 2027 par des produits fabriqués en interne** :

- **Les produits d'essuyage en ouate** à Genas dans le Rhône (usine *Paredes Fab*) et à Lucca en Italie (usine *Paredes Mapedo Fab*)
- **Les détergents et désinfectants liquides** à Saint-Vulbas dans l'Ain (usine *Lab GPO*)
- **Les détergents et désinfectants en pastilles** à Vénissieux dans le Rhône (usine *Chimiotecnic*) et en Espagne (usine *Orache*)
- **Les produits de maintenance industrielle** à Saint-Vulbas (Usine *Lab GPO*) et à Birmingham en Angleterre (usine *Orapi Applied*)

GPO fait résolument le choix du made in France pour alimenter ses clients français en circuit court et y concentre l'essentiel de ses capacités industrielles à hauteur de **40 000 tonnes de produits en ouate, de détergents et désinfectants fabriqués chaque année dans ses usines françaises**.

Des premières « victoires rapides » ont par ailleurs été enregistrées dès 2024 : les réseaux commerciaux **ORAPI** ont commandé en 2024 plus de **4 M€ de produits en ouate** aux usines *Paredes Fab* et *Paredes Mapedo Fab*, tandis que les réseaux commerciaux de **PAREDES** ont **collaboré** avec le Lab GPO pour l'acquisition de près de **1 M€ de détergents et désinfectants**.

Groupe **PAREDES ORAPI** réaffirme sa stratégie de produire en interne des produits d'essuyage en ouate, des détergents et des désinfectants « cœur de gamme » et de compléter son offre par des produits innovants achetés aux meilleurs partenaires - fournisseurs du marché.

Une force de vente respectée et des réseaux spécialisés par marché

Fort de la conviction que tout devait être mis en commun sauf la force de vente pour garder un maximum d'agilité, d'expertise et de spécialisation par marché, le nouveau Comex de GPO a décidé de garder des Business Units (BU) commerciales distinctes et de **les spécialiser de plus en plus sur leurs marchés de prédilection pour générer un maximum de valeur pour nos clients** et de plaire pour nos équipes de vente.

Les 5 Directeurs de Business Units commerciales sont présents au sein du Comex de GPO :

- **Cédric Gatto**, ex-PAREDES, demeure DG de la BU *Paredes Distribution France* qui cible en priorité les marchés de la Santé et l'Industrie
- **François Brochet**, ex-PAREDES, demeure DG de la BU *Paredes Entreprises de Propreté*
- **Stéphane Roig**, ex-ORAPI, demeure DG d'*Orapi Hygiène*, spécialiste des clients Collectivités, Horeca et Loisirs et DG de la BU *Orapi Maintenance*
- **Vincent Estager**, ex-ORAPI, demeure DG de *Proven*, qui conçoit, fabrique et vend des produits d'hygiène haut de gamme aux distributeurs
- **Frédéric Lope**, ex-PAREDES devient Directeur de *PAREDES ORAPI International*, qui gère l'export et les filiales dans les DOM-TOM et à l'étranger (en Europe, Asie et Moyen-Orient)

Stabilité et proximité : un engagement fort pour la cohésion sociale et la satisfaction client

Malgré un contexte économique complexe qui amène certains acteurs du marché à annoncer des fermetures de sites, Groupe PAREDES ORAPI réaffirme son engagement envers ses clients **en maintenant sa présence logistique et commerciale dans les 14 grandes agglomérations, où il est déjà présent aujourd'hui.**

Cette décision historique reflète sa volonté de **maintenir la proximité client et la cohésion sociale.** Grâce à son maillage territorial étendu, l'entité assure un service client de qualité, préserve un contexte social stable et améliore son bilan environnemental en réduisant l'empreinte carbone de sa logistique.

Fort du **plus gros stock de la profession** (50 millions d'euros de produits d'hygiène), réparti sur près de 110 000 m² de surface de stockage, l'entreprise mène une politique d'approvisionnement ambitieuse qui vise **le 0 rupture**, animée par une Direction Supply unifiée. Son vaste réseau logistique permettra également à GPO de distribuer en circuit court **un catalogue commun PAREDES ORAPI de 5 000 références de produits d'hygiène**, qui sera progressivement déployé dans les deux prochaines années.

Une dynamique tournée vers la conquête de nouveaux marchés

Ainsi réorganisé, Groupe PAREDES ORAPI se donne les moyens de partir à la **conquête de nouveaux marchés.** Cette ambition se traduit déjà par le gain, au 3ème quadrimestre de 2024, de nouveaux méga-contrats en France d'une valeur de 10 millions d'euros dans le domaine de l'industrie et de la santé. Un élan porté par une expertise reconnue dans la gestion de projets complexes qui contribuera aux objectifs ambitieux du futur Plan GPON*1 ! qui sera dévoilé au printemps 2025. Par ailleurs, après l'acquisition d'Orapi, **GPO repart à la recherche de distributeurs d'hygiène à acquérir** pour densifier son réseau de distribution en France et en Europe.

À propos de Groupe PAREDES ORAPI (GPO)

Fondée en 1942 à Villeurbanne, l'entreprise familiale PAREDES était jusqu'à l'acquisition d'ORAPI, N°2 du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France et N°3 en Italie. Fort de ses 25 000 clients actifs et de ses 650 collaborateurs, le Groupe PAREDES a réalisé un chiffre d'affaires de 217 millions d'euros en 2023, dont 25% issus de ses propres usines.

En mars 2024, Groupe PAREDES clôt son OPA sur Orapi, dont il détient désormais 100% du capital et est rebaptisé Groupe PAREDES ORAPI. Le nouveau Groupe ainsi constitué est N°1 intégré de l'hygiène professionnelle en France et réalise dans le monde 445 M€ de CA avec 1500 collaborateurs. Son nouveau siège social est situé au cœur du quartier d'affaires de la Part-Dieu à Lyon.

En ligne avec ses valeurs, l'approche de GPO est résolument orientée clients. Pour répondre précisément aux enjeux, les équipes commerciales de PAREDES et d'ORAPI sont organisées autour de 5 grands marchés de l'hygiène (Santé, Industrie, Entreprises de Propreté pour PAREDES et Collectivités Publiques et Café Hôtel Restaurant et Loisirs pour ORAPI). Ce modèle efficace permet aux 350 conseillers experts dédiés de mieux comprendre et analyser les problématiques des clients et prospects, afin de proposer les solutions globales les plus adaptées et créatrices de valeur. Groupe PAREDES ORAPI met à disposition de ses clients des moyens logistiques et digitaux uniques sur le marché pour satisfaire toujours plus leurs exigences. Profondément engagé, la politique RSE de PAREDES est certifiée EcoVadis Platinum pour la 2^e année consécutive et celle d'Orapi est EcoVadis Gold.

Le groupe familial, Groupe PAREDES ORAPI est possédé très majoritairement par la famille Paredes, son PDG François Thuilleur, ses managers et ses nombreux collaborateurs actionnaires. Depuis le retrait de bourse d'Orapi fin décembre, le groupe réaffirme son capital 100% français.

François Thuilleur a été nommé DG en octobre 2017 pour redresser le Groupe PAREDES et cumule ses fonctions avec celles de Président du Conseil d'Administration depuis octobre 2020. Il est devenu en mai 2024 PDG de Groupe PAREDES ORAPI. François Thuilleur a reçu en octobre 2022 le Prix KPMG-EIM de la Trajectoire récompensant la meilleure trajectoire financière et RSE d'un dirigeant sur les 5 dernières années et en juin 2024 PAREDES a été Lauréat, pour la deuxième année consécutive, du Prix « Best Managed Companies » décerné par Deloitte. www.paredes.fr

Contacts presse

Agence ComCorp :

Kelly Leotardi – kleotardi@comcorp.fr Mobile : 07 50 87 76 62 / **Anne-Claire Berthomieu** - acberthomieu@comcorp.fr

Mobile : 06 16 53 15 70