

aime.eu, le nouvel acteur pour simplifier l'hygiène des professionnels en Europe est désormais opérationnel !

Luxembourg, le 29 avril 2026 - GPO (ex Groupe Paredes Orapi) et TOPSERV officialisent la création de la société **aime.eu** (« Alliance In Motion in Europe »), structure basée à Luxembourg-Ville. L'objectif est clair : **apporter une solution d'hygiène professionnelle efficace, moderne et simple aux clients implantés dans plusieurs pays européens.**

Un modèle en rupture avec les alliances complexes du secteur

En l'absence d'acteurs européens intégrés spécialisés dans l'hygiène professionnelle et présents dans plusieurs pays, et face à quelques associations pan-européennes à la gouvernance complexe, rassemblant des groupements nationaux, eux-mêmes constitués d'entreprises indépendantes, la société aime.eu nouvellement constituée adopte une architecture radicalement différente.

Pour plus d'efficacité et d'agilité, les deux groupes spécialisés dans l'hygiène pour les pros et de taille comparable GPO (N°1 en France) et TOPSERV (N°3 en Allemagne) créent une nouvelle structure juridique **aime.eu** capable de contracter avec des clients tout comme des fournisseurs internationaux. La structure de gouvernance de aime.eu est particulièrement simple avec deux Co-Présidents François Thuilleur (PDG de GPO) et Jürgen Jarolimeck (DG de TOPSERV) afin de réduire fortement les délais de décision et permettre une exécution commerciale rapide et homogène des grands contrats européens que ce soit avec les clients ou les fournisseurs partenaires.

Une réponse aux enjeux économiques des grands clients internationaux

Pour les entreprises opérant à l'échelle européenne, aime.eu propose de créer de la valeur à travers 3 leviers principaux :

- Réduction des coûts via un contrat-cadre unique piloté à un niveau européen et beaucoup moins coûteux que la gestion d'appels d'offres et de contrats pays par pays
- Optimisation des prix grâce à la puissance d'achat de aime.eu auprès des grandes marques mais aussi une gamme complète de produits essentiels à la marque aime.eu produites dans les usines de GPO en Europe
- Sécurisation des approvisionnements grâce à un réseau logistique et une capacité de stockage uniques sur le marché européen

Aime.eu vise ainsi à offrir à ses clients des économies propres à un grand groupe international tout en assurant une grande qualité de services et la proximité qui font la force des entreprises familiales.

Une intégration complète de la chaîne de valeur pour une performance et une sécurité maximale

Aime.eu repose sur un modèle intégré qui marie le meilleur des deux mondes « industriels » et « distributeurs » de la production, l'achat à la distribution de produits d'hygiène.

Dès son lancement, l'alliance représente une taille de Leader :

- 750 M€ de chiffre d'affaires cumulé
- 350 M€ d'achats mutualisés
- 100 000 clients en Europe
- 2 500 collaborateurs
- 45 sites logistiques
- Une couverture de 3 plus grands marchés européens (Allemagne, France et Italie) complétée du Luxembourg et qui sera doublée dans les deux ans à venir

Cette intégration permet d'optimiser les coûts d'approvisionnement, de sécuriser les volumes et d'harmoniser les conditions tarifaires entre pays, dans un contexte européen marqué par la volatilité des matières premières et des coûts logistiques.

Un partenariat équilibré franco-allemand conçu comme « petit airbus de l'hygiène »

La gouvernance repose sur une stricte parité entre deux groupes familiaux de culture à la fois francophile et germanophile, chacun occupant des positions de premier plan sur son marché national. L'alliance est co-présidée par François Thuilleur (GPO) et Jürgen Jarolimeck (TOPSERV). La gestion opérationnelle est assurée par Liane Jarolimeck et Peter Van Loock, les deux co-gérants, complétés par des détachements de talents internes et des recrutements extérieurs.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le siège de aime.eu est situé au Luxembourg, pays bilingue Français et Allemand et positionné entre les deux marchés fondateurs, facilitant ainsi la gouvernance et la coordination européenne.

Une structure immédiatement opérationnelle

Un bureau est ouvert à Luxembourg-Ville et deux recrutements sont en cours (un Key Account Manager international et un Business Analyst) pour compléter les 5 Managers déjà détachés par GPO et TOPSERV. Depuis l'annonce de septembre 2025 du projet d'alliance, plusieurs mutualisations d'achats, les premiers produits de la marque aime.eu et les premiers projets commerciaux ont été engagés, notamment dans la santé et les loisirs.

« Notre objectif avec aime.eu est de créer un acteur européen capable d'offrir aux clients la compétitivité économique d'un grand groupe international et l'excellence du service qui caractérise les entreprises familiales », déclare **François Thuilleur, Co-Président d'aime.eu et PDG de GPO.**

« Le modèle repose sur une gouvernance courte et une chaîne de valeur intégrée : c'est innovant et le marché européen de l'hygiène attendait une solution comme aime.eu depuis longtemps », ajoute **Jürgen Jarolimeck, Co-Président d'aime.eu et Directeur Général de TOPSERV Service GmbH.**

À propos d'aime.eu

aime.eu (Alliance In Motion in Europe) est une SARL basée à Luxembourg-Ville, née de l'alliance entre GPO (N°1 en France) et TOPSERV (N°3 en Allemagne). Avec 750 M€ de CA, 100 000 clients, 2 500 collaborateurs et 45 sites logistiques, aime.eu ambitionne de simplifier l'hygiène des professionnels en Europe.

À propos de GPO (ex Groupe Paredes Orapi)

Fondé en 1942 à Villeurbanne près de Lyon, Paredes a grandi jusqu'à acquérir en 2024 Orapi, faisant du groupe GPO ainsi formé le nouveau N°1 de l'hygiène professionnelle en France, le N°2 du Luxembourg et le N°3 en Italie. Le groupe, dont le siège est situé à Lyon Part-Dieu, est présent dans 11 pays et compte 1 500 collaborateurs, 50 000 clients actifs pour un chiffre d'affaires de 436 millions d'euros en 2024.

L'approche de GPO est résolument innovante avec son modèle unique d'Industrieur®, à la fois industriel (avec 7 usines de ouate et de chimie) et distributeur (de plus de 200 fournisseurs partenaires et bénéficiant de 110 000 m² d'entrepôts en France, 350 technico-commerciaux experts et des applications e-commerce au meilleur niveau du marché).

Profondément engagé, GPO mène une politique RSE qui est certifiée EcoVadis Platinum pour la 3^e année consécutive côté Paredes et EcoVadis Gold côté Orapi.

ETI familiale au capital 100% français, GPO appartient majoritairement à la famille Paredes, à son PDG François Thuilleur, et à plusieurs centaines de salariés actionnaires. François Thuilleur a été nommé DG en octobre 2017 et cumule ses fonctions avec celles de Président du Conseil d'Administration depuis octobre 2020. Il est devenu en mai 2024 PDG de Groupe Paredes Orapi, rebaptisé GPO en septembre 2025. François Thuilleur a reçu en octobre 2022 le Prix KPMG-EIM de la Trajectoire récompensant la meilleure trajectoire financière et RSE d'un dirigeant sur les 5 dernières années et en juin 2025 PAREDES a été Lauréat, pour la troisième année consécutive, du Label « Best Managed Companies » décerné par DELOITTE.

Gpo.eu, aime.eu, paredes.fr, orapihygiene.fr

À propos de TOPSERV

TOPSERV est le n°3 de la distribution d'hygiène professionnelle en Allemagne, né de la fusion des quatre entreprises familiales de référence.

TOPSERV compte parmi les principaux fournisseurs de solutions d'hygiène professionnelle en Allemagne et est issu du regroupement de plusieurs entreprises familiales de taille intermédiaire, ayant assuré leur transmission.

Parmi ses membres figurent notamment le groupe Toussaint (dont N. Toussaint & Co. GmbH, Toussaint Berlin GmbH, O+S Offerdinger & Sailer GmbH, Berufskleidung24.de, Harema, NextFM Robotics et Rink Rehaservice), la société Durner GmbH & Co. KG avec Franz Seidel, ainsi que le groupe Wencke (dont Van Merhagen + Seeger GmbH, Erich Nonne GmbH, H. W. Kernreich Großhandel-Hotelbedarf GmbH, Glasofix GmbH et LLOYD Großverbraucherservice GmbH).

Fort de l'expérience cumulée de ses entreprises membres - entre 70 et 100 ans chacune - et d'un catalogue de plus de 100 000 produits, TOPSERV se positionne comme un partenaire de référence pour les secteurs de la santé, de l'hôtellerie-restauration, de l'industrie et des collectivités. L'entreprise emploie plus de 900 collaborateurs.

Son ADN familial et son savoir-faire reconnu font de TOPSERV un acteur agile, proche de ses clients et résolument tourné vers l'avenir.
Topserv.de

Contacts :

Stéphan CAUBIT - Directeur Communication - stephan.caubit@gpo.eu - Mobile : 06 64 41 77 58

aime.eu

Alliance In Motion in Europe



De gauche à droite : Jürgen Jarolimeck, Co-Président d'aime.eu et DG de TOPSERV, François Thuilleur, Co-Président d'aime.eu et PDG de GPO.