

La CGF tire un 1er bilan des JOP : des entreprises grossistes citoyennes et pleinement mobilisées, mais un bilan économique mitigé

Paris, le 24 septembre 2024 - La Confédération des Grossistes de France (CGF) dévoile les résultats d'une enquête exclusive axée sur l'impact des Jeux olympiques sur l'activité francilienne des entreprises du commerce de gros. Malgré une forte mobilisation et un effort conséquent d'adaptation pour assurer la poursuite de l'activité, seules 10% des entreprises du commerce de gros sondées se disent satisfaites des retombées économiques liées aux Jeux. À l'aune de ces résultats, la CGF salue l'engagement citoyen des entreprises grossistes, qui ont rempli – sans gain marqué – leur mission de service avec une continuité d'activité auprès de leurs clients professionnels, et leur mission citoyenne permettant de contribuer au succès des Jeux.

Les entreprises grossistes se sont **fortement mobilisées en amont des JOP**, en tant que maillon incontournable approvisionnant les commerces, la restauration, les pharmacies, les garages, les chantiers..., avec comme enjeu n°1 de maintenir, sur cette période, les activités de services à destination de leurs clients professionnels. L'enquête flash¹ réalisée par la CGF permet de souligner **leur forte capacité d'adaptation et d'anticipation**, soutenue par **certains outils** développés par le programme InTerLUD + comme l'application « joptimiz.green » ou le guide pratique JOP2024 conçu par la CGF. Réorganisation des tournées, adaptation dans l'activité des collaborateurs (heures supplémentaires, horaires de nuit, report des congés, emploi de salariés dédiés...), les grossistes se sont réorganisés pour mener à bien la mission discrète mais essentielle qui est la leur.

Des résultats économiques mitigés et contrastés selon les secteurs

Au global, et malgré cette mobilisation sans précédent, les JOP n'ont pas constitué un évènement particulièrement profitable pour les grossistes avec **seulement 10% d'entreprises interrogées qui se disent satisfaites de l'effet économique des Jeux**. Les remontées par secteurs confirment cette tendance, malgré quelques variations :

- Pour les **produits agricoles et agroalimentaires**, à peine un quart des entreprises répondantes déclare une hausse de l'activité pendant les Jeux olympiques. La moitié des répondants a connu une baisse ou forte baisse de leur activité. Les contraintes d'exploitation, avec les fermetures de nombreux restaurants, commerces ou marchés situés dans le périmètre des sites olympiques, ont pesé sur l'activité ;
- Seuls 22% des répondants opérant dans le secteur bâtiment, industrie et biens d'équipement constatent une augmentation d'activité, contre seulement 11% pour le secteur des produits manufacturés. Dans le bâtiment, 61% des répondants déclarent une baisse et 17% une stabilité de leur activité. À noter que ces variations sont également liées à des facteurs extérieurs aux Jeux, notamment la crise qui frappe le secteur de la construction depuis plusieurs mois.

Pour Stéphane Antiglio, président de la CGF : « *La mobilisation sans précédent en amont et à l'occasion des JOP s'est faite pour préserver la qualité et le niveau de service que nous devons à nos clients professionnels, et qui est au coeur de la relation particulière que nous entretenons avec eux. Nous pouvons être également fiers d'avoir œuvré, à notre niveau, à la réussite d'un épisode exceptionnel de*

¹ Menée entre la fin des JO et le début des Jeux Paralympiques - avec une prolongation jusqu'au 13 septembre, cette enquête a recueilli le témoignage de 103 entreprises composées à 80% d'entreprises de moins de 50 salariés.

notre histoire commune. Si les conséquences économiques sont plus que mitigées pour nos entreprises, cette séquence a pu démontrer nos capacités d'adaptation et constituer un formidable terrain d'expérimentations pour des solutions de logistique urbaine potentiellement amenées à se pérenniser. Cet épisode montre qu'il faut faire confiance à nos entreprises ».

Focus : Résultats du baromètre d'activités du commerce de gros pour le 2^e trimestre 2024

En complément de cette enquête flash, la CGF dévoile les résultats de son baromètre d'activité du commerce de gros pour le 2^e trimestre 2024 (avril, mai et juin 2024), réalisé avec Xerfi. En amont des JOP, le chiffre d'affaires global du commerce de gros enregistre **une baisse d'activité d'1,5% en comparaison avec le même trimestre 2023**. On constate une certaine disparité entre secteurs, avec une chute plus importante pour le bâtiment (6%).

Pour Stéphane Antiglio, « *Le commerce de gros s'inscrit sur le 2^e trimestre 2024 dans la morosité économique ambiante. Plus globalement, dans ce contexte politique et économique instable, la CGF rappelle le besoin de visibilité et de stabilité des entreprises* ».

Au T2 2024, 28% des grossistes sondés ambitionnent de recruter, un niveau très similaire au semestre précédent (27%). Les difficultés de recrutement repartent fortement à la hausse, et touchent 78% des grossistes, dont 100% des grossistes alimentaires.

À propos de la CGF

À travers l'union de 30 fédérations, la CGF, Confédération des grossistes de France, est l'organisation professionnelle représentative de l'ensemble du commerce de gros : le secteur représente 160 000 entreprises partout en France (dont 95% de PME) qui emploient **près** d'un million de salariés et génèrent plus de 900 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En 2024, le secteur recrute 75 000 personnes.

Plus d'informations : www.cgf-grossistes.fr

Contacts presse

François-Xavier Raak
francois-xavier.raak@comfluence.fr

06 78 46 76 81