

Baromètre d'activité du commerce de gros : Une rentrée sous tension malgré un léger rebond au printemps

Paris, le 11 septembre 2025 – L'activité du commerce de gros repart légèrement à la hausse au 2^e trimestre 2025, selon les résultats du dernier baromètre d'activité publié ce jour par la CGF et réalisé par Xerfi Specific. Après un début d'année marqué par un repli (-1,5% au T1), le chiffre d'affaires du secteur progresse de +1% par rapport au 2^e trimestre 2024. Toutefois, la tendance annuelle reste légèrement négative à -0,4%, dans un contexte économique globalement atone et un climat politique incertain.

Contexte économique national :

La croissance du PIB français s'est légèrement accélérée au deuxième trimestre (+0,3%), mais reste tirée par les stocks plus que par la demande réelle.

Côté consommation des ménages, elle demeure faible et les entreprises continuent de freiner leurs investissements, affectant les dynamiques du commerce de gros.

Des évolutions contrastées selon les secteurs

- **Le secteur de la santé** reste le moteur principal du commerce de gros, avec une croissance robuste de +6,5%, confirmant sa dynamique constante depuis plusieurs trimestres.
- **Les produits agricoles et alimentaires** rebondissent fortement à +3,5%, portés par la demande estivale (notamment sur les boissons, fruits et légumes).
- **Les pièces détachées automobiles** enregistrent une progression de +1,5%, après un début d'année stable.
- **Le bâtiment** reste le secteur le plus en difficulté avec une nouvelle contraction de -4%, malgré des signes d'amélioration dans les intentions d'embauche.
- **Les produits manufacturés**, en revanche, continuent leur repli à -2%, dans un contexte de consommation non-alimentaire en berne.

Pour Stéphane Antiglio, Président de la CGF : « *Le redémarrage du commerce de gros au printemps constitue un signe encourageant, même si la reprise reste fragile et très inégale entre les secteurs. La santé et l'agroalimentaire confirment leur solidité, tandis que des segments comme le bâtiment et les produits manufacturés restent confrontés à une demande insuffisante.*

Au-delà des difficultés économiques, la situation nationale ajoute de l'incertitude : l'instabilité politique et le manque de visibilité sur le budget pèsent sur les investissements et la compétitivité de nos entreprises.

Nous avons besoin de stabilité, de simplification réglementaire et d'un partenariat gagnant avec l'Etat pour relancer l'économie et permettre au commerce de gros d'assurer son rôle pivot au service de l'industrie et du commerce partout dans l'Hexagone. »

Des perspectives plus optimistes malgré des incertitudes persistantes

Malgré une conjoncture encore incertaine, les anticipations d'activité se redressent légèrement au 2^{ème} trimestre :

- Seules 16% des entreprises du commerce de gros anticipent une baisse d'activité dans les prochains mois (-10 points par rapport au 1^{er} trimestre). Alors qu'elles sont 30% à prévoir une amélioration (+5 points par rapport au 1^{er} trimestre).
 - Les professionnels du bâtiment sont parmi les plus optimistes, 19% d'entre eux envisagent une progression de leur activité, soit + 10 points par rapport au 1^{er} trimestre 2025 (9%).
 - Le secteur agricole et alimentaire affiche également un niveau de confiance élevé : seules 4% des entreprises envisagent une baisse de leurs activités (-9 points par rapport au 1^{er} trimestre 2025). Pour les pièces détachées automobile, 34% des professionnels prévoient une progression de leur activité, un bon de 24 points en seulement 3 mois.

Des intentions d'embauche malgré un contexte incertain

Dans un environnement encore marqué par la prudence, 29 % des entreprises interrogées indiquent vouloir renforcer leurs effectifs au cours des mois à venir, un chiffre en hausse de 10 points par rapport au 1^{er} trimestre, soulignant l'engagement du commerce de gros de disposer des ressources nécessaires lorsque la reprise de l'économie sera définitivement enclenchée. Pour autant, les difficultés de recrutement restent toutefois élevées, avec plus d'un professionnel sur deux déclarant rencontrer des obstacles à l'embauche.

Enfin, sur le plan des approvisionnements, 36 % des entreprises anticipent une hausse des tarifs fournisseurs, en baisse de 16% par rapport au 1^{er} trimestre.

À propos de la Confédération des Grossistes de France (CGF)

À travers l'union de 30 fédérations, la CGF, Confédération des grossistes de France, est l'organisation professionnelle représentative de l'ensemble du commerce de gros : le secteur représente 160 000 entreprises partout en France (dont 18 000 grands groupes, ETI et PME) qui emploient près d'un million de salariés et génèrent plus de 900 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En 2025, le secteur recrute 65 000 personnes. Plus d'informations : <https://www.cgf-grossistes.fr/>

Contacts presse

Hélène Milesi helene.milesi@comfluence.fr 06 71 73 92 06

Patrick Chastel patrick.chastel@comfluence.fr 06 35 47 12 36