

Baromètre d'activité du commerce de gros :
Une croissance qui se raffermi au deuxième trimestre 2026

Paris, le 15 septembre 2026 – L'activité du commerce de gros accélère au deuxième trimestre 2026, selon les résultats du dernier baromètre d'activité publié ce jour par la CGF et réalisé par Xerfi. Le chiffre d'affaires progresse de +2,5 % par rapport au deuxième trimestre 2025, après une hausse de +1 % au premier trimestre. En glissement annuel, la croissance se raffermi également pour atteindre +1,6 % à l'issue du printemps. Cette amélioration reste toutefois contrastée selon les secteurs, dans un environnement économique toujours marqué par de fortes incertitudes.

Contexte économique national :

L'économie française se stabilise au deuxième trimestre 2026 (+0,0 %, après -0,2 % au trimestre précédent). La consommation des ménages progresse légèrement (+0,3 %), portée par la baisse du taux d'épargne et la bonne orientation des services. Les achats de biens restent néanmoins atones et la consommation alimentaire stagne, dans un contexte toujours marqué par les tensions sur le pouvoir d'achat et la prudence des ménages. La contribution du commerce extérieur à la croissance redevient quant à elle positive, principalement grâce au rebond des exportations.

Les chiffres du commerce de gros

L'activité du commerce de gros progresse à un rythme plus soutenu au deuxième trimestre 2026. Le chiffre d'affaires augmente de +2,5 % par rapport au deuxième trimestre 2025, contre +1 % au trimestre précédent. En glissement annuel, la croissance se raffermi également et s'établit à +1,6 % à l'issue du printemps.

Les évolutions restent contrastées selon les secteurs* :

- Les produits agricoles et alimentaires enregistrent une croissance soutenue de +3,7 %, portée à la fois par les produits bruts et les produits transformés ;
- Le secteur de la santé demeure dynamique, avec une progression de +4 % par rapport au deuxième trimestre 2025. En tendance annuelle, la croissance reste soutenue à +5,1 % ;
- Les pièces détachées automobile enregistrent un léger recul de -0,4 %, tandis que leur tendance annuelle redevient quasiment stable (+0,1 %) ;
- Le bâtiment** se redresse nettement avec une progression de +2,5 %, enregistrant ainsi sa première hausse depuis plus de trois ans. Sa tendance annuelle reste légèrement négative à -0,5 % ;
- Enfin, les produits manufacturés restent en retrait, avec une baisse limitée à -0,5 %. En glissement annuel, la tendance demeure négative à -1,2 %.

Pour Stéphane Antiglio, Président de la CGF :

« Après un fléchissement en début d'année, l'activité du commerce de gros progresse sur un rythme plus soutenu au deuxième trimestre 2026. Cette progression est encourageante, avec notamment le redressement du bâtiment et la bonne tenue de la santé et des produits agricoles et alimentaires. Elle reste néanmoins fragile et contrastée selon les secteurs. Mais dans un environnement économique

toujours incertain et avec l'impact de la flambée du prix des carburants, les entreprises ont plus que jamais besoin de stabilité et de visibilité pour investir, recruter et préserver leur compétitivité. »

Des perspectives qui s'améliorent légèrement

Alors que 33% des professionnels constatent une hausse des défauts de paiement de la clientèle, ils sont 66% à enregistrer une hausse de leurs coûts logistiques, en lien en particulier avec l'augmentation des prix des carburants.

Dans ce contexte économique toujours incertain, les perspectives d'activité s'améliorent légèrement pour le commerce de gros dans son ensemble. 19 % des entreprises anticipent désormais une hausse de leur activité dans les prochains mois, contre 13 % au trimestre précédent, tandis que 29 % prévoient une baisse, contre 33 % au premier trimestre.

Les situations restent toutefois hétérogènes selon les secteurs. Les professionnels des produits agricoles et alimentaires demeurent les plus confiants, avec 36 % anticipant une hausse de leur activité contre 9 % une baisse. Dans le bâtiment, les perspectives s'améliorent également, même si le solde reste négatif : 13 % anticipent une hausse et 36 % une baisse. À l'inverse, les professionnels des pièces détachées automobile restent pessimistes, avec 14 % anticipant une hausse contre 38 % une baisse, tandis que les perspectives des produits manufacturés se dégradent.

Des intentions d'embauche qui repartent à la hausse

Dans ce contexte un peu plus favorable, les intentions d'embauche progressent : 20 % des entreprises interrogées prévoient de recruter dans les prochains mois, contre 14 % au trimestre précédent. Les difficultés de recrutement restent néanmoins importantes : 75 % des entreprises ayant cherché à embaucher déclarent avoir rencontré des difficultés, contre 52 % au premier trimestre.

Enfin, les anticipations de hausse des tarifs fournisseurs restent élevées mais se détendent : 54 % des entreprises prévoient une hausse des tarifs fournisseurs dans les prochains mois, contre 62 % au premier trimestre 2026. Dans le même temps, 7 % anticipent désormais une baisse, contre 13 % au trimestre précédent.

>>> Baromètre intégral disponible sur le site de la CGF <<<

**Sauf contre-indication, les évolutions correspondent à l'activité du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %).*

***Décoration, quincaillerie et autres négoce, hors SACHA et électricité.*

À propos de la Confédération des Grossistes de France (CGF)

À travers l'union de 31 fédérations, la CGF, Confédération des Grossistes de France (CGF), est l'organisation professionnelle représentative de l'ensemble du commerce de gros : le secteur représente 160 000 entreprises partout en France (dont 20 000 grands groupes, ETI et PME) qui emploient près d'un million de salariés. <https://www.cgf-grossistes.fr/>

Contacts presse

Hélène Milesi helene.milesi@comfluence.fr 06 71 73 92 06

Patrick Chastel patrick.chastel@comfluence.fr 06 35 47 12 36