

**La CGF donne rendez-vous au SITL du 31 mars au 2 avril 2026  
Le commerce de gros, au cœur des enjeux transport et logistique**

Paris, le 30 mars 2026 – Du 31 mars au 2 avril, la CGF participera au SITL, dont elle est partenaire historique. En présence de son président et de ses adhérents, la CGF contribuera activement à nourrir les échanges autour des enjeux liés à la décarbonation des activités transport et logistique. L'occasion pour la CGF de réaffirmer la place centrale du commerce de gros dans les chaînes d'approvisionnement et de distribution avec plus de 1 million de clients professionnels livrés chaque jour !

**Le commerce de gros : un acteur majeur des chaînes d'approvisionnement**

Maillon indispensable entre producteurs, industriels et clients professionnels, le commerce de gros organise, optimise et sécurise les flux sur l'ensemble du territoire.

Le secteur exploite directement :

- ➔ 40 000 poids lourds,
- ➔ 190 000 véhicules utilitaires légers,
- ➔ 230 000 véhicules légers,

80 % des clients étant en zone urbaine et périurbaine, le commerce de gros est particulièrement mobilisé sur la logistique urbaine et les enjeux liés aux zones à faibles émissions (ZFE).

Afin de réduire significativement l'empreinte carbone du secteur, le commerce de gros – via la CGF – s'est doté d'une feuille de route à horizon 2030 : électrification progressive des flottes, modernisation énergétique des entrepôts, optimisation et mutualisation des flux, développement de solutions logistiques plus sobres et plus digitalisées.

Pour découvrir le plan de décarbonation de la CGF et ses 10 propositions, cliquez [ICI](#)

*« Le commerce de gros organise chaque jour des centaines de milliers de livraisons partout en France. Nous sommes un pilier logistique des territoires et un acteur clé de la transformation du transport. Le SITL est l'occasion de réaffirmer cette place stratégique et de travailler collectivement aux conditions de nos réussites économiques et environnementales »* déclare Stéphane Antiglio, Président de la CGF.

**Le SITL : une tribune stratégique pour porter la voix du commerce de gros**

Face à ces enjeux, le SITL constitue un rendez-vous majeur pour affirmer le rôle structurant du commerce de gros en matière d'innovation, de transformation digitale, environnementale et sociétale.

**>> Cérémonie d'inauguration avec Stéphane Antiglio, Président de la CGF, mardi 31 mars à 10h00**

**>> Table-ronde « Mutualiser, optimiser, respirer : les nouvelles clés de la logistique urbaine »  
Mardi 31 mars : 17h-17h45**

Avec la participation de Laurent Arquetout, Directeur des opérations – Maison Richard, membre de Distriboissons, fédération adhérente de la CGF.

*Moins de foncier, plus d'exigences de durabilité, des villes à réinventer : la logistique urbaine est au cœur de tensions croissantes. Comment repenser l'usage du sol, la mutualisation et la gestion des flux pour concilier contraintes opérationnelles et enjeux environnementaux ? Une table ronde pour imaginer une logistique plus fluide, plus sobre, plus intégrée.*

**>> Atelier InterLUD « La digitalisation au cœur de la logistique urbaine durable : les outils et services InTerLUD+ »**

**Mercredi 1<sup>er</sup> avril : 10h-10h30**

Christian Rose, Directeur Transport et Logistique de la CGF, interviendra dans le cadre du programme InTerLUD+ sur les outils et services permettant d'accompagner les entreprises dans la modernisation de leurs pratiques logistiques et l'optimisation des flux urbains.

**>> Table-ronde « Qui paiera la facture verte ? »**

**Mercredi 1<sup>er</sup> avril : 11h-11h45**

Avec la participation de Christian Rose, Directeur Transport et Logistique de la CGF  
*Transition énergétique, digitalisation, infrastructures durables, relocalisation industrielle... la logistique a besoin de capitaux pour se transformer.  
Mais dans un monde incertain, marqué par les risques géopolitiques et l'instabilité des flux, la filière offre-t-elle les garanties nécessaires pour mobiliser banques, fonds et assureurs ?*

**À propos de la Confédération des Grossistes de France (CGF)**

À travers l'union d'une trentaine de fédérations adhérentes, la Confédération des grossistes de France (CGF) est l'organisation professionnelle représentative de l'ensemble du commerce de gros : le secteur représente 160 000 entreprises partout en France (dont 20 000 grands groupes, ETI et PME) qui emploient près d'un million de salariés et génèrent plus de 900 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Plus d'informations : <https://www.cgf-grossistes.fr/>

**Contacts presse**

Hélène Milesi [helene.milesi@comfluence.fr](mailto:helene.milesi@comfluence.fr) 06 71 73 92 06

Patrick Chastel [patrick.chastel@comfluence.fr](mailto:patrick.chastel@comfluence.fr) 06 35 47 12 36