

Newsletter

Ce qu'il faut retenir de la semaine

Semaine du 1er juillet 2024

JOP 2024



J-21 : l'important, c'est d'anticiper !



Les Jeux commencent dans 3 semaines, mais les professionnels du commerce de gros ont anticipé l'événement depuis le début de l'année. Livrant bars, restaurants, commerces, garages, pharmacies, hôpitaux, chantiers... Les grossistes doivent pouvoir anticiper leur organisation logistique afin de s'adapter aux contraintes de circulation en amont et pendant les Jeux.

Après avoir organisé le 28 juin son 3^{ème} webinaire sur la logistique pendant les JOP (ouvert aux fédérations membres et aux entreprises qui en sont adhérentes) la CGF a co-animé avec l'Union TLF le 2 juillet la 5^{ème} réunion du groupe de travail LUJOP. L'objet était de partager avec ses membres les dernières informations en provenance de la Préfecture de Police de Paris mais aussi de recueillir les témoignages issus du terrain. À cet égard, les entreprises ont fait part de leurs inquiétudes concernant le fonctionnement de la plateforme Pass Jeux et sa capacité à délivrer dans les temps les QR codes dont elles ont besoin pour poursuivre leur activité.

En ce sens, la CGF a actualisé son guide pratique, dont la 5^{ème} version est <u>consultable ici</u>.

La CGF et ses partenaires travaillent actuellement avec le ministère des Transports à la mise en place d'une cellule de crise pendant les JOP afin de faire un point de situation deux fois par jour et permettre aux OP de faire remonter les incidents majeurs. Un process de fonctionnement opérationnel sera adressé aux fédérations dans les jours qui viennent.

Dans le cadre d'une websérie proposée par le ministère de l'Écologie et des Territoires, un entretien a été réalisé au sein de l'entreprise Rouquette (adhérente DISTRIPRO) basée en Seine-et-Marne et spécialisée dans les produits d'épicerie et la boisson.

Dans son entretien, le directeur logistique précise que "la logistique c'est un métier où il faut être réactif, on l'est au quotidien, on est entraîné pour ça, on sera prêts pour les JO!". Il présente aussi les actions mises en place et donne quelques conseils importants afin de pouvoir garantir une poursuite sereine de l'activité :

- adapter les horaires de livraison à la circulation : « livrer plus tôt pour quitter Paris plus tôt »
- lister et prévenir les clients basés dans des périmètres de sécurité, en zone bleue ou rouge, cela grâce aux outils proposés par le comité de concertation LUJOP auquel participe activement la CGF et disponibles via l'application joptimiz.green
- demander un accès tôt le matin aux établissements impactés pendant les Jeux avec une livraison vers 2-3h du matin, plutôt qu'à 4-5h habituellement
- inciter les clients à stocker le plus possible avant les Jeux quand c'est possible Pour visionner la vidéo, cliquez ici.

INSTITUTIONNEL



SAVE THE DATE Commission Affaires publiques de la CGF le 10 juillet

A l'occasion de sa Commission des Affaires publiques, la CGF organise le 10 juillet, pour les directeurs généraux et présidents des fédérations adhérentes, une formation sur les mécanismes parlementaires, qui sera également l'occasion de faire un point sur la configuration de la nouvelle Assemblée nationale, au lendemain des élections législatives anticipées.

Pour plus d'informations, contactez Kristelle Hourques : k.hourques@cgf-grossistes.fr

TRANSPORT & LOGISTIQUE



Commission Transport & Logistique de la CGF : focus sur la décarbonation

Le commission Transport & Logistique de la CGF s'est réunie le 4 juillet. Après une intervention de NG Concept (Groupe FM logistics) qui a présenté son offre d'ingénierie, de conception et de construction d'entrepôts logistiques désormais ouverte vers l'extérieur, et une présentation par Comexposium de l'édition 2024 du rendez-vous d'affaires TOP Transports Europe qui se tiendra à Marseille les 16 et 17 octobre prochain, la commission a poursuivi sa réflexion en vue de préfigurer une trajectoire de décarbonation de la logistique et de la mobilité des entreprises des commerces de gros.



Electromobilité : la CGF visite l'usine Renault Trucks



01.07.2024

La CGF a répondu à l'invitation de Renault Trucks pour une journée dédiée à l'électromobilité le 1er juillet. L'objectif du constructeur était de présenter ses réalisations et ses projets industriels en matière de décarbonation de la gamme de VUL/PL. Sur la question critique de l'autonomie des batteries, l'objectif affiché par le constructeur est d'atteindre les 600km pour les tracteurs T E-tech.

L'organisation associait visite des lignes de production, ateliers d'échanges et essais sur piste. La volonté du groupe, qui est une production à 100 % décarbonée dès 2040, nécessite anticipation et adaptation des chaines de montage, notamment en termes d'organisation et de ressources humaines.

A titre d'illustration, l'usine de Bourg va progressivement intégrer dans ses ateliers 30% de références de pièces en plus pour une même superficie de production.



SAVE THE DATE Rencontre nationale InTerLUD+ le 5

Le programme InTerLUD+ revient pour sa 4e édition au Forum des Images le 5 décembre 2024. Ces rencontres permettent à tous les acteurs de partager de bonnes pratiques et d'échanger sur les expériences en cours dans les territoires avec l'ensemble des acteurs de la logistique urbaine durable, acteurs économiques, collectivités territoriales, services déconcentrés de l'État, ministères, bureaux d'études, apporteurs de solutions, etc.

Pour d'informations à la rentrée.

MEDEF



Le MEDEF publie « Patrons engagés ! » le manifeste de 22 associations à impact positif

Il y a deux semaines, Patrick Martin, président du MEDEF, a réuni plus d'une vingtaine de grands dirigeants qui ont décidé, en parallèle de leurs responsabilités, de s'engager bénévolement dans une association au bénéfice de l'inclusion, de la jeunesse et de la cohésion sociale.

A l'occasion de cette rencontre, le MEDEF s'est engagé à mettre à leur disposition la force du collectif de la première organisation patronale de France. Un livret répertoriant l'ensemble des contacts de ces associations a ainsi été publié et est disponible ici.



Année après année, le succès de la Rencontre des Entrepreneurs de France n'est pas démenti. Les ambitions : échanger, s'interroger, comprendre le monde en transition, mais aussi partager, s'interpeller, s'émouvoir, tout cela dans un esprit de convivialité.

Le thème de cette édition 2024 : le pouvoir.

La REF se tiendra les 26 et 27 août, à l'Hippodrome de Longchamp.

Découvrez le programme complet et les intervenants de la manifestation ici.

Pour plus d'informations : https://laref.org/

EMPLOI & FORMATION



Commission Emploi-Formation de la CGF : des partenariats pour soutenir l'emploi

Après le partenariat conclu avec l'AFTRAL pour les formations « Eco-conduite » et la convention de partenariat signée avec France Travail en mai dernier, la commission Emploi-Formation de la CGF explore la piste d'un partenariat avec des acteurs de la formation et de l'emploi pour répondre aux enjeux de recrutement et de compétences des entreprises du secteur du commerce de gros, notamment les TPE-PME qui représentent plus de 95% du secteur.

Reçue le 3 juillet, l'APEC proposera, à partir de fin septembre, des ateliers « rédaction d'offres d'emploi », « recherche de profils » ou encore « marque employeur » ouverts aux fédérations adhérentes de la CGF. Un partenariat est également en réflexion avec l'organisme de formation CEGOS afin de permettre aux entreprises du secteur de bénéficier d'un tarif préférentiel pour les formations pouvant bénéficier d'un financement ENE-Formation 2024.

LA VIE DES FÉDÉS



Programme EVE 2 : le SNDP organise un 2nd webinaire

Le 3 juillet, le Syndicat national des dépositaires de presse (SNDP), qui représente plus de 90% du volume d'affaires de la presse française, quotidiens nationaux et magazines, a organisé à l'attention de ses adhérents un second webinaire sur le sujet du calcul de l'empreinte carbone pour leurs activités de transport. Ce webinaire a rassemblé une douzaine de participants qui ont pu se familiariser avec les programmes Objectif CO2 et Fret 21.

Ces dépositaires ont en effet la particularité, pour la majorité d'entre eux, d'externaliser leurs activités de livraison, d'autres exploitent leur propre flotte de véhicules ou sont à la fois chargeur et transporteur.

Philippe Charbit, délégué général du syndicat, a informé les participants de l'envoi sous huitaine par la société distributrice France Messagerie, d'un questionnaire incluant les données Carbone des flux logistiques des dépositaires de presse. Pour plus d'informations sur le programme EVE2, contactez Vincent Baldy, v.baldy@cgf-grossistes.fr



Nouveau président et conseil d'administration pour la quincaillerie (FFQ)

Le 1^{er} juillet, la Fédération Française de la Quincaillerie, des fournitures pour l'industrie, le bâtiment & l'habitat a élu son nouveau président, et son nouveau Conseil d'administration.

Le nouveau président est Jean-François Bianchi, président de la société POLYMAT. Valérie Lachenal reste vice-présidente de la FFQ et continuera de représenter sa fédération au sein du Bureau exécutif de la CGF, sous la présidence de Stéphane Antiglio.

Plus d'infos sur la FFQ ici.



Garden Party de la FIEEC : focus sur l'intelligence artificielle

La CGF a participé le 4 juillet à la Garden Party de la Fédération des industries électriques, électroniques et de communication (FIEEC) à l'invitation du président Laurent Tardif et de son délégué général Benoît Lavigne.

Une soirée placée sous le signe de la convivialité et des échanges avec tout l'écosystème de la fédération.

Cet évènement était précédé d'un colloque très intéressant sur l'intelligence artificielle avec de nombreux intervenants notamment, Philippe Rambach de Schneider Electric, Olivier Riou de Siemens et Florence Ropion de l'AFNUM. Le colloque a été conclu par le président du MEDEF, Patrick Martin.



Toutes les publications de la CGF

Découvrez l'ensemble des publications de la Confédération des Grossistes de France et faites votre demande d'adhésion pour obtenir l'accès à des contenus



BtoB News, rapport d'activité, guides pratiques, notes techniques, études et résultats du Baromètre, plaquettes thématiques... Toutes les publications produites par la CGF sont disponibles dans la partie <u>Publications</u> du site internet.

Grâce à un menu déroulant, vous pouvez cibler vos recherches.

À noter que la Commission communication met également à disposition de ses adhérents, une liste de prestataires de confiance. Retrouvez la ici.

Les documents réservés aux adhérents sont indiqués via une étiquette verte.

CAMPUS

Formations à venir - CGF CAMPUS



Découvrez les formations CGF CAMPUS proposées en 2024 en format mixte (présentiel/ distanciel)

Jeudi 12 septembre 2024 - 9h30/17h00 :

SOCIAL - Maîtriser les dispositions de la CCN des commerces de gros 3044

Mardi 24 septembre 2024 - 9h00/12h00 :

TRANSPORT & LOGISTIQUE - Maîtriser le mécanisme de l'indexation carburant dans le transport routier

Mardi 19 novembre 2024 - 9h30/17h00 :

ENVIRONNEMENT - Grossiste : entre obligations réglementaires et démarches volontaires, faire de la RSE une opportunité

Mardi 26 novembre 2024 - 9h30/17h00 :

Commission des Affaires

publiques de la CGF

SOCIAL - Maîtriser les dispositions de la CCN des commerces de gros 3044

Rendez-vous sur le site de CGF Campus

L'agenda CGF



GT Commerce et territoires du



Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux









Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données vous concernant. Pour l'exercer, adressez-vous directement à cgf@cgf-grossistes.fr.