

Semaine du 3 février 2025

INSTITUTIONNEL



Entretien avec Paul Teboul et Charles Clément-Fromental, conseillers au cabinet du Premier ministre

La CGF a rencontré Paul Teboul, conseiller Economie, Industrie et Numérique (chef de pôle) et Charles Clément-Fromental, conseiller Entreprises, au cabinet de François Bayrou. Cet échange a été l'occasion de **présenter les enjeux socio-économiques du commerce de gros** (allègements de charges, aides à l'apprentissage, taxe sur le verdissement des flottes des entreprises, versement mobilité régional, ombrières, CSRD et obligations environnementales ...) **et ses propositions, dans une conjoncture complexe pour les entreprises du secteur.**

En effet, alors que le PLF s'apprête à être définitivement adopté, on constate que les impôts pesant sur les entreprises vont augmenter en 2025 et qu'en parallèle, les dépenses publiques vont suivre la même tendance... C'est pourquoi la CGF a rappelé la nécessité de mettre en œuvre des réformes structurelles pour ne pas que l'économie -qui montre des signes de ralentissement- soit la variable d'ajustement de cette situation.

Cette rencontre a permis une fois de plus de **valoriser le rôle unique des entreprises du commerce de gros dans les filières de l'économie et le développement des territoires.**

TRANSPORT/LOGISTIQUE



Acquisition de véhicules électriques : intérêts et bénéfices des primes CEE

La CGF et STEDIS - My Cee ont animé le 4 février dernier un webinaire relatif aux **Certificats d'Economie d'Energie (CEE) et aux primes versées aux entreprises pour l'achat, la location ou le retrofit électrique de véhicules VL, VUL et poids lourds**

électriques.

STEDIS – My Cee est l'entité qui assure pour le compte de Total Energies la gestion des CEE dans les domaines du transport.

Ces primes sont fonction de la silhouette et du tonnage des véhicules concernés. Afin que le taux de couverture de la prime soit le plus incitatif possible, le législateur a par ailleurs prévu des bonifications selon les typologies de VUL et PL.

Lors de ce webinaire, **STEDIS a bien insisté sur le fait qu'une convention avec un fournisseur d'énergie doit être obligatoirement et préalablement passée par l'entreprise avant signature de tout bon de commande.**

Enfin, le montant de la prime étant directement lié à un cours de marché du MWh, il peut évoluer dans le temps, à la hausse ou à la baisse.

Pour tout complément d'information sur le sujet, la CGF a réalisé une note de synthèse sur les CEE, accessible [ici](#)



Innovation logistique

La CGF a participé le 6 février au deuxième workshop piloté par France Logistique sur l'innovation logistique dont le premier objectif consiste à établir en vue du prochain SITL une feuille de route.

Adoptant la pratique de l'entonnoir, le groupe de travail a identifié un très large spectre de sujets qu'il s'emploie à classer par grandes thématiques pour ensuite les hiérarchiser et sélectionner ceux qu'il identifie comme à forts enjeux pour la filière logistique au regard de la vision qu'il dressera de son futur. **La digitalisation, la transition énergétique, la place de l'humain au cœur des mutations qui s'opèrent sont autant de grandes thématiques sur lesquelles le groupe de travail construira sa feuille de route.**



A venir : un webinaire CGF sur le régime d'indemnisation en transport routier

Le prochain webinaire CGF dédié aux adhérents se tiendra **le jeudi 13 février de 9h à 10h** et portera sur le **régime d'indemnisation pour pertes et avaries en transport routier.**

Animé par le pôle Transport & Logistique de la CGF, ce webinaire pratique vous apportera une vision d'ensemble sur l'étendue de la responsabilité du transporteur en cas de pertes ou d'avaries à la marchandise et sur les conditions et les limites dans lesquelles une indemnisation est possible.



Succès du webinar RSE du 3 février

140 participants ont suivi le webinar organisé par Akto et dédié aux outils pratiques RSE dans la branche des Commerces de Gros, pour les entreprises relevant du secteur de la distribution professionnelle du second œuvre du bâtiment.

La séquence s'est déroulée en 2 temps :

- Présentation des différents outils
- Témoignages inspirants de 2 entreprises adhérentes à COEDIS :
 - Julien Klys, Responsable RSE et Qualité chez @SOCODA
 - Clément Leschelet, Responsable Service QSE chez @TEREVA

SOCIAL



Fond social de la CCN 3044 : Lancement de la campagne de communication sur les actions de Prévention

Les partenaires sociaux de la branche des commerces de gros ont défini les modalités et le calendrier de déploiement de la communication autour de trois actions de prévention que sont :

- Prévention TMS
- Aide aux aidants
- Aide à la parentalité (soutien scolaire/garde d'enfant)

Ces actions visent les salariés non-cadres des entreprises contribuant au régime mutualisé de la branche.

Les objectifs de cette campagne de communication sont triples :

- faire connaître le fond social aux entreprises et aux salariés
- expliquer les modalités de mise en œuvre des différentes actions
- permettre aux entreprises de communiquer efficacement auprès de leurs salariés

De manière opérationnelle, **les actions prévues sont :**

- la création d'une vitrine numérique
- l'envoi de campagnes d'emailing et de flyers à partir d'avril 2025
- l'organisation d'un webinar de communication globale le 20 mars à 9 heures. Une invitation sera prochainement transmise.



La CGF met à votre disposition de nombreux outils pratiques en matière sociale

Afin d'accompagner au mieux les entreprises dans leur quotidien et leurs démarches vis-à-vis des salariés, **la CGF a mis en place de nombreux outils opérationnels à l'attention des entreprises :**

- **des modèles de documents en droit du travail** (prenant notamment en compte les dispositions de la CCN 3044) à adapter aux spécificités de chaque entreprise (contrats de travail, courriers de licenciement, disciplinaires, élections professionnelles...)
- **une version annotée de la CCN 3044 à jour des derniers accords de branche**, avec de nombreux commentaires pratiques et des rappels des dispositions légales, destinés à faciliter le travail des professionnels RH sur le terrain
- **des guides pédagogiques** concernant les principaux accords de branche ou textes législatifs

RDV sur le site Internet de la Confédération, dans la rubrique « social » dédiée aux adhérents : www.cgf-grossistes.fr

A venir prochainement : une FAQ qui recensera les questions les plus fréquemment posées par les entreprises.

CGF



Confédération des
Grossistes de France

**Le département communication
recrute un(e) stagiaire**

La CGF recherche un(e) stagiaire pour une durée de 6 mois - dans l'idéal à partir du mois de mars prochain - au sein du département Communication, auprès de Fanny Pollet

Mission : travailler sur tous les sujets communication, autant internes et qu'externes (web, réseaux sociaux, réalisations graphiques, newsletter, BtoB NEWS, événementiel...)

Profil recherché : un "couteau suisse" qui souhaite travailler de manière opérationnelle sur des projets divers et variés.

Annonce [ICI](#)

LA VIE DES FÉDÉS



Vœux de la NAVSA

La NAVSA, fédération nationale de vente et services automatiques, organisait le 31 janvier sa cérémonie des vœux à la Cité internationale universitaire de Paris.

Cet événement réunissait les acteurs de la Distribution Automatique et leurs partenaires : l'occasion de faire état des enjeux, défis et perspectives pour l'année 2025.

Dans son discours, la présidente Anne Caron a formulé trois vœux :

1. Vœux de **synergie** en lien avec les deux confédérations présentes CGF et ANIA (Association Nationale des Industries Alimentaires)
2. Vœux de **robustesse** afin d'être toujours plus offensif avec les pouvoirs publics au service des adhérents
3. Vœux de **solidarité**

Stéphane Antiglio, président de la CGF, et Jean-François Loiseau, président de l'ANIA, sont ensuite intervenus pour adresser leurs **vœux de compétitivité et de confiance** aux entreprises de la filière présentes, dans un contexte économique complexe.



FEDALIS devient « Les Grossistes alimentaires de France »

A l'occasion d'un événement qui s'est tenu le 4 février à Paris et qui réunissait l'ensemble de l'écosystème alimentaire, **FEDALIS a dévoilé son nouveau nom et sa nouvelle identité visuelle : « Les Grossistes alimentaires de France ».**

Avec cette nouvelle identité, la fédération se renforce et c'est le rôle essentiel des grossistes alimentaires dans la chaîne de valeur économique qui est ainsi valorisé. Pour rappel, les grossistes alimentaires s'approvisionnent au quotidien auprès du monde agricole et de l'industrie agro-alimentaire, dont ils assurent une grande partie des débouchés. Acteurs essentiels du quotidien des Français, ils livrent au quotidien près de 300 000 restaurateurs, collectivités et commerces de proximité.

La soirée a été ponctuée de tables-rondes et d'interventions, notamment de Guillaume Gomez, ambassadeur pour la gastronomie française, Amir Reza-Tofighi, Président de la CPME nationale, et Antoine Armand, ancien ministre de l'économie et député de haute Savoie.

Lors de sa prise de parole, le Président de la CGF Stéphane Antiglio a rappelé l'importance pour la CGF d'avoir des fédérations adhérentes fortes et représentatives, et la nécessité d'une coordination entre tous les acteurs de la filière pour avancer efficacement, et sereinement, sur tous les sujets structurants qui touchent à l'alimentation et à l'agriculture.



La FEDA dévoile sa nouvelle identité visuelle

La Fédération de la distribution automobile (FEDA) renouvelle son identité visuelle, à travers un nouveau logo symbolisant la solidité et la force de l'engagement de la FEDA dans la défense de sa filière et de ses adhérents.

Le logo a été revisité, en accord avec les fondamentaux de la FEDA : professionnalisme, dynamisme, modernité, proximité.

*« Cette nouvelle identité graphique a fait l'objet d'un consensus au sein de notre conseil d'administration. **Ce nouveau logo traduit parfaitement l'état d'esprit qui anime la FEDA : une fédération à l'écoute des distributeurs, et qui agit au service de sa filière.** Si la forme change, le fond demeure le même ! »*, précise Alain Landec, Président de la FEDA.

La FEDA a profité de cette occasion pour redonner des couleurs à son [site internet](#).



2FPCO invite la CGF au salon de l'objet média à Lyon

Sur l'invitation du président, Antony Villeger et de Juliette Salomé, déléguée générale de 2FPCO, la **CGF est intervenue le 5 février sur le salon CTCO (Objets et textiles publicitaires) qui se tenait à Lyon afin de présenter la réforme de la facturation électronique** qui concerne 100 % des entreprises et dont la date d'échéance est fixée au 1er septembre 2026.

Au programme : facture électronique, format structuré, mention sur facture, plateforme de dématérialisation privée, opérateur de dématérialisation, annuaire, concentrateur de données, administration fiscale... Les différentes étapes préparatoires pour la mise en place de la facturation électronique dans les entreprises ont ensuite été abordées afin de préparer au mieux les participants à cette révolution.

Rendez-vous le **4 mars prochain** à une table-ronde 2FPCO portant sur la présentation du **guide sur les marchés publics dédiés à l'objet médias**. Plus d'infos [ici](#)

A noter que 2FPCO organisait le 5 février la soirée de l'objet média au restaurant l'Abbaye de Collonges (Paul Bocuse). 300 personnes étaient réunies pour passer un bon moment ensemble et acclamer Tanguy de la Forest, champion olympique de tir à la carabine Handisport, également acteur de la filière de l'objet média. Tanguy est revenu sur ses deux médailles olympiques, le travail acharné, l'effort, l'émotion. Un grand moment d'émotion pour toute la salle. Une soirée mémorable dans un lieu magique.

PARTENAIRES



SITL 2025 – connectons nos intelligences

Poursuivant sa métamorphose engagée en 2024, le **SITL (salon de l'innovation du transport et de la logistique) place l'édition 2025 sous le thème de la connexion des intelligences**. Le salon se tiendra **du 1er au 3 avril 2025 à la porte de Versailles**. La CGF organisera sur place le 2 avril une réunion de sa commission Transport & Logistique et **Stéphane Antiglio, président de la CGF, interviendra dans la séance inaugurale le 1er avril**. De nombreuses conférences aborderont des sujets intéressants les entreprises de commerce de gros : logistique urbaine, verdissement des flottes, décarbonation de la logistique, automatisation et robotisation, emploi et attractivité.

Rendez-vous au SITL du 1er au 3 avril 2025 à Paris Expo Porte de Versailles, Pavillon 1. [Obtenir votre badge gratuit](#)



Formations à venir - CGF CAMPUS



Découvrez les formations CGF CAMPUS proposées en 2025 : Format mixte (présentiel / distanciel)

Mardi 18 février / 9h30 - 17h00 :

SOCIAL : Maîtriser les dispositions de la CCN des commerces de gros n°3044

Mardi 20 mai / 9h30-13h00 :

FISCALITE : Contrôle fiscal, comment s'y préparer et quelles sont les bonnes pratiques à adopter ?

Mardi 27 mai / 9h30 - 17h00 :

SOCIAL : Maîtriser les dispositions de la CCN des commerces de gros n°3044

Mardi 3 juin / 9h30-13h00 :

COMMANDE PUBLIQUE : Marché public : Comment optimiser sa préparation pour répondre aux procédures de mise en concurrence ?

Jeudi 26 juin / 9h30-17h00 :

ENVIRONNEMENT : Grossiste : entre obligations réglementaires et démarches volontaires, faire de la RSE une opportunité

Mardi 23 septembre / 9h30-17h00 :

SOCIAL : Maîtriser les dispositions de la CCN des commerces de gros n°3044

Jeudi 2 octobre / 9h30-17h00 :

TRANSPORT : Contrat transport routier national et international

Jeudi 16 octobre / 9h30-13h00 :

DROIT ÉCONOMIQUE DES AFFAIRES : La rupture brutale de relations commerciales établies

Mardi 25 novembre / 9h30-13h00 :

SOCIAL : Inaptitude d'un salarié : comment gérer et agir efficacement ?

Rendez-vous sur le site de CGF Campus

L'agenda CGF

 Le 10.02.2025

**Comité économie circulaire
du Medef**

 Paris (75)

 Le 11.02.2025

**Commission Europe et
international du Medef**

 Paris (75)

 Le 11.02.2025

**CPNEFP de la CCN 3044 des
commerces de gros**

 Paris (75)

 Le 12.02.2025

**Petit-déjeuner parlementaire
CGF "Verdissement"**

 Paris (75)

 Le 12.02.2025

**Commission Dymate du
Medef**

 Paris (75)

 Le 13.02.2025

**SPP de la CCN 3044 des
commerces de gros**

 Lyon (69)

 Le 13.02.2025

**Webinaire CGF Régime
indemnisation en transport
routier**

 Paris (75)

 Le 13.02.2025

Comité Transport du Medef

 Paris (75)

🕒 Le 13.02.2025

Comité pilotage
FranceAgrimer

📍 Paris (75)

🕒 Le 14.02.2025

Commission Environnement
de la CGF

📍 Paris (75)

Retrouvez-nous sur
les réseaux sociaux



CGF

Confédération des
Grossistes de France



Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données vous concernant. Pour l'exercer, adressez-vous directement à cgf@cgf-grossistes.fr.