

À LA UNE !



Cérémonie des vœux de la CGF : J-5 !

La CGF a le plaisir de vous inviter à sa cérémonie annuelle des vœux, qui se tiendra le **mercredi 21 janvier 2026 à 12h. Il vous reste quelques heures pour vous inscrire !**

À cette occasion, le Président, Stéphane Antiglio, présentera un bilan des grands chantiers menés par la Confédération en 2025 et dévoilera les orientations stratégiques pour l'année à venir.

Cet événement réunira l'ensemble des adhérents de la CGF mais aussi ses partenaires institutionnels ainsi que l'écosystème.

[Inscription](#)

INSTITUTIONNEL



Participation de la CGF aux vœux du MEDEF

Le 12 janvier 2026 au CESE, le MEDEF, dont la CGF est adhérente, organisait sa cérémonie des vœux en présence de nombreux ministres et parlementaires, de l'ensemble de ses adhérents, organisations patronales, territoires et des acteurs économiques.

Une cérémonie sous le signe de la jeunesse !

"Pour 2026, je vous propose la rencontre de la jeunesse et du militantisme" a rappelé Patrick Martin lors de son discours. *"Notre intérêt : faire réussir les jeunes. Notre priorité : la jeunesse, l'éducation et les compétences"*.

Le Medef a d'ailleurs publié récemment un manifeste pour l'apprentissage. L'occasion également pour le président du MEDEF d'exprimer « *une totale incompréhension face à ces choix démagogiques et économiques dangereux* » alors que les débats parlementaires sur le budget reprennent.

Et de rappeler la détermination de l'organisation : « *Nous ne lâcherons rien ni à Paris, ni à Bruxelles ni ailleurs* ». Merci au Medef et à l'ensemble des équipes pour cette invitation.



Municipales 2026 : les 15 propositions du commerce de gros

Dans le cadre des futures élections municipales, la CGF a publié le 17 novembre 2025 quinze propositions concrètes à destination des futurs élus sur six enjeux majeurs pour le commerce de gros : emploi, logistique urbaine, ancrage territorial, foncier logistique, fiscalité locale et marchés publics.

L'enjeu ? Bâtir avec les collectivités une feuille de route pour dynamiser l'économie, créer des emplois, accélérer la transition écologique, au service de leurs communes et des Français.

A découvrir ci-dessous et à relayer largement !

Manifeste CGF

VIE DE LA CGF



**Feuille de route 2026 de la CGF : le
bureau exécutif s'est réuni début
janvier**

Les 8 & 9 janvier derniers, les membres du Bureau exécutif de la CGF se sont retrouvés le temps d'un séminaire prospectif. L'enjeu ? Établir la feuille de route de la Confédération pour 2026 en fonction des priorités fixées : visibilité du commerce de gros, services aux adhérents et rayonnement des fédérations.

Un temps d'échange précieux pour la Gouvernance de la CGF afin de prendre du recul autour de grandes orientations :

- Amplifier l'action et la voix de la CGF autour de la représentation et de la défense des intérêts du commerce de gros ;
- Répondre toujours mieux aux besoins des fédérations adhérentes ;
- Accompagner les entreprises du commerce de gros face aux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux.

Un grand merci à nos administrateurs pour leur engagement et implication au service de la profession !

SOCIAL



Nouveaux codes NAF au 1er janvier 2027 : ce qu'il faut retenir

A partir du 1er trimestre 2026, chaque entreprise pourra consulter son nouveau code NAF sur le site sirene.gouv.fr

Le code APE actuel restera en vigueur jusqu'au 31 décembre 2026.

Au 1er janvier 2027 : entrée en vigueur officielle du nouveau code APE.

Pour accompagner cette transition :

- Des supports de communication réalisés par l'INSEE (libres de droit) sont disponibles en ligne depuis le 12 janvier.
- Les entreprises pourront vérifier leur code APE sur sirene.gouv.fr
- En cas d'erreur ou de doute, un formulaire en ligne permettra de demander une expertise (bientôt disponible).

Pour toute information complémentaire, le service social de la CGF reste à la disposition de ses adhérents.

TRANSPORT ET LOGISTIQUE



Projet de trajectoire de verdissement du fret routier des chargeurs : appel à la vigilance de la CGF

Le projet de loi cadre relatif au développement des transports - élaboré dans le prolongement de la conférence sur les infrastructures de transport (mai-juillet 2025) - comporte une disposition qui consisterait à fixer aux entreprises « chargeurs » de plus de 250 salariés et plus de 50M€ de chiffre d'affaires une trajectoire progressive (2026-2035) d'achat de prestations de transport routier effectuées avec des véhicules poids lourds électriques ou hydrogène.

Les premiers éléments de ce dispositif avaient été présentés à la CGF par le Secrétariat général à la planification écologique (SGPE) le 11 décembre dernier.

La CGF, avec l'appui de professionnels du secteur, procède actuellement à un examen minutieux de ce projet qui pourrait comporter d'éventuels effets indésirables pour le secteur.

Les entreprises du commerce de gros associées à cet examen redoutent unanimement les effets « frontières » que pourraient entraîner les coûts de ce verdissement "imposé".

Elles rappellent également qu'elles sont de plus en plus confrontées à une concurrence étrangère que ce dispositif risquerait d'encourager s'il n'était pas correctement bordé. La CGF reste très fortement mobilisée sur ce sujet.



La CGF, partenaire de la SITL : cap sur les nouvelles dynamiques de la logistique !

Du 31 mars au 2 avril 2026, le SITL, salon international du transport et de la logistique, investit Paris Nord Villepinte autour du thème « Nouveaux territoires à conquérir ».

Ce rendez-vous majeur du secteur est l'occasion idéale de prendre de l'avance sur les mutations logistiques : innovations technologiques, transition environnementale, automatisation des flux, logistique urbaine... Autant d'enjeux au cœur des préoccupations des grossistes.

Pour la CGF et ses adhérents, le SITL 2026 constitue une vitrine stratégique pour :

— Explorer les solutions et services de demain,

- Échanger avec les acteurs clés et décideurs du secteur,
- S'informer grâce à des conférences dédiées aux grandes évolutions du marché.

Découvrez à cette occasion en vidéo le témoignage de Christian Rose, Directeur Transport & Logistique de la CGF, qui présente les enjeux du salon pour la CGF et ses adhérentes.

Accédez gratuitement au salon et vivez trois jours de rencontres, d'inspiration et d'opportunités business. Demandez votre badge gratuit dès maintenant avec le code : 100SITL26 **[Réservé aux adhérents de la CGF]**

Un événement à ne pas manquer pour tous les professionnels du commerce de gros et de la logistique !

[Lien vers la vidéo](#)

[Inscription SITL](#)

LES WEBINAIRES DE LA CGF [ADHÉRENTS]

Invitation Webinaire



*Communication de crise
Les bonnes pratiques*



**"Communication de crise,
les bonnes pratiques" :
inscrivez-vous à notre
webinaire du 29 janvier**

Afin d'accompagner au mieux les fédérations adhérentes et leurs entreprises dans leur quotidien face aux évolutions de leur environnement, les experts de la CGF décryptent, anticipent et traduisent les évolutions juridiques, économiques et sociales à travers l'organisation de webinaires opérationnels le jeudi tous les 15 jours, exclusivement réservés aux adhérents de la CGF et en visio.

Le 1er webinaire de l'année, **jeudi 29 janvier à 9h**, sera consacré à la **communication de crise et aux bonnes pratiques à adopter** avec l'intervention de Vincent Prevost, Directeur de l'agence Opinion Valley, spécialisée dans la communication sensible, la gestion de crise et les activations de l'opinion publique.

Parmi les sujets qui seront abordés lors de ce séminaire :

- La com' de crise, pourquoi c'est important ?
- Les règles d'or de la communication de crise (en général)
- Les différentes phases de la communication de crise

Le programme complet des webinaires proposés par la CGF en 2026 est disponible. Parmi les thématiques proposées en 2026 : la jurisprudence congés payés, la facturation électronique, l'IA au service de l'influence, la REP-EP ...

LA CGF DANS LES MÉDIAS



Municipales : les propositions du commerce de gros dans le dernier numéro d'Intercommunalités ...

Le dernier numéro du magazine Intercommunalités propose un dossier central sur l'économie de proximité et la mutation profonde que traversent les TPE-PME dans nos territoires. Ce numéro met en lumière des initiatives concrètes, des chiffres clés et des témoignages d'acteurs engagés, tout en offrant un panorama des leviers d'action pour renforcer l'attractivité des territoires.

C'est dans ce cadre que le magazine a relayé les 15 propositions du commerce de gros au service de la vitalité économique, sociale et environnementale des communes.

A découvrir en page 25 !

Magazine Intercommunalités



... et dans la revue du Trombinoscope !

La Revue du Trombinoscope datée décembre 2025 – janvier 2026 vient de paraître !

Magazine de référence pour décrypter l'actualité politique, économique et institutionnelle, la CGF a souhaité y publier ses 15 propositions pour sensibiliser les futurs élus au rôle stratégique du commerce de gros au service du rayonnement des territoires.

A travers notamment des tribunes, des interviews d'experts et de décideurs, la revue analyse dans ce nouveau numéro les défis de la réindustrialisation en France et en Europe, les freins

Revue du Trombinoscope



Décarbonation : les perspectives du commerce de gros à découvrir dans l'Officiel des transporteurs

Fin octobre, la CGF a présenté lors d'une conférence de presse les perspectives de décarbonation du commerce de gros à horizon 2030.

Les 10 propositions du secteur sont à découvrir dans le dernier numéro de l'Officiel des transporteurs, publié le 5 janvier 2026.

En effet, afin de répondre aux objectifs chiffrés et accélérer la transition en matière de flottes, d'entrepôts ou de transports externalisés, les entreprises du secteur ont identifié 5 facteurs de réussite d'ordre économique et technologique :

- Un cadre clair, réaliste et progressif ;
- Une stabilité et une visibilité réglementaires, gage de sécurisation des investissements ;
- Une fiscalité stable, incitative et adaptée dans la durée aux capacités d'investissements des entreprises ;
- Un mix énergétique pour pouvoir répondre aux différents usages ;
- La montée en maturité technologique de l'écosystème de l'électromobilité.

Article l'Officiel des
Transporteurs

Plan de décarbonation
du commerce de gros

LA BOÎTE A OUTILS DE LA CGF [ADHÉRENTS]

La CGF déploie des outils et guides pratiques pour accompagner les fédérations et leurs entreprises dans différents domaines d'expertise : social, formation, transport, affaires économiques, environnement ... Retrouvez-les ici chaque semaine !



L'étude prospective emploi & compétences de la branche

L'étude GPEC (Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences) commandée par la branche des Commerces de gros a été livrée début décembre 2025. Outre une cartographie prospective des métiers permettant d'identifier les métiers émergents, porteurs, fragilisés et les aires de mobilité, l'étude met en lumière les leviers stratégiques pour maintenir la compétitivité face à un avenir en profonde mutation.

[Le rapport complet](#)[Les 44 fiches métiers](#)

La check-list recrutement

Pour aider les entreprises à évaluer et optimiser leurs pratiques de recrutement, identifier et hiérarchiser les domaines nécessitant des actions, des outils pour progresser.

[Lien](#)

Le guide des relations commerciales avec les grossistes

Ce guide, rédigé en collaboration avec les cabinets d'avocats Vogel & Vogel et Grall et Associés, regroupe l'ensemble des règles applicables aux relations commerciales avec les grossistes ponctuées de conseils pratiques et de schémas synthétiques.

[Lien](#)



Confédération des
Grossistes de France



Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données vous concernant. Pour l'exercer, adressez-vous directement à cgf@cgf-grossistes.fr.