

A LA UNE

Municipales 2026
Les propositions du commerce de gros pour renforcer
l'attractivité économique
& durable des territoires



Élections Municipales



Les 15 propositions
du commerce de gros

Logistique urbaine | Emploi | Ancrage territorial
Foncier logistique | Fiscalité locale | Marchés publics

Dans le cadre des futures élections municipales, la CGF a publié le 17 novembre quinze propositions concrètes à destination des futurs élus sur six enjeux majeurs pour le commerce de gros : emploi, logistique urbaine, ancrage territorial, foncier logistique, fiscalité locale et marchés publics.

L'enjeu ? Bâtir avec les collectivités une feuille de route pour dynamiser l'économie, créer des emplois, accélérer la transition écologique, au service de leurs communes et des Français.

En livrant chaque jour près d'un million de clients professionnels (hôpitaux, établissements scolaires, EHPAD, chantiers de rénovation ou de construction, cafés-hôtels-restaurants, pharmacies, garages ou encore commerces de détail...), les 160 000 entreprises du commerce de gros et leur million de salariés contribuent au dynamisme et à l'attractivité des territoires partout en France.

[Manifeste CGF](#)

[Article La Gazette des communes](#)



La CGF a présenté ses propositions au Salon des Maires

A l'occasion de l'ouverture du Salon des maires le 18 novembre, Stéphane Antigio, président de la CGF, est allé à la rencontre des maires et de l'écosystème pour porter les propositions du commerce de gros en prévision des prochaines élections municipales.

L'enjeu ? Sensibiliser les futurs candidats sur le rôle fondamental joué par le commerce de gros dans le rayonnement des communes et sur l'importance de construire une feuille de route commune pour renforcer l'attractivité économique et durable des territoires.

Parmi les temps forts de cette journée :

- Rencontre avec Pascal Bories, maire de Villeneuve Lez Avignon et Amine Hiridjee, adjoint au maire de Sens, Délégué aux enjeux écologiques et cadre de vie;
- Échanges sur le stand de la CPME avec Amir Reza-Tofighi, président, Catherine Guerniou, vice-présidente déléguée et Thierry Grégoire, membre du comité exécutif;
- Rencontre avec les équipes du programme Interlud notamment lors de la table ronde « Le puzzle de la logistique urbaine durable dans les opérations d'aménagement » organisée avec le CEREMA et la Communauté d'Agglomération Val d'Yerres Val de Seine.

Un accueil positif qui conforte la CGF dans la nécessité de nouer un partenariat durable avec les collectivités pour faire du commerce de gros un moteur de dynamisme des communes partout en France.

INSTITUTIONNEL



Tour de France des Grossistes : Le SNDP et la CGF ont accueilli à Trappes Gérard Larcher, président du Sénat

Le Syndicat National des Dépositaires de Presse (SNDP), adhérent de la CGF, a eu le plaisir d'accueillir lundi 17 novembre Gérard Larcher, président du Sénat ainsi que Michel Laugier, sénateur des Yvelines, pour une visite des entreprises Yvelines Distribution Services, dépositaire de presse, et YLS Logistique, entreprise adaptée employant des salariés en situation de handicap.

Les objectifs de cette visite :

- Mettre en lumière le rôle stratégique du commerce de gros, maillon essentiel entre producteurs et marchés professionnels, mais aussi acteur clé de l'économie locale;
- Montrer la valeur ajoutée du grossiste : insertion professionnelle, engagement social, proximité, responsabilité dans les produits distribués;
- Illustrer concrètement ces enjeux à travers la filière de la distribution de la presse, confrontée à de forts défis : baisse des ventes, disparité des points de vente, hausse des coûts logistiques, transition environnementale, etc;
- Partager avec les sénateurs les inquiétudes du secteur concernant l'augmentation du coût du travail (PLFSS26), la multiplication des taxes, notamment environnementales (PLF2026), qui pèsent lourdement sur l'activité et menacent l'équilibre de certaines filières.

Merci à Gérard Larcher et à Michel Laugier pour leur disponibilité et l'attention portée aux enjeux des grossistes et aux équipes du SNDP, d'Yvelines Distribution Services, d'YSL Logistique pour leur accueil.

A propos du SNDP

ENVIRONNEMENT



REP- Emballages professionnels : les modalités du décret publié cette semaine

Le décret relatif aux emballages ainsi qu'aux déchets d'emballages et instituant la filière de responsabilité élargie des producteurs d'emballages consommés ou utilisés par les professionnels a été publié au Journal officiel le 18 novembre 2025.

Cependant, les échanges de ces derniers jours entre la CGF, Matignon et le directeur de cabinet du ministre, Mathieu Lefevre, laissent apparaître un calendrier de mise en œuvre différé qui serait précisé dans l'arrêté « cahier des charges » à venir. A suivre donc !

Sur le plan opérationnel, il convient de noter que le décret à lui seul ne fournit pas encore tous les détails nécessaires. Par exemple, les modalités de fusion avec la REP Emballages de la restauration ne sont pas précisées à ce stade, il faudra attendre la publication des textes réglementaires complémentaires pour en savoir plus.

En revanche, le décret reprend les définitions du règlement européen PPWR (*Packaging and Packaging Waste Regulation*), ce qui évite toute surtransposition : il faudra cependant attendre la FAQ européenne pour comprendre dans le détail les notions du texte.

A l'image des derniers mois, la CGF reste fortement mobilisée sur le sujet pour alerter les pouvoirs publics sur le besoin de visibilité des entreprises afin de pouvoir anticiper et préparer financièrement et logistiquement la mise en place de cette nouvelle filière, au vu des investissements qu'elle nécessite.

[Adhérents \[Note d'information sur le décret\]](#)

[Décret](#)

AFFAIRES ÉCONOMIQUES



Retour sur le Groupe de Travail CGF "Facturation électronique"

Dans le cadre de la Commission fiscale de la CGF, un groupe de travail dédié à la facturation électronique s'est réuni ce lundi 17 novembre.

L'objectif ? Faire un point d'étape et permettre aux participants travaillant sur le sujet au sein de leur structure, de pouvoir partager leur expérience, confronter les bonnes pratiques, et faire part de leurs questions et des éventuelles difficultés rencontrées.

Si les acteurs présents au cours de ce GT sont bien avancés dans la mise en œuvre du dispositif et ont pu s'entraider sur un certain nombre de points, plusieurs questions soulevées sont néanmoins restées en suspens.

La mission facturation du ministère de l'Économie a d'ores et déjà été sollicitée afin d'apporter des réponses et sécuriser les entreprises.

TRANSPORT & LOGISTIQUE



Retour sur le webinar CGF sur les prestations annexes dans un contrat de transport routier de marchandises

Dans le cadre de son cycle de webinaires bimensuels lancé début 2025 et ouvert à ses adhérents, la CGF a consacré celui du 20 novembre aux prestations annexes réalisées par le transporteur routier dont l'encadrement légal a fêté ses 30 ans cette année (Loi du 1er février 1995).

Ce webinar avait pour objet de rappeler le cadre juridique avec un focus plus particulier sur les dommages occasionnés par l'exécution d'une prestation annexe qui n'aurait pas été préalablement convenue et qui, à ce titre, est en mesure d'engager la responsabilité du donneur d'ordre, de l'expéditeur et du destinataire.

Pour illustrer ce risque qui est loin d'être théorique, le webinar a pris pour exemple les opérations de chargement et de déchargement exécutées par un conducteur routier.



Décarbonation du commerce de gros : la CGF présente la feuille de route du secteur

Fin octobre, la CGF a présenté lors d'une conférence de presse les perspectives de décarbonation du commerce de gros à horizon 2030.

Pour répondre aux objectifs chiffrés et accélérer la transition en matière de flottes, d'entrepôts ou de transports externalisés, les entreprises du secteur ont identifié 5 facteurs de réussite d'ordre économique et technologique :

- Un cadre clair réaliste et progressif ;
- Une stabilité et une visibilité réglementaires, gage de sécurisation des investissements
- Une fiscalité stable, incitative et adaptée dans la durée aux capacités d'investissements des entreprises ;
- Un mix énergétique pour pouvoir répondre aux différents usages ;
- La montée en maturité technologique de l'écosystème de l'électromobilité.

[Plan de décarbonation du commerce de gros](#)

A LIRE DANS LA PRESSE !

[France Routes](#) : **"Décarbonation du transport : grossistes et transporteurs, même combat !"**



Retour sur le webinaire CGF & OCIRP "Rente éducation et accompagnement social"

Le 20 novembre, la CGF a organisé un webinaire consacré à un sujet essentiel : les accompagnements possibles au-delà du versement d'une rente éducation, ainsi que l'accompagnement au deuil dans les entreprises.

Au vu de la pertinence des échanges et des questions posées, ce webinaire, animé par l'OCIRP, confirme l'importance de ces thématiques pour les entreprises et les collaborateurs.

Parmi les points clés abordés :

- La rente éducation : un dispositif essentiel pour soutenir les familles,
- L'accompagnement social : des solutions concrètes pour aller au-delà de la prestation financière,
- Focus sur l'accompagnement du deuil en entreprise, dans le cadre de l'offre Dialogue et Solidarité.

[En savoir + sur l'OCIRP](#)

EMPLOI & FORMATION



Nouvelle ressource à destination des entreprises : Guide pour l'inclusion du Handicap !

Dans l'attente des résultats du Diagnostic Handicap de la branche des commerces de gros (CCN 3044), qui seront présentés début 2026, et qui permettront d'identifier les leviers d'action pour améliorer l'inclusion des personnes en situation de handicap, les entreprises des commerces de gros peuvent s'appuyer sur une nouvelle ressource produite par AKTO et l'AGEFIPH.

Outre 3 témoignages d'entreprises de la Branche des commerces de gros, le guide « Handicap en entreprise : bonnes pratiques pour passer à l'action » rassemble les clés nécessaires pour agir concrètement, des conseils, et des exemples des meilleures pratiques pour réussir l'inclusion des personnes en situation de handicap.

[Consultez et téléchargez le Guide](#)



Entreprises des commerces de gros : comment rester compétitives tout en maîtrisant les compétences de demain ?

Le secteur des commerces de gros connaît des mutations portées par les avancées technologiques et les transitions environnementales et sociétales.

Pour accompagner ces transformations et aider les entreprises à rester compétitives, la branche professionnelle des commerces de gros et l'Observatoire d'AKTO organisent un webinaire exclusif de restitution de l'étude prospective "Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences" de la branche des commerces de gros le mardi 25 novembre.

Au programme :

- Perspectives et tendances d'évolution du secteur à 5 ans,
- Les compétences de demain,
- Leviers stratégiques et actions.

[Inscriptions \[Réservé aux entreprises des commerces de gros\]](#)

LA BOÎTE A Outils DE LA CGF [ADHÉRENTS]

La CGF déploie des outils et guides pratiques pour accompagner les fédérations et leurs entreprises dans différents domaines d'expertise : social, formation, transport, affaires économiques, environnement ... Retrouvez-les ici chaque semaine !



Le guide des bonnes pratiques attractivité

Face aux difficultés de recrutement, la CGF a publié un guide d'initiatives inspirantes d'entreprises du secteur du commerce de gros, visant à attirer, recruter les talents et fidéliser les collaborateurs. Un guide accompagné de conseils, contacts et/ou liens pour les mettre en œuvre.

[LIEN](#)

Optimisez les étapes de recrutement

Ce document a été conçu pour optimiser les étapes de recrutement, vous y trouverez une checklist, des conseils, des conseils et des outils.

- Définir le poste et les qualités de son candidat
- Identifier et hiérarchiser les domaines nécessitant des actions
- Des outils pour progresser



Principales étapes du processus de recrutement :

- Définir le poste à recruter
- Trouver des candidats et les sélectionner
- Répondre et faire passer un entretien de recrutement
- Accueillir et intégrer un nouveau collaborateur

La check-list recrutement

Pour aider les entreprises à évaluer et optimiser leurs pratiques de recrutement, identifier et hiérarchiser les domaines nécessitant des actions, des outils pour progresser.

LIEN

CGF
Confédération des
Grossistes de France



Le guide
des relations
commerciales
avec les
grossistes

GRALL & ASSOCIÉS
VOGEL & ASSOCIÉS

Le guide des relations commerciales avec les grossistes

Ce guide, rédigé en collaboration avec les cabinets d'avocats Vogel & Vogel et Grall et Associés, regroupe l'ensemble des règles applicables aux relations commerciales avec les grossistes ponctuées de conseils pratiques et de schémas synthétiques.

LIEN



CGF

Confédération des
Grossistes de France



Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données vous concernant. Pour l'exercer, adressez-vous directement à cgf@cgf-grossistes.fr.