



Confédération des
Grossistes de France

*La 1ère organisation professionnelle
représentative du commerce de gros*

STÉPHANE ANTIGLIO

PRÉSIDENT DE LA CGF

« L'ambition de la Confédération est de porter la voix du commerce de gros et de valoriser son engagement sociétal. Nos entreprises sont « citoyennes », elles sont engagées sur le terrain environnemental, social et pour la souveraineté économique du pays. Nos infrastructures, nos métiers, nos process, se sont modernisés. La CGF et les fédérations doivent le faire savoir afin d'attirer les talents et contribuer à la valorisation de nos métiers, clairement essentiels. »



LE COMMERCE DE GROS

160 000

entreprises sur l'ensemble du territoire
(dont 20 000 GE, ETI et PME)

1 million

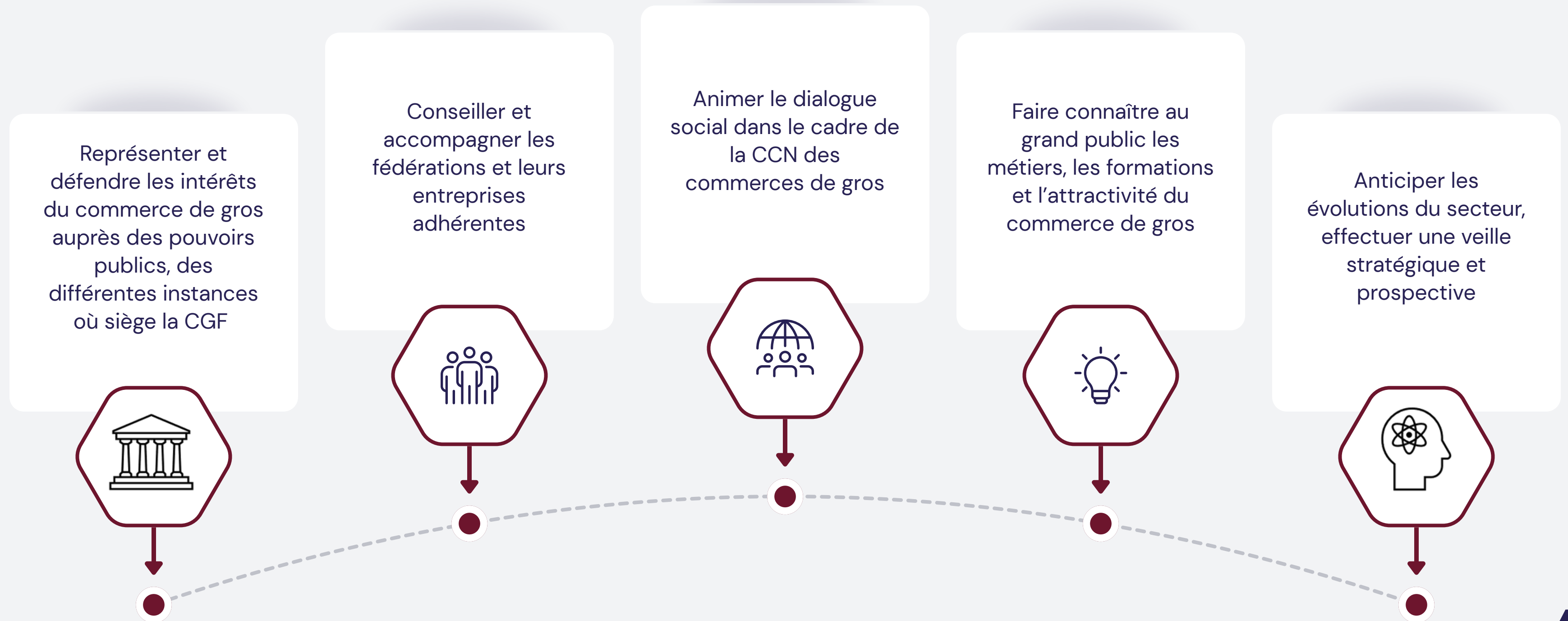
de salariés

Plus de 900 milliards d'euros

de chiffre d'affaires par an



Les missions de la CGF



LA CGF : l'organisation professionnelle représentative du commerce de gros



01

La CGF (Confédération des Grossistes de France) regroupe et représente une trentaine d'organisations professionnelles couvrant l'ensemble des activités du commerce de gros : alimentaire, automobile, bâtiment, santé, presse, fournitures industrielles, etc.

02

Des fédérations adhérentes qui enrichissent en permanence les positions de la CGF par leurs expertises sectorielles et métiers.

03

Un espace de concertation et de coordination permettant de construire des prises de position communes pour le secteur des grossistes, tout en respectant les spécificités de chaque filière et type de commerce de gros.

LA CGF EST UN LIEU DE CONVERGENCE

Chaque organisation trouve un espace pour défendre ses enjeux ; la force collective permet de peser davantage et de renforcer l'influence de la CGF dans le dialogue social et le débat public au bénéfice du secteur des grossistes.

Une trentaine de
Fédérations adhérentes



Les 6 grandes familles



**Produits
agricoles et
alimentaires**

01



**Culture
presse**

02



**Santé et
matériels
médicaux**

03



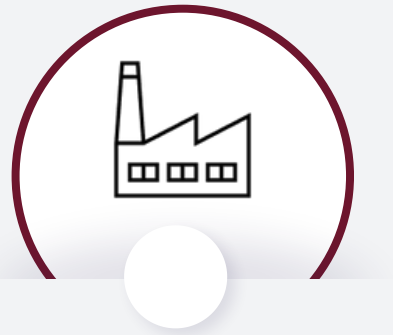
**Pièces
détachées
automobile**

04



**Bâtiment et
équipement
du bâtiment**

05



**Produits
manufacturés**

06

Produits agricoles & alimentaires

- Association nationale des Expéditeurs et Exportateurs en Fruits et Légumes (**ANEEFEL**)
- DISTRIPRO (**DISTRIBOISSONS**)
- Fédération nationale des négociants en pomme de terre, ail, oignon, échalote et légumes en gros (**FEDEPOM**)
- Fédération nationale des Syndicats de Commerce en Gros en Produits Avicoles (**FENSCOPA**)
- Syndicat des entreprises françaises des viandes (**CULTURE VIANDE**)
- Union nationale de Commerce de Gros de Fruits et Légumes (**UNCGFL**)
- Union Générale des Syndicats de Grossistes du MIN de Rungis (**UNIGROS**)
- Fédération des Marchés de Gros de France (**FMGF**)
- Fédération des Grossistes en Fleurs Coupées et Plantes en Pots (**FGFP**)
- Union Professionnelle des Grossistes en Confiserie et Alimentation Fine (**UPGCAF**)
- Fédération nationale de Vente et Services Automatiques (**NAVSA**)



Bâtiment et équipement du bâtiment

- Fédération Française de la Quincaillerie, des Fournitures pour l'Industrie, le Bâtiment et l'Habitat (**FFQ**)
- Fédération Nationale de la Décoration (**FND**)

Santé & matériels médicaux

- Chambre Syndicale de la Répartition Pharmaceutique (**CSRP**)
- COMIDENT (**produits et matériaux dentaires**)



Pièces détachées automobiles

- Fédération de la Distribution Automobile (**FEDA**)



Fédérations territoriales

- Syndicat de l'Importation et du Commerce de la Réunion (**SICR**)
- Chambre Syndicale du Commerce de Gros et du Commerce International d'Alsace Lorraine

Culture presse

- Syndicat national des Dépositaires de Presse (**SNDP**)



Produits manufacturés

- Association Française des Distributeurs de Papiers et d'Emballages (**AFDPE**)
- Fédération des Entreprises Industrielles et Commerciales Internationales de la Mécanique et de l'Électronique (**FICIME**)
- Fédération nationale du Tissu (**FENNTISS**)
- Fédération de la communication par l'Objet (**L'Objet Média**)
- Chambre Syndicale Nationale des Fabricants et Distributeurs d'Armes, Munitions, Équipements et Accessoires pour la Chasse et le Tir Sportif (**SNAFAM**)
- Fédération Française des Syndicats de Courtiers en Marchandises (**FFSCM**)
- Syndicat national des Grossistes en Fournitures Générales pour Bureaux de Tabac (**SNGFCBT**)
- Union des Distributeurs Non alimentaires Professionnels (**UDINAP**)
- Union Professionnelle de la Carte Postale (**UPCP**)



La gouvernance

Bureau exécutif

Instance décisionnaire composée de 12 élus issus des fédérations adhérentes, il a la responsabilité de la politique générale et financière de la Confédération. Il est présidé par Stéphane Antiglio.

Conseil des fédérations

Il rassemble les délégués généraux et les présidents des fédérations adhérentes. C'est un espace d'information, de consultation et d'échange qui se réunit tous les 2 mois, en alternance avec le Bureau exécutif.

Comité financier

Constitué du président, des vice-présidents, du trésorier et de la directrice générale, il élabore et présente au Bureau exécutif la politique budgétaire de la CGF et de ses filiales.

LES MEMBRES DU BUREAU EXÉCUTIF

**STÉPHANE
ANTIGLIO**

Président



**BRUNO
AUSSANT**

SNDP



**THIERRY
DRECQ**

UDINAP



**ERIC
DUMONT**
*Vice-président,
UNCGFL*



**PHILIPPE
JOUBEAUX**

Trésorier, FND



**MARC
HOESCHEN**

CSRP



**VALÉRIE
LACHENAL**
*Vice-présidente,
FFQ*



**ALAIN
LANDEC**

FEDA



**JEAN-PASCAL
MONTANER**

DISTRIPRO



**HERVÉ DE
MONTCLOS**

FENNTISS



ALAIN ROSAZ

FICIME



**PIERRE
TOFFOLI**

NAVSA



L'ÉQUIPE DE LA CGF



**ISABELLE
BERNET DENIN**

Directrice générale



**MURIEL
ZOLLI**

Assistante de Direction



**JORDAN
CAILLAUD**

*Directeur Administratif
et financier*



**MARIE
VALLON**

*Directrice des Affaires
sociales / formation*



ASSIA KLOUL

*Cheffe de projet
attractivité et formation*



**PIERRE
PERROY**

*Directeur des Affaires
économiques & fiscales*



**CHRISTIAN
ROSE**

*Directeur Transport et
logistique*



**NATHALIE
FUSSLER**

*Directrice
Environnement*



**BLANDINE
GUYON**

*Directrice
Communication*



**GASPAR
THEPAULT-
ANCILLON**

*Alternant
communication*



**KRISTELLE
HOURQUES**

*Directrice des Affaires
publiques*



La CGF et ses mandats

MEDEF

CPME

CONSEIL NATIONAL DU COMMERCE

ECONOMIE :

Conseil Supérieur d'Orientation Agricole (**CSO**)

Observatoire des prix et des marges

France Filière Pêche

Observatoire Economique de la Commande Publique (OECP)

Commission d'Examen des Pratiques Commerciales (**CEPC**)

Observatoire des Délais de paiement (ODP)

Commission des Comptes Commerciaux de la Nation

Conseil National de la Restauration Collective (**CNRC**)

Conseil National de l'Alimentation (**CNA**)

Conseil National de la Consommation

ENVIRONNEMENT :

Commission Inter-Filières des REP (**CIFREP**)

Commission nationale de l'économie circulaire

FORMATION / EMPLOI :

OPCO AKTO : Conseil d'administration, SPP, Bureau, Commissions transverses

CPC Mobilités - ministère EN

15ème CPC commerce et distribution - ministère EN

11ème CPC transport-logistique - ministère EN

SOCIAL :

Comité Technique National de l'assurance maladie (CTN G non-alimentaire et CTN D Alimentaire)

TRANSPORT :

FRANCE LOGISTIQUE

AFTRAL

GATMARIF

AFT

La CGF au service du rayonnement du commerce de gros

Le BtoB News

Un magazine publié deux fois par an, qui traite des grands enjeux auxquels sont confrontées les entreprises grossistes à travers des reportages et témoignages terrain.



La cérémonie des vœux

En janvier, la CGF réunit l'ensemble de la profession et les pouvoirs publics pour présenter ses vœux et les grands axes de la feuille de route stratégique à venir pour la confédération et le commerce de gros. Un événement qui permet de contribuer au rayonnement et à l'attractivité du secteur.

La Newsletter

Retrouvez dans la Newsletter de la CGF chaque vendredi matin un condensé de l'actualité du commerce de gros et des actions menées par la CGF au service de la profession.



L'Assemblée générale

Après une première partie statutaire, l'AG de la CGF réunit au mois de juin l'ensemble des acteurs institutionnels, économiques et partenaires du secteur. A travers des tables rondes et l'intervention d'experts, l'AG est un lieu d'échange et de prospective sur les enjeux majeurs du commerce de gros.

Le Tour de France des grossistes

Dans le cadre du « Tour de France des grossistes », la CGF organise régulièrement des visites d'entreprises du commerce de gros pour les parlementaires.

Grâce à leur maillage territorial très dense, elles sont des acteurs essentiels de l'activité économique locale, de la cohésion sociale, de l'emploi, de la transition écologique... Bref, de la vitalité des territoires !

Il est donc primordial pour la CGF de faire découvrir ces entreprises aux parlementaires, afin qu'ils disposent d'une connaissance concrète du secteur lorsqu'ils légifèrent ou contrôlent l'action du Gouvernement sur des sujets clés pour la profession.



Décrypter, analyser, informer

La CGF au service de ses adhérents



Webinaires thématiques

Des sujets opérationnels (facturation électronique, REP EP...) traités par les équipes de la CGF

Guides pratiques

Guides opérationnels et outils mis à la disposition des fédérations adhérentes

Espace Internet réservé aux adhérents

Retrouvez dans cet espace l'ensemble des infos, notes et dernières actualités

Le Point sur...

Nouvelle loi, nouveau dispositif, nouveau règlement... Le Point sur... propose un décryptage thématique complet

Veille et action

Tous les mois, chaque département de la CGF propose aux adhérents un tour d'horizon des actualités

SVP juridique

Service de consultations juridiques fournissant conseils, orientations et mise en relation vers des cabinets spécialisés selon les besoins

CGF Campus

Organisme de formation professionnelle proposant des formations pratiques sur le droit, la fiscalité, le social

Les 6 commissions thématiques

Composées de représentants des fédérations adhérentes de la CGF et de professionnels des entreprises, les commissions se réunissent quatre fois par an.

Elles décryptent l'actualité et élaborent les positions du commerce de gros.

Affaires
économiques

Fiscalité

Environnement

Transport
et logistique

Social

Formation

Les 2 commissions transverses

Ces deux commissions concourent au déploiement de plans d'actions pour augmenter la **visibilité** et l'**influence** du commerce de gros et de la CGF au niveau national et territorial (pouvoirs publics, médias, ensemble des acteurs économiques et du grand public).

Affaires publiques

Communication

Les dossiers et combats de la CGF

Environnement & Économie circulaire

Filières REP, CSRD, règlements européens (déforestation, éco-conception...)

Décarbonation, sobriété énergétique

Logistique urbaine durable, crise civile et militaire, opération chargements / déchargements, contribution des chargeurs au financement de la décarbonation des transporteurs, CTLUD...

Social

Transparence des rémunérations, avantages en nature, allègement de charges sociales, aides à l'apprentissage, PLFSS...

Fiscalité

Facturation électronique, fiscalité locale, PLF, pistes d'audit fiables...

Affaires économiques

Stabilité des règles applicables aux relations commerciales des grossistes (régime Grossiste), Egalim, délais de paiement, marchés publics, simplification de la vie des entreprises, révision des directives...

Attractivité des métiers / Formation

Convention France Travail, salons, vidéos métiers, outils pratiques...

Département Communication

- Valoriser le secteur du commerce de gros et renforcer son attractivité.
- Valoriser les fédérations adhérentes et leurs initiatives.
- Valoriser les actions transverses de la CGF au service de la profession.
- Renforcer la visibilité de la CGF auprès des médias et des relais d'influence.
- Élaboration du positionnement de la CGF, messages, éléments de langage.
- Production de contenus éditoriaux : magazine, Manifeste, newsletters, webinaires, infographies, vidéos.
- Relations médias et gestion de la réputation : relations presse, kits médias, préparation des porte-parole.
- Outils et services aux fédérations : kits de communication, templates, banque de visuels et contacts de prestataires, photothèque.
- Animation digitale : site internet, réseaux sociaux.



Blandine GUYON
*Directrice de la
Communication*



**Gaspar THEPAULT-
ANCILLON**
*Alternant
communication*

Département Affaires publiques

- Veille et décryptage politique / réglementaire / législatif : identification des textes et opportunités d'action.
- Actions d'influence : lobbying défensif (protection des intérêts) et lobbying offensif (promotion du secteur).
- Outils d'intervention : notes de position, argumentaires, amendements et contributions publiques, newsletters parlementaires.
- Construction et animation d'un réseau d'influence (Gouvernement, Parlement, administrations centrales, parties prenantes).
- Influence territoriale : visites d'entreprises, rendez-vous locaux, événements parlementaires.
- Accompagnement opérationnel : préparation de rencontres institutionnelles.



**Kristelle
HOURQUES**
*Directrice des
Affaires publiques*

Département Social, emploi et formation

- Veille légale, réglementaire et conventionnelle, information ponctuelle, et diffusion régulière (notes, guides, Veille & Action mensuel).
- Gestion de la Convention Collective Nationale (CCN 3044) : suivi, interprétation et négociation.
- Appui opérationnel RH : consultation en droit social, paie, protection sociale, gestion des relations individuelles et collectives...
- Formation et attractivité : ingénierie de formation, parcours métiers, partenariats écoles, salons et valorisation des métiers.
- Mobilisation de l'OPCO AKTO (Opérateur de Compétences AKTO) et pilotage des dispositifs de financement de la formation.
- Études : gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, handicap, seniors, aires de mobilité, etc.



Marie VALLON
*Directrice des
Affaires sociales et
formation*



Assia KLOUL
*Cheffe de projet
attractivité, emploi
et formation*

Les consultations juridiques

**Contrats de travail et
durée du travail**

**Salaires et minima
conventionnels**

**Élections
professionnelles /
procédures de
négociation en
entreprise**

Procédures disciplinaires

**Ruptures du contrat de
travail**

**Formation
professionnelle, paie,
protection sociale**

Département Affaires économiques et Fiscales

- Veille juridique, économique et fiscale, diffusion d'analyses sectorielles et d'alertes réglementaires.
- Consultation et accompagnement en droit des affaires (contrats, négociations commerciales, rupture de la relation, bail commercial...) et en fiscal (TVA, facture, fiscalité locale, contentieux...)
- Élaboration de notes de position et d'argumentaires destinés aux administrations et décideurs publics.
- Représentation dans les instances pertinentes (ex. Commission d'Examen des Pratiques Commerciales (CEPC), Observatoire des Délais de Paiement (ODP), Observatoire Economique de la Commande Publique (OECPC), Conseil National de la Restauration Collective (CNRC)...



Pierre PERROY
*Directeur des
Affaires
économiques et
Fiscales*

Les consultations juridiques

**Droit commercial, CGV,
négociations
commerciales, bail
commercial, garantie**

**Droit de la distribution et de
la consommation, réseau de
distribution, loi DOUBIN,
pièces détachées, médiation**

**Droit de la concurrence,
pratiques restrictives,
rupture de la relation
commerciale, compliance**

**Marchés publics, appels
d'offres, révision des prix**

**Droit fiscal, facturation,
mécénat, TVA, impôts et
taxes, commissions
départementales**

**Droit des nouvelles
technologies,
Protection et transfert
des données**

Département Transport & Logistique

- Veille, anticipation, aide à la décision (évolution des marchés, transition énergétique du secteur, digitalisation du transport...), partage d'expérience et de bonnes pratiques.
- Informations et conseils aux adhérents.
- Représentation et advocacy via la production de « position paper ».
- Les grandes thématiques : économie macro et micro des transports (marché et relations contractuelles), réglementations sociales et de sécurité, énergie et décarbonation, emploi et formation.
- Périmètre : la supply chain des grossistes depuis l'amont vers l'aval avec une approche multimodale et couvrant les transports pour compte propre et les transports externalisés.



Christian ROSE
*Directeur Transport
et Logistique*

Les consultations juridiques

**Contrat de transport
national et international**

**Règlementation sociale
et de sécurité
européenne**

**Protocole de sécurité au
chargement /
déchargement**

**Règlementation du
code de la route**

Département Environnement

- Veille réglementaire sectorielle et européenne : suivi des réglementations emballages, éco-conception, déforestation, etc.
- Accompagnement REP (Responsabilité Élargie du Producteur) : mise en conformité filières et pilotage des obligations.
- Reporting et transparence : préparation aux exigences CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive — Directive européenne sur le reporting de durabilité des entreprises) et autres obligations de reporting.
- Transition circulaire et décarbonation : plans d'action, diagnostics matières, initiatives d'écoconception et réduction des déchets.
- Outils et services : fiches pratiques, arbres de décision réglementaires, webinaires et consultations juridiques spécialisées.
- Représentation sectorielle auprès des instances publiques et mobilisation des partenaires pour solutions opérationnelles.



Nathalie FUSSLER
*Directrice
Environnement*

Les consultations juridiques

Filières REP

Signalétique Triman

Règlement déforestation

CSRD

Règlement emballages



CGF

Confédération des
Grossistes de France



cgf@cgf-grossistes.fr



29-31 rue Saint Augustin 75002 Paris



01 44 55 35 00



www.cgf-grossistes.fr



CGF - Confédération des Grossistes de France

