




CGF

Confédération des Grossistes de France

La 1ère organisation professionnelle

représentative du commerce de gros

STÉPHANE ANTIGLIO

PRÉSIDENT DE LA CGF

« L’ambition de la Confédération est de porter la voix du commerce de gros et de valoriser son engagement sociétal. Nos entreprises sont « citoyennes », elles sont engagées sur le terrain environnemental, social et pour la souveraineté économique du pays. Nos infrastructures, nos métiers, nos process, se sont modernisés. La CGF et les fédérations doivent le faire savoir afin d’attirer les talents et contribuer à la valorisation de nos métiers, clairement essentiels. »



LE COMMERCE DE GROS

160 000

entreprises sur l’ensemble du territoire

(dont 20 000 GE, ETI et PME)

1 million

de salariés

Plus de 1000 milliards d’euros

de chiffre d’affaires par an



Les missions de la CGF

Représenter et défendre les intérêts du commerce de gros auprès des pouvoirs publics, des différentes instances où siège la CGF

Conseiller et accompagner les fédérations et leurs entreprises adhérentes

Animer le dialogue social dans le cadre de la CCN des commerces de gros

Faire connaître au grand public les métiers, les formations et l'attractivité du commerce de gros

Anticiper les évolutions du secteur, effectuer une veille stratégique et prospective

LA CGF : l'organisation professionnelle représentative du commerce de gros

01

La CGF (Confédération des Grossistes de France) regroupe et représente une trentaine d'organisations professionnelles couvrant l'ensemble des activités du commerce de gros : alimentaire, automobile, bâtiment, santé, presse, fournitures industrielles, etc.

02

Des fédérations adhérentes qui enrichissent en permanence les positions de la CGF par leurs expertises sectorielles et métiers.

03

Un espace de concertation et de coordination permettant de construire des prises de position communes pour le secteur des grossistes, tout en respectant les spécificités de chaque filière et type de commerce de gros.

LA CGF EST UN LIEU DE CONVERGENCE

Chaque organisation trouve un espace pour défendre ses enjeux ; la force collective permet de peser davantage et de renforcer l'influence de la CGF dans le dialogue social et le débat public au bénéfice du secteur des grossistes.

31 Fédérations adhérentes

Les 6 grandes familles



Produits agricoles et alimentaires

01



Culture presse

02



Santé et matériels médicaux

03



Pièces détachées automobile

04



Bâtiment et équipement du bâtiment

05



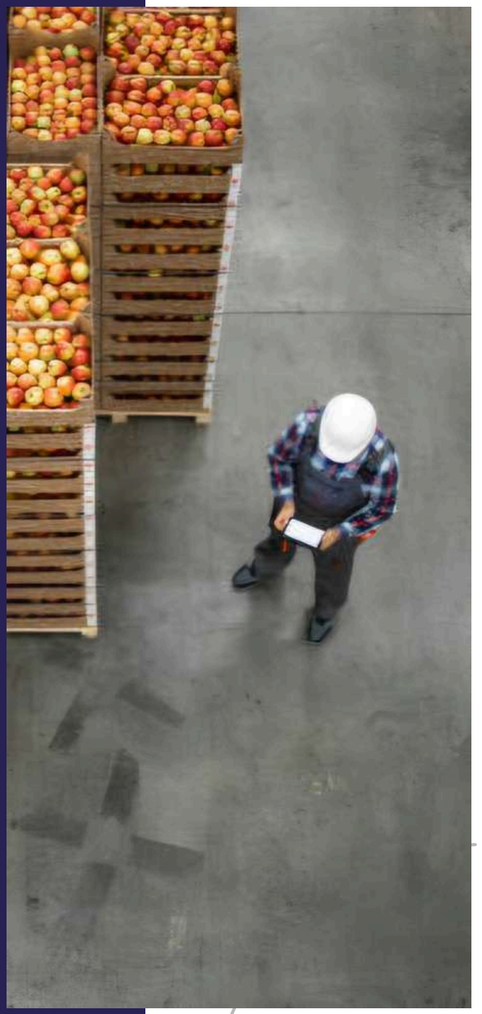
Produits manufacturés

06

Produits agricoles & alimentaires

- Association nationale des Expéditeurs et Exportateurs en Fruits et Légumes (**ANEEFEL**)
- **DISTRIPRO**
- Fédération nationale des négociants en pomme de terre, ail, oignon, échalote et légumes en gros (**FEDEPOM**)
- Fédération nationale des Syndicats de Commerce en Gros en Produits Avicoles (**FENSCOPA**)
- Syndicat des entreprises françaises des viandes (**CULTURE VIANDE**)
- Union nationale de Commerce de Gros de Fruits et Légumes (**UNCGFL**)
- Union Générale des Syndicats de Grossistes du MIN de Rungis (**UNIGROS**)
- Fédération des Marchés de Gros de France (**FMGF**)
- Fédération des Grossistes en Fleurs Coupées et Plantes en Pots (**FGFP**)
- Union Professionnelle des Grossistes en Confiserie et Alimentation Fine (**UPGCAF**)
- Fédération nationale de Vente et Services Automatiques (**NAVSA**)
- L'Union du Mareyage français (**UMF**)





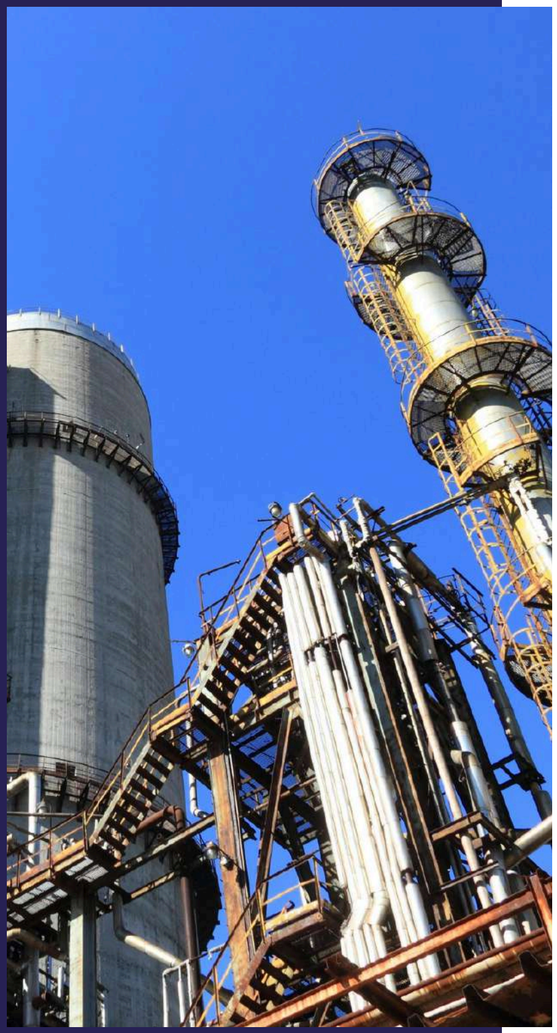
Bâtiment et équipement du bâtiment

- Fédération Française de la Quincaillerie, des Fournitures pour l'Industrie, le Bâtiment et l'Habitat (**FFQ**)
- Fédération Nationale de la Décoration (**FND**)

Santé & matériels médicaux

- Chambre Syndicale de la Répartition Pharmaceutique (**CSRP**)
- Organisation professionnelle des fabricants et distributeurs dentaires (**COMIDENT**)
- Syndicat National des Prestataires-grossistes distributeurs d’Oxygène et Loueurs de matériel médical en pharmacie (**SYNPOL**)





Pièces détachées automobiles

- Fédération de la Distribution Automobile (**FEDA**)



Fédérations territoriales

- Syndicat de l'Importation et du Commerce de la Réunion (**SICR**)
- Chambre Syndicale du Commerce de Gros et du Commerce International d'Alsace Lorraine

Culture presse

- Syndicat national des Dépositaires de Presse (**SNDP**)



Produits manufacturés

- Association Française des Distributeurs de Papiers et d'Emballages (**AFDPE**)
- Fédération des Entreprises Industrielles et Commerciales Internationales de la Mécanique et de l'Électronique (**FICIME**)
- Fédération nationale du Tissu (**FENNTISS**)
- Fédération de la communication par l’Objet (**L’Objet Média**)
- Chambre Syndicale Nationale des Fabricants et Distributeurs d'Armes, Munitions, Équipements et Accessoires pour la Chasse et le Tir Sportif (**SNAFAM**)
- Fédération Française des Syndicats de Courtiers en Marchandises (**FFSCM**)
- Syndicat national des Grossistes en Fournitures Générales pour Bureaux de Tabac (**SNGFGBT**)
- Groupement des Entreprises Industrielles de Services Textiles (**GEIST**)
- Union des Distributeurs Non alimentaires Professionnels (**UDINAP**)
- Union Professionnelle de la Carte Postale (**UPCP**)





La gouvernance

Bureau exécutif

Instance décisionnaire composée de 13 élus issus des fédérations adhérentes, il a la responsabilité de la politique générale et financière de la Confédération. Il est présidé par Stéphane Antiglio.

Conseil des fédérations

Il rassemble les délégués généraux et les présidents des fédérations adhérentes. C’est un espace d’information, de consultation et d’échange qui se réunit tous les 2 mois, en alternance avec le Bureau exécutif.

Comité financier

Constitué du président, des vice-présidents, du trésorier et de la directrice générale, il élabore et présente au Bureau exécutif la politique budgétaire de la CGF et de ses filiales.

LES MEMBRES DU BUREAU EXÉCUTIF

STÉPHANE ANTIGLIO

Président



BRUNO AUSSANT

SNDP



THIERRY DRECQ

UDINAP



ERIC DUMONT

Vice-président, PQ



PHILIPPE JOUBEAUX

Trésorier, FND



MARC HOESCHEN

CSRP



VALÉRIE LACHENAL

Vice-présidente, FFQ



ALAIN LANDEC

FEDA



OLIVIER FENO-FEYDEL

UNCGFL



HERVÉ DE MONTCLOS

FENNTISS



ALAIN ROSAZ

FICIME



BENOÎT CUBIZOLLES

NAVSA



STÉPHANE MAURIN

DISTRIPRO



L'ÉQUIPE DE LA CGF

ISABELLE BERNET-DENIN
Directrice générale



MURIEL ZOLLI
Assistante de Direction



JORDAN CAILLAUD
Directeur Administratif et financier



MARIE VALLON
Directrice des Affaires sociales / formation



ASSIA KLOUL
Cheffe de projet attractivité et formation



AYMERIC EBLIN
Juriste en droit social



CHRISTIAN ROSE
Directeur Transport et Logistique



NATHALIE FUSSLER
Directrice Environnement



BLANDINE GUYON
Directrice Communication



GASPAR THEPAULT-ANCILLON
Alternant communication



KRISTELLE HOURQUES
Directrice des Affaires publiques



ENISA RRUSHKA
Alternante Affaires publiques



PIERRE PERROY
Directeur des Affaires économiques & fiscales



La CGF et ses mandats

MEDEF

Les Entrepreneurs

CONSEIL NATIONAL DU COMMERCE

ÉCONOMIE :
Conseil Supérieur d'Orientation Agricole (**CSO**)
Observatoire des prix et des marges
France Filière Pêche
Conseil National de la Commande Publique (**CNCP**)
Commission d'Examen des Pratiques Commerciales (**CEPC**)
Observatoire des Délais de paiement (**ODP**)
Commission des Comptes Commerciaux de la Nation (**CCCN**)
Conseil National de la Restauration Collective (**CNRC**)
Conseil National de l'Alimentation (**CNA**)
Conseil National de la Consommation (**CNC**)

ENVIRONNEMENT :
Commission Inter-Filières des REP (**CIFREP**)
Conseil National de la Transition Écologique (**CNTE**)
Comité des Parties Prenantes (**CPP**) des éco-organismes Leko, Citeo Pro et Adelphe

FORMATION / EMPLOI :
OPCO AKTO : Conseil d'administration, SPP, Bureau, Commissions transverses
CPC Mobilités - ministère EN
15ème CPC commerce et distribution - ministère EN
11ème CPC transport-logistique - ministère EN

SOCIAL :
Comité Technique National de l'assurance maladie
(CTN G non-alimentaire et CTN D Alimentaire)

TRANSPORT :
FRANCE LOGISTIQUE
AFTRAL
GATMARIF
AFT

La CGF au service du rayonnement du commerce de gros

Le CGF Mag'

Un magazine publié deux fois par an, qui traite des grands enjeux auxquels sont confrontées les entreprises grossistes à travers des reportages et témoignages terrain.



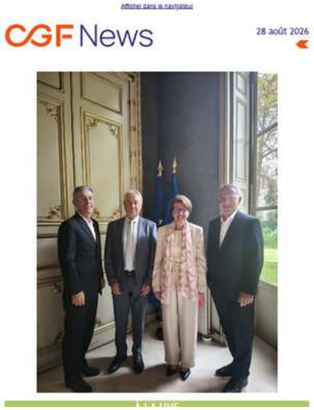


La cérémonie des vœux

En janvier, la CGF réunit l'ensemble de la profession et les pouvoirs publics pour présenter ses vœux et les grands axes de la feuille de route stratégique à venir pour la confédération et le commerce de gros. Un évènement qui permet de contribuer au rayonnement et à l'attractivité du secteur.

La Newsletter

Retrouvez dans la Newsletter de la CGF chaque vendredi matin un condensé de l'actualité du commerce de gros et des actions menées par la CGF au service de la profession.





L'Assemblée générale

Après une première partie statutaire, l'AG de la CGF réunit au mois de juin l'ensemble des acteurs institutionnels, économiques et partenaires du secteur. A travers des tables rondes et l'intervention d'experts, l'AG est un lieu d'échange et de prospective sur les enjeux majeurs du commerce de gros.

Le Tour de France des grossistes

Dans le cadre du « Tour de France des grossistes », la CGF organise régulièrement des visites d'entreprises du commerce de gros pour les parlementaires.

Grâce à leur maillage territorial très dense, elles sont des acteurs essentiels de l'ac tivité économique locale, de la cohésion sociale, de l'emploi, de la transition écologique… Bref, de la vitalité des territoires !

Il est donc primordial pour la CGF de faire découvrir ces entreprises aux parlementaires, afin qu'ils disposent d'une connaissance concrète du secteur lorsqu'ils légifèrent ou contrôlent l'action du Gouvernement sur des sujets clés pour la profession.







Décrypter, analyser, informer

La CGF au service de ses adhérents



Webinaires thématiques

Des sujets opérationnels (facturation électronique, REP EP…) traités par les équipes de la CGF



Guides pratiques

Guides opérationnels et outils mis à la disposition des fédérations adhérentes



Espace Internet réservé aux adhérents

Retrouvez dans cet espace l'ensemble des infos, notes et dernières actualités



Le Point sur…

Nouvelle loi, nouveau dispositif, nouveau règlement… Le Point sur… propose un décryptage thématique complet



Veille et action

Tous les mois, chaque département de la CGF propose aux adhérents un tour d'horizon des actualités



Consultations juridiques

Service fournissant conseils, orientations et mise en relation vers des cabinets spécialisés selon les besoins



CGF Campus

Organisme de formation professionnelle proposant des formations pratiques sur le droit, la fiscalité, le social

Les 6 commissions thématiques

Composées de représentants des fédérations adhérentes de la CGF et de professionnels des entreprises, les commissions se réunissent quatre fois par an.
Elles décryptent l'actualité et élaborent les positions du commerce de gros.

- Affaires économiques
- Fiscalité
- Environnement
- Transport et logistique
- Social
- Formation

Les 2 commissions transverses

Ces deux commissions concourent au déploiement de plans d'actions pour augmenter la **visibilité** et l'**influence** du commerce de gros et de la CGF au niveau national et territorial (pouvoirs publics, médias, ensemble des acteurs économiques et du grand public).

Affaires publiques

Communication

Les dossiers et combats de la CGF

Environnement & Économie circulaire

Filières REP, CSRD, règlements européens (déforestation, éco-conception…)

Décarbonation, sobriété énergétique

Logistique urbaine durable, crise civile et militaire, opération chargements / déchargements, contribution des chargeurs au financement de la décarbonation des transporteurs, CTLUD…

Social

Transparence des rémunérations, avantages en nature, allègement de charges sociales, aides à l'apprentissage, PLFSS…

Fiscalité

Facturation électronique, fiscalité locale, PLF, pistes d'audit fiables…

Affaires économiques

Stabilité des règles applicables aux relations commerciales des grossistes (régime Grossiste), Egalim, délais de paiement, marchés publics, simplification de la vie des entreprises, révision des directives…

Attractivité des métiers / Formation

Convention France Travail, salons, vidéos métiers, outils pratiques…

Département Communication

- Valoriser le secteur du commerce de gros et renforcer son attractivité.
- Valoriser les fédérations adhérentes et leurs initiatives.
- Valoriser les actions transverses de la CGF au service de la profession.
- Renforcer la visibilité de la CGF auprès des médias et des relais d'influence.
- Élaboration du positionnement de la CGF, messages, éléments de langage.
- Production de contenus éditoriaux : magazine, Manifeste, newsletters, webinaires, infographies, vidéos.
- Relations médias et gestion de la réputation : relations presse, kits médias, préparation des porte-parole.
- Outils et services aux fédérations : kits de communication, templates, banque de visuels et contacts de prestataires, photothèque.
- Animation digitale : site internet, réseaux sociaux.



Blandine GUYON
Directrice de la Communication



Gaspar THEPAULT-ANCILLON
Alternant communication

Département Affaires publiques

- Veille et décryptage politique / règlementaire / législatif : identification des textes et opportunités d'action.
- Actions d'influence : lobbying défensif (protection des intérêts) et lobbying offensif (promotion du secteur).
- Outils d'intervention : notes de position, argumentaires, amendements et contributions publiques, newsletters parlementaires.
- Construction et animation d'un réseau d'influence (Gouvernement, Parlement, administrations centrales, parties prenantes).
- Influence territoriale : visites d'entreprises, rendez-vous locaux, événements parlementaires.
- Accompagnement opérationnel : préparation de rencontres institutionnelles.



Kristelle HOURQUES
Directrice des Affaires publiques



Enisa Rrushka
Alternante Affaires publiques

Département Social, emploi et formation

- Veille légale, règlementaire et conventionnelle, information ponctuelle, et diffusion régulière (notes, guides, Veille & Action mensuel).
- Gestion de la Convention Collective Nationale (CCN 3044) : suivi, interprétation et négociation.
- Appui opérationnel RH : consultation en droit social, paie, protection sociale, gestion des relations individuelles et collectives...
- Formation et attractivité : ingénierie de formation, parcours métiers, partenariats écoles, salons et valorisation des métiers.
- Mobilisation de l'OPCO AKTO (Opérateur de Compétences AKTO) et pilotage des dispositifs de financement de la formation.
- Études : gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, handicap, séniors, aires de mobilité, etc.



Marie VALLON
Directrice des Affaires sociales et formation



Assia KLOUL
Cheffe de projet attractivité, emploi et formation



Aymeric Eblin
Juriste en droit social

Les consultations juridiques

Contrats de travail et durée du travail

Salaires et minima conventionnels

Élections professionnelles / procédures de négociation en entreprise

Procédures disciplinaires

Ruptures du contrat de travail

Formation professionnelle, paie, protection sociale

Département Affaires économiques et Fiscales

- Veille juridique, économique et fiscale, diffusion d'analyses et d'alertes réglementaires.
- Consultation et accompagnement en droit des affaires (contrats, négociations commerciales, rupture de la relation, bail commercial...) et en fiscal (TVA, facture, fiscalité locale, contentieux...)
- Élaboration de notes de position et d'argumentaires destinés aux administrations et décideurs publics.
- Représentation dans les instances juridiques et économiques (ex. Commission d'Examen des Pratiques Commerciales (CEPC), Observatoire des Délais de Paiement (ODP), Conseil National de la Commande Publique (CNCP), Conseil National de la Restauration Collective (CNRC)...



Pierre PERROY
Directeur des Affaires économiques et Fiscales

Les consultations juridiques

Droit commercial, CGV, négociations commerciales, bail commercial, garantie...

Droit de la distribution et de la consommation, réseau de distribution, loi DOUBIN, pièces détachées, médiation

Droit de la concurrence, pratiques restrictives, rupture de la relation commerciale, compliance

Marchés publics, appels d'offres, révision des prix

Droit fiscal, facturation, mécénat, TVA, impôts et taxes, commissions départementales

Droit des nouvelles technologies, Protection et transfert des données

Département Transport & Logistique

- Veille, anticipation, aide à la décision (évolution des marchés, transition énergétique du secteur, digitalisation du transport…), partage d'expérience et de bonnes pratiques.
- Informations et conseils aux adhérents.
- Représentation et advocacy via la production de « position paper ».
- Les grandes thématiques : économie macro et micro des transports (marché et relations contractuelles), règlementations sociales et de sécurité, énergie et décarbonation, emploi et formation.
- Périmètre : la supply chain des grossistes depuis l'amont vers l'aval avec une approche multimodale et couvrant les transports pour compte propre et les transports externalisés.



Christian ROSE
Directeur Transport et Logistique

Les consultations juridiques

Contrat de transport national et international

Règlementation sociale et de sécurité européenne

Protocole de sécurité au chargement / déchargement

Règlementation du code de la route

Département Environnement

- Veille réglementaire sectorielle et européenne : suivi des règlementations emballages, éco-conception, déforestation, etc.
- Accompagnement REP (Responsabilité Élargie du Producteur) : mise en conformité filières et pilotage des obligations.
- Reporting et transparence : préparation aux exigences CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive — Directive européenne sur le reporting de durabilité des entreprises) et autres obligations de reporting.
- Transition circulaire et décarbonation : plans d'action, diagnostics matières, initiatives d'écoconception et réduction des déchets.
- Outils et services : fiches pratiques, arbres de décision réglementaires, webinaires et consultations juridiques spécialisées.
- Représentation sectorielle auprès des instances publiques et mobilisation des partenaires pour solutions opérationnelles.



Nathalie FUSSLER
Directrice Environnement

Les consultations juridiques

Filières REP

CSRD et norme volontaire PME

Règlement déforestation

Signalétique Triman

Règlement emballages

L'ÉQUIPE DE LA CGF

ISABELLE BERNET-DENIN
i.bernet-denin@cgf-grossistes.fr



MURIEL ZOLLI
m.zolli@cgf-grossistes.fr



JORDAN CAILLAUD
j.caillaud@cgf-grossistes.fr



MARIE VALLON
m.vallon@cgf-grossistes.fr



ASSIA KLOUL
a.kloul@cgf-grossistes.fr



AYMERIC EBLIN
a.eblin@cgf-grossistes.fr



CHRISTIAN ROSE
c.rose@cgf-grossistes.fr



NATHALIE FUSSLER
n.fussler@cgf-grossistes.fr



BLANDINE GUYON
b.guyon@cgf-grossistes.fr



GASPAR THEPAULT-ANCILLON
g.thepault-ancillon@cgf-grossistes.fr



KRISTELLE HOURQUES
k.hourques@cgf-grossistes.fr



ENISA RRUSHKA
e.rrushka@cgf-grossistes.fr



PIERRE PERROY
p.perroy@cgf-grossistes.fr







CGF

Confédération des
Grossistes de France

cgf@cgf-grossistes.fr

29-31 rue Saint Augustin 75002 Paris

01 44 55 35 00

www.cgf-grossistes.fr

CGF - Confédération des Grossistes de France



