CGF
Confédération des
Grossistes de France

Le commerce de gros, un acteur essentiel de l'économie française et de la vie des territoires











Chaque jour, les entreprises du commerce de gros s'engagent à fournir à leurs clients professionnels, partout en France, les produits dont ont besoin les Français.

cgf-grossistes.fr

La Confédération est présidée depuis juin 2024 par **Stéphane Antiglio**, Président du groupe PHE/ Autodistribution et élu de la FEDA (Fédération de la Distribution automobile)



L'équipe de permanents est dirigée par **Isabelle-Bernet Denin**



L'ambition de la Confédération est de porter la voix du commerce de gros et de valoriser son engagement sociétal. Nos entreprises sont « citoyennes », elles sont engagées sur le terrain environnemental, social et pour la souveraineté économique du pays. Nos infrastructures, nos métiers, nos process, se sont modernisés. La CGF et les fédérations doivent le faire savoir afin d'attirer les talents et contribuer à la valorisation de l'image de notre métier, clairement essentiel.

Notre Confédération a pour principales missions l'accompagnement et le conseil aux adhérents, ainsi que la promotion et la défense des intérêts et spécificités du secteur qu'elle représente. Ces 2 socles sont complémentaires et interagissent. Afin de s'adapter au mieux aux évolutions du secteur, la CGF s'est structurée au fil des années, en témoignent la création d'un département dédié à l'environnement ou encore l'intensification de nos actions d'influence pour promouvoir le commerce de gros.

Une relation de proximité et de confiance avec les fédérations



Hermine Chombart de Lauwe,
Déléguée générale de l'UNCGFL (Union Nationale du Commerce de Gros en Fruits et Légumes)

"Les grossistes ne cherchent pas la lumière, ils cherchent des solutions. C'est tout l'intérêt de la CGF et de la CGF alimentaire : elles nous permettent d'avancer ensemble, plus vite et plus fort, où seuls nous n'aurions ni le poids ni le temps. Elles nous donnent des réponses concrètes au quotidien et œuvrent à la valorisation d'un maillon invisible et pourtant essentiel."



Philippe Charbit,
Délégué général du SNDP
(Syndicat national des dépositaires de presse)

"Rejoindre la CGF nous a permis d'avoir un accès quotidien à de l'information sur le commerce de gros et à des actions concrètes, de favoriser les échanges avec d'autres grossistes sur des sujets communs, de proposer des formations à nos adhérents, tout cela dans un cadre structuré et dans une ambiance toujours très conviviale."

3 instances statutaires au sein de la CGF

Le Bureau exécutif,
instance décisionnaire composée de 13 élus issus des fédérations adhérentes, a la responsabilité de la politique générale et financière de la Confédération. Il est présidé par Stéphane Antiglio.

Le Conseil des fédérations
rassemble les délégués généraux et les présidents des fédérations adhérentes. C'est un espace d'information, de consultation et d'échanges qui se réunit tous les 2 mois, en alternance avec le Bureau exécutif.

Le Comité financier
constitué du président, des vice-présidents, du trésorier et de la Directrice générale, élabore et présente au Bureau exécutif la politique budgétaire de la CGF et de ses filiales.

La Confédération des Grossistes de France,

l'organisation professionnelle représentative du commerce de gros à travers l'union d'une trentaine de fédérations métiers

Missions de la CGF

1. **Représenter et défendre les intérêts du commerce de gros auprès des pouvoirs publics, des différentes instances où siège la CGF et de l'ensemble des parties prenantes** (MEDEF, Les Entrepreneurs, Observatoire des Délais de paiement, France Logistique, CIFREP, Conseil national du commerce…)

2. **Accompagner et conseiller au quotidien les fédérations et leurs entreprises adhérentes sur les différents domaines d'expertise (SVP, webinaires, notes d'information…)**
   - ✔ Social
   - ✔ Fiscalité
   - ✔ Juridique
   - ✔ Environnement
   - ✔ Transport et Logistique
   - ✔ Emploi et Formation
   - ✔ Communication
   - ✔ Affaires publiques

3. **Négocier et animer le dialogue social dans le cadre de la CCN des commerces de gros** (salaires, prévoyance, classifications, formation professionnelle…)

4. **Faire connaître au grand public les métiers et les formations du commerce de gros** (salons, vidéos métiers, partenariat avec France Travail, visites d'entreprises…)

5. **Anticiper les évolutions du secteur, effectuer une veille stratégique et prospective** (baromètre d'activité, séminaires, études…)

11
collaborateurs

6
départements
au service des adhérents

8
commissions de travail
qui décryptent l'actualité et élaborent les positions du commerce de gros

1 organisme
de formation dédié aux professionnels du commerce de gros et certifié Qualiopi : **CGF CAMPUS**



Un magazine, CGF Mag', publié 2 fois par an, qui traite des grands enjeux auxquels sont confrontées les entreprises grossistes à travers des reportages et témoignages terrain

Le commerce de gros, un secteur clé de l'économie française

160 000
entreprises
sur l'ensemble du territoire
INSEE

1 million
de salariés
INSEE

+ de 1 000
milliards d'euros
de CA par an

DONT

20 000 GE, ETI et PME
INSEE

employant
870 000 salariés
INSEE

pour un chiffre d'affaires de
840 milliards
INSEE

Les entreprises du commerce de gros, qui emploient en moyenne 50 salariés, sont présentes dans toutes les filières de l'économie, partout en France, au plus près de leurs clients professionnels.

Les grossistes s'approvisionnent au quotidien…

- auprès des producteurs agricoles français dont ils représentent une source de débouchés importante ;
- auprès des industriels (agroalimentaires, pharmaceutiques et de santé, automobiles, industries pour la construction, industries électroniques…) dont ils commercialisent les produits et à qui ils remontent de l'information sur le comportement du marché.

Les grossistes livrent au quotidien…

- **280 000** restaurateurs et collectivités
- **644 000** artisans du bâtiment
- **20 000** pharmacies
- **53 000** spécialistes de l'entretien et de la maintenance des véhicules automobiles
- **20 000** marchands de presse
- et nombre d'autres clients professionnels et commerces de détail !

Soit plus d'1 million de clients professionnels avec lesquels ils **entretiennent des relations partenariales et pérennes, où la confiance est le maître-mot.**



Un rôle centra
les filières d

FOURNISSEURS
Industriels
Producteurs
Agriculteurs





TRANSPORT AMONT
Majoritairement
Externalisé







GROSS
- Produits agricol
- Approvisionner
- Auto
- Sa
- Cu
- Autres



Fonction co
sélectionn
négocier,
vendre, pr
services, fidé
des débo

Fonction
et tran
réceptionner, c
stocker, prépar
livrer, logisti



al dans toutes
e l'économie

SISTES
es et alimentaires
ment du bâtiment
mobile
anté
lture
produits

mmerciale :
er, acheter,
conseiller,
oposer des
eliser, assurer
ouchés...

logistique
nsport :
contrôler, gérer,
er, transporter,
que inverse...

TRANSPORT
Aval

Livraison via flotte interne
40 000 PL*
190 000 VUL*

Livraison externalisée via des transporteurs

Achat au comptoir MIN (Marché d'intérêt national) et Cash & Carry

*PL : Poids lourds
*VUL : Véhicules utilitaires légers

CLIENTS PROFESSIONNELS

COMMERÇANTS
(commerces de détail, cafés et restaurants, garages, pharmacies, marchés...)

ARTISANS ET CHANTIERS

COLLECTIVITÉS
(restauration scolaire, Ehpad, marchés publics de second œuvre du bâtiment...)

INDUSTRIES

AUTRES
(professionnels de santé, hôtellerie, distribution automatique, salons et événements...)

Le commerce de gros au croisement d'enjeux sociétaux

Un acteur engagé pour l'emploi

Les entreprises du commerce de gros emploient près d'un million de salariés sur tout le territoire. C'est un secteur dynamique qui recrute en permanence. Il permet à du personnel avec parfois peu de qualifications de trouver un emploi et d'avoir des perspectives d'évolutions de carrière. Les entreprises du commerce de gros sont en conséquence très actives pour attirer et fidéliser les talents. Elles investissent également beaucoup dans la formation professionnelle, particulièrement via l'alternance.

1 million de salariés

33 % de l'emploi salarié du commerce en France

95 % de CDI

65 000 recrutements par an (BMO/France Travail)

20 000 alternants

Un acteur engagé pour la compétitivité de la production française

Du fait de leur rôle central dans l'ensemble des filières de l'économie, les entreprises du commerce de gros sont parmi les principaux supports de développement de l'agriculture et des industries françaises. Bras armé de l'industrie, elles permettent aux industriels de trouver des débouchés sur le marché national, européen et mondial - elles sont parfois l'unique canal de distribution de la production française - et elles offrent des services logistiques dont l'industrie ne peut se passer. En cela, elles contribuent à la compétitivité des entreprises du pays.

Un acteur engagé pour l'attractivité des territoires

Les entreprises du commerce de gros sont des acteurs incontournables du quotidien des Français. Elles sont présentes partout en France, dans les agglomérations mais également dans les zones rurales. Le maillage territorial des entreprises du commerce de gros, au plus près de leurs clients professionnels, est exceptionnellement dense. Elles jouent un rôle considérable dans la vie des territoires en approvisionnant au quotidien les commerces de détail, les cafés-hôtels-restaurants, les pharmacies, les artisans du bâtiment, les garages automobiles, les collectivités et l'État pour la restauration collective (hôpitaux, écoles, EHPAD…).



Un acteur engagé dans la transition écologique

Les entreprises du commerce de gros exploitent une grande variété d'entrepôts partout en France pour stocker des milliers voire des dizaines de milliers de références dont ont besoin leurs clients professionnels. Elles disposent également de flottes de véhicules importantes pour les livrer, parfois plusieurs fois par jour. Elles sont engagées dans la décarbonation de leur activité, via l'amélioration de la performance environnementale de leurs bâtiments ou le verdissement de leurs transports routiers, et ce dans une approche qu'elles souhaitent pragmatique et réaliste, en lien avec les pouvoirs publics.

40 000 Poids lourds (PL)

190 000 Véhicules utilitaires légers (VUL)

230 000 Véhicules Légers (VL) en circulation

200 km, tournée moyenne comprenant entre 15 et 20 clients

74 000 entrepôts

113 millions de M² d'entrepôts

80 % des clients des grossistes en centre-ville et centre-bourg





Les fédérations adhérentes de la CGF

- Association Française des Distributeurs de Papiers et d'Emballages (AFDPE)
- Association nationale des Expéditeurs et Exportateurs en Fruits et Légumes (ANEEFEL)
- Chambre Syndicale de la Répartition Pharmaceutique (CSRP)
- Chambre Syndicale du Commerce de Gros et du Commerce International d'Alsace Lorraine
- Chambre Syndicale Nationale des Fabricants et Distributeurs d'Armes, Munitions, Équipements et Accessoires pour la Chasse et le Tir Sportif (SNAFAM)
- COMIDENT (produits et matériaux dentaires)
- DISTRIPRO (Boissons)
- Fédération de la Distribution Automobile (FEDA)
- Fédération des Entreprises Industrielles et Commerciales Internationales de la Mécanique et de l'Électronique (FICIME)
- Fédération des Grossistes en Fleurs Coupées et Plantes en Pots (FGFP)
- Fédération des Marchés de Gros de France (FMGF)
- Fédération Française de la Quincaillerie, des Fournitures pour l'Industrie, le Bâtiment et l'Habitat (FFQ)
- L'Objet Média — Fédération de la Communication par l'Objet
- Syndicats de Courtiers en Marchandises (FFSCM)
- Fédération nationale de la Décoration (FND)
- Fédération nationale de Vente et Services Automatiques (NAVSA)
- Fédération nationale des négociants en pomme de terre, ail, oignon, échalote et légumes en gros (FEDEPOM)
- Fédération nationale des Syndicats de Commerce en Gros en Produits Avicoles (FENSCOPA)
- Groupement des entreprises industrielles de services textiles (GEIST)
- Syndicat national des prestataires grossistes distributeurs d'oxygène et loueurs de matériel médical en pharmacie (SYNPOL)
- Fédération nationale du Tissu (FENNTISS)
- Syndicat des entreprises françaises des viandes (CULTURE VIANDE)
- Syndicat national des Dépositaires de Presse (SNDP)
- Syndicat national des Grossistes en Fournitures Générales pour Bureaux de Tabac (SNGFGBT)
- Syndicat de l'Importation et du Commerce de la Réunion (SICR)
- Union des Distributeurs Non alimentaires Professionnels (UDINAP)
- Union du Mareyage Français (UMF)
- Union Générale des Syndicats de Grossistes du MIN de Rungis (UNIGROS)
- Union nationale de Commerce de Gros de Fruits et Légumes (UNCGFL)
- Union Professionnelle de la Carte Postale (UPCP)
- Union Professionnelle des Grossistes en Confiserie et Alimentation Fine (UPGCAF)

CGF
29-31 rue Saint-Augustin
75002 Paris
cgf@cgf-grossistes.fr

Plus d'informations sur notre site

Parution : Octobre 2026 / Conception, création : Cithea / Rédaction : équipe CGF
Crédits photographiques : Nicolas Kalogeropoulos, iStock, D.R. / Imprimeur : Copyprint