

A woman with short blonde hair and glasses, wearing a dark grey t-shirt, is smiling and looking towards the camera. She is standing in front of a large color chart with many small color swatches. The background is slightly blurred, showing more of the warehouse setting.

**AKTO**  
L'humain au cœur des services

 **MINISTÈRE  
DU TRAVAIL, DE LA SANTÉ,  
DES SOLIDARITÉS  
ET DES FAMILLES**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Webinaire 03 février 2025**

**Outils pratiques pour mettre en place  
ou développer une démarche de  
Responsabilité Sociétale des  
Entreprises (RSE)**

**Branche des commerces de gros (IDCC 573)  
Secteur de la distribution professionnelle du second œuvre  
du bâtiment et de l'industrie**

# Bienvenue !

## OBJECTIFS DU WEBINAIRE



Présenter les outils développés pour les entreprises du secteur



Expliquer comment ces outils vont vous aider à structurer et renforcer votre démarche RSE



Partager des témoignages concrets d'entreprises engagées

## INTERVENANTS ET DÉROULÉ

### Présentation des outils

Céline ALLO  
AKTO

William UBELMANN  
Goodwill Management

### Témoignages d'entreprises

Julien KLYS  
SOCODA

Clément LESCHELET  
TEREVA



*Les outils présentés lors de ce webinaire concernent le périmètre du secteur de la distribution professionnelle du second œuvre du bâtiment et de l'industrie, plus précisément :*

- *Distribution de matériel électrique et de génie climatique,*
- *Distribution en appareils sanitaires, chauffage, climatisation et canalisations,*
- *Distribution professionnelle en produits pour la décoration intérieure / extérieure des bâtiments*

# Contextualisation de la création des outils

- ✓ Réalisés dans le cadre d'un Accord Cadre national d'**Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences** (EDEC) signé par :
  - Les partenaires sociaux de la branche professionnelle des Commerces de Gros (IDCC 573)
  - La DGEFP - Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle (rattachée au Ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles)
  - AKTO
- ✓ Inscrits dans le périmètre du **secteur de la distribution professionnelle du second œuvre du bâtiment et de l'industrie** et représentés par :
  - COEDIS la fédération des distributeurs d'équipements et solutions électriques, génie climatique et sanitaire
  - La FND : la Fédération Nationale de la Décoration
- ✓ **Co-construits avec toutes les parties prenantes de la branche, notamment les entreprises** (via des entretiens, des questionnaires et des ateliers collaboratifs)

# Pourquoi se lancer dans une démarche RSE?

## RAISONS EXTERNES



Améliorer l'image de l'entreprise  
et fidéliser les clients



Renforcer la chaîne de  
fournisseurs



Maîtriser et gérer ses risques



Réduire son impact sur  
l'environnement



Innover

## RAISONS INTERNES



Mobiliser ses salariés



Réduire ses coûts



Attirer et recruter



Anticiper la réglementation



Donner du sens à son action et  
guider la stratégie

# 4 thématiques - 16 enjeux



## Structuration et animation de la démarche

Enjeu 1

Formaliser une stratégie RSE

Enjeu 2

Définir des moyens et organiser la démarche RSE

Enjeu 3

Communiquer et mobiliser les salariés dans la démarche



## Mettre en place une démarche environnementale

Enjeu 4

Guider les clients vers des services et produits plus durables

Enjeu 5

Réduire l'empreinte environnementale des produits vendus

Enjeu 6

Gérer les déchets des activités et des clients

Enjeu 7

Réduire l'empreinte environnementale des activités de transport

Enjeu 8

Réduire l'empreinte environnementale du fonctionnement



## Piloter une politique sociale et sociétale

Enjeu 9

Garantir la santé, la sécurité et le bien-être des salariés

Enjeu 10

Garantir les conditions du dialogue social

Enjeu 11

Lutter contre les discriminations et garantir le respect des droits fondamentaux des salariés

Enjeu 12

Favoriser la formation et le développement des compétences des salariés

Enjeu 13

Affirmer un ancrage territorial et un engagement sociétal



## Garantir l'éthique dans les affaires

Enjeu 14

Promouvoir la RSE sur l'ensemble de la chaîne de valeur

Enjeu 15

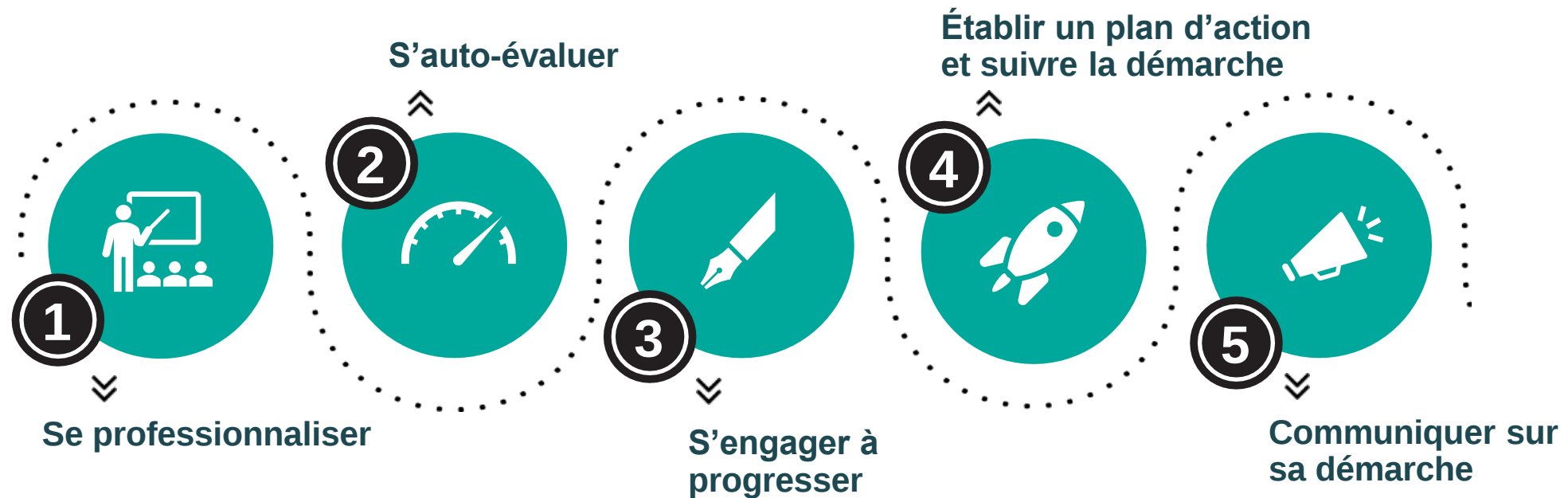
Adopter un cadre déontologique et une conduite éthique des affaires

Enjeu 16

Assurer la qualité et satisfaction client et promouvoir l'innovation

# Présentation des outils RSE

Les outils ont été pensés pour s'intégrer dans une démarche structurée et progressive de mise en œuvre de la RSE



# Les outils de la branche pour passer à l'action

## 6 OUTILS POUR UNE DÉMARCHE RSE RÉUSSIE

### 1 Le module d'accompagnement



### 3 L'autodiagnostic

A screenshot of an 'Autodiagnostic RSE' form. It has a progress bar at the top and four main sections: 'DÉFINIR VOS PRIORITÉS', 'Mettre en place une démarche RSE', 'Piloter une politique RSE', and 'Suivre l'évolution de la démarche'. Below these are several checkboxes for self-assessment, such as 'Votre entreprise a-t-elle formalisé une stratégie RSE ?'.

### 5 La charte d'engagement

A 'Charte d'Engagement en Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)'. It is a formal document with a header 'Espace réservé au logo de l'entreprise'. The text outlines the company's commitment to RSE and lists specific goals and actions across various domains like environment, social issues, and governance.

### 2 Le référentiel RSE



### 4 Le plan d'action

A screenshot of a 'Plan d'action' form. It has a header with a progress bar and three main sections: '1 - Mon entreprise', '2 - Pistes d'action', and '3 - Mon plan d'action'. The form guides the user through identifying their company's RSE needs and creating a specific action plan.

### 6 Le fichier d'identification des parties prenantes

A 'Fichier d'identification des parties prenantes' form. It includes a header 'IDENTIFICATION DES PARTIES PRENANTES' and a table for recording stakeholders. The table has columns for 'PARTIES PRENANTES INTERIEURES', 'PARTENAIRES EXTERIEURS', 'ACTEURS DU SECTEUR PUBLIC ET COLLECTIF', 'SERVICES DE L'ETAT', 'ORGANISMES D'APPUI', and 'ASSOCIATIONS & AUTRES'. Below the table is a section for 'A l'aide du tableau ci-dessous, et des questions d'appui en bas de page, vous pouvez identifier et classer les parties prenantes d'une entreprise'.

# Les outils de la branche pour passer à l'action

## 6 OUTILS POUR UNE DÉMARCHE RSE RÉUSSIE

### 1 Le module d'accompagnement

Un guide pour comprendre les enjeux RSE, les normes et les meilleures pratiques à adopter pour intégrer la RSE dans le fonctionnement de l'entreprise

### 3 L'autodiagnostic

Un outil permettant aux entreprises de mesurer leur niveau de maturité en matière de RSE, d'évaluer les actions déjà mises en place et d'identifier les axes de progression

### 5 La charte d'engagement

Un document formalisant l'engagement de la direction de l'entreprise envers la RSE

### 2 Le référentiel RSE

Un guide de référence sectoriel détaillant les bonnes pratiques, les enjeux clés et les indicateurs pour chaque domaine de la RSE

### 4 Le plan d'action

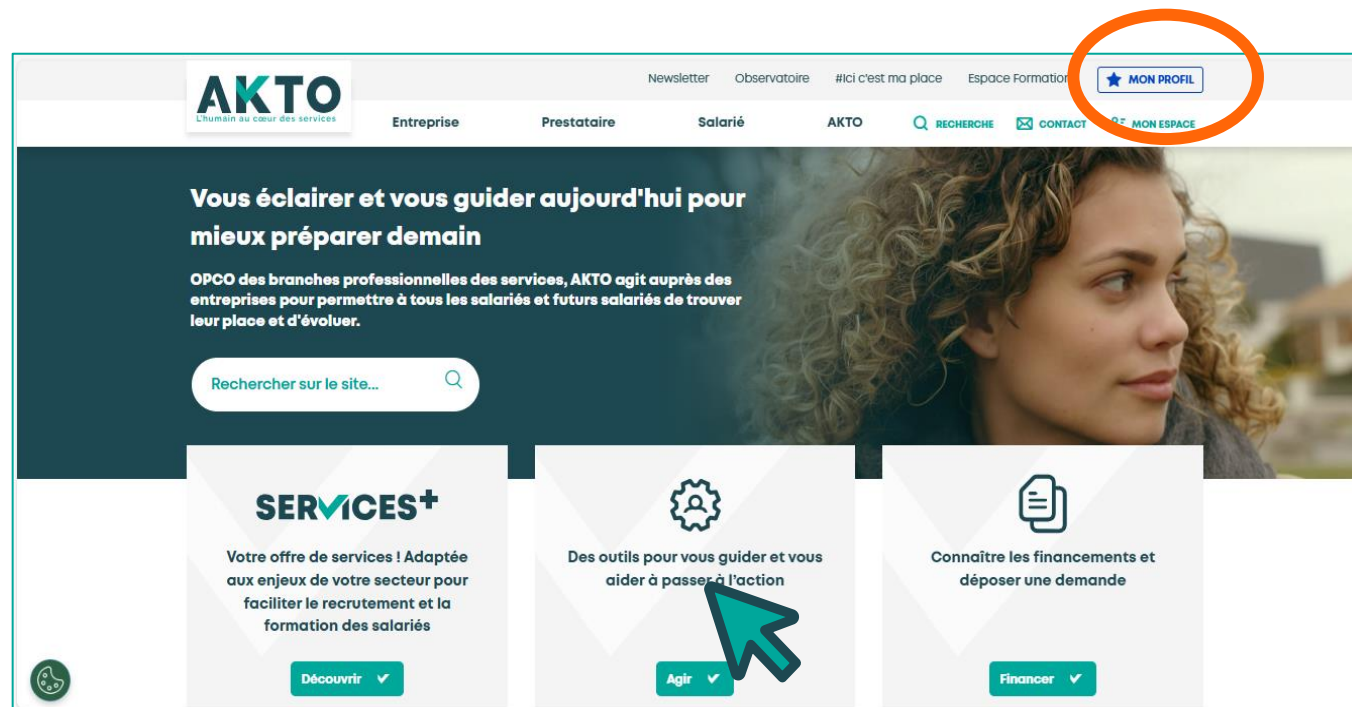
Un outil permettant de définir les actions concrètes à mettre en place

### 6 Le fichier d'identification des parties prenantes

Un outil permettant d'identifier et de suivre les parties prenantes internes et externes, essentiel pour communiquer efficacement sur la démarche RSE.

# Comment accéder aux outils ?

Les outils sont disponibles dans l'espace « Agir » sur le site d'AKTO



Complétez votre profil en cochant la branche commerces de gros et en sélectionnant votre région, vous aurez ainsi accès plus rapidement aux contenus qui vous concernent

Ou en cliquant directement sur ce lien : <https://www.akto.fr/mettre-en-place-une-demarche-rse-commercesdegros/>



## Astuce pour bénéficier de toutes les fonctionnalités du fichier plan d'action (téléchargeable une fois l'autodiagnostic terminé)

**MON RÉSULTAT GLOBAL**

**39** /100

**Intermédiaire**

Vous vous êtes engagés dans une démarche RSE au sein de votre entreprise en mettant en place quelques actions ciblées. Pour progresser, vous pouvez identifier les enjeux prioritaires pour votre structure au sein des quatre thématiques et vous appuyer sur le référentiel pour identifier les bonnes pratiques les plus pertinentes pour vous à ce stade.

*Résultats : le résultat global est une notation sur 100, qui correspond à une moyenne pondérée du résultat obtenu sur chaque thématique.*

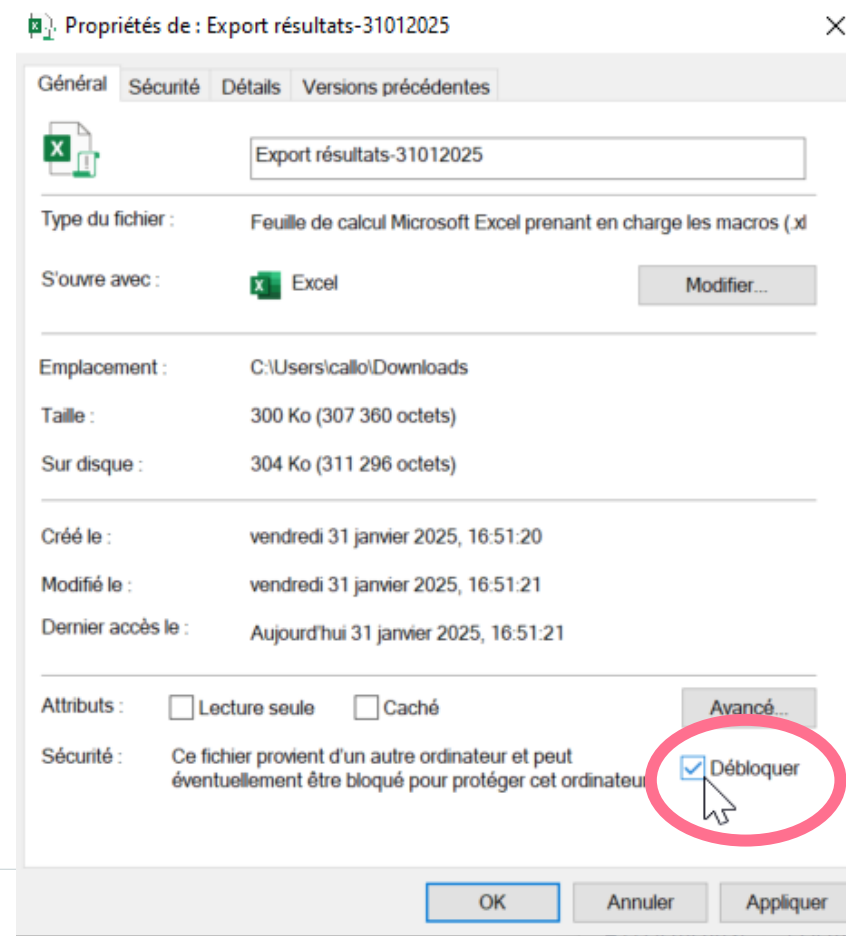
*Réalisé le 31/01/2025*

[Imprimer mes résultats](#) [Exporter mes résultats](#)

Vous téléchargez le document depuis le site d'AKTO en cliquant sur «Exporter mes résultats »

Il s'enregistre sur votre ordinateur :

- clique droit sur le fichier
- accédez à propriétés.
- cochez « Débloquer ». (Si le paragraphe de sécurité n'apparaît pas, cela signifie que le fichier est déjà débloqué.)



# **Témoignage de Julien KLYS**

## **Responsable RSE et Qualité**

### **SOCODA**



**Témoignage de Clément LESCHELET**  
**Responsable Service QSE Groupe**  
**TEREVA**



# Contactez votre conseiller emploi formation



Plus de 1 000 salariés sont mobilisés sur tout le territoire (hexagone et outre-mer) pour accompagner les entreprises dans leurs projets de recrutement et de développement des compétences et qualification des salariés.

Pour contacter directement votre conseiller AKTO, nous vous invitons à consulter ses coordonnées dans [Mon Espace](#).

Si vous n'avez pas encore de compte Mon Espace ou si vous n'avez pas encore de conseiller dédié (le nom et les coordonnées de votre conseiller ne sont pas renseignés dans la rubrique 'Contacts' de Mon Espace), contactez AKTO dans votre région à l'aide de notre formulaire de contact disponible sur le [site d'AKTO](#).

Prenez contact avec votre conseiller AKTO

Votre région\*

Sélectionnez dans la liste

Je suis\*

Sélectionnez dans la liste

☐ M. ☐ Mme ☐ Mlle

Prénom\*

Nom\*

Adresse\*

Complément d'adresse

Code postal\*

Ville\*

E-mail\*

Téléphone\*

Votre message\*

☐ J'accepte les [Conditions Générales d'Utilisation des Données Personnelles](#).

Envoyer le message ✓

# Questions-réponses



# Merci pour votre participation



*Travaux bénéficiant d'un cofinancement du Ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des familles*



*Le cabinet Goodwill Management a accompagné la branche professionnelle des commerces de gros, la DGEFP et AKTO dans la construction des outils*



[www.akto.fr](http://www.akto.fr)

