

A LA UNE



Baromètre d'activité du commerce de gros : une fin d'année 2025 en progression mais des perspectives incertaines

La CGF, en partenariat avec Xerfi Spécific, a publié les résultats du Baromètre d'activité du Commerce de gros pour le 4^e trimestre 2025.

La croissance s'établit à + 2,0 % par rapport à la même période en 2024. Si une amélioration est perceptible, la croissance reste toutefois modeste sur l'ensemble de 2025 (+0,6 %) et les perspectives pour début 2026 apparaissent incertaines.

Selon les secteurs, les évolutions sont contrastées :

- **La Santé** demeure toujours le moteur principal avec une croissance de **+7,0 %** (meilleur trimestre de 2025) ; **+5,2 %** sur l'année.
- **Le Bâtiment** montre des signes de redressement avec une croissance de **+1,5 %**. C'est la première fois que l'activité est positive depuis mi-mai 2023. Néanmoins sur l'année, l'activité reste négative : **- 2,1 %**.
- **Les Produits agricoles et alimentaires** restent stables à **+0,5 %** ; **(+0,8 %** sur l'année).
- **Les Pièces détachées automobile** : légère progression à **+0,3 %** ; **(+0,5 %** sur l'année).
- **Les Produits manufacturés** poursuivent leur repli avec une contraction de **-2,0 %** ; **(-1,7 %** sur l'année).

Des intentions d'embauche en recul et des tensions sur les prix fournisseurs :

- Avec ces perspectives très mitigées, seules 24% des entreprises interrogées envisagent de renforcer leurs effectifs dans les prochains mois, c'était 10 points de plus au 3^{ème} trimestre 2025.
- Pour autant, 66% des interrogés déclarent rencontrer des difficultés de recrutement.
- Enfin, sur le plan des approvisionnements, 66 % des entreprises anticipent une hausse des tarifs fournisseurs, en augmentation de 41 points par rapport au 3^{ème} trimestre 2025.

[Baromètre CGF T4 2025](#)

[Communiqué de presse](#)



SIA : intervention de la CGF au lancement de l'Observatoire de l'Origine organisé par la FNSEA

Lundi 23 février à 10h depuis le Salon de l'agriculture, la FNSEA organise une conférence de presse autour du lancement de l'Observatoire de l'Origine.

La CGF y sera représentée par Olivier Feno-Feydel, Président de l'UNCGFL et Directeur Général Réseau Vivalya, et Eric Juttin, Directeur Marchés Publics du Groupe POMONA.

Cette conférence de presse se tiendra en présence de Jordy Bouancheau, Elu Référent Alimentation de Jeunes Agriculteurs et de Arnold Puech d'Alissac, Président de la Commission Chaîne Alimentaire de la FNSEA.

Rendez-vous sur le stand de la FNSEA, Hall 5.1, allée D stand 052.

Inscriptions

INSTITUTIONNEL



Nouvelle étape du Tour de France des Grossistes à Nancy avec Jean-François Husson

Vendredi 13 février, la CGF a organisé avec Jean-François Husson, rapporteur général du budget du Sénat, la visite de l'entreprise Passion Froid à Millery, à côté de Nancy.

Ce site, membre du Groupe Pomona, est un acteur économique important du territoire :

- qui s'approvisionne auprès d'une multitude de producteurs, coopératives et entreprises agroalimentaires locaux ;
- qui livre et accompagne au quotidien des collectivités pour la restauration collective, des restaurants, des commerces spécialisés de proximité, soit plus de 5 000 clients ;
- qui emploie 240 collaborateurs.

L'occasion d'aborder de nombreux sujets, notamment la proposition de loi d'Olivier Rietmann sur les retards de paiement ou encore les impacts concrets du budget 2026 pour les entreprises.



Participation de la CGF au lancement du Conseil National de la Commande Publique

Le lancement ce lundi 16 février, par le ministre délégué David AMIEL, du Conseil national de la commande publique (CNCP) marque une nouvelle étape dans la structuration et le pilotage des 233 milliards d'euros de marchés publics.

Présenté comme s'inscrivant dans la continuité des travaux de l'Observatoire économique de la commande publique (OEC), le CNCP ambitionne de franchir un cap en matière de gouvernance, de production de données et d'accompagnement des acheteurs.

Il sera désormais structuré avec le regroupement des administrations qui animera le CNCP, un collège scientifique, et un comité des achats de l'État puis le comité plénier des partenaires constitué de 5 collèges : monde économique, acheteurs locaux, centrales d'achats, achat durable, entités adjudicatrices, et des groupes de travail ponctuels.

L'objectif affiché est double :

- mieux comprendre l'écosystème de la commande publique ;
- renforcer son pilotage stratégique, notamment par la donnée.

Le renforcement d'un collège scientifique, avec l'appui de l'INSEE, doit permettre d'améliorer l'analyse statistique, le suivi des montants engagés ou encore l'empreinte carbone associée aux achats publics.



Municipales 2026 : les 15 propositions du commerce de gros

Alors que le 1er tour des élections municipales se tiendra dans quelques semaines, focus sur les quinze propositions publiées par la CGF à destination des futurs élus sur six enjeux majeurs pour le commerce de gros : emploi, logistique urbaine, ancrage territorial, foncier logistique, fiscalité locale et marchés publics.

L'enjeu ? Bâtir avec les collectivités une feuille de route pour dynamiser l'économie, créer des emplois, accélérer la transition écologique, au service de leurs communes et des Français.

A découvrir ci-dessous et à relayer largement !

Les propositions de la CGF ont d'ailleurs été mises à l'honneur dans la vidéo réalisée par le MEDEF pour valoriser la mobilisation des fédérations au service du développement économique !

[Manifeste CGF](#)

[Vidéo Municipales MEDEF](#)

MUNICIPALES : LES PROPOSITIONS DE LA CGF DANS LES MÉDIAS



Intercommunalités

A retrouver en page 25.

[Magazine Intercommunalités](#)



Trombinoscope

À découvrir en page 2.

Magazine
Trombinoscope

LA TRIBUNE
S'INFORMER • COMPRENDRE • SE COMPRENDRE

La Tribune

A retrouver dans l'édition de la Tribune du dimanche du 25 janvier 2026.

Article La Tribune

L'ACTUALITÉ DES FÉDÉRATIONS



Témoignage de Pierre Toffoli, Président de la NAVSA

A l'occasion des vœux de la CGF, Pierre Toffoli, Président de la NAVSA et administrateur de la CGF, est revenu sur les transitions économiques, numériques, sociales et écologiques du secteur et le rôle de la NAVSA en tant que fédération adhérente de la CGF.

Lien vers la vidéo

TRANSPORT ET LOGISTIQUE



IA dans la supply chain du commerce de gros : la CGF lance un groupe de travail

Sous l'égide de sa commission Transport & Logistique, la CGF a lancé le 17 février ses travaux sur l'implémentation de l'intelligence artificielle dans les fonctionnalités de la supply chain des entreprises du commerce de gros.

Ce premier atelier organisé avec le concours d'AI Cargo Foundation a réuni des délégués généraux de fédérations membres de la CGF et des représentants d'entreprises. Il avait pour

objet de mettre chaque participant au même niveau d'information sur une matière qui suscite autant d'intérêt que de crainte et de s'interroger sur les enjeux de l'IA en termes de protection des données, de gestion des ressources humaines et d'environnement.

La suite des travaux se focalisera sur les cas d'usage pour lesquels l'IA est en mesure de créer de la valeur pour les entreprises du commerce de gros.

SOCIAL



Entretien de Parcours Professionnel : Cap sur 2026 !

Une cinquantaine de professionnels du commerce de gros ont participé au webinaire organisé le 17 février « *De l'Entretien Professionnel à l'Entretien de Parcours Professionnel : ce qui change en 2026* » coanimée par la CGF et l'APEC.

Ce webinaire a permis de faire la lumière sur les évolutions de l'entretien professionnel issues de la loi du 24 octobre 2025.

Parmi les points clés qui impactent l'entreprise :

- Rythme assoupli ;
- Bilan renforcé ;
- Focus Sénior: création de deux rendez-vous clés pour la gestion de carrière :
 - À 45 ans (entretien de mi-carrière).
 - Au cours des 2 années avant 60 ans (préparation de la fin de carrière).

Différents outils sont à la disposition des entreprises.

Trame d'entretien

Modèle du parcours
salarié

Guide pratique



Congés payés : comment se mettre en conformité avec le droit communautaire ?

Suite aux évolutions pour se mettre en conformité avec le droit communautaire sur les congés payés, retrouvez l'avis d'expert de Maître Hugues Lapalus (Cabinet Barthélémy) dans le dernier numéro du BtoB News. **Un éclairage à retrouver en pages 24 et 25.**

Participez au Webinaire CGF dédié à ce sujet le 26 février prochain.

VIE DE LA CGF



Retour sur le 1er Conseil des fédérations de l'année !

Parmi les sujets qui ont été abordés lors de ce premier Conseil des fédérations le 18 février 2026 :

- la présentation du baromètre économique par Xerfi. L'activité du commerce de gros est en faible croissance en 2025 (+0,6%) malgré un ressaisissement au dernier trimestre +2 % ;
- l'intervention du Cabinet Marsh sur les actualités économiques, les défaillances d'entreprises et les délais de paiement;
- les dossiers d'actualité : retards de paiement, verdissement des poids-lourds, facturation électronique, REP EP, négociations salariales...

La CGF remercie tous ses adhérents pour leur participation, leur expertise et leur implication.



Assemblée générale



10H-12H - AG STATUTAIRE

12H-14H - DÉJEUNER

14H-18H - ASSEMBLÉE GÉNÉRALE OUVERTE

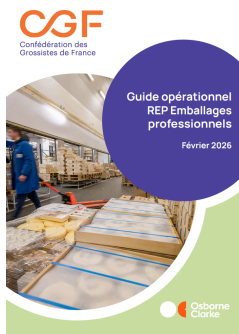
18H00 - COCKTAIL

MAISON DES POLYTECHNICIENS
12 Rue de Poliers, 75007 Paris

Assemblée Générale de la CGF : rendez-vous le 23 juin !

L'Assemblée Générale de la CGF se tiendra le mardi 23 juin. Après une matinée statutaire réservée aux adhérents, elle réunira dès 14h l'ensemble des acteurs institutionnels, économiques et partenaires du secteur.

A travers des tables rondes et l'intervention d'experts, l'AG est un lieu d'échange et de prospective sur les enjeux majeurs du commerce de gros. Le programme sera précisé prochainement. A vos agendas !



Mise en place de la REP-EP : la CGF publie un guide opérationnel pour accompagner les professionnels

L'entrée en vigueur, au 1er juillet 2026, de la filière REP des emballages professionnels constitue une évolution réglementaire majeure pour les entreprises notamment celles du commerce de gros.

Afin d'accompagner ses adhérents étape par étape dans la mise en place opérationnelle de cette nouvelle réglementation, la CGF a publié un guide pratique en association avec le cabinet Osborn & Clark. L'enjeu ? Anticiper et sécuriser la mise en œuvre de ces futures obligations.

Au sommaire du Guide :

- Identification des grandes catégories d'emballages ;
- Appréciation du statut de producteur au sens de la REP Emballages ;
- Identification des flux d'emballages entrants et sortants.

**Guide CGF REP-EP
[Adhérents]**



"La jurisprudence congés payés" : inscrivez-vous au prochain webinaire organisé par la CGF le 26 février

Le prochain webinaire de la CGF aura lieu le jeudi 26 février et sera consacré aux évolutions majeures de la jurisprudence 2025 et début 2026 en matière de congés payés.

Ces décisions, qui transforment en profondeur la gestion des droits à congés (acquisition, report, maladie, absences, heures supplémentaires...), nécessitent une compréhension précise pour sécuriser vos pratiques RH et anticiper les impacts opérationnels au sein de vos entreprises.

Ce webinaire sera animé par Maître Julien Tournaire du cabinet Barthélémy Avocats, qui vous proposera un décryptage clair, opérationnel et illustré de cas pratiques.

Au sommaire :

- Les décisions clés rendues en 2025 et début 2026
- Les incidences immédiates pour les employeurs
- Les bonnes pratiques à adopter pour se mettre en conformité

Programme
Webinaires CGF 2026
[Adhérents]

Inscription webinaire
Jurisprudence congés payés
[Adhérents]

SAVE THE DATE



Cap sur l'avenir avec le SITL 2026 !

Face aux mutations économiques, technologiques et environnementales, la filière Transport & Logistique doit accélérer sa transformation. Le SITL 2026 est le rendez-vous incontournable pour les adhérents CGF souhaitant identifier des solutions concrètes et des leviers de performance.

Du **31 mars au 2 avril 2026**, à **Paris Nord Villepinte – Hall 7**, venez explorer innovations, retours d'expérience, solutions opérationnelles et rencontres ciblées.

Le **Métamorphose Center** concentrera les échanges à forte valeur ajoutée : conférences prospectives, formats interactifs et networking pour transformer les défis en opportunités business.

Un rendez-vous stratégique pour renforcer votre compétitivité, élargir votre réseau CGF et anticiper les évolutions du secteur. **Réservez votre badge et rejoignez la dynamique CGF !**

Commande du badge avec
le code 26SITLFULL



Rendez-vous les 26 et 27 août pour la REF 2026 !

A noter dans les agendas ! Les 26 et 27 août 2026, la REF du MEDEF revient dans les allées de Roland-Garros pour deux journées riches en échanges, rencontres et réflexions.



CGF

Confédération des
Grossistes de France



Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données vous concernant. Pour l'exercer, adressez-vous directement à cgf@cgf-grossistes.fr.