

A LA UNE



SIA : lancement de l'Observatoire de l'Origine en partenariat avec la CGF

Ce 23 février, depuis le Salon de l'Agriculture, la FNSEA et Jeunes Agriculteurs ont annoncé le lancement officiel de l'Observatoire de l'Origine, une initiative inédite mise en place en partenariat avec l'ensemble des acteurs de la chaîne alimentaire dont la CGF : industries agroalimentaires, distributeurs, grossistes, restauration commerciale et collective, organisations de consommateurs.

Ce dispositif vise à mesurer, comparer et valoriser les pratiques en matière de transparence de l'origine des produits agricoles et alimentaires. L'enjeu ? Apporter des réponses concrètes afin de garantir la transparence pour les consommateurs et renforcer la souveraineté alimentaire.

Lors de cette conférence de presse, sont intervenus deux adhérents de la CGF : Olivier Feno-Feydel, Président de l'UNCGFL et Eric Juttin, Directeur Marchés publics au sein du Groupe Pomona.

Ils ont pu rappeler le rôle stratégique des grossistes pour valoriser la production agricole dont ils représentent une source de débouchés importante à l'amont et, à l'aval, pour approvisionner l'ensemble du territoire.

Les travaux commencent, les premiers résultats seront présentés lors du SIA 2027.



INSTITUTIONNEL



Municipales 2026 - Comment innover pour favoriser l'emploi local ? Découvrez les propositions de la CGF

Alors que le 1er tour des élections municipales se tiendra dans quelques semaines, focus sur les propositions portées par la CGF pour favoriser le commerce de gros comme partenaire stratégique dans le développement de l'emploi local.

- Moderniser la commande publique comme levier d'emploi local
- Soutenir la formation et la reconversion
- Associer les entreprises dans les projets d'inclusion sociale

Ces propositions s'inscrivent dans le cadre du Manifeste publié par la CGF à destination des futurs élus sur six enjeux majeurs pour le commerce de gros : emploi, logistique urbaine, ancrage territorial, foncier logistique, fiscalité locale et marchés publics.

A découvrir ci-dessous et à relayer largement !

[Manifeste CGF](#)



Électrification du transport routier : la CGF appelle à un cadre stable et incitatif

Le 20 février 2026, la CGF est intervenue lors de la rencontre consacrée à l'électrification du transport routier de marchandises, organisée par Monique BARBUT et Philippe TABAROT.

À cette occasion, la CGF a rappelé le rôle stratégique du commerce de gros dans la décarbonation du transport. A la fois chargeurs et transporteurs, les entreprises du commerce de gros exploitent 40 000 PL et 190 000 VUL en propre, faisant de la décarbonation du transport un de leurs principaux enjeux.

Le plan de décarbonation publié par la CGF en octobre 2025 fixe d'ailleurs un cap clair : atteindre la neutralité carbone (« zéro émission nettes ») en 2050, avec une étape intermédiaire en 2030 visant 25 % de PL électriques et 40 % de VUL électriques.

Parmi les leviers de réussite identifiés par la CGF :

- un mix énergétique adapté aux réalités opérationnelles ;
- une stabilité réglementaire et une fiscalité incitative ;
- un accompagnement financier pour compenser les surcoûts liés au TCO.

Et quelques freins : une offre de véhicules électriques encore insuffisante — notamment pour les PL porteurs — et des coûts d'exploitation élevés, particulièrement élevés en logistique urbaine.

L'occasion pour la CGF de rappeler son positionnement :

- Une réserve sur la perspective de mettre à la charge des entreprises du commerce de gros une trajectoire d'achat de transport routier de marchandises avec des PL électriques ;
- Le nécessaire soutien de l'offre électrique européenne compte-tenu de la concurrence chinoise ;
- Une impossibilité pour les entreprises de mobiliser la totalité de leurs investissements sur la décarbonation ;
- Donner les moyens à l'offre électromobilité de mieux répondre à la demande : disponibilité, maturité, coûts...

Rapport ministériel
"Électrification du transport
routier de marchandises"

Plan de décarbonation
CGF



Accompagner les reconversions et transitions professionnelles : le MEDEF publie un guide pratique

Le MEDEF publie un guide pratique dédié aux TPE-PME pour accompagner concrètement les reconversions et transitions professionnelles des salariés. Clair, opérationnel et conçu pour aller à l'essentiel, ce guide décrypte les évolutions issues de la loi du 24 octobre 2025 transposant l'accord national interprofessionnel sur les « transitions et reconversions professionnelles ».

Il permet aux entreprises de :

- **comprendre précisément ce qui change ;**
- **identifier les leviers mobilisables ;**

• **déployer les dispositifs en fonction de leurs enjeux** : évolution des métiers, fidélisation des compétences et transformation de l'activité.

Dans un contexte de fortes mutations économiques et de tensions sur les compétences, cet outil constitue un appui concret pour sécuriser les parcours et soutenir la compétitivité des entreprises, en particulier des TPE-PME.

[Lien vers le guide](#)

L'ACTUALITÉ DES FÉDÉRATIONS



Convention annuelle de l'UNCGFL : rendez-vous le 17 avril pour les 80 ans de l'organisation

Le 17 avril 2026, l'UNCGFL fêtera ses 80 ans lors de sa convention annuelle.

Un rendez-vous historique pour la fédération qui représente, défend, et accompagne les grossistes en fruits et légumes depuis 80 ans !

Transition alimentaire, prospective, transmission... autant de sujets qui animeront les tables-rondes et ateliers collaboratifs de cette convention !

[En savoir + sur l'UNCGFL](#)



Rendez-vous le 2 avril avec la FEDA pour l'Aftermarket Day, nouveau rendez-vous pour l'après-vente

Le 2 avril 2026 au Parc des Princes, la première édition de l'Aftermarket Day réunira l'ensemble des univers de la rechange (pièce, pneu, peinture, carrosserie) autour de conférences, keynotes, ateliers et d'un espace partenaires.

L'événement est parrainé par la FEDA et organisé par Le Journal de la Rechange & de la Réparation et le Journal du Pneumatique.

Au programme de cette journée destinée aux professionnels : conférences, keynotes, ateliers, networking et remise des Prix Aftermarket Day, qui distingueront les entreprises et les personnalités ayant marqué la filière en 2026.

Programme et inscription

LA CGF DANS LES MÉDIAS

Poids lourd Le journal du

Le commerce de gros, entre rebond et incertitude

A l'occasion de la publication par la CGF du baromètre d'activité du commerce de gros pour le 4ème trimestre 2025, le Journal du Poids Lourd, ZEPROS et NÉGOCE ont repris dans leurs articles du 20, 24 et 26 février les principaux enseignements de l'étude.

Article
Journal du Poids Lourd

Article
ZEPROS

Article
NÉGOCE

Baromètre d'activité CGF

NÉGOCE

Plan de décarbonation : les 10 propositions du commerce de gros à retrouver dans le Journal Négoce

La CGF a valorisé dans le magazine NÉGOCE, pour son numéro daté du mois de mars, les 10 propositions du commerce de gros pour décarboner l'activité transport et logistique du secteur à horizon 2030.

Article NÉGOCE

TRANSPORT ET LOGISTIQUE

Mouvement
des **Entreprises**
de France 

Participation de la CGF au Comité Logistique et Transports Durables du Medef

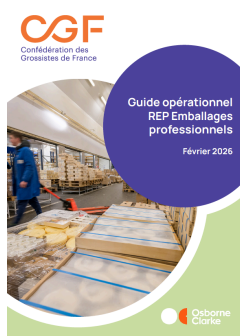
La CGF a participé le 25 février au Comité Logistique et Transports Durables du Medef, co-présidé par Anne Vallet Bridon et Eric Hémar.

Du côté des dossiers nationaux, les échanges ont porté :

- sur les enjeux autour du PLF 2027 ;
- sur le projet de loi-cadre transports, notamment son article 18 (trajectoire de verdissement des achats de transport routier des donneurs d'ordre) sur lequel un consensus reste à trouver entre les différentes composantes du Comité ;
- sur la transposition de la directive eurovignette.

Sur le volet européen, les participants du Comité ont dressé un état d'avancement du projet de verdissement des flottes de véhicules légers pour lequel le Medef a produit une contribution. Autre point abordé : la perspective de voir autorisé le transport routier transfrontalier en 44 tonnes entre la France et ses pays limitrophes qui l'autorisent déjà sur leur territoire, notamment l'Italie et le Benelux.

LA BOITE À OUTILS DE LA CGF [ADHÉRENTS]



Mise en place de la REP-EP : la CGF publie un guide opérationnel pour accompagner les professionnels

L'entrée en vigueur, au 1er juillet 2026, de la filière REP des emballages professionnels constitue une évolution réglementaire majeure pour les entreprises notamment celles du commerce de gros.

Afin d'accompagner ses adhérents étape par étape dans la mise en place opérationnelle de cette nouvelle réglementation, la CGF a publié un guide pratique en association avec le cabinet Osborne & Clark. L'enjeu ? Anticiper et sécuriser la mise en œuvre de ces futures obligations.

Au sommaire du Guide :

- Identification des grandes catégories d'emballages ;
- Appréciation du statut de producteur au sens de la REP Emballages ;
- Identification des flux d'emballages entrants et sortants.

**Guide CGF REP-EP
[Adhérents]**



Facturation électronique : inscrivez-vous au webinaire de la CGF le 12 mars

Rendez-vous jeudi 12 mars pour le webinaire organisé par la CGF à destination de ses adhérents sur la facturation électronique. Parmi les points qui seront abordés :

- Appréhender la réforme de la facturation électronique,
- Connaître les nouvelles obligations et l'impact sur les entreprises,
- Identifier les étapes à suivre au sein de l'entreprise pour être prêt pour le 1er septembre 2026

[Lien d'inscription \[Adhérents\]](#)

SAVE THE DATE



SAVE THE DATE !
Mardi 23 juin 2026

Assemblée générale



Confédération des
Grossistes de France

10H-12H : AG STATUTAIRE

12H-14H : DÉJEUNER

14H-18H : ASSEMBLÉE GÉNÉRALE OUVERTE

18H00 : COCKTAIL

MAISON DES POLYTECHNICIENS
12 Rue de Pothiers, 75007 Paris

Assemblée Générale de la CGF : rendez-vous le 23 juin !

L'Assemblée Générale de la CGF se tiendra le mardi 23 juin. Après une matinée statutaire réservée aux adhérents, elle réunira dès 14h l'ensemble des acteurs institutionnels, économiques et partenaires du secteur.

A travers des tables rondes et l'intervention d'experts, l'AG est un lieu d'échange et de prospective sur les enjeux majeurs du commerce de gros. Le programme sera précisé prochainement. A vos agendas !



Cap sur l'avenir avec le SITL du 31 mars au 2 avril 2026 !

Face aux mutations économiques, technologiques et environnementales, la filière Transport & Logistique doit accélérer sa transformation. Le SITL 2026 est le rendez-vous incontournable pour les adhérents CGF souhaitant identifier des solutions concrètes et des leviers de performance.

Du **31 mars au 2 avril 2026**, à **Paris Nord Villepinte** – Hall 7, venez explorer innovations, retours d'expérience, solutions opérationnelles et rencontres ciblées.

Le **Métamorphose Center** concentrera les échanges à forte valeur ajoutée : conférences prospectives, formats interactifs et networking pour transformer les défis en opportunités business.

Un rendez-vous stratégique pour renforcer votre compétitivité, élargir votre réseau CGF et anticiper les évolutions du secteur. **Réservez votre badge et rejoignez la dynamique CGF !**

Commande du badge avec
le code 26SITLFULL



Rendez-vous les 26 et 27 août pour la REF 2026 !

A noter dans les agendas ! Les 26 et 27 août 2026, la REF du MEDEF revient dans les allées de Roland-Garros pour deux journées riches en échanges, rencontres et réflexions.



CGF

Confédération des
Grossistes de France



Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données vous concernant. Pour l'exercer, adressez-vous directement à cgf@cgf-grossistes.fr.