

A LA UNE



Crise au Moyen-Orient : la CGF se mobilise au service de ses adhérents

La CGF suit de près la situation, son impact sur la disponibilité et le prix des énergies, sur les tensions éventuelles autour de la disponibilité des produits et des stocks, sur les coûts logistiques et de transport...

À date, les impacts se traduisent par des augmentations des coûts de l'énergie qui rejaillissent sur les coûts logistiques dans des proportions globalement absorbables. Néanmoins, certains produits plastiques, pour lesquels les prix augmentent, pourraient faire l'objet de contingentements avant de rencontrer des pénuries, notamment ceux en provenance d'Asie et d'Australie qui sont très dépendants du pétrole iranien.

Dans ce contexte, la CGF se mobilise :

- **Mise en place d'une cellule de veille** avec les adhérents ;
- **Mise à jour de la note technique sur le dispositif communément appelé « indexation carburant des prix de transport »** qui s'applique dorénavant quelle que soit l'énergie utilisée et **organisation d'un webinaire dédié sur le sujet le 9 avril** pour accompagner les entreprises dans la compréhension et les modalités d'application de ce mécanisme.
- **Mise à jour de la note sur les mécanismes juridiques de la force majeure et de l'imprévision en droit des contrats**, en précisant leurs conditions de mise en œuvre et leurs effets. Un document qui accompagne les entreprises dans la gestion des difficultés d'exécution contractuelle, notamment en cas de circonstances exceptionnelles, qui revient sur l'importance d'analyser les clauses contractuelles et le droit applicable avant toute action.

La CGF poursuit sa mobilisation pour relayer au mieux les difficultés rencontrées par les entreprises, à travers ses fédérations adhérentes.

Note Force majeure
& imprévision
[Adhérents]

Note indexation
carburant
[Adhérents]

Indices CNR gazole
1ère quinzaine de
mars



Inscrivez-vous au webinaire CGF « Dispositif de l'indexation carburant des prix du transport routier de marchandises » le 9 avril 2026

La CGF organise le jeudi 9 avril un webinaire consacré à l'indexation carburant des prix du transport routier de marchandises.

Avec pour objectif d'accompagner les entreprises dans la compréhension et les modalités d'application de ce mécanisme y compris dans les cas où son application ne s'impose pas et peut s'appliquer par la seule volonté du chargeur et du transporteur.

Inscription
[Adhérents]

INSTITUTIONNEL



Municipales 2026 : la CGF appelle à un plan d'actions commun pour l'attractivité des territoires

À l'issue des élections municipales, la CGF invite les équipes nouvellement élues à engager, dès les premiers mois de mandat, un travail conjoint avec les entreprises du commerce de gros sur les sujets clés que sont l'emploi local, la logistique urbaine, le foncier et la fiscalité.

La CGF rappelle que le commerce de gros, avec 160 000 entreprises, 1 million d'emplois et plus de 900 milliards d'euros de chiffre d'affaires, joue un rôle essentiel dans l'approvisionnement quotidien des commerces, artisans, restaurateurs, établissements de santé et collectivités.

À travers son manifeste pour les municipales 2026, la CGF formule 15 propositions concrètes pour favoriser l'emploi local, sécuriser le foncier économique, soutenir la transition écologique et faire des marchés publics un véritable levier d'attractivité.

CP CGF 24.03.26

Article
Presse Agence

Manifeste CGF

L'ACTUALITÉ DES FÉDÉRATIONS



**Cle'OBJET : une plateforme de calcul
carbone dédiée aux métiers de l'objet
média**

La Fédération de la Communication par l'Objet et l'Union Française des Métiers de l'Événement (UNIMEV) ont développé **Cle'OBJET**, une plateforme de calcul carbone conçue spécifiquement pour les professionnels de l'objet média. Avec l'appui technologique de **Kabaun**, l'outil permet de centraliser les données d'activité et de mesurer avec précision l'empreinte carbone.

La plateforme de référence pour mesurer, comparer, réduire l'empreinte carbone des objets médias et mesurer leur impact social et environnemental.

Cle'OBJET ne se limite pas au calcul de l'empreinte carbone des produits : il accompagne aussi les projets liés à l'objet média, comme la commande d'objets ou le marquage, afin de mieux piloter l'impact environnemental des activités du secteur.

[+ d'infos sur la plateforme](#)



AG de l'UDINAP : rendez-vous le 31 mars

L'Assemblée Générale de l'Union des Distributeurs Non Alimentaires Professionnels (UDINAP) aura lieu le mardi 31 mars 2026 à la Samaritaine.

Une conférence sera consacrée à l'intelligence artificielle avec l'intervention de :

- Raphaël Enthoven, écrivain, philosophe et éditorialiste,
- Tristan Bréhier, formateur et consultant chez Polaria,
- Marc Séguret, PDG de Seguret Décoration.



Rendez-vous le 2 avril avec la FEDA pour l'Aftermarket Day, nouveau rendez-vous pour l'après-vente

Le 2 avril 2026 au Parc des Princes, la première édition de l'Aftermarket Day réunira l'ensemble des univers de la rechange (pièce, pneu, peinture, carrosserie) autour de conférences, keynotes, ateliers et d'un espace partenaires.

L'événement est parrainé par la FEDA et organisé par Le Journal de la Rechange & de la Réparation et le Journal du Pneumatique.

Au programme de cette journée destinée aux professionnels : conférences, keynotes, ateliers, networking et remise des Prix Aftermarket Day, qui distingueront les entreprises et les personnalités ayant marqué la filière en 2026.

[Programme et inscription](#)



Convention annuelle de l'UNCGFL : rendez-vous le 17 avril pour les 80 ans de l'organisation

Le 17 avril 2026, l'UNCGFL fêtera ses 80 ans lors de sa convention annuelle. Un rendez-vous historique pour la fédération qui représente, défend, et accompagne les grossistes en fruits et légumes depuis 80 ans !

Au programme :

- Immersion au cœur de la filière fruits & légumes avec une visite du centre CTIFL de Balandran : expérimentation variétale, nouvelles espèces, évaluation sensorielle.
- Focus sur la transmission et la prospective : quelle sera l'image du métier de grossiste à horizon 2050 : évolution des marchés, structuration de la filière, nouvelles attentes des clients, innovation et coopération interprofessionnelle.

Transition alimentaire, prospective, transmission... autant de sujets qui animeront les tables rondes et ateliers collaboratifs de cette convention !

[En savoir + sur l'UNCGFL](#)

ENVIRONNEMENT



Les grossistes, acteurs de la transition écologique : la CGF poursuit sa série LinkedIn !

La CGF poursuit sa série de portraits consacrée à la mobilisation des professionnels du commerce de gros en faveur de la transition écologique.

L'objectif ?

- Incarner de façon concrète, à travers exemples & chiffres clés, les actions mises en place par les entreprises du secteur, membres des fédérations adhérentes de la CGF, pour réduire l'impact environnemental de leurs activités.
- Découvrir la pluralité et la diversité des métiers du commerce de gros, essentiels au développement économique, social et environnemental des territoires !

Pour ce deuxième épisode, focus sur les répartiteurs pharmaceutiques avec le témoignage d'Olivier Chetanneau, Directeur Conduite du changement & Engagement sociétal/RSE chez PHOENIX OCP, adhérent de la Chambre Syndicale de la Répartition Pharmaceutique.

Et rendez-vous dans 15 jours pour le troisième épisode.

[Lien vers le 2ème épisode](#)



Anticiper la filière REP des emballages professionnels !

À 4 mois du démarrage de la filière REP des emballages professionnels, la CGF a organisé un webinaire dédié avec une centaine de participants de tous les secteurs (alimentaire, végétal, culture, médical...). La présentation d'une heure s'est concentrée sur les échéances auxquelles les entreprises vont devoir être attentives et sur les notions d'emballage et de producteur.

Dans l'attente de l'agrément des éco-organismes et afin d'être prêtes pour le 1^{er} juillet, les entreprises du commerce de gros doivent :

- Lister tous les emballages utilisés dans leur activité et les classer (emballage de vente, groupé ou de transport),
- Établir les chaînes d'approvisionnements pour chaque emballage (fournisseur français ou étranger),
- Connaître les caractéristiques de chaque emballage (incorporation de matière recyclée, réutilisable...).

Afin d'accompagner ses adhérents dans la mise en œuvre de cette nouvelle réglementation, la CGF met en place un plan d'action global : guide pratique, webinaires, consultations juridiques, présentations ciblées au sein des fédérations...

TRANSPORT & LOGISTIQUE



Intervention de la CGF au conseil d'administration de France Logistique

A travers Stéphane Antigio, son Président, la CGF intervenait le 19 mars au conseil d'administration de France logistique, dont elle est membre fondateur.

Il s'est ouvert par un tour de table sur les impacts de la crise au moyen et au proche Orient, parmi lesquels la flambée des prix des carburants routiers qui fragilise les trésoreries des entreprises de transport.

France logistique a également dressé un état d'avancement des 4 priorités qu'elle a à son agenda 2026 :

- le chantier de l'innovation logistique, notamment dans l'intelligence artificielle,
- le verdissement et la décarbonation du transport et de la logistique pour lesquels les membres de France Logistique ont renouvelé leur mobilisation dans les différents cénacles qui y sont consacrés (mission flash de l'Assemblée nationale et Groupe de travail interministériel sur l'électrification des transports),
- la souveraineté de la logistique française,
- le positionnement de l'association dans la prochaine campagne présidentielle.



Visite du site de l'AFTRAL avec les commissions Emploi et Formation et Transport et Logistique de la CGF

La CGF donne rendez-vous le mardi 7 avril sur le site de l'AFTRAL, son partenaire historique, pour découvrir plus en détail les programmes proposés et échanger avec les acteurs du secteur.

Inscription



IA dans la filière logistique et transport de marchandises : découvrez le Guide de France Logistique !

Quelle est la réalité de l'IA aujourd'hui dans la filière ? Comment transformer le potentiel en impact, pour une logistique plus performante et responsable ?

C'est pour répondre à ces enjeux que France Logistique, a publié le 24 mars avec le Ministère de l'Économie un guide dédié. Il propose aux décideurs de la filière :

- des partages d'expérience issus de PME et grands groupes ayant déployé l'IA,
- un tour d'horizon des enjeux à intégrer,
- des méthodes et des outils directement mobilisables pour passer à l'action.

Préparé par France Logistique et son collectif pour l'innovation, avec la Direction Générale des Entreprises et AI Cargo Foundation, il s'inscrit en cohérence avec le plan "Osez l'IA" du gouvernement.

De son côté, la CGF a lancé un Groupe de travail en février dernier sous l'égide de sa Commission Transport et Logistique sur l'implémentation de l'intelligence artificielle dans les fonctionnalités de la supply chain des entreprises du commerce de gros.

Les travaux sont en cours et se focaliseront sur les cas d'usage pour lesquels l'IA est en mesure de créer de la valeur pour les entreprises du commerce de gros.

Plus d'infos : contactez Christian Rose : c.rose@cgf-grossistes.fr

Lien vers le guide



Réunion plénière du CTLUD

La CGF a participé le 24 mars à la réunion plénière du Comité Technique des acteurs économiques de la logistique urbaine (CTLUD-AE) pour poursuivre la réflexion engagée sur le projet de création des « zones marchandises » appelées à compléter et/ou remplacer les actuelles aires de livraison en zone urbaine.

Il s'agit dans un premier temps de bâtir conjointement avec le CTLUD des acteurs publics le cadre d'une expérimentation de ce nouveau régime juridique de stationnement pour les livraisons qui ferait l'objet d'un guide pratique pour les collectivités volontaires.

SOCIAL



Signature d'un accord salaires dans la branche des Commerces de Gros

Les partenaires sociaux de la branche des Commerces de Gros ont conclu, le 17 mars, un accord majoritaire prévoyant une revalorisation de 1,25% des minima conventionnels sur l'ensemble de la grille, avec une application au 1er mars 2026.

Il s'agit d'un accord majoritaire, qui témoigne de la capacité des acteurs de la branche à aboutir à un compromis équilibré, au service de l'attractivité des métiers et du dialogue social.

Il a été signé par les organisations syndicales CFDT, CFTC et CFE-CGC AGRO et FGTA-FO ainsi que par la CGF, organisation patronale majoritaire dans la branche.

Note dédiée
[Adhérents]

EMPLOI & FORMATION



Alternance : la CGF se mobilise pour promouvoir les métiers du commerce de gros à Lille !

Ce 25 mars, la CGF était présente au salon Jeunes d'Avenirs à Lille pour aller à la rencontre des jeunes talents de la région !

Une occasion précieuse pour :

■ Faire découvrir la richesse et la diversité de nos métiers : logistique, achats, vente... un secteur qui recrute et ouvert à tous les profils ;

■ Mettre en lumière le dynamisme des entreprises du commerce de gros et les perspectives d'évolution qu'elles offrent ;

■ Échanger avec des jeunes motivés, curieux et prêts à s'engager dans des métiers au cœur des territoires.

Au-delà des opportunités professionnelles, ces échanges ont surtout permis de rencontrer des jeunes motivés, curieux et désireux de s'investir dans des métiers ancrés au cœur des territoires et des enjeux économiques actuels.

Merci à tous ceux qui sont venus partager leurs projets sur le stand commerce de gros AKTO et rendez-vous à Marseille le 2 avril pour le prochain salon Jeunes d'Avenirs !

Pour toute information, contactez Assia Kloul, Cheffe de projet Attractivité-Emploi et Formation : a.kloul@cgf-grossistes.fr

+ d'infos sur le site AKTO



Aide au recrutement : inscrivez-vous au webinaire CGF pour découvrir la nouvelle offre de services de France Travail

La CGF, en partenariat avec France Travail, organise une E-Rencontre le Mardi 28 avril 2026 de 9h à 10h afin de découvrir la nouvelle offre de services d'aide au recrutement proposée par France Travail.

Inscription

LA BOÎTE À OUTILS DE LA CGF [ADHÉRENTS]



Onboarding et fidélisation des talents : Découvrez le Guide pratique de la CGF

Pour favoriser la fidélisation et réduire le turn-over, le processus d'intégration des nouveaux collaborateurs représente un défi majeur pour les entreprises.

Pour accompagner les entreprises du commerce de gros dans ce processus, la CGF publie **un Guide des bonnes pratiques** à adopter pour l'onboarding des nouveaux collaborateurs. Un outil opérationnel issu du retour d'expérience d'une centaine d'entreprises du secteur !

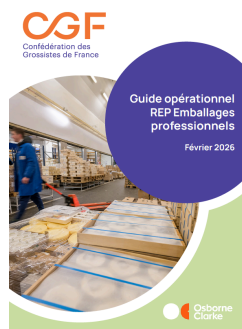
Un parcours en 4 étapes clés cadencées dans le temps :

1. **Preboarding** : sécuriser l'engagement avant le jour J.
2. **Premier jour** : lever les incertitudes.
3. **Premier mois** : instaurer un dialogue régulier.

4. **3 à 6 mois** : confirmer mutuellement l'engagement.

Un outil conçu comme un levier de performance pour réduire le turn-over et les coûts de vacance de poste, renforcer le sentiment d'appartenance, booster la marque employeur auprès des jeunes générations.

**Téléchargez le Guide
[Adhérents]**



Mise en place de la REP-EP : la CGF publie un guide opérationnel pour accompagner les professionnels

L'entrée en vigueur, au 1er juillet 2026, de la filière REP des emballages professionnels constitue une évolution réglementaire majeure pour les entreprises notamment celles du commerce de gros.

Afin d'accompagner ses adhérents étape par étape dans la mise en place opérationnelle de cette nouvelle réglementation, la CGF a publié un guide pratique en association avec le cabinet Osborne & Clark. L'enjeu ? Anticiper et sécuriser la mise en œuvre de ces futures obligations.

Au sommaire du Guide :

- Identification des grandes catégories d'emballages ;
- Appréciation du statut de producteur au sens de la REP Emballages ;
- Identification des flux d'emballages entrants et sortants.

**Guide CGF REP-EP
[Adhérents]**

VIE DE LA CGF

 **Commission
Communication**

CGF
Confédération des
Grossistes de France

**SAVE THE DATE !
Mardi 16 juin 2026**

(Réservée à nos adhérents)

La commission communication de la CGF s'est tenue le 20 mars

Le 20 mars 2026, s'est tenue la Commission Communication de la CGF présidée par Alain Landec, président de la FEDA.

L'occasion de faire un tour d'horizon des sujets d'actualités et de présenter la feuille de route 2026 de la Commission : contribution de la CGF pour le SITL, déroulé et programme de l'AG 2026, évolution éditoriale des outils d'information, mise en place de portraits d'adhérents pour

Des projets enthousiasmant pour faire rayonner le commerce de gros et la CGF ! Rendez-vous pour la prochaine Commission Communication : mardi 16 juin 2026.



La CGF vous donne rendez-vous au SITL 2026 du 31 mars au 2 avril !

Du **31 mars au 2 avril**, la **CGF** sera présente au **SITL**, dont elle est partenaire historique. Un rendez-vous stratégique pour mettre en lumière le rôle central du commerce de gros dans les chaînes d'approvisionnement, avec **plus d'un million de clients professionnels livrés chaque jour**.

Face aux mutations économiques, technologiques et environnementales, la CGF et ses adhérents participeront activement aux échanges du salon afin de partager des solutions concrètes et d'anticiper les évolutions du secteur.

Du 31 mars au 2 avril prochain, La CGF sera pleinement mobilisée sur le salon :

- Inauguration par son Président Stéphane Antiglio le 31 mars.
- Intervention de la CGF et de ses adhérents pour représenter les intérêts du secteur du commerce de gros dans 3 tables rondes :
 - 31 mars 17h00 : Mutualiser, optimiser, respirer, les nouvelles clés de la logistique urbaine, lors de laquelle Laurent Arquetout, Directeur des opérations - Maison Richard, interviendra.
 - 1^{er} avril 10h00 : La digitalisation au cœur de la logistique urbaine durable : les outils et services InTerLUD+,
 - 1^{er} avril 11h00 : Qui paiera la facture verte ? Avec l'intervention de Christian Rose, Directeur Transport et Logistique de la CGF, pour ces deux dernières tables rondes.

Un rendez-vous stratégique pour renforcer votre compétitivité, élargir votre réseau CGF et anticiper les évolutions du secteur. **Réservez votre badge et rejoignez la dynamique CGF !**

Commande du badge avec
le code 26SITLFULL



Quels services mettre en place pour mobiliser ses adhérents ? La CGF organise un séminaire le 15 avril

Pour la troisième année consécutive, la CGF organise pour les Délégués généraux des fédérations adhérentes un séminaire le 15 avril, sur le thème : « Benchmarkez, innovez, fidélisez : les services pour mobiliser vos adhérents ».

Un programme complet sera adressé dans les prochains jours.

Inscriptions



La CGF, partenaire des Rencontres du Négoces le 9 juin 2026

Cette année encore, la CGF est partenaire des Rencontres du Négoces, un événement co-organisé par Le Moniteur et Négoces.

L'événement qui accompagne les industriels, distributeurs, négociants sur les grands enjeux d'actualité du secteur !

Programme



SAVE THE DATE !
Mardi 23 juin 2026

Assemblée générale



Confédération des
Grossistes de France

10H-12H : AG STATUTAIRE

12H-14H : DÉJEUNER

14H-18H : ASSEMBLÉE GÉNÉRALE OUVERTE

18H00 : COCKTAIL

MAISON DES POLYTECHNICIENS
12 Rue de Pottiers, 75007 Paris

Assemblée Générale de la CGF : rendez-vous le 23 juin !

L'Assemblée Générale de la CGF se tiendra le mardi 23 juin. Après une matinée statutaire réservée aux adhérents, elle réunira dès 14h l'ensemble des acteurs institutionnels, économiques et partenaires du secteur.

À travers des tables rondes et l'intervention d'experts, l'AG est un lieu d'échange et de prospective sur les enjeux majeurs du commerce de gros. Le programme sera précisé prochainement. À vos agendas !

PARTENAIRES



AG2R : soutien aux aidants

Dans le cadre de l'offre prévoyance, dédié aux entreprises relevant de votre CCN des Commerces de gros, votre entreprise ainsi que vos salariés non-cadres bénéficient, via le fonds social de branche, des actions collectives de prévention et d'aides individuelles.

Ce fonds social propose des actions de prévention et d'accompagnement des salariés non-cadres avec 3 dispositifs de prévention et de solidarité :

- Les troubles musculo-squelettiques
- Le soutien à la parentalité
- Le soutien aux aidants

Ces dispositifs sont entièrement pris en charge, sans aucun coût pour votre entreprise ni pour vos salariés.

La seule condition pour en bénéficier : être adhérent au régime de prévoyance non-cadres auprès d'AG2R LA MONDIALE

Focus sur le soutien aux aidants :

La branche a souhaité proposer un accompagnement pratique et tangible pour les salariés aidants, quelle que soit leur situation, et ainsi réduire le temps passé face à la multiplicité des acteurs et des démarches à accomplir.

Aider un proche fragilisé par l'âge, la maladie ou le handicap peut vite devenir une source de stress et d'épuisement. Afin de soutenir les aidants, Prev&Care propose un accompagnement personnalisé permettant d'organiser et de coordonner l'aide nécessaire, pour aider les salariés à retrouver sérénité et équilibre.

Ce service s'adresse aux salariés, non-cadre, qui accompagnent un conjoint, un enfant, un proche ou un parent fragilisé par la maladie, le handicap ou la perte d'autonomie.

Grâce à une plateforme web sécurisée et une application dédiée, le salarié peut bénéficier d'un dispositif d'assistance et prendre rendez-vous avec un conseiller spécialisé.

Cet accompagnement permet de :

- Évaluer les besoins de l'aidant et de la personne aidée.
- Proposer un plan d'aide complet en 24 heures.
- Accompagner dans les démarches administratives et financières.
- Proposer des prestataires de confiance rigoureusement sélectionnés.
- Mettre en place la mission d'aide, la coordonner et la superviser dans le cadre du premier mois (mois pendant lequel les besoins sont les plus importants. Si la situation et les besoins perdurent pour les mêmes motifs, l'accompagnement perdure également).

**Dispositifs prévention et
solidarité**



CGF

Confédération des
Grossistes de France



Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données vous concernant. Pour l'exercer, adressez-vous directement à cgf@cgf-grossistes.fr.