

À LA UNE



Retour sur la visite de Rungis avec le MEDEF

Le 16 avril, à l'invitation du MEDEF et de son Président Patrick MARTIN, la CGF a participé à une visite du Marché International de Rungis, en présence de Stéphane LAYANI, Président de la SEMMARIS, et de plusieurs fédérations adhérentes du Medef.

Cette déambulation au fil des pavillons a permis de mettre en lumière la richesse et la diversité des métiers du commerce de gros, à travers plusieurs univers emblématiques : marée, produits carnés, gastronomie, fromages et produits laitiers, carreaux de producteurs, fruits et légumes, fleurs coupées et plantes en pots.

Au-delà de la découverte du plus grand marché de produits frais au monde, cette visite a été l'occasion pour les adhérents de la CGF de rappeler le rôle essentiel des grossistes :

- véritables acteurs de proximité, ils assurent chaque jour le lien entre l'amont et l'aval, valorisent et distribuent des produits de qualité, et contribuent à la souveraineté ainsi qu'à la sécurité alimentaire sur l'ensemble du territoire.
- et de faire de la pédagogie sur la diversité et la spécificité de leur activité pour répondre aux besoins de leurs clients.

Avec ses 11 fédérations adhérentes dans le secteur alimentaire, la CGF réaffirme ainsi son rôle majeur de représentation des grossistes alimentaires, afin de porter collectivement leurs enjeux transversaux et de défendre leurs intérêts.

Un grand merci au MEDEF et à la SEMMARIS pour cette invitation et pour l'organisation de cette visite, à la fois passionnante et conviviale, et bien sûr à nos adhérents pour leur disponibilité !



Le séminaire des Directeurs de la CGF sous le signe des services et de la convivialité !

Le 15 avril, la CGF organisait la 3ème édition de son séminaire des Directeurs Généraux avec pour thématique cette année « *Benchmarkez, innovez, fidélisez : les services pour mobiliser vos adhérents* ».

Au cours de cette matinée animée par Franck Verguet, consultant en accompagnement à la conduite au changement et facilitateur en Intelligence collective, les participants ont pu échanger lors d'ateliers interactifs autour de quatre thèmes phares :

- Une offre différenciée.
- Mobiliser nos ressources.
- Promouvoir les services - Fidéliser et prospecter
- L'IA : opportunité, menace ?

Un moment structurant et riche en échanges pour la CGF et ses fédérations adhérentes. Merci à tous les participants pour cette dynamique collective !

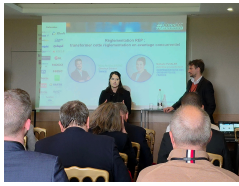


Retour sur les 80 ans de l'UNCGFL

La CGF a participé au congrès de l'UNCGFL qui se tient pendant 2 jours les 17 et 18 avril à Arles à l'occasion des 80 ans de l'organisation.

Cet événement anniversaire, introduit par Olivier Feno-Feydel, président de l'UNCGFL, a permis de saluer l'engagement des grossistes en fruits et légumes et de rappeler leur rôle central dans la valorisation des productions, la fluidité des circuits d'approvisionnement et l'accompagnement des évolutions du métier.

La CGF adresse ses félicitations à l'UNCGFL pour cette étape symbolique et réaffirme son attachement au travail collectif mené au service de la filière.



CONNECT Aftermarket : intervention de la CGF le 16 avril sur la REP

Les 16 et 17 avril, s'est tenue la 9ème édition du #CONNECT Aftermarket, le congrès des acteurs de la distribution. Ce rendez-vous incontournable de l'industrie de la rechange automobile a rassemblé distributeurs, fournisseurs de pièces et sociétés de services lors de 3 plénières prospectives et 12 ateliers stimulants.

La CGF est intervenue lors de l'atelier « Réglementation REP : transformer cette réglementation en avantage concurrentiel » le 16 avril.

Un sujet majeur porté par la Commission Environnement de la CGF, qui a d'ailleurs décidé de demander au Gouvernement un report de la REP-EP au regard du contexte inflationniste actuel lié à la crise au Moyen Orient, de la complexité de mise en œuvre opérationnelle de la REP notamment d'identification des emballages et de l'absence de connaissance des barèmes des écocontributions à 2 mois de son application.

INSTITUTIONNEL



Négociations commerciales : la CGF défend la spécificité du commerce de gros auprès du cabinet de Serge Papin

À l'occasion d'un rendez-vous le 13 avril 2026 avec le cabinet du ministre Serge Papin, la CGF a réaffirmé la nécessité de préserver un cadre adapté aux réalités du commerce de gros.

Le secteur repose en effet sur des relations commerciales durables et équilibrées, un modèle reconnu et sécurisé par la loi dite « EGAlim 3 », qui a sanctuarisé le régime grossiste dans le code de commerce. À l'approche des discussions sur le PJA d'urgence agricole, la CGF lance un plan d'action spécifique pour préserver ces règles.

En parallèle, la CGF a également interpellé les pouvoirs publics sur la multiplication des contrôles fiscaux requalifiant certains entrepôts en surfaces commerciales. Une dérive qui méconnaît la réalité des activités BtoB et peut entraîner des surcoûts significatifs pour les entreprises.

Par son action, la CGF poursuit un objectif clair : garantir la sécurité juridique et économique des grossistes, tout en veillant à ce que les évolutions législatives tiennent pleinement compte des spécificités du secteur.

Retards de paiement : la CGF en première ligne

Dans le cadre de la proposition de loi portée par Olivier Rietmann, qui prévoit des sanctions pouvant atteindre 1 % du chiffre d'affaires mondial en cas de retard de paiement, la CGF s'est fortement mobilisée pour défendre le commerce de gros.

- Elle a alerté les pouvoirs publics sur les risques d'un dispositif jugé disproportionné au regard des volumes de facturation du secteur, tout en proposant une alternative ciblant plus efficacement les pratiques abusives. Cette contribution alimente désormais les échanges avec le cabinet du ministre Serge Papin.
- Pour renforcer son action, la CGF a fédéré un front interprofessionnel réunissant notamment le MEDEF et la CPME.
- En parallèle, elle a contribué à faire émerger un enjeu clé encore absent des débats : les retards de paiement dans les marchés publics. Dans le cadre d'un texte porté par Thomas Lam, la CGF a notamment fait porter un amendement soutenu par une vingtaine de députés, permettant aux entreprises de rompre un marché en cas de retards persistants, ouvrant ainsi le débat avec le gouvernement.

La mobilisation se poursuit pour faire évoluer le cadre législatif, tant sur les sanctions que sur les délais de paiement dans la sphère publique.



Crise du Moyen-Orient & impacts sur le commerce de gros : la CGF se mobilise

L'activité du commerce de gros est directement impactée par le conflit au Moyen-Orient sur leurs activités. Carburant, énergie, matières premières, emballages... c'est toute la chaîne d'approvisionnement qui subit une augmentation significative des coûts.

Dans ce contexte, la CGF se mobilise pour accompagner les fédérations adhérentes et relayer au mieux les difficultés rencontrées par les entreprises :

- Intervention le 02 avril de Stéphane Antiglio, Président de la CGF, lors de la réunion interministérielle à Bercy pour alerter sur ;
 - la nécessaire action du gouvernement pour faciliter la révision des prix pour les contrats en cours dans les marchés publics via l'application des mécanismes de force majeure ou d'imprévision ;
 - la nécessaire sensibilisation des clients à la réalité des coûts et à la nécessité de les intégrer.
- Participation au Comité transport routier de marchandises sous l'égide du Médiateur des entreprises Pierre Pelouzet qui a pour mission de faciliter le dialogue et l'absorption du choc carburant dans la chaîne de valeur du transport routier de marchandises. Il s'agit notamment d'agir sur les délais de paiement et les pratiques en matière d'indexation des contrats ;
- Mise en place d'une cellule de veille avec les adhérents ;
- Mise à jour des notes techniques sur le dispositif communément appelé « Indexation carburant des prix de transport » et sur les mécanismes juridiques de la force majeure et de l'imprévision en droit des contrats.

De son côté, la Fédération nationale de Vente et Services Automatiques (NAVSA) a adressé le 8 avril [un courrier](#) aux ministres de l'Économie et de l'Énergie pour alerter sur les conséquences économiques et financières de la crise sur l'activité des professionnels de la pause-café et appeler à ce que les entreprises en difficulté puissent bénéficier de la souplesse des dispositifs existants afin d'accompagner la gestion de cette crise et préserver la pérennité de la filière.

Note Force majeure
& imprévision
[Adhérents]

Note Indexation
carburant
[Adhérents]

Indices CNR gazole
professionnel
1ère quinzaine avril



Électrification des poids lourds : les annonces du Gouvernement

Le Premier ministre a présenté, le 10 avril 2026 une série d'annonces visant à accélérer l'électrification des usages.

Pour les entreprises, notamment les PME, le Gouvernement prévoit pour la première fois des dispositifs dédiés aux véhicules utilitaires et aux poids lourds, pouvant aller jusqu'à 100 000 euros par véhicule.

Dès octobre 2025, la CGF s'est dotée d'un plan de décarbonation avec 10 propositions concrètes pour accompagner la transition de la profession à horizon 2030 à travers des objectifs concrets d'électrification des flottes.

Dans cette logique, la CGF défend une transition réaliste, compatible avec les contraintes d'exploitation et les capacités d'investissement des entreprises.

Plan de décarbonation CGF

Les annonces du Gouvernement

LA CGF ET SES PARTENAIRES



Inclusion & Handicap : La CGF s'engage !

Pour que le handicap en entreprise ne soit pas qu'une question de conformité, mais une réelle opportunité de croissance et de solidarité, les partenaires sociaux de la CCN des Commerces de Gros, dont la CGF, viennent de publier un **Diagnostic sectoriel Handicap**.

Menée en partenariat étroit avec l'**Agefiph**, cette étude de fond permet de dresser un état des lieux précis pour notre secteur.

Avec un taux d'emploi direct de 3,61 % au sein de notre secteur (contre 5,06 % au niveau national), le diagnostic souligne l'importance d'accompagner les entreprises, en particulier les PME et TPE, pour lever les freins au recrutement et au maintien dans l'emploi.

Fruit d'une co-construction avec les entreprises, la feuille de route s'articule autour de solutions opérationnelles pour :

1. Structurer la politique handicap au niveau de la branche.

2. Mettre à disposition une boîte à outils dédiée, des webinaires et d'un plan de communication pour simplifier les démarches.
3. Faciliter les rencontres candidats-recruteurs et booster l'alternance inclusive.
4. Soutenir la détection précoce des inaptitudes et optimiser l'aménagement des postes grâce à l'appui d'experts.
5. Encourager le recours au Secteur de Travail Adapté et Protégé (STPA).

Ce plan d'avenir vise à faire de la diversité un véritable levier de performance durable et d'attractivité pour nos métiers. La CGF, aux côtés de l'Agefiph et des partenaires sociaux, s'engage pleinement dans le déploiement de ces ressources pour vous accompagner au quotidien.

Un grand merci à tous les acteurs mobilisés pour faire de l'inclusion une réalité de terrain dans le commerce de gros.

[Synthèse de l'étude](#)

[Étude complète \[Adhérents\]](#)



Webinaire sur la réglementation du transport de marchandises dangereuses en colis avec AFTRAL

La CGF et l'AFTRAL organisent conjointement un webinaire le mardi 21 avril 2026 sur le thème de la réglementation du transport de marchandises dangereuses en colis.

L'objectif du webinaire : identifier les situations dans lesquelles l'entreprise du commerce de gros qui réalise ou confie du transport de marchandises dangereuses en colis est concernée par la réglementation et lister les obligations auxquelles elle est soumise.

[Inscriptions \[Adhérents\]](#)



Aide au recrutement : inscrivez-vous au webinaire CGF pour découvrir la nouvelle offre de services de France Travail

La CGF, en partenariat avec France Travail, organise une E-Rencontre le Mardi 28 avril 2026 de 9h à 10h afin de découvrir la nouvelle offre de services d'aide au recrutement proposée par France Travail.

[Inscriptions](#)



la CPME se mobilise pour aider les PME à réaliser des économies d'énergie

Dans un contexte géopolitique et énergétique difficile et en collaboration avec l'ADEME, la CPME organise un **webinaire de présentation du programme « Mon parcours économie d'énergies »**, le **mercredi 29 avril de 9h30 à 10h30**.

Ce nouveau programme porté par l'ADEME offre un parcours personnalisé aux dirigeants d'entreprises pour faire baisser leur facture d'énergie.

Interviendront Catherine Guerniou, Vice-Présidente déléguée de la CPME et dirigeante de la Fenêtrière et Sophie Aubert, Directrice des Entreprises et Transitions industrielles de l'ADEME.

[Inscription au webinaire de présentation \[Adhérents\]](#)



Rendez-vous du 15 au 19 juin pour la Semaine des métiers du transport & de la logistique

A l'occasion de cette nouvelle édition nationale des métiers du transport et de la logistique, près de 1 000 événements et animations seront proposés par les agences France Travail et ses partenaires sur l'ensemble du territoire en physique ou en digital : jobs dating, visites d'entreprises et de centres de formation, escape games, ateliers d'information...

La CGF vous invite à participer à cet événement pour faire découvrir les différents métiers et les entreprises qui recrutent.

Pour plus d'informations, contactez Assia Kloul - a.kloul@cgf-grossistes.fr

[+ d'infos](#)

LA BOÎTE À OUTILS DE LA CGF [ADHÉRENTS]



Les actions d'influence et l'IA : inscrivez-vous au webinaire CGF le 23 avril

La CGF organise le jeudi 23 avril 2026 un webinaire sur l'utilisation de l'IA dans les actions d'influence.

Au sommaire :

- Utilisation des IA généralistes pour les affaires publiques : cartographier, rédiger des notes de position... ;
- Déclinaison du contenu en multiples formats notamment pour la communication ;
- Identification des limites des IA sur ces sujets ;
- Prompter efficacement.

Inscriptions [Adhérents]



Onboarding et fidélisation des talents : Découvrez le Guide pratique de la CGF

Pour favoriser la fidélisation et réduire le turn-over, le processus d'intégration des nouveaux collaborateurs représente un défi majeur pour les entreprises.

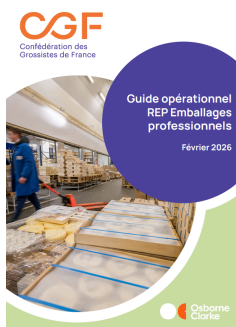
Pour accompagner les entreprises du commerce de gros dans ce processus, la CGF publie un **Guide des bonnes pratiques** à adopter pour l'onboarding des nouveaux collaborateurs. Un outil opérationnel issu du retour d'expérience d'une centaine d'entreprises du secteur !

Un parcours en 4 étapes clés cadencées dans le temps :

1. **Preboarding** : sécuriser l'engagement avant le jour J.
2. **Premier jour** : lever les incertitudes.
3. **Premier mois** : instaurer un dialogue régulier.
4. **3 à 6 mois** : confirmer mutuellement l'engagement.

Un outil conçu comme un levier de performance pour réduire le turn-over et les coûts de vacance de poste, renforcer le sentiment d'appartenance, booster la marque employeur auprès des jeunes générations.

Téléchargez le Guide [Adhérents]



Mise en place de la REP-EP : la CGF publie un guide opérationnel pour accompagner les professionnels

L'entrée en vigueur, au 1er juillet 2026, de la filière REP des emballages professionnels constitue une évolution réglementaire majeure pour les entreprises notamment celles du

commerce de gros.

Afin d'accompagner ses adhérents étape par étape dans la mise en place opérationnelle de cette nouvelle réglementation, la CGF a publié un guide pratique en association avec le cabinet Osborn & Clark. L'enjeu ? Anticiper et sécuriser la mise en œuvre de ces futures obligations.

Au sommaire du Guide :

- Identification des grandes catégories d'emballages ;
- Appréciation du statut de producteur au sens de la REP Emballages ;
- Identification des flux d'emballages entrants et sortants.

**Guide CGF REP-EP
[Adhérents]**



La check-list : aider les entreprises à évaluer et optimiser leurs pratiques de recrutement.

Cette check-list réalisée par la CGF propose pour chaque étape du recrutement un suivi pratique, des conseils d'experts, des contacts utiles, des outils opérationnels (suivi des candidatures, grille d'évaluation des entretiens, fiche de synthèse).

**Check-list
[Adhérents]**

SAVE THE DATE

**DRIVE TO
ZERO**

**RDV au salon Drive to Zero les 2 et 3
juin 2026**

La CGF est partenaire du salon Drive to Zero, le salon de l'innovation pour la mobilité décarbonée, qui se tiendra les 2 et 3 juin prochains.

Pour cette 4ème édition, qui fédérera l'ensemble de l'écosystème de la mobilité décarbonée à l'heure des enjeux d'électrification, d'infrastructures, de logistique bas carbone et de souveraineté énergétique qui s'intensifient, la CGF interviendra lors de la table ronde dédiée à la logistique urbaine.

Programme



La CGF, partenaire des Rencontres du Négoces le 9 juin 2026

Cette année encore, la CGF est partenaire des Rencontres du Négoces, un évènement co-organisé par Le Moniteur et Négoces. L'évènement qui accompagne les industriels, distributeurs, négociants sur les grands enjeux d'actualité du secteur !

Programme



Assemblée générale



10H-12H - AG STATUTAIRE

12H-14H - DÉJEUNER

14H-18H - ASSEMBLÉE GÉNÉRALE OUVERTE

18H00 - COCKTAIL

MAISON DES POLYTECHNICIENS
12 Rue de Poliers, 75007 Paris

Assemblée Générale de la CGF : rendez-vous le 23 juin !

L'Assemblée Générale de la CGF se tiendra le mardi 23 juin. Après une matinée statutaire réservée aux adhérents, elle réunira dès 14h l'ensemble des acteurs institutionnels, économiques et partenaires du secteur.

À travers des tables rondes et l'intervention d'experts, l'AG est un lieu d'échange et de prospective sur les enjeux majeurs du commerce de gros. Le programme sera précisé prochainement. À vos agendas !



CGF
Confédération des
Grossistes de France



Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données vous concernant. Pour l'exercer, adressez-vous directement à cgf@cgf-grossistes.fr.